

Kohti ketterää vaikutusten ennakkoarviointia

Ajatuksia ja kokemuksia arjesta

28.9.2018 Katja Karevaara, EVA-treffit, Kuntaliitto



LAHTI

Cynefinin viitekehys



Lähde: Snowden ym. 2007.

Kuvan visualisointi: Seitsemän myyttiä työstä 2017, Ohjaamo Lahden hankejulkaisu, s.39.



KETTERÄN VAIKUTUSTEN ENNAKKOARVIOINNIN JULISTUS

"Löydämme parempia tapoja tehdä vaikutusten ennakkoarviointia kun kokeilemme itse rohkeasti ja autamme muita. Kokemuksemme perusteella arvostamme:"



**MONIALAISTA
VUOROVAIKUTUSTA**

enemmän kuin



**PROSESSEJA, MENETELMIÄ
JA TYÖKALUJA**



**ARJESSA TOIMIVAA
ENNAKKOARVIOINTIA**

enemmän kuin



**RUNSASTA
DOKUMENTAATIOTA**



**KÄYTTÄJÄ- JA
ASIAKASYHTEISTYÖTÄ**

enemmän kuin



**HALLINNOLLISUUTTA JA
VIRALLISIA NEUVOTTELUITA**



**VASTAAMISTA
MUUTOKSEEN**

enemmän kuin



**PITÄYTYMISTÄ
SUUNNITELMASSA**

"Jälkimmäisilläkin asioilla on arvoa, mutta arvostamme ensiksi mainittuja enemmän:"



MOTOROLA-itsearviointi vaikutusten ennakkoarvioinnista

- Mikä on mennyt hyvin?
- Mikä ei ole mennyt ihan putkeen?
- Mitä on opittu?
- Mitä jatketaan, mitä uutta viedään käytäntöön?



Kysymyksiä

- **Päämäärä?** Parempia päätöksiä. Mutta onko rajausten siltikään vielä ihan selvä? Missä on raja normaalin päätösten valmistelutyön ja vaikutusten ennakoarvioinnin välillä? Kuinka paljon voi ja saa rajata?
- **Aika- ja henkilöresurssit?** Millaisia konkreettisia aikaraameja olette hahmottaneet? Tuntimääriä? Case: Pieni – keskikokoinen – laaja eväus
- **Käyttäjät?** Kuka on EVAn käyttäjä? Valmistelijat, esittelijät, päättäjät ja kuntalaiset. Miten päättäjät tuntevat menettelyn? Pyytävätkö eväusta? Entä kuntalaiset?
- **Ytimessä monialaisuus, toteutuuko?** Miten? Istuvatko kaikki saman pöydän ääreen ja kuinka usein? Onko kaikkien oltava aina mukana?
- **Viestintä ja markkinointi?** Miten talon sisällä tunnetaan menettely? Miten sisäinen ja ulkoinen markkinointi hoidetaan? Miten EVAa voisi vielä brändätä? Informaatio- ja palvelumuotoilua?



Lähteet

Beck, K., Beedle, M., van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., Martin, R., Mellor, S., Thomas, D., Grenning, J., Highsmith, J., Hunt, A., Jeffries, R., Kern, J., Marick, B., Schwaber, K. & Sutherland, J. 2001. Agile manifesto.

<https://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto/>

Seitsemän myyttiä työstä. 2017. Ohjaamo Lahden hankejulkaisu. Lahden nuorisopalvelut. <http://www.ohjaamolahti.fi/tyokirja.pdf>

Snowden, D. & Boone, M. 2007. A Leader's Framework for Decision Making. Harvard Business Review. In Decision making Magazine. November Issue 1. Pages 1-17.



#lahdenketteräeva
#ketteräeva
#ketterävaikutustenarviointi
#ennakkoarviointi
#vaikutustenennakkoarviointi

Katja Karevaara

Suunnittelija

Tilasto- ja tietopalvelut, Lahden kaupunki

044 482 6233, katja.karevaara@lahti.fi



LAHTI