



Viestintä- suunnitelma 2022

Tämä julkaisu on työkalu viestinnän tueksi – jokaiselle kaupungin viestintään osallistuvalle. Viestintäsuunnitelma antaa suuntaviivat kohti tavoitteellisempaa, monipuolisempaa ja kohderyhmiämme kiinnostavaa viestintää.



Naantali 2030 – rohkea, elinvoimainen ja valovoimainen kaupunki

Visiossaan Naantali on kasvava, elinvoimainen ja tulevaisuuttaan rohkeasti rakentava saaristokaupunki. Luomme ainutlaatuista kaupunkiympäristöä, jossa asiat nähdään myös lasten silmin.

Kaupunkistrategian 2022 mukaan Naantalin menestystekijöitä ovat korkealaatuisten palvelujen kehittäminen ja tarjoaminen, asumisen laatuun panostaminen, ainutlaatuisen ympäristön hyödyntäminen ja yritysten kilpailukyvyn vaaliminen.

Naantali kohti vuotta 2022

Naantalin kaupungin tärkeimpiä tavoitteita on tarjota viihtyisää asumista ja korkeatasoisia palveluita sekä kilpailukykyistä ympäristöä yrityksille. Perheystävällisyys on Naantalille leimallinen vahvuus.

Kaupunkistrategian ytimessä on myös henkilöstön hyvinvointi, osaava johtaminen sekä digi-Naantalin kehittäminen.

Kaupunkistrategia tarvitsee toteutuakseen suunnitelmallista ja tavoitteellista viestintää. **Tehdään yhdessä tulevaisuuden Naantali!**



Kärkihankkeet toteuttamassa strategiaa:

**Osaava, palveleva ja hyvinvoiva Naantali, Hyvien yhteyksien Naantali
ja Vetovoimaisen ympäristön Naantali**

Viestintäsuunnitelman tavoitteet

Viestintäsuunnitelma rakentaa kaupungin mainetta – se tukee kaupunkistrategian toteutumista ja toteuttamista.

- Strategiassa tunnistetut ilmiöt, sisällöt, teot ja tavoitteet ovat perusta Naantalin viestinnälle.
- Rakennamme pitkällä tähtäimellä Naantalin kaupungin mainetta ammattimaisella, johdonmukaisella ja strategiaan perustuvalla viestinnällä kaikissa kaupungin palveluissa.

Viestintäsuunnitelma sitouttaa yhteisiin tavoitteisiin ja luo raamit kaikelle viestinnän tekemiselle.

- Yhteinen suunnitelma sitouttaa kaupungin johdon, toimialat ja niiden henkilöstön sekä luottamushenkilöt yhteiseen tekemiseen. Viestintä kuuluu kaikille – jokainen työntekijä rakentaa kaupungin brändiä.
- Yhteisten ydinviestien kautta Naantalin viestintä näyttäytyy selkeänä, yhtenäisenä ja Naantalin brändin mukaisena.

Viestintäsuunnitelma tukee osaltaan toimintatapojen ja -kulttuurin muutosta.

- Palvelumme ovat asiakaslähtöisiä – myös viestintämme. Teemme viestinnästä entistä aktiivisempaa, avoimempaa, rohkeampaa ja yhtenäisempää.

Viestinnän periaatteet

Viestimme avoimesti, proaktiivisesti, ajankohtaisesti, tasapuolisesti ja asiakaslähtöisesti. Viestintämme on saavutettavaa ja selkeää.

Viestintä kuuluu osana kaikkeen toimintaan ja päätöksentekoon – myös toiminta- ja hankesuunnitelmiin. Kaupungin viestinnässä tärkeää on asioiden tekemisen ja niistä viestimisen yhdenmukaisuus.



Tavoitemielikuva

Tavoitemielikuva kertoo, millaisena näemme tulevaisuuden Naantalin.

Se on kuvaus siitä tilanteesta ja asemasta, jonka haluamme kohderyhmiemme mielissä saavuttaa. Tavoitemielikuva kertoo myös siitä, miten erottaudumme muista kaupungeista.



Naantali on valovoimainen ja halutuin saaristokaupunki.

Naantali luo tulevaisuuden asumiselle ratkaisuja valovoimaisena, sopivan kokoisena ja rohkeana kaupunkina, joka on asukasta lähellä.

Uudistumme koko ajan ja teemme entistä ympäristöystävällisempää ja parempaa kaupunkiasumista saaristossa yhdessä asukkaidemme kanssa. Tekemämme valinnat tähtäävät myös kestävään kehitykseen. Yritykset voivat luottaa siihen, että ratkaisumme edistävät niiden kilpailukykyä.

Erottuvuustekijät



Erottuvuustekijät:
rohkeus, valovoimaisuus,
yhteisöllisyys ja uudistuminen

Mahdollistajat:
nopea reagointi, ketteryys,
yritysyystävällisyys, elävä saaristo sekä laadukas
ja uudistuva asumiskokemus

Perusta:
laadukas asuminen, perheystävällisyys,
osaava henkilöstö, osallisuus, vahva talous, merellisyys

Viestinnän ydin

VAHVUUTEMME

Ainutlaatuinen ympäristö, perheystävällisyys, vahva kuntatalous ja hyvät kasvunäkymät, korkealaatuiset palvelut, erottuva matkailu- ja elämystarjonta, monipuolinen elinkeinorakenne

TAVOITENÄKÖKULMAMME

Naantali on valovoimainen ja halutuin saaristokaupunki

TAPA TOIMIA

Olemme rohkeita ja innostavia, mutta samalla inhimillisiä. Emme jäykistele, vaan olemme rentoja kumppaneita.



**Naantalissa on
valovoimainen
tulevaisuus.**

EROTTAUTUMINEN

Naantali on ainutlaatuinen kaupunkiympäristö saaristossa.

ASIAKASNÄKÖKULMA

Reagoimme nopeasti ja ketterästi, olemme asukkaitamme lähellä. Uudistamme ja kehitämme asumiskokemusta paremmaksi.

ARVOT

luottamus, vastuullisuus, rohkeus, turvallisuus ja aurinkoisuus.

Miten viestimme ja puhumme Naantalista?

Viestintämme on tyyliältään rohkeaa ja innostavaa mutta samalla inhimillistä. Emme jäykistele, vaan olemme rentoja kumppaneita. Viestintämme on ihmisen mittaista – myönteisellä tavalla kotikutoista ja puhuttelevaa. Teemme viestinnästä entistä aktiivisempaa, avoimempaa, rohkeampaa ja yhtenäisempää.





Viestintämme on:

**aurinkoista
innostavaa
rentoa
rohkeaa
kasvollista
vastuullista
tunteita herättävää
monikanavaista
proaktiivista**

**konkreettista
inhimillistä
merkityksellistä
aitoa
laadukasta
faktoihin perustuvaa
osallistavaa
visuaalista**

A full-page background image showing a person in silhouette jumping from a diving board over a body of water. The sky is filled with dramatic, orange-hued clouds from a low sun, creating a sunset or sunrise scene. The water reflects the light, and a small boat is visible in the distance.

Viestinnän iskulauseet

Ymmärrämme markkinointiviestinnän erilaiset tarpeet, emmekä rakenna Naantalin markkinointia vain yhden iskulauseen tai sloganin ympärille. Haluamme olla kiinnostava ja innostava erilaisille kohderyhmille ja tehdä Naantalia tunnetuksi monin eri ydinviestein.

Voit hyödyntää ydinviestejä omalle toimialallesi
soveltuvalla tavalla kaikessa viestinnässä ja sisällöissä.

STRATEGISET VAHVUUDET				
Ainutlaatuinen ympäristö	Erottuva matkailu- ja elämystarjonta	Korkealaatuiset ja monipuoliset palvelut	Vahva kuntatalous ja alueen hyvät kasvunäkymät	Perheystävällisyys
Saaristoasumista kaupungissa	Seikkailujen kotisatama	Ihmisen mittaista hyvinvointia	Aurinkoisen energinen Naantali	Lapsellisen elämän Naantali
Kaupungin elämykset, saariston tunnelma	Suomen virkein unikeko		Luo tarinaasi Naantalissa	Aurinkoa arkena-kin
Valovoimainen Naantali	Muumitkin asuvat täällä		Valovoimainen Naantali	Hyvien tarinoiden koti
	Nautinnollinen Naantali			Nähdään pian, sinun Naantalisi



Viestinnän toimenpiteet

Kehitämme viestintäämme jatkuvasti. Ohessa on kuvattuna Naantalin viestinnän tärkeimmät toimenpiteet ja kehittämiskohteet.

Viestinnän keino	Tavoitteet	Toimenpide
Verkkosivut	Verkkosivut toimivat Naantalin pääviestintäkanavana. Kehitämme sivuston sähköisiä palveluita, varmistamme sisältöjen ajantasaisuuden ja toimivan sisällöntuotantoprosessin. Lisäämme myös osallisuutta.	• Kehitämme kävijäkokemusta mm. asiakasraadin avulla. • Laajennamme sähköisiä palveluita. • Varmistamme saavutettavuuden. • Kouluttaudumme aktiivisesti ja työskentelemme työpajoissa. • Kehitämme verkkotoimituksen työskentelyä. • Luomme kriisiviestinnän sivut. • Otamme huomioon hakukoneoptimoinnin. • Tuotamme positiivisia nostoja verkkoon.
Sosiaalinen media	Sosiaalisen median osalta tavoitteena on tehdä yhdenmukaista ja suunnitelmallista viestintää. Kirkastamme jokaisen kanavan luonteen, roolin ja tavoitteen.	• Otamme käyttöön Twitterin. • Osallistamme kuntalaiset kaupungin markkinointiin. • Lisäämme kanavien visuaalisuutta mm. videosisällöillä. • Koulutamme käyttäjiä. • Aikataulutamme ja ajastamme julkaisuja.

Viestinnän keino	Tavoitteet	Toimenpide
Tapahtumat	Tapahtumissa ja niiden markkinointimateriaaleissa tuomme esille kaupungin ilmeen. Hyödynnämme asuntomessuja kaupungin markkinoinnissa.	• Tiivistämme yhteistyötä asuntomessu-organisaation ja Visit Naantalin kanssa.
Visuaalinen viestintä	Visuaalisuudella saatamme uuden tavoitemielikuvan näkyväksi käytännön viestinnässä.	• Uudistamme graafisen ilmeen. • Tuotamme kuvapankin kaupungin kuvamateriaalista.
Nasta-lehti	Nasta-lehdessä tiedotamme myönteisellä otteella kaupungin asioista ja tapahtumista ja lisäämme yhteisöllisyyttä.	• Tuomme sisällöissä esiin positiivisia juttuja naantalilaisten arjesta. • Toimimme yhdistysten avointen tapahtumien ja toiminnan tiedotuskanavana.
Sisäinen viestintä	Sisäisessä viestinnässä panostamme tehokkaisuuteen ja joustaviin työskentelytapoihin. Lisäämme kanavien vuorovaikutteisuuksia ja kehitämme mobiilikäytettävyyttä.	• Uusimme sisäisen Sharepoint-alustan. • Otamme käyttöön Office 365 -viestintätyökalut. • Kehitämme tiimityön ja ajankäytön hallintaa. • Tehostamme sähköpostiviestintää mm. koulutuksin.
Mediayhteistyö	Median kanssa teemme aktiivista yhteistyötä ja tavoittelemme lisääntyneen medianäkyvyyttä.	• Jatkamme säännöllisiä mediatapaamisia ja tehostamme STT:n tiedotepalvelun käyttöä. • Selkeytämme esityslistatekstejä ja lisäämme juttutarjontaa.

Viestinnän vastuut

Viestintä on osa kaikkea toimintaa, päätöksentekoa ja suunnittelua, ja se tukee kaupungin perustoimintoja.

Kaupunginvaltuusto päättää strategiasta ja taloudesta sekä luo edellytykset viestinnälle ja palveluiden käyttäjille ja palveluiden käyttäjien osallistumiselle kaupungin toimintaan.

Kaupunginhallitus päättää viestinnän ja markkinoinnin strategisista ratkaisuista ja hyväksyy viestinnän kehittämistoimenpiteet sekä päättää yleisistä tiedotusperiaatteista.

Kaupunginjohtaja johtaa kaupungin operatiivista viestintää ja vastaa kaupungin kansainvälisestä viestinnästä.

Hallintojohtaja vastaa kaupunginhallituksen ja kaupunginvaltuuston päätösten tiedottamisesta.

Viestintä- ja kehittämispäällikkö vastaa viestinnän koordinoinnista, yhteensovittamisesta ja kehittämisestä sekä toimii Nastan päätoimittajana.

Kulttuuri- ja tiedotussihteeri on verkkopalvelun päätoimittaja. Lisäksi hän huolehtii kaupungin viestinnän ja tiedottamisen suunnittelusta ja kehittämisestä yhteistyössä viestintä- ja kehittämispäällikön kanssa.

Viestintäassistentti toimii sosiaalisen median vastuuhenkilönä ja tiedostuslehti Nastan toimitussihteerinä sekä osallistuu viestintätiimin työhön. Viestinnän journalististen sisältöjen tuottaminen.

Virastojen johtajat vastaavat omien toimialojensa viestinnästä. Kukin esimies vastaa oman yksikkönsä ulkoisten toimintaverkostojen kehittämisestä. Esimiehet nimeävät viestintävastaavia, jotka voivat toimia mm. Nastan toimituskunnassa ja/tai verkkotoimituksessa.

Saariston palveluneuvojat vastaavat saaristotiedotteiden toimittamisesta.

Viestintä kuuluu kaikille

Naantalissa toteutetaan hajautettua viestintää. Kaupungin viestintätiimi koordinoi koko kaupungin viestintää. Toimialat suunnittelevat ja toteuttavat omaa viestintäänsä yhteistyössä viestintätiimin kanssa. Hallintojohtajan rooli on huolehtia päätösviestinnästä. Koko operatiivisesta viestinnästä vastaa kaupunginjohtaja.

Suoraan viestintään osallistuu koko henkilöstö. Viestintä kuuluu kaikille – jokainen työntekijä rakentaa kaupungin brändiä.

Luottamushenkilöillä on viestinnässä rooli edistää positiivista viestintää, seurata aktiivisesti asioita ja käydä dialogia naantalilaisten ja virkamiesten kanssa.

Viestinnän mittaaminen

Mittaamme ja kehitämme viestintäämme ja sen kaikkia osa-alueita jatkuvasti laadullisten, määrällisten ja strategisten painopisteiden mukaisesti.

Laadullisiin mittareihin kuuluvat EpsiRating Groupin Kuntarating, joka toinen vuosi toteutettava asukaskysely. Tavoitteena, että yli 70 prosenttia suosittelee Naantalia asuinpaikaksi. Joka toinen vuosi toteutettavassa kuntien internetsivujen käyttäjätutkimuksessa tavoitteena on olla kolmen parhaan joukossa.

Määrällisiin tavoitteisiin kuuluu some- ja verkkoviestinnän kanavien kasvanut seuraajamäärä, jota seurataan sosiaalisen median kanavien sekä verkkosivujen analyysillä ja kävijädata-analyysillä puolivuositain. Facebookissa tavoite on 5 000 seuraajaa vuonna 2020.

Strategisiin painopisteisiin perustuvilla mittareilla mitataan suunnitelmanmukaisten kehitystoimenpiteiden toteutumista, jota arvioidaan vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä. Keväällä 2021 laaditaan seurantaraportti.

Naantalissa on valovoimainen tulevaisuus.



Naantalin kaupunki
Käsityöläiskatu 2
PL 43, 21101 Naantali

+358 2 4345 111
kirjaamo@naantali.fi
naantali.fi

 naantalinkaupunki

 naantaliofficial

 Naantalinkaupunki



Naantali