



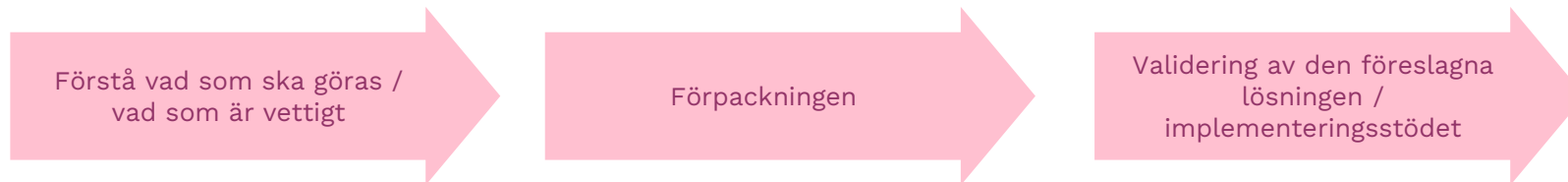
**Kommunernas DigiDag:
nu bygger vi framtiden!**

Från målsättningar till åtgärder



Lösningar är:

- Utgångspunkter för intressebevakning (konkreta mål och modeller för lagstiftning) främjas genom påverkansarbete / lobbyverksamhet eller publicitet genom kommunikationskampanjer.
- Verksamhetssätt / modeller, applikationer, organisationsmodeller, produkter och tjänster (t.ex) som utvecklas i samarbete med relevanta intressenter och sprids genom kommunikation, operativt stöd och implementering i kommunerna.
- ... vilka leder till en ömsesidigt överenskommen målsättning.



Vad kräver lösningen?

- Förståelse för de utmaningar som olika kommuner står inför som hindrar att målet uppnås
- Att förstå vem som alla har inflytande på om man ska uppnå ett mål eller inte (partneridentifiering)
- Förståelse vad det innebär att målet inte uppnås
- Sätt att utveckla lösningar (tillsammans)
- Kompetens i planeringen av genomförandet (utvecklingsprojekt, påverkansprojekt, kommunikationsprojekt)
- Kompetens i planeringen av genomförandet (utvecklingsprojekt, påverkansprojekt, kommunikationsprojekt)

Utvärdering av försöket KommunDigi försöket (MDI)

- Bilden av kommunernas digitalisering är mycket fragmenterad:
 - Större städer har mycket resurser och möjlighet att utveckla och ta digitalisering i sina egna händer. Aktiva banbrytande kommuner har framgångsrikt identifierat egna utvecklingsmål, fokuserat sina egna resurser på verksamheten och fått inbördes stöd.
 - Mindre kommuner har inte resurser att utveckla elektroniska tjänster / verktyg och digitalisering är på många sätt i inledningsfasen. De är ensamma i utvecklingsarbete.
- Det finns många faktorer i verksamhetsmiljön som påverkar kommunernas förmåga och vilja att utveckla digitalisering. Det finns många lösningar och kommuner har många olika behov - i många fall finns det inte tillräckligt med förståelse för möjligheterna och fördelarna med olika digitaliseringslösningar
- Det finns lite samarbete och samordning av utvecklingsarbetet mellan kommunerna som släpar efter i digitaliseringen och i kommunerna görs överlappande utvecklingsarbetet.
- Främjande av digitalisering i kommuner kräver nya visioner, investeringar och mod att vidta åtgärder. Att sluta med gamla sätt att göra saker har visat sig vara svårt.
- Försöket har resulterat i små isolerade försök med osäkra resultat / utvecklingsarbete. Försöken ses också som små, separata enheter som inte stöder större förändringsbehov. I vissa projekt har försöken med ny teknik och metoder varit mindre framträdande, och projekten har inneburit mer traditionella utvecklingsaktiviteter, upphandlingsaktiviteter, digitalisering av information etc.

A person wearing a blue sweater is shown from the side, sorting through a large stack of papers. The papers are white and some have blue lines. The background is a solid light blue color.

“Rätt hanterad kan digitaliseringen bidra till att skapa en effektivare och mer innovativ välfärd.”

Mattias & Mikko



Mattias Lindroth
Sakkunnig / Digitalisering



Mikko Malmgren
Projektchef / Informationssamhället

Arbetsområden

Fungerande digital samverkan

Hur främjar vi interoperabiliteten i offentliga sektorns tjänster och system?

Digitalisering med kunden i fokus

Vad måste vi göra för att sätta kunden i fokus när vi utvecklar kommunerna i den digitala tiden?

Arbetslivets omvandling

Hur tacklar vi utmaningarna i arbetslivet?

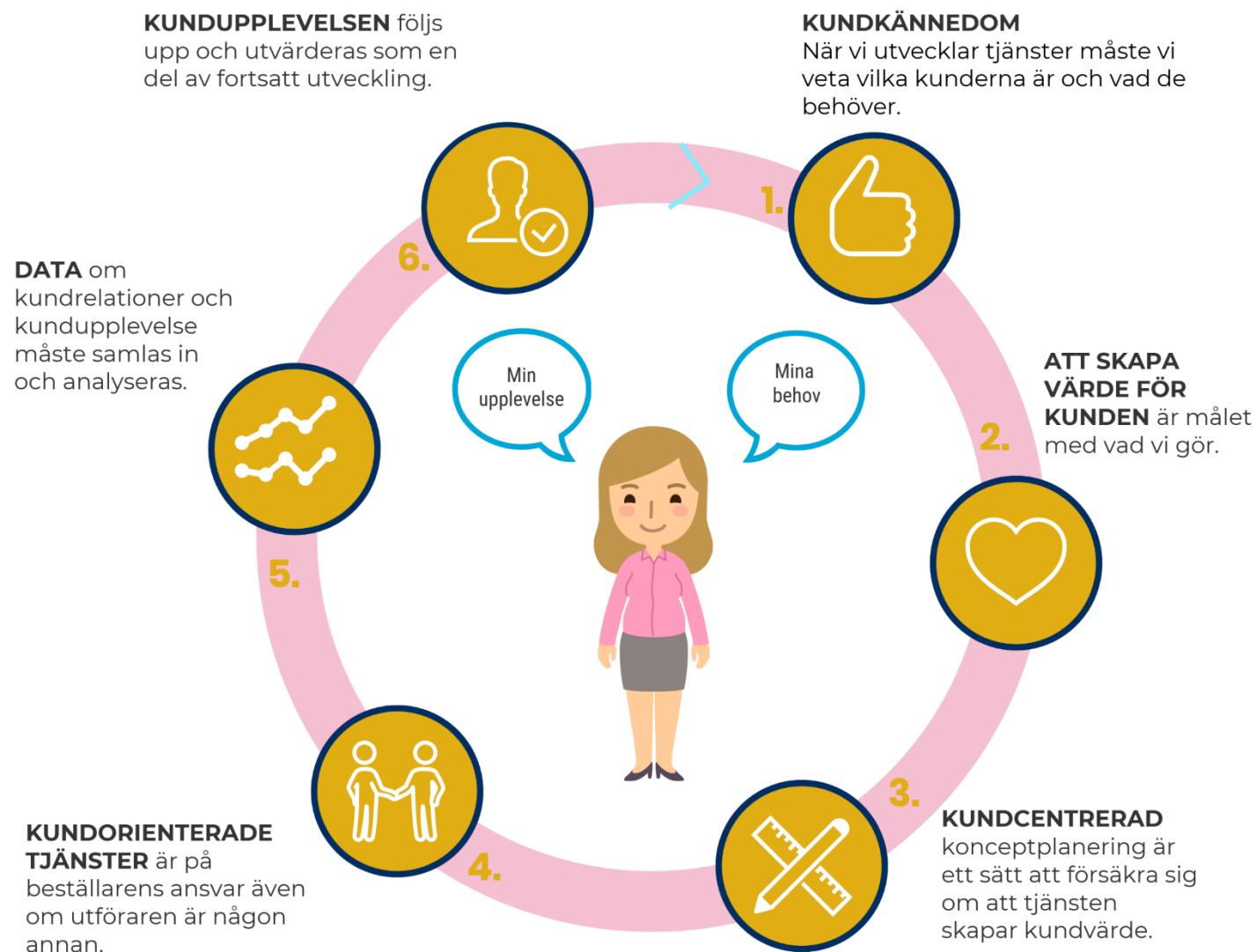
Finansiering av digitaliseringen i kommunerna

Hur skall finansieringen riktas och hur samarbetar vi bättre kring finansieringen?

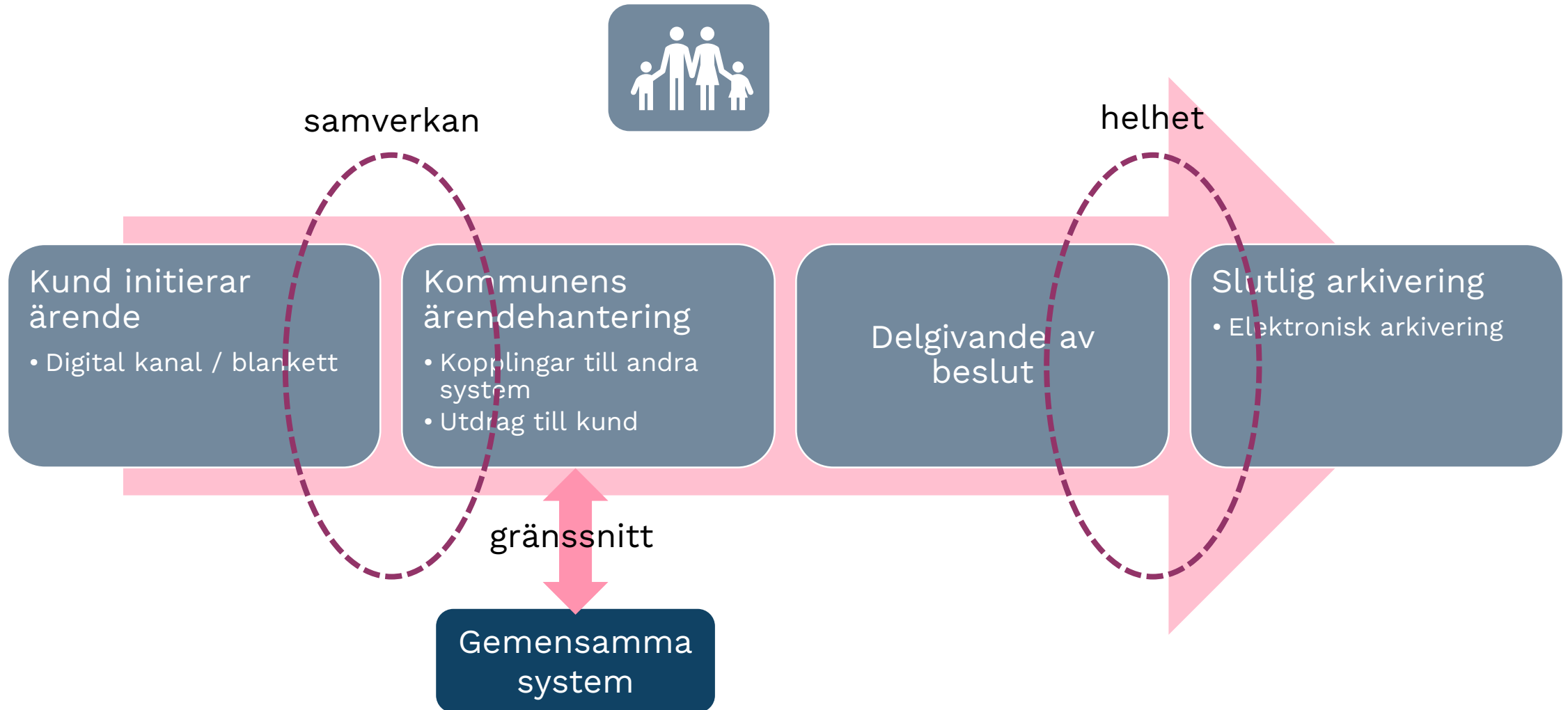
A hand wearing a blue sleeve holds a white rectangular sign against a light orange background. The sign contains the text 'Vår grupp: digitalisering med kunden i fokus' in a bold, dark purple font.

Vår grupp: digitalisering med kunden i fokus

Vad menar vi med kunden i fokus?



Kunden i processen?



Digitalisering är så kundigt!

Mot en värld där medborgarnas digitala vardag, var de än är, alltid är tillgänglig och lätt att använda!



Strategi

Ei ole olemassa erillistä digistrategiaa, on vain kunnan strategia, jossa asiakas on keskiössä.



Kompetens

Samla kompetens från hela kommunen och förstärk där det finns brister.



Var aktiv

Var öppen och dela, ta med kunden - utgå inte ifrån att du vet. Utveckla processen för att identifiera kundernas behov oberoende av tjänst eller kommuner.



Attityd

Kunden vill sköta sina ärenden, inte vem som producerar tjänsten. Både anställda och förtroendevalda i kommunen har ansvar för en lyckad kundupplevelse och kommuninvånarnas välmående.



Organisation

Led tjänster, inte organisationer. Utveckla verksamheten utgående från kundernas behov. Finansieringsmodellen borde utgå från kundrelationen.



Ledarskap

Ledningen har ansvaret för genomförande av strategin och förändringar i kulturen. Kommunens ledning svarar för att kommunen blir kundorienterad.



Verktyg

Utveckla tillsammans, inte ensam! Undersök vad som gjorts på annat håll och hur andra gör samma arbete. Fråga.



Information och data

Information används för kundens bästa. Data skall följa med kunden.

Från nuläget till framtiden

Resan från dagens kommun till den digitaliserade kommunen

- Vilka hinder stöter vi på?
- Vad kan vi göra för att ta bort dem eller göra dem mindre?
- Vad behövs för att stärka kommunernas [digitala] kompetens?

Varför kommer inte digitaliseringen igång? Vilka är utmaningarna?

- Utvecklingen görs i olika verksamheter utan att beakta helheten
- I många kommuner gör man endast det som staten kräver, t.ex nya system tas i bruk
- Brist i digital mognad?
- Vad är det som tvingar/motiverar kommunerna till konkret utveckling?

Digital mognad

”Digital mognad är en organisations förmåga att tillgodogöra sig nyttorna av digitalisering.”