

Asukasymmärryksellä ja -osallisuudella kohti merkityksellisempää kaupunkiseutua

KAUPSU-työpaja 31.10.2022

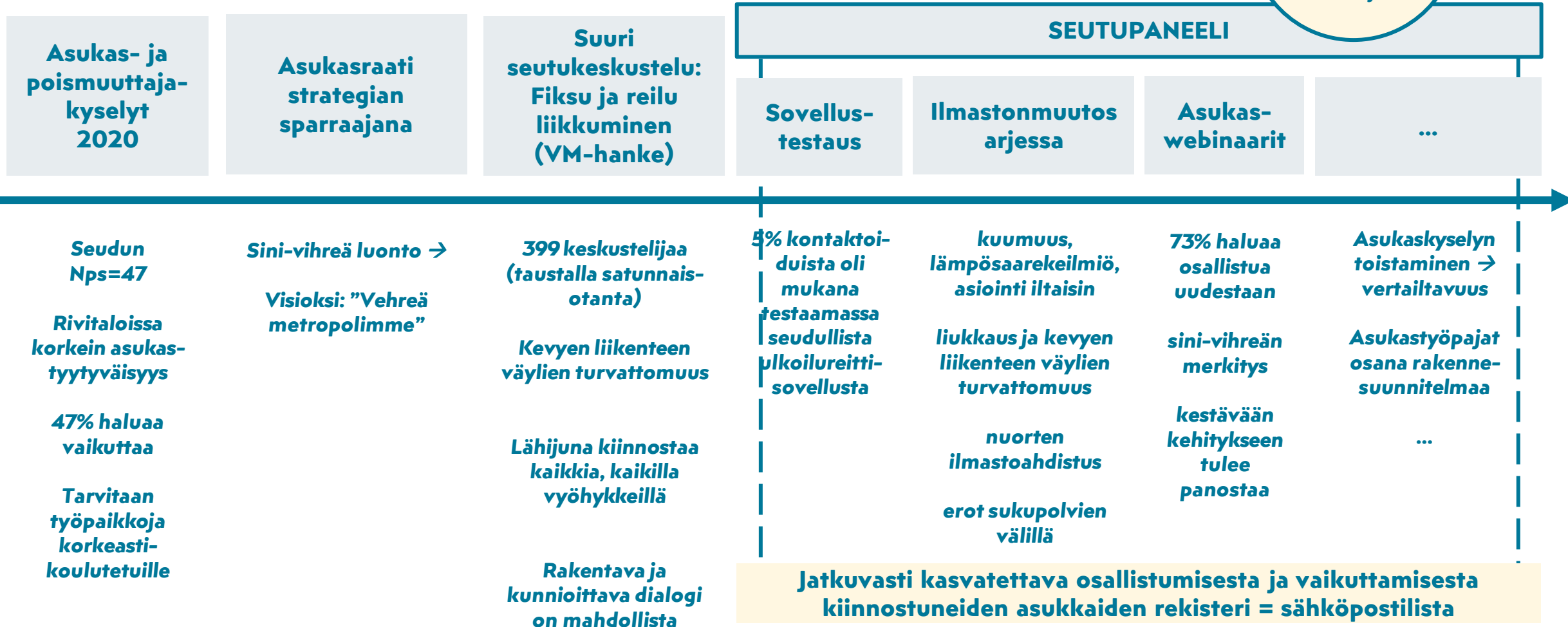
Antti Lippo

kehittämispäällikkö

Tampereen kaupunkiseutu

Rakennamme asukasosallisuutta ja hankimme asukasymmärrystä kokeilu kerrallaan

850+
asukasta nyt
ja lisää
ilmoittautuu
koko ajan



Seutupaneeli

Mutkaton kontaktiväylä seutu-
suunnittelijoiden ja asukkaiden välillä



Mielipiteesi ja kokemuksesi ovat tärkeitä!

Seutupaneeli kokoaa yhteen Tampereen kaupunkiseudun kehittämistä kiinnostuneet asukkaat. Ryhmään kuuluu jo lähes tuhat asukasta – **liity sinäkin mukaan!**

Seutupaneelin jäsenenä saat suoraan sähköpostiisi tietoa erilaisista osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista, kuten kyselyistä, asukastilaisuuksista tai esimerkiksi mahdollisuudesta liittyä uuden sovelluksen testikäyttäjäksi. Seutupaneeliin voivat liittyä kaupunkiseudun nykyiset tai entiset asukkaat sekä seudulla asioivat henkilöt.

Ilmoittaudu mukaan osoitteessa:

www.tampereenseutu.fi/seutupaneeli

Seutupaneeliin kuuluvat lähes 1000 seudun asukasta tavoittaa yhdellä sähköpostilla

- Seutupaneeli on osallistumisesta ja vaikuttamisesta kiinnostuneiden **asukkaiden rekisteri ja sähköpostilista**, joka poistaa kaksi keskeistä ongelmaa:
 - Kunnat voivat **tavoittaa asukkaat helposti yhdellä viestillä** ja kutsua asukkaat osallistumaan esim. asukaskyselyihin tai muihin vaikuttamistapoihin
 - **Asukkaat saavat automaattisesti tiedon**, kun osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksia on tarjolla seudulla.
- **Seutupaneeliin voivat liittyä kaupunkiseudun nykyiset tai entiset asukkaat sekä seudulla asioivat henkilöt**. Seutupaneeliin kuuluvat liitetään Tampereen kaupunkiseudun osallistumisen [rekisteriin](#). Kaikkia tietoja käsitellään luottamuksellisesti ja tietosuojaselosteen mukaisesti.
- Seutupaneelin ”runko” on rakennettu satunnaisotannan avulla. Paneeliin liittyneiden asukkaiden määrän kasvaessa vanhempien asukkaiden osuus on kasvanut. Nuorempien ikäluokkien tavoittaminen esim. sosiaalisen median kautta on osoittautunut vaikeaksi.
- Seutupaneelia voidaan käyttää yhtenä kanavana tiedotettaessa kuntarajat ylittävistä osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista. Seututoimisto ylläpitää Seutupaneelin asukasrekisteriä ja välittää viestit osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista seutupanelisteille.

Kaupunkiseudun digitaalinen kansalaispaneeli - hankkeessa kokeiltuja osallistumis- ja vaikuttamistapoja

MENETELMÄ	TYÖVAIHEITA	RESURSOINTI	KESKEISIÄ OPPEJA JA HAVAINTOJA
Verkko- dialogi	<ul style="list-style-type: none"> Aiheen valinta ja tausta-aineiston tuottaminen Moderaattorien koulutus Keskustelun käsikirjoitus Markkinointi + keskustelijoiden rekrytointi Muistiot yksittäisistä keskusteluista Yhteenveto ja analyysit kaikista keskusteluista Palautekysely 	XXXL	<ul style="list-style-type: none"> Tuotanto vaatii useita sitoutuneita henkilöitä Satunnaisotannan hinta noin 50€/osallistuja 4-8 hlö / ryhmä, korkea no-show Keskustelujen luottamuksellisuus tulee taata Ryhmiä eri vuorokauden aikoihin, myös eri vähemmistöryhmille Sopii eri aiheisiin ilmiöistä keskustan kehittämiseen Vahvistaa empatiataitoja, tuottaa oivalluksia Kaikenikäisillä riittävät digitaidot
Kirjoitettu keskustelu otakantaa.fi	<ul style="list-style-type: none"> Kysymysten laatiminen Alustan valinta Markkinointi + keskustelijoiden rekrytointi 	LARGE	<ul style="list-style-type: none"> Tuotanto mahdollista yhdellä asiantuntijalla Suosittelavaa rajata aihe tarkasti Aineiston läpikäyminen vie aikaa Ilman tunnistautumista mahdotonta saada kiinni demografisista muuttujista Parhaimmillaan laadukasta argumentointia ja palautetta
Vehreä metropolimm e asukas- webinaari	<ul style="list-style-type: none"> Tilaisuuden markkinointi Esitysten valmistelu Palautekysely 	MEDIUM	<ul style="list-style-type: none"> Voi järjestää lyhyellä valmisteluajalla Suomenna asiantuntijakalvot ja poista jargon Markkinointi muutamaa päivää ennen riittää Osallistujissa paljon senioreita Suosi Mentimeteriä, vältä avointa K&V-sessiota
Nuorten digiraati	<ul style="list-style-type: none"> Tutustuminen alustaan Kysymysten ja tausta-aineiston laatiminen Moderointityövuorot Osallistujien tavoittaminen Loppuyhteenveton tekeminen 	MEDIUM	<ul style="list-style-type: none"> Helppokäyttöinen alusta Nuorten tavoittaminen vaikeaa Keskustelun tulokset arvokkaita

HAVAINTOHAAVI

joukkoistettu heikkojen signaalien keruu eri tietotarpeisiin ja eri konteksteihin



**Rekrytoi
signaalitiedustelijat**



**Kerää signaalit
yhteen paikkaan**



**Analysoi
yhdessä**

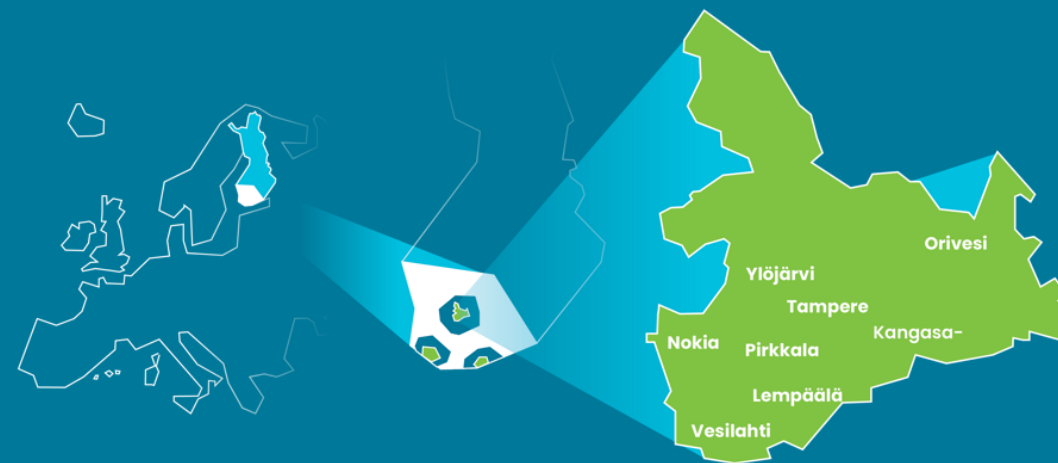


**Syötä löydökset osaksi
strategista suunnittelua**

Keskeisiä oppeja osallistumis- ja osallistamiskokeiluista

1. Digitaaliset työkalut mahdollistavat ketterien ja kustannustehokkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien kokeilevaa kehittämistä. Toisaalta ei pidä myöskään aliarvioida offline- ratkaisujen kuten kadulle jalkautumisen merkitystä eri kohderyhmien tavoittamisessa.
2. Kannattaa kokeilla myös ilman rahoitusta – näin voi edistää pysyviä toimintatapojen muutoksia. Tampereen kaupunkiseudulla on syntynyt paljon onnistumisia ilman minkäänlaista hankerahoitusta, ihan vain omia toimintatapoja kehittämällä.
3. Satunnaisotannalla mukaan saadaan myös ”hiljaisia”. Satunnaisotanta on kuitenkin kallis ja sen rinnalla kannattaa käyttää muitakin markkinointikanavia. On tärkeää pystyä hyödyntämään satunnaisotannalla kerran haaviin saatuja ihmisiä myös jatkossa (vrt. Seutupaneeli)
4. Nuorten tavoittaminen hankalaa pirstaloituneen sosiaalisen median käytön takia. Facebook (ja Instagram) aktivoivat parhaiten yli 50-vuotiaita.
5. Eri ikäisillä on erilaisia luontevimpia osallistumismahdollisuuksia ja –ajankohtia.
6. Myös seniorit osaavat osallistua Teamsin välityksellä – vaikka ohjatusti kirjastoista.
7. Osallistumiskokeiluista saatu palaute sekä asukkailta että viranhaltijoilta on ollut erittäin positiivista.
8. Aukkaat ovat kiinnostuneita ymmärtämään ja lukemaan osallistumisensa vaikutuksista ja tuloksista ja tämä *vaikutusten takaisinsyöttö* (ns. feedback loop) tulee rakentaa toimintaan sisään.
9. Suurimmat haasteet olemme kohdanneet meidän asiantuntijoiden tekstien ”suomentamisessa” ja ymmärrettäväksi tekemisessä myös meille itsellemme. Asukaslähtöisempi viestintä auttaa myös meitä suunnittelijoita kirkastamaan strategisia tavoitteitamme ja kiteyttämään muutostarpeita.

TAMPEREEN KAUPUNKISEUTU



400 000

A cluster of colorful human icons representing a population of 400,000 people. The icons are arranged in a roughly circular pattern around the number 400 000.

Kiitos mielenkiinnosta!