KANSINVÄLISET OSAAJAT INVESTOINTIEN HOUKUTTELUN TUKENA



Kuntaliitto
Ulkomaisten investointien houkuttelun tilaisuus
3.11.2026

Joonas Halla
Work in Finland / Business Finland

Work in Finland

SUOMI
FINLAND

- Autamme työnantajia houkuttelemaan ja rekrytoimaan osaajia Suomeen.
- Kerromme osaajille Suomen uramahdollisuuksista ja työelämästä.
- Yhdistämme työnantajat luotettaviin kv. rekrytoinnin kumppaneihin.
- Tuemme työnantajien valmiuksia rekrytoida kv. osaajia viestinnän, neuvonnan, valmennusten ja mentoroinnin keinoin.

Osaajille:
www.workinfinland.com

Yrityksille:
www.workinfinland.fi

Seuraa meitä LinkedInissä:
LinkedIn – Työnantajille

WORK IN
FINLAND



Osaajien houkuttelulla tuetaan investointien houkuttelua

SUOMI
FINLAND

- Osaajapulasta ei saa tulla investointien este.
- Osaajista kilpaillaan globaalisti ja Suomen on varmistettava pärjääminen tässä kilpailussa.
- Investointeja houkutellaan tarjolla olevilla osaajilla. Osaajien saatavuus ei kuitenkaan ole stabiilia, vaan osaajien saatavuutta tulee varmistaa jatkuvasti. → Kansainvälinen osaajien houkuttelu on yksi tapa huolehtia siitä, että osaajavirrat riittävät nyt ja jatkossa ja täydentävät Suomessa jo olevaa osaamista.
- Ulkomaisten investointien myötä Suomeen muuttaa myös ulkomaisia avainhenkilöitä ja/tai –tiimejä, jotka on vakuutettava perheineen siitä, että Suomi on hyvä paikka elää ja työskennellä.

Osaajien houkuttelu osana investointien houkuttelun prosessia

SUOMI
FINLAND

Maabrändityö: tuodaan esiin Suomen kasvuekosysteemejä niin investointien kuin osaajien näkökulmasta

Suomen myyminen avainhenkilöille, jotka muuttamassa investoinnin mukana, ml. tietoa kuntien kv. osaajapalveluista (International House)

Osaajavirtojen varmistaminen:
Tunnistetaan kv. rekrytoinnin tarpeet

Markkinoidaan kyseisen ekosysteemin uramahdollisuuksia kohdennetusti kv.. osaajille



Invest in Finland service process

Kansallinen Talent Boost ohjelma kehittää laaja-alaisesti sujuvia **Suomeen muuttamisen ja asettautumisen polkuja**, mm. oleskelulupaprosessit ja pankkipalvelut.

Kansainvälisen rekrytoinnin tuki ulkomaisille Suomeen asettautuneille yrityksille: kansainvälisen rekrytoinnin neuvontapalvelu, kv. rekrytoinnin valmennukset & www.workinfinland.fi

Osaaja muuttaa alueelle – ei vain Suomeen

SUOMI
FINLAND

Work in Finland rakentaa Suomi-kuvaa ja tavoittaa osaajat kohdemarkkinoilla. Päätös muuttaa – ja jäädä – syntyy kuitenkin alueella, jonka osaaja kohtaa arjessaan.

1 Mitä osaaja odottaa uudelta alueelta

- Kalustettuja vuokra-asuntoja nopeasti
- Englanninkielinen polku päiväkodista lukioon
- Puolisolle työtä ja verkostoja
- Tapahtumia, harrastuksia, ravintoloita, yhteisöjä
- Englanninkielinen neuvonta yhdestä paikasta

2 Mitä Work in Finland odottaa alueilta

- Osaajille oma englanninkielinen sivu: paikka, asettautuminen ja puolisopalvelut
- Ei hankesivua, jossa yritys- ja osaajapalvelut ovat sekaisin
- Pysyvä palvelu ja nimetty yhteyshenkilö yli hankekausien
- Yritykset mukaan: avoimet paikat näkyviin Work in Finlandissa

3 Place brand kannattaa ottaa vakavasti

- Suomi-brändi herättää kiinnostuksen – paikkabrändi ratkaisee valinnan
- Selkeä lupaus: miksi juuri tänne, kenelle ja millä aloilla
- Sama paikkalupaus palvelee investointeja ja osaajia
- Kansainväliset kilpailijat tekevät tätä jo määrätietoisesti

Kysymys alueelle: löytääkö ulkomailla asuva osaaja yhdellä haulla englanninkielisen sivun, joka kertoo, miksi juuri teille kannattaa muuttaa?

WORK IN
FINLAND

Case: Datakeskusalan osaajien houkuttelukampanja

SUOMI
FINLAND

Invest in Finland yhdisti Work in Finlandin datakeskushankkeisiin ja -ekosysteemiin.
WorkinFinland.com × FDCA (Datakeskusteollisuus) · uuden temaattisen kampanjamallin pilotti
Vahvistetut yritykset: Microsoft, Google, TikTok, Nordec, Destia, DayOne Barona, Bondata, Adecco, Ramboll, Rittal ja OnnecGroup

Kampanja WorkinFinland.com:ssa

1. **Työpaikkamoduuli**
   Englanninkieliset työpaikat, ei suomen/ruotsin kielitaitovaatimusta
2. **Logogalleria**
   Mukana olevat ekosysteemin yritykset
3. **Talent stories**
   Alan osaajien tarinat työnantajabrändin tueksi
4. **Datakeskuspaikkakunnat**
   Kaupungit ja alueet – elämä Suomessa esiin

Maksuton yrityksille · avoin koko datakeskusekosysteemille – ei vain FDCA:n jäsenille

Migri-yhteistyö

VAHVISTETTU
Infokokonaisuus WIF.com:iin datakeskus-ekosysteemin työnantajille – tukee sujuvampaa oleskelulupaprosessia

Lyhyt ohjevideo datakeskusoperaattoreille MIGRILTÄ tuotannossa

Key Account yhteistyötä edistetään mm. Google.

LISÄKSI
Yritysaktivointi: ulkoinen soittokumppani priorisoidulla listalla; omana työnä

Kesä–heinä
Valmistelu

Elokuu
Yritysilmoittautuminen auki

Syys–loka
Yritysaktivointi

27.–28.10.
Lanseeraus, Future Data Summit

Marras–joulu
Kampanja käynnissä

WORK IN
FINLAND

Case: Superposition –kampanja

Find your superposition in Finland -kampanja tukee yritysten ja tutkimusorganisaatioiden kansainvälistä osaajien houkuttelua. Aloite kampanjalle tuli Invest in:ltä. Kampanjassa esitellään deep tech -ekosysteemiä kansainvälisille huippuosaajille: www.workinfinland.com/superpositions

Tavoitellut osaamisalueet: Deep tech – erityisasiantuntijat & tutkijat, erit. kvanttiteknologia, mikroelektroniikka, tekoäly, fotoniikka, terveysteknologia.

Kohdemaat: Yhdysvallat, Intia, Brasilia sekä valitut alueet Euroopasta ja globaalisti

Keinot: kampanjasivu työpaikoille, markkinointikampanja, kv-tapahtumat, viestintä osaajaverkostoissa.

Yli 50 teknologiayritystä, yliopistoa, tutkimuslaitosta ja sidosryhmäorganisaatiota on mukana kampanjassa.

WORK IN FINLAND



Tavoitteet

- Lisätä erityisasiantuntijoiden ja tutkijoiden rekrytointia ulkomailta Suomeen.
- Suomen tunnettuuden vahvistaminen korkean osaamisen keskittymänä, sekä hyvänä paikkana elää ja asua.



WORK IN
FINLAND

KIITOS!

Joonas Halla
Kehityspäällikkö
Work in Finland
Business Finland
Joonas.halla@businessfinland.fi
P. 050 346 5256

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/joonashalla

Work in Finland
www.workinfinland.fi
#talentboost #workinfinland