



HÄMEENLINNAN
KAUPUNKI



Elinvoiman strateginen johtaminen ja sen mittaaminen

***Juuso Heinisuo
Strategiapäällikkö - elinvoima***

26.9.2018

CV - Juuso

- Tampereen yliopisto hallintotieteen maisteri 2002
- Veikkaus Oy 10 vuotta kehityksessä
- Innolink 2 vuotta konsulttina
- Tampereen teknillinen yliopisto filosofian tohtori 2013 – edelläkävijät ja innovaatiot
- Hämeenlinnan kaupunki 5 vuotta kehittämis- ja strategiayksikössä

Elinvoima



*Organisaa-
tiomme*

*Tapamme
johtaa*

VISIO

*Uudistuva, elinvoimainen, turvalli-
nen ja aito kulttuurikaupunki
Suomen kasvukäytävällä*

PÄÄMÄÄRÄT

*Hyvinvointia edistävä kaupunki,
jossa on aktiiviset kansalaiset*

*Resurssiviisas
kaupunki*

*Elinvoimainen
asumiskaupunki*

**TOIMINTA-
KULTTUURI**

*Arvostan
jokaista
kohtaamista*

*Toimin johdonmukaisesti
yhdessä sovittujen
tavoitteiden eteen*

*Minulla on
lupa innostua*

*Teen
yhdessä*

*Olen Hämeen-
linnan väkeä*

ARVOT

Yhdenvertaisuus

Yhteisöllisyys

Luovuus

Rohkeus

Palveluhenkisyys

Asukaslähtöisyys

Kestävä elämäntapa

Määrittely Hämeenlinnassa

Elinvoimainen asumiskaupunki: Hämeenlinna on hyvä työllisyyskaupunki, Hämeenlinna on merkittävä matkailukaupunki. Kaupungin, elinkeinoyhtiön, yritysten ja oppilaitosten yhteistyö tuottaa työpaikkoja, verotuloja ja hyvää yritysilmapiiriä.



Työllisyys

Lautakunnat



Matkailu

Lautakunnat



Yhteistyö: yritykset, oppilaitokset, elinkeinoyhtiö, kaupunki

Lautakunnat

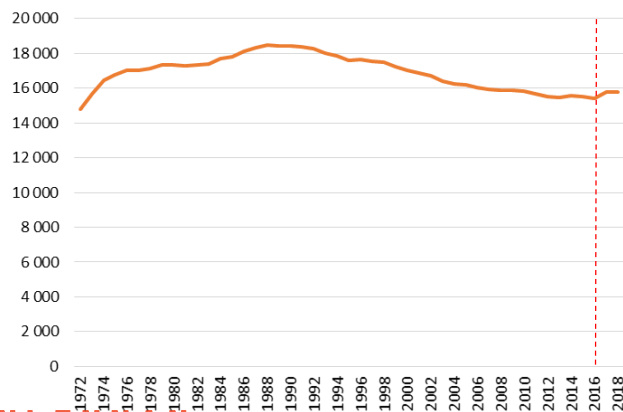
Strategia

Strategiasta sanottua...

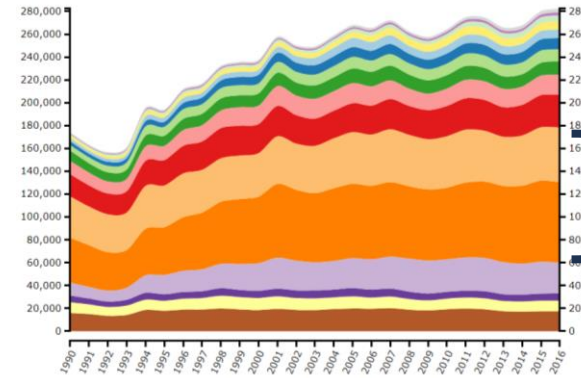
- *Strategy **without tactics** is the slowest route to victory. Tactics without strategy is the noise before defeat – **Sun Tzu - kenraali 510-luvulla eaa***
- *Strategy is about picking the right battles. Tactics are about successfully executing those battles – **Clausewitz - preussilainen kenraali 1780 –1831***

Miksi kuntastrategia on ainakin tärkeä...

- Yhteinen näkemys, tavoitteet ja maali
- Asukkaat viihtyvät ja pysyvät kaupungissa.
-> **Kunnallisvero**
- Yritykset luovat uusia työpaikkoja ja työtä asukkaille
-> **Muutoissa työn ja työpaikan merkitys on suuri**
- Alueelta löytyy osaavaa työvoimaa ja koulutusta
-> **Muutoissa opiskelupaikalla on suuri merkitys**
- Kunnat kilpailevat asukkaista
-> **20-29-vuotiaita ei riitä jokaiselle 311 kunnalle. Samaan aikaan syntyvyys pienenee.**

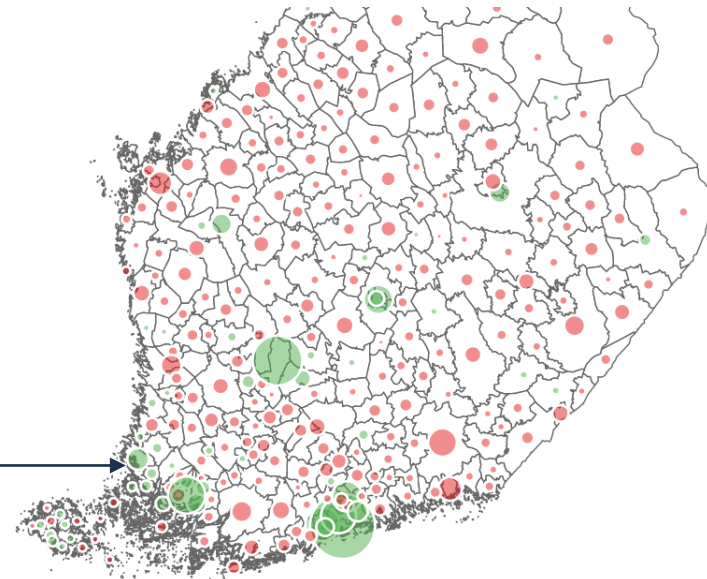


Uusikaupunki,
työpaikat luovat
kasvua
+376 (2016-2018)



20-29 -vuotiaat

Muuttovirtojen suuruudet ikäluokittain

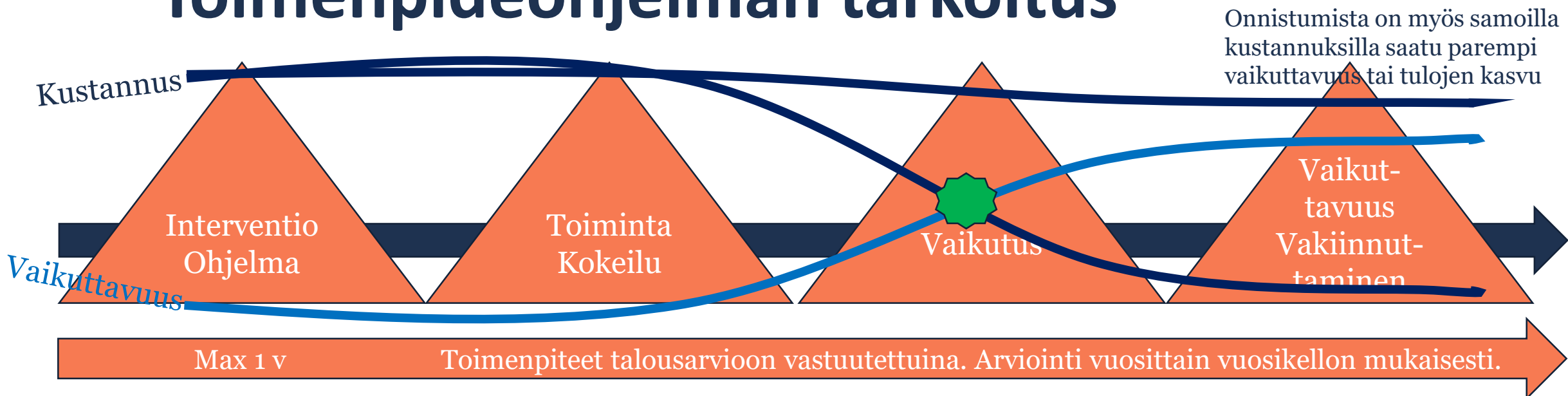


Väestön ennakkotiedot 2017

Hämeenlinnan kaupungin strategia – mitä tavoittelemme



Toimenpideohjelman tarkoitus



Onnistumista on myös samoilla kustannuksilla saatu parempi vaikuttavuus tai tulojen kasvu

Toimenpideohjelman vaihe:

Vaatii yhteisen hyväksynnän investoinnista ja sen tavoitteista, aikataulusta ja vaikuttavuudesta, mahdollisuuksien ja riskien kartoituksen sekä määrittelyn vastuista

Toiminnan vaihe:

Vaatii kokeilun käynnistämisen ja resursoinnin, valistuksen ja valmennuksen. Voi olla myös toisessa kunnassa onnistuneen toiminnan soveltaminen.

Vaikutuksen vaihe:

Vaatii tiivistä kokeilun seurantaan, mittaamista ja edelleen opastusta sekä valistusta.. **Tehdään päätös jatkosta.**

Vaikuttavuuden vaihe:

Vaatii onnistuneen toiminnan laajentamista, seurantaan vaikuttavuudesta hyvinvointiin, kustannuksiin ja elinvoimaan

Esimerkki 1: Ikäihmiset asuvat kotona hyvinvoivina. Esimerkki 2: Pyöräilyn lisääminen

Esim. 1: Jarrupalat ikäihmisille talvikenkiin
Esim. 2: Pyöräilyn edistäminen



Esim. 1: Jarrupalojen käyttöön kannustaminen ja opastus
Esim. 2: Pyöräilyinfran parantaminen ja markkinointi

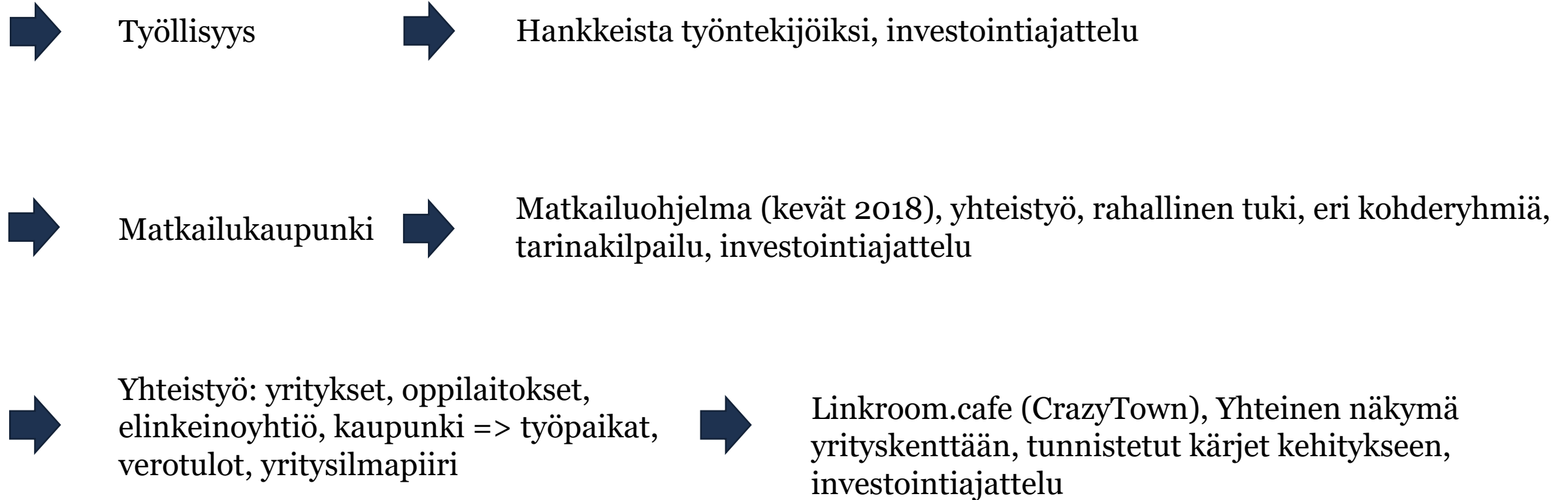
Esim. 1. Miten on otettu jarrupalat käyttöön
Esim. 2: Pyöräilyn määrä kasvaa

Esim. 1: Ikäihmiset asuvat ilman lonkkaleikkauksia kotonaan
Esim. 2: Hyvinvointi lisääntyy, hiilidioksidipäästöt vähenevät

24.9.2018

Strategiasta toimenpiteiksi

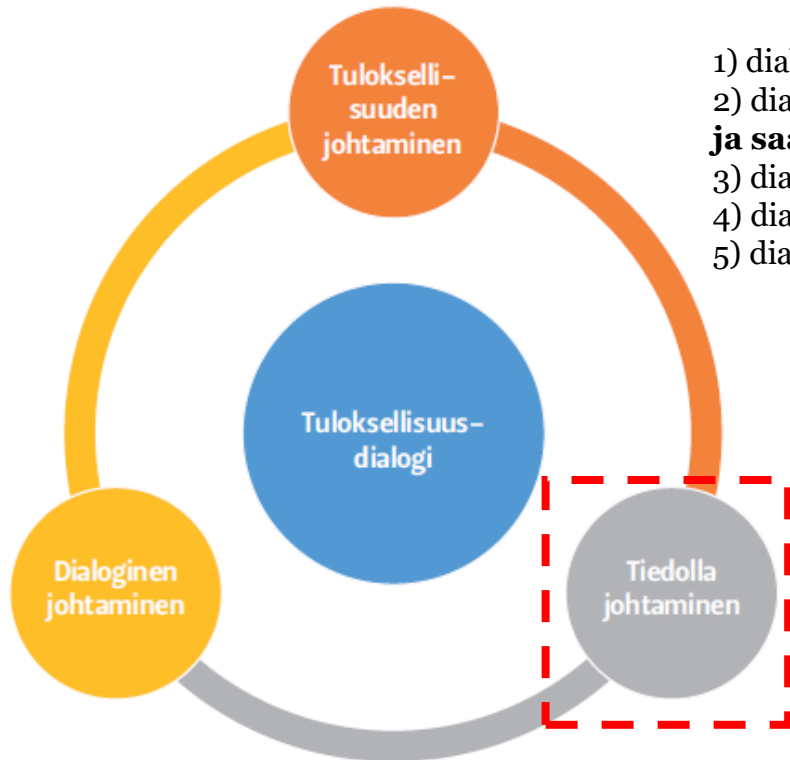
***Strategy** is about picking the **right battles**. **Tactics** are about **successfully executing** those battles*



Mittaaminen

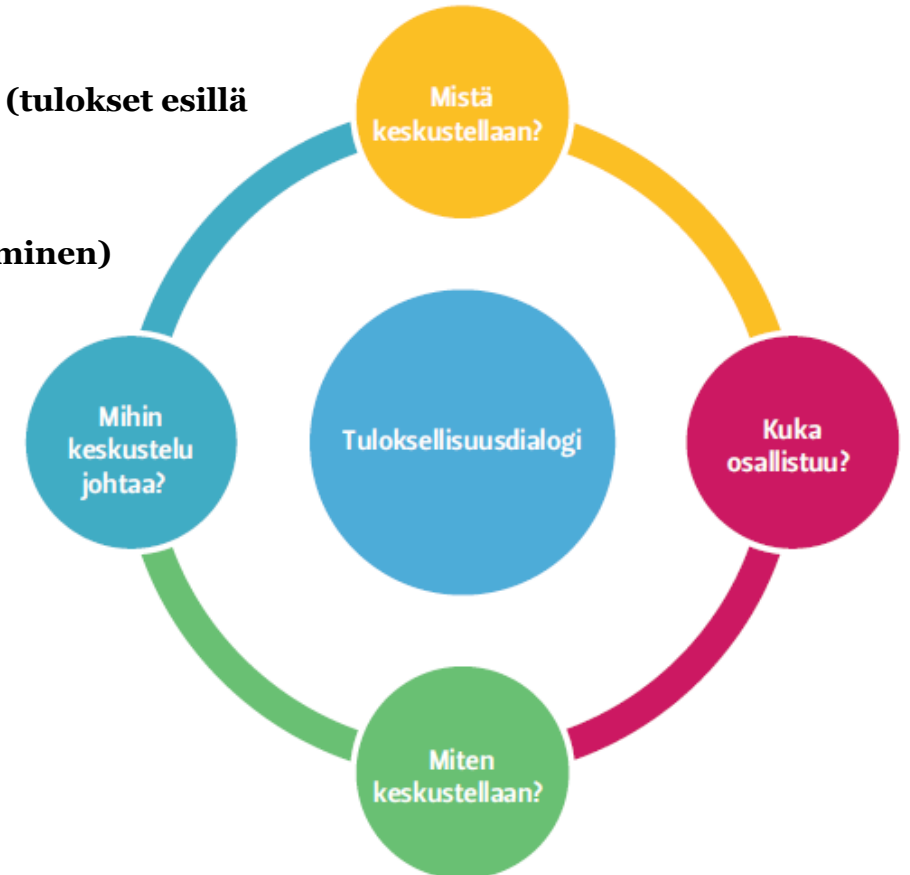
Tuloksellisuusdialogi

Dialoginen johtaminen ja tuloksellisuusdialogi



- 1) dialogi keskittyy tuloksellisuuteen
- 2) dialogia käydään tuloksellisuusinformaation pohjalta (**tulokset esillä ja saatavilla, jotta keskustelu mahdollista**)
- 3) dialogiin osallistuu useampi kuin yksi osallistuja
- 4) dialogin toimintatapoja noudatetaan
- 5) dialogille ilmaistaan eksplisiittinen **tavoite (mittaaminen)**

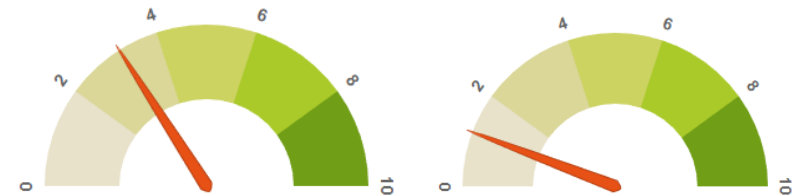
Tuloksellisuusdialogin komponentit



Tuloksellisuusdialogi



- Kehittymisen kannalta olennaisen informaation määrittämisen edellytyksenä on organisaation arvonluontiprosessien ymmärtäminen. Näin voidaan tunnistaa mittaamisen arvoiset ilmiöt ja prosessit.



Ollaanko tavoitteessa?

Yhteiset tavoitteet

Elinvoimainen asumiskaupunki

Resurssiviisas kaupunki

Hyvinvoiva kaupunki

Elinvoimainen asumiskaupunki

Valtuuston asettamat tavoitteet

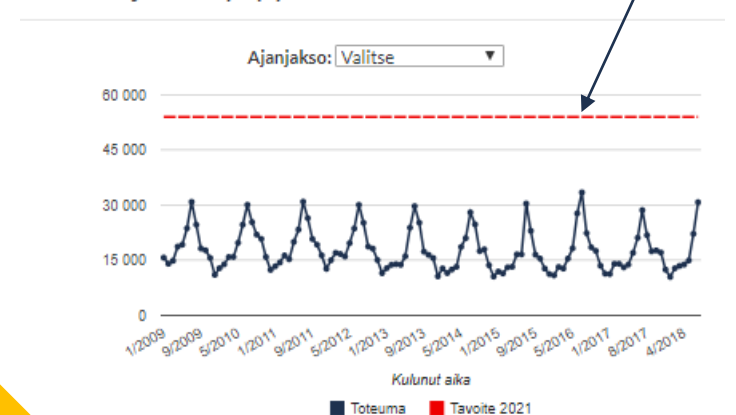
Hämeenlinna kuuluu Suomessa viiden suosituimman matkailukaupungin joukkoon

Vierailijoiden yöpymisten määrä	↗
Vierailijoiden määrä	↗
Vierailijoiden taloudellinen vaikutus	↗
Hämeen linnan kävijämäärän kasvu	↘

Hämeenlinna on hyvä työllisyyskaupunki

Työpaikkojen lukumäärä	↘
Työpaikkojen määrä	↘
Työpaikkojen määrä, yhteensä	↘
Julkisten ja yksityisten työpaikkojen määrän kehitys	-

Vierailijoiden yöpymisten määrä



Tavoite: 53941

Aika: 31.01.2009 - 31.12.2021

Tietoa:

Majoitustilasto kuvaa majoituspalvelujen tarjontaa ja käyttöä sekä tietoja palvelujen käyttäjistä ja yöpymisten määristä. Vierailijoiden yöpymisten lukumäärä on laskenut vuodesta 1996 Hämeenlinnassa. Yllä oleva tilasto kertoo kuukausittaisen kehityksen.

Keskiarvon mukaan 2017 tammi-heinäkuussa vierailijoiden yöpymisten määrä oli 16 949. 2018 tammi-heinäkuun keskiarvo oli 16 882.

Hämeenlinna on asettanut strategiassaan tavoitteeksi kuulua Suomessa viiden suosituimman matkailukaupungin joukkoon. Vuonna 2016 sijalla viisi yöpyneiden matkailijoiden lukumäärässä oli Sotkamo (647 294). Lähde: Visit Finland - yöpymiset



Yhteyshenkilö:

Juuso Heinisuo

03 6212188

juuso.heinisuo@hameenlinna.fi

Sulje

Avoimet rajapinnat

- Automaattisuus
- Avoimet aineistot: Tilastokeskus, TEM Online, PRH...
- Operatiiviset järjestelmät – rajapinnat huomioitava: Effica, Primus, Populus, Trimble...
- Mistä tieto saadaan?
- Tietojen yhdistäminen ristikkäisistä järjestelmistä

```
{"data":  
[{"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1972","lkm"],"values":["58030"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1973","lkm"],"values":["58538"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1974","lkm"],"values":["58969"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1975","lkm"],"values":["58864"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1976","lkm"],"values":["58973"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1977","lkm"],"values":["58923"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1978","lkm"],"values":["58887"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1979","lkm"],"values":["58939"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1980","lkm"],"values":["59224"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1981","lkm"],"values":["59227"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1982","lkm"],"values":["59243"]}, {"key":["Hämeenlinna","SSS","S","1983","lkm"]}]}
```

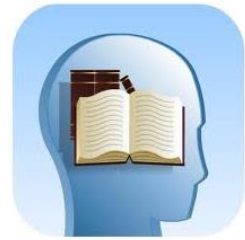
Tuloksellisuusdialogi



Tiedon arvoketju ja käsitteet



Tiedon prosessointi



Uusi tieto



Yhdistetään
vanhaan



Syntyy
jännitteitä



Korjaamme merkitystä
ja uudelleen tulkitsemme



Uudelleen tulkitsemme kokemusta



Hylkäämme merkityksettömänä

Kiitos!

juuso.heinisuo@hameenlinna.fi