



MEIDÄNTORNIO.FI

Tornion brändi uudistuu

Millainen Tornio on? Sen päätämme me.

USO 5 Kukoistava kunta 25.9.2019

Anna-Erika Heikkilä, viestintäsuunnittelija, Tornion kaupunki





Miksi?

Hyvä brändi on valtti kilpailussa asukkaista, yrityksistä ja investoinneista.

Kaikki alueet ja kaupungit tavoittelevat matkailijoita, työpaikkoja ja hyvinvointia.

Hyvä brändi on onnistumisen pohja.



Yhdessä

Pian 400 vuotta täyttävä Tornion kaupunki halusi uudistaa brändinsä yhdessä kaupunkilaisten kanssa. Kaupunki ei ole mitään ilman sen asukkaita ja yrityksiä – siksi kaikki torniolaiset kutsuttiin mukaan brändityön osallistamiskampanjassa.

Kun asukkaat, yritykset ja yhteisöt osallistetaan torniolaisuuden ytimen ja vahvuuksien kiteyttämiseen, syntyy Torniolle uskottava brändi, jonka kaupunkilaiset voivat tuntea omakseen.



MEIDÄNTORNIO.FI

Kampanjan kannustajat

Brändityön ja osallistamiskampanjan kannustajina toimi neljä tunnettua torniolaista. He näkyivät kampanjan markkinoinnissa kuvina, videoina, postauksina ja printtimainoksina.



tankotanssijalupaus

Oona Antinjuntti

”Torniossa ihanaa on se, että siellä kaikkialla on ystävällinen vastaanotto: kaupunki ottaa jokaisen vastaan lämpimin sylin. Kaupunki on juuri sopivan kokoinen – ei liian iso, muttei pienikään.”



tuottaja-juontaja ja viihdepersoonana

Jari Vesa

*”Tornio on täynnä eläviä
kyläyhteisöjä, joiden jäsenet ovat
aktiivisia ja luovia. Täällä elävä
maaseutu ja teollisuuskeskittymä
lyövät kättä.”*

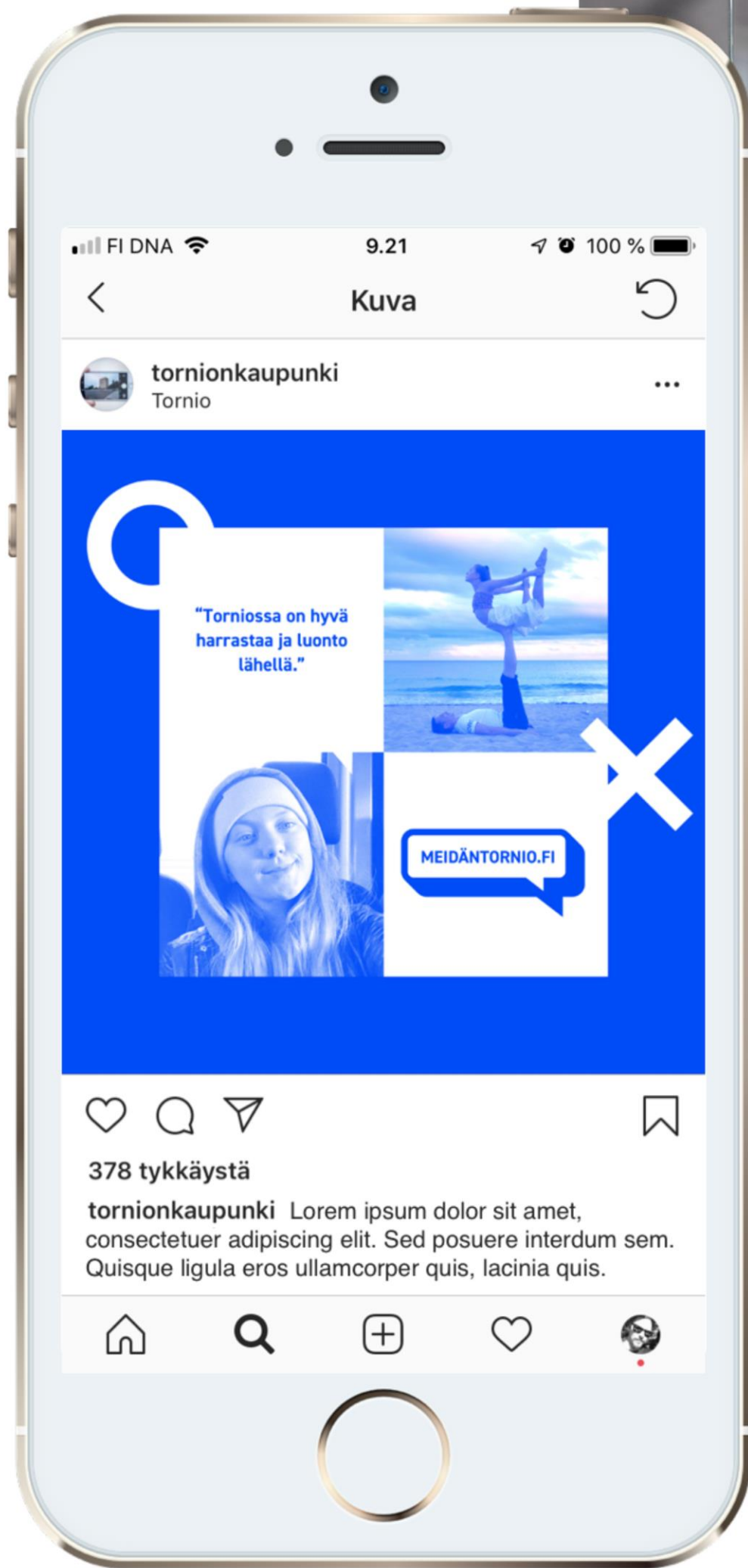


Tornion kaupunginvaltuuston
puheenjohtaja, kansanedustaja

Katri Kulmuni

*”Minun Tornioni on avoin,
pohjoinen, rajaton ja
kansainvälinen – itse asiassa
kansainvälisempi kuin moni
suurkaupunki.”*

MEIDÄNTORNIO.FI





MEIDÄNTORNIO.FI

Brändityön vaiheet

Osallistamisen ja brändityön keskuksena toimi
kampanjasivusto meidantornio.fi.

Osallistamiskampanjan
suunnittelu ja valmistelu
huhti-toukokuussa

Brändityön aikataulu

Osallistaminen
Tornion 400-
vuotisjuhlavuoden
valmisteluun
alkaa

14.5.–2.6.

kesä–heinäkuu

lokakuu

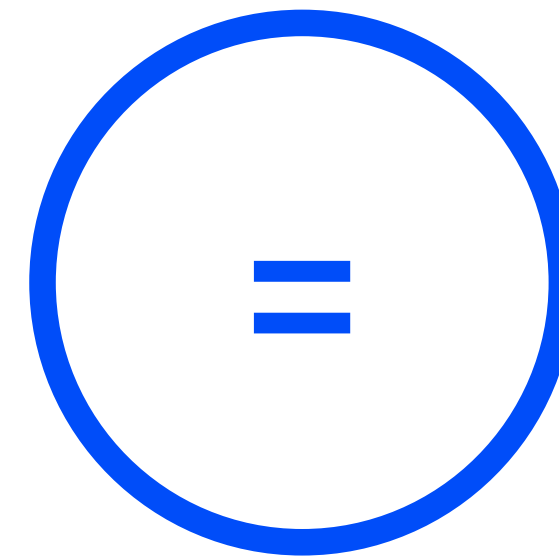
Osallistaminen/vaihe 1
kyselyt kaupunkilaisille sekä
yrityksille ja yhteisöille

Osallistaminen/vaihe 2
äänestys kolmesta
vaihtoehtoisesta
tyylisuunnassa

Tornion uuden
brändin julkistaminen
lokakuun lopussa

Työpaja 6/2019
viranhaltijoille ja
luottamushenkilöille

Työpaja 8/2019
viranhaltijoille ja
luottamushenkilöille



Keräsimme kyselyillä:

- torniolaisten ajatuksia ja ideoita Torniota ja torniolaisuudesta
- yritysten ja yrittäjien toiveita ja näkemyksiä.

Kyselyjen tulosten ja työpajatyöskentelyn pohjalta loimme kolme vaihtoehtoista tyylistuuntaa Tornion kaupunkibrändille.

- 1) Perheiden Tornio
- 2) Matkailijan Tornio
- 3) Yritysten Tornio

Kävijät saivat kommentoida kolmea vaihtoehtoista tyylistuuntaa. Kommentteja hyödynnettiin Tornion uuden ilmeen ja brändin luomisessa.

Poimintoja torniolaisilta

- Torniota kuvailevat ennen kaikkea sanat raja ja rajattomuus, kaunis ja rauhallinen.
- Tornion tulisi viestiä ulospäin siitä, että se on tärkeä logistiikan solmukohta (28%) ja kokeilemisen arvoinen matkailukaupunki (28%). Kertoa tulisi myös pohjoisuudesta ja Lapista (26%).
- Torniolaista mielenmaisemaa kuvaavat parhaiten villinä virtaava joki (63%), elävä ja hyväntuulinen maaseutu (14%) sekä viileä, rauhallinen merenranta (11%).
- Jos Tornio olisi henkilö, hän olisi omanlaisensa (51%), ystävällinen (32%) ja rehellinen (28%).
- Torniolaisuus koostuu kansainvälisyydestä (31%), yritteliäisyydestä (30%) ja omalaatuisuudesta (30%).
- Tornion pitäisi näyttää luonnolliselta (53%), iloiselta (31%) ja rauhalliselta (30%).

Mikä tekee Tornioista Tornion?

- **Rajajoki**

Selkeästi yleisin vastaus oli raja ja joki. Kansainvälisyys ja joki muodostavat vastaajien mielestä ison osan torniolaisuutta ja erottavat kaupungin muista suomalaisista ja pohjoisista kaupungeista. Torniolaisilla on kaksois-kaupungin identiteetti.

- **Asenne ja ihmiset**

Torniolaisuus koostuu ystävällisyydestä, rauhallisuudesta, rohkeudesta, aktiivisuudesta ja uskosta tulevaisuuteen. Myös torniolaisten yhteisöllisyys ja avoimuus muovaavat kaupunkia. Torniolaiset ovat vaatimattomia, mutta ylpeitä torniolaisuudestaan, ja kaupunkilaiset ovat ”sopivalla tavalla hulluja”.

- **Pohjoinen luonto**

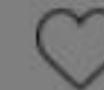
Luonto, pohjoisuus ja vesistöt ovat vastaajien mielestä tärkeä osa Torniota. Kaupungissa on mahtavat ulkoilu- ja retkeilymahdollisuudet, ja puhtaan pohjoista kaupunkia kehitetään kauniiksi. Myös torniolainen elämäntapa on ympäristöä kunnioittava.

- **Historia ja sen vaikutus**

Tornion erottaa muista kaupungeista sen ainutlaatuinen historia, joka elää edelleen torniolaisuudessa. Historia paitsi yhdistää Tornion Lappiin, myös erottaa kaupungin siitä. Tornio on aina ollut kulttuurien kohtaamispaikka ja on sitä edelleen.



Hae



tornionkaupunki



äänestää suosikkiasi ja kommentoida vaihtoehtoja!

#meidäntornio #tornio
#tornionkaupunki #cityoftornio
#tornio365 #kaupunkibrändi

10 vk



marjokaari Verkkokyselyyn tulee helposti roiskittua vastaukset nopeasti sinne päin. Toivottavasti jalkaudutte näiden kuvien kanssa myös kaupungille jututtamaan ihmisiä. Saatte varmasti vielä paremmin kiinni siitä, millaisia mielikuvia nämä ihmisissä herättää.



10 vk 1 tykkäys Vastaa

Näytä vastaukset (1)



haparandatornio ja 45 muuta tykkäävät

8. HEINÄKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



ABCDEFGH

abcdefgh

0123456789

ABCDEFGH

abcdefgh

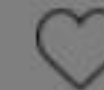
0123456789



MEIDANTORNIO.FI



Hae



tornionkaupunki



tornionkaupunki Luonnollisen kaunis Tornio? Tunnistatko kuvasta kaupunkisi? Tutustu tähän ja muihin Tornion vaihtoehtoihin tyyliuuntiin bion linkissä – voit äänestää suosikkiasi ja kommentoida vaihtoehtoja!

#meidäntornio #tornio
#tornionkaupunki #cityoftornio
#tornio365 #kaupunkibrändi

9 vk



ABCDEFG
abcdeg
0123456789

ABCDEFG
abcdeg
0123456789



haparandatornio ja 38 muuta tykkäävät

16. HEINÄKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

MEIDANTORNIO.FI



Hae



TORNIO



tornionkaupunki



tornionkaupunki Onko sinun Torniosi ennakkoluulottomien osaajien kaupunki? Tutustu kuvassa näkyvään tyyliisuuntaan ja muihin vaihtoehtoihin bion linkissä – voit äänestää suosikkiasi ja kommentoida vaihtoehtoja!

#meidäntornio #tornio
#tornionkaupunki #cityoftornio
#tornio365 #kaupunkibrändi

8 vk



petomaani Saakos jostaki nuin komian pajan ostaa? 🤔🤔



8 vk Vastaa

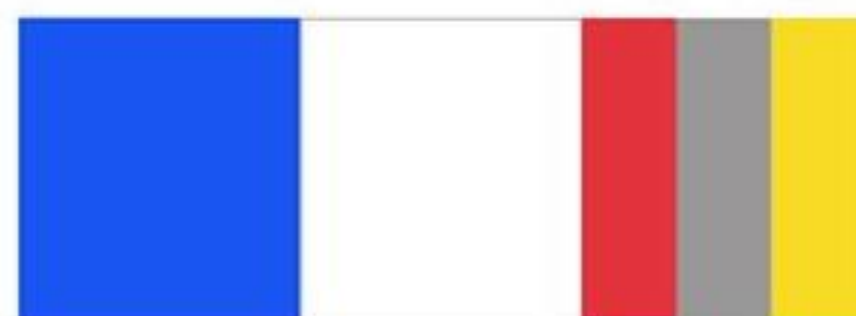


36 tykkäystä

24. HEINÄKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise



ABCDEFGH
abcdefgh
0123456789

ABCDEFGH
abcdefgh
0123456789



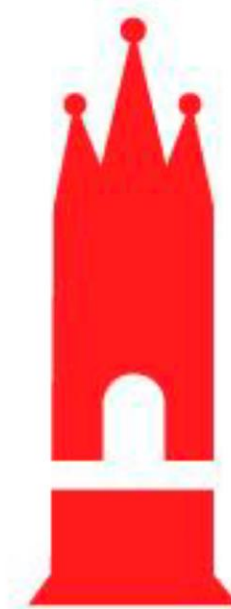
MEIDÄNTORNIO.FI

LOGO

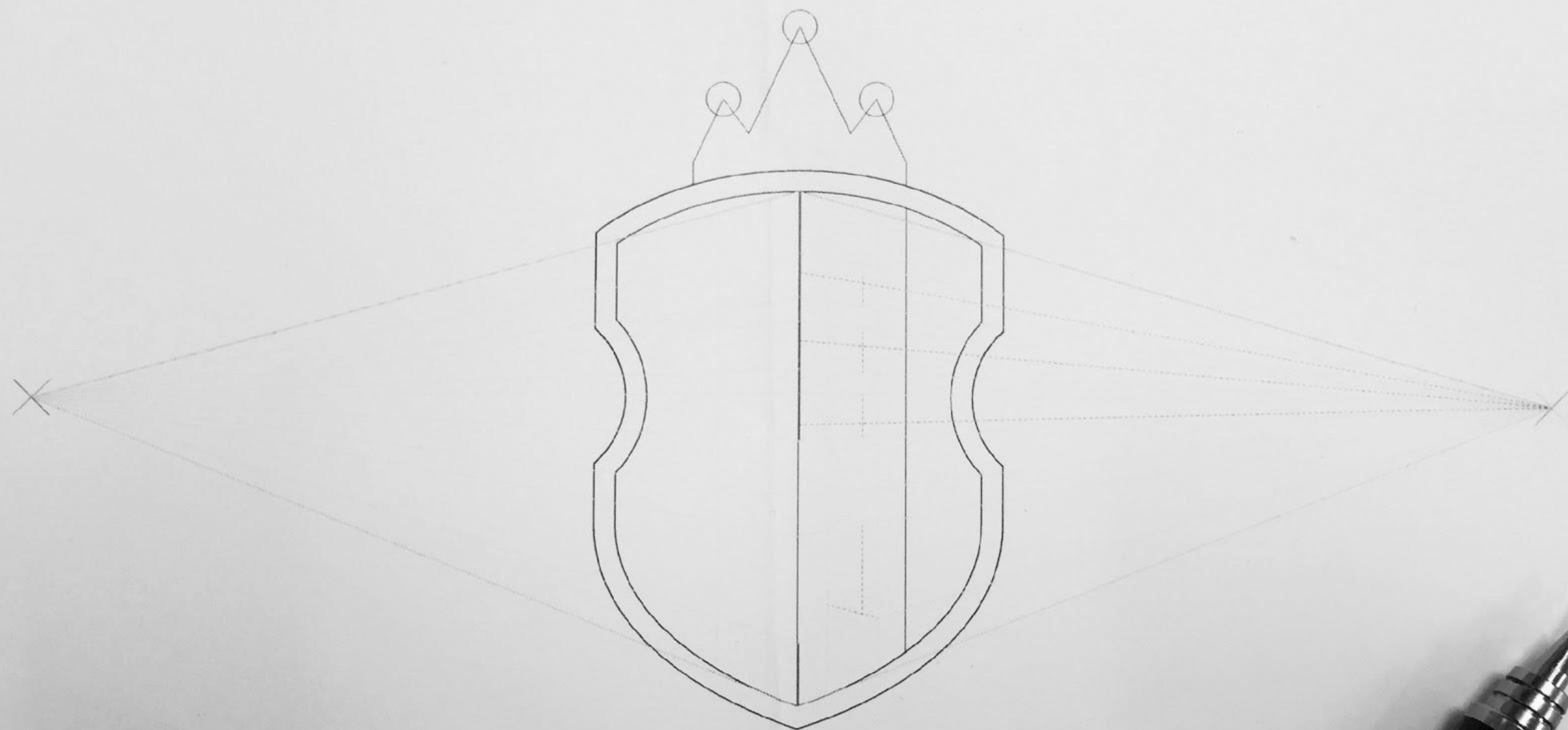
Toisessa työpajassa päätettiin logon teemaksi torni.

Työpajassa esitettiin kaksi erilaista torniaiheista logoa, joissa molemmissa nähtiin hyviä elementtejä.

Yhteisenä toiveena oli, että nämä kaksi voitaisiin yhdistää jollain tavalla.



TORNIO



Seuraavaksi...

- Brändi lanseerataan keskiviikkona 30. lokakuuta. Kuntalaisille järjestetään tuolloin oma, avoin iltatilaisuus, jossa brändityöstä ja sen tuloksista kerrotaan.
- Työn tulokset tuodaan nähtäville myös meidantornio.fi-sivustolle.
- Brändi tuodaan osaksi arkea ja näkyväksi kaikessa tekemisessä. Etenkin Tornion 400-vuotisjuhlavuoden valmistelut ja itse juhlavuosi ovat ainutlaatuinen tilaisuus tuoda brändiä esille ja jatkaa osallistamista.



MEIDÄNTORNIO.FI

