



IMATRA

RAJAT YLITTÄVÄÄ VOIMAA

Viestintä ja osallisuus poikkeusoloissa Imatralla

Liisa Hupli-Oinonen, Imatran viestintäjohtaja

Imatran korona-ajan viestintäajatus

Osallisuus on kuntalaisten mahdollisuutta vaikuttaa omaan ja kaupungin arkeen myös poikkeusoloissa.

*Osallisuus on myös **oikeutta oikeaan ja riittävään tietoon.***



Miten viestintää muutettiin poikkeusoloissa?

- **Avoimuutta** korostettiin
 - Ajatus, että Imatra on omien asioidensa media. Viestinnän määrää lisättiin, kuntalaisilla oikeus tietoon.
 - 2.3-28.5. julkaistu yhteensä 94 koronaan liittyvää tiedotejuttua verkossa + some sen lisäksi.
 - Merkillepantavaa, että niitä luettiin keskimäärin kolme minuuttia, mikä on selvästi kauemmin kuin tavallisesti.
- Verkon rooli korostui entisestään, **omat koronasivut**
- Tekniikka käyttöön **palvelumuotoilun** periaatteella. Mitä kaupunkilainen tässä tilanteessa tarvitsee?
 - Teams uuteen rooliin (Teams-loikka)
 - Sosiaalisen median hyödyntäminen uudella tavalla
- Kaikki eivät käytä verkkoa
 - Lehti-ilmoitusten merkitys
 - Yhteistyö median kanssa, esimerkiksi radio
- Olennainen merkitys kaupungin omalla **koronatiimillä**, jossa eri alojen osaajat. Kun sisäinen viestintä ja keskustelu toteutuu, viestinnän sisältö ja sitoutuminen parempaa myös ulkoisesti
- Aktiivista yhteistyötä **EK Turva viestinnän** kanssa / Maakunnallinen malli kriisissä, joka ei käytössä muualla. Iso apua kuntaviestinnässä.

Miten osallisuutta tuettiin?

- **Kaikille avoin kuntalaiskeskustelu**
Teamsin välityksellä. Johtajisto kertoi 8.4.2020 mitä Imatralla on tehty poikkeusoloissa ja millaisia tulevaisuuden näkymiä. Kaupunkilaiset saivat reaaliajassa kommentoida chatin avulla.
- **Asemakaavoituksen** muutoksista osallistava keskustelu Teamsin välityksellä.
- **Henkilöstön** viikoittaiset Teams-tuokiot
- **Virtuaalilakkiaiset**
- Ikäihmisten yksinäisyys – **parvekejummat & puhelinsoitto kaikille yli 80-vuotiaille**
- **Verkojummat** (Hiisijumppalla lähes 43 000 katsojaa, yhtenä päivänä yli 1300)
- **Museoesittelyt** verkossa
- **Nuorisopalvelut** verkossa, laajennettiin verkkopalvelun ”aukioloa”
- **Aktiivista yhteistyötä** koulun ja huoltajien kesken, yhteydenpito kasvoi
- Lautakuntien ja kh:n **Skype-kokoukset**
- **Virtualivappu**
- **Virtuaalijuhlintaa** koulujen päättöviikonloppuna

Mitä opimme kriisiajasta?

- Liikaa ei voi tiedottaa eikä osallisuutta korostaa. Viestinnän päivystys myös iltaisin.
- Ihmisillä on hätä, sitä ei voi sivuuttaa. Kaupunkilaisilla on oikeus vaikuttaa ja saada mahdollisimman paljon oikeaa tietoa
- Vanhan ajan ajattelu, että viisaus asuu virkamiehissä ei toimi. Sosiaalinen media on myös kriisissä merkittävä vaikuttaja niin hyvässä kuin pahassa.

Arkeen jäävät ainakin:

- Päätäjien Teams-keskustelutilaisuudet
- Kaavoituksen verkkokeskustelut
- Henkilöstön Teams-tuokit
- Palvelujen verkkoversiot



IMATRA

RAJAT YLITTÄVÄÄ VOIMAA

Kiitos!