

Aura – Elävän virran kunta

Hyvinvoinnin teemavuosi Aurassa 2025



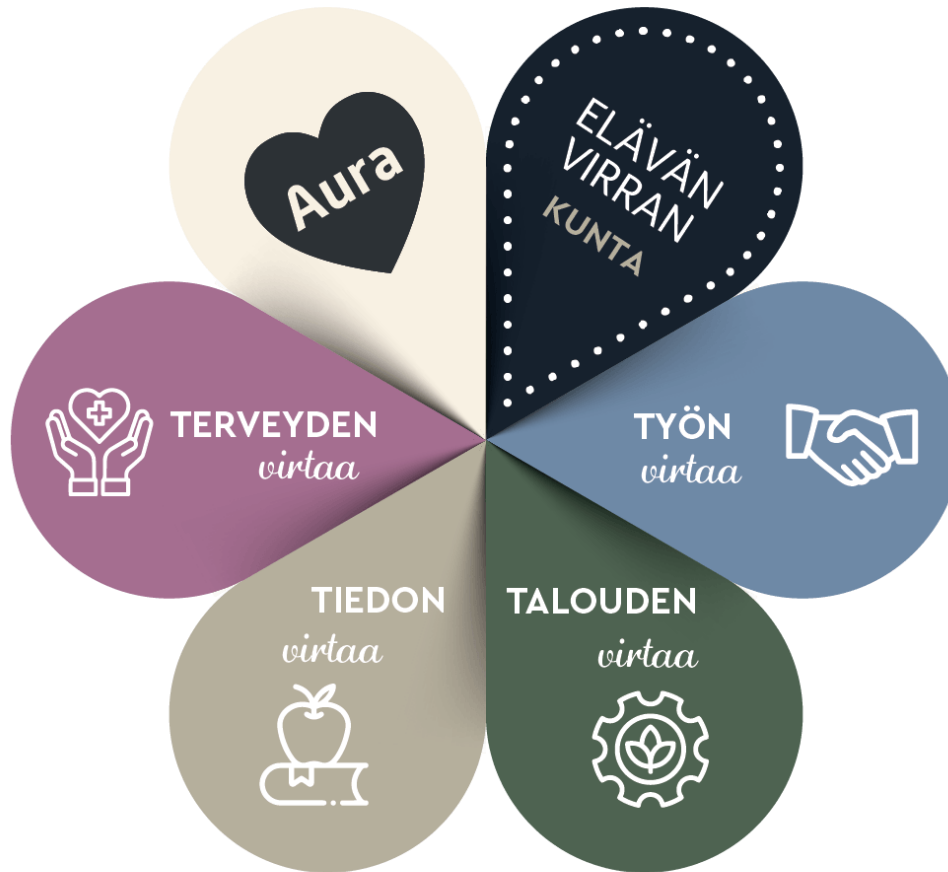
Aura – Elävän virran kunta



Aura on 4 000 asukkaan aktiivinen kunta keskellä kaunista varsinaissuomalaista kansallismaisemaa Aurajoen molemmin puolin.

Aura on palveluineen yllättävän lähellä; Turun kehyskunta valtatie 9:n varrella, etelän kasvukeskusten tuntumassa.

Aura – Elävän virran kunta



Aura – Elävän virran kunta



- ✓ Terveiden virtaa –päämäärän ja sen palvelulupausten tavoitteena on kokonaisvaltainen hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen
- ✓ Vuoden 2025 painopisteenä henkilöstön osaamisen, motivaation ja työhyvinvoinnin ylläpitäminen

Hyvinvoinnin edistämisen painopisteet

Auran hyvinvointisuunnitelman painopisteet nousevat kuntastrategiasta:

1. Tuemme terveellisiä elämäntapoja.
2. Edistämme osallisuutta ja torjumme yksinäisyyttä.
3. Tuemme päihteettömyyttä ja mielen hyvinvointia.
4. Huolehdimme turvallisesta asuinympäristöstä

Hyvinvointisuunnitelma läpileikkaa kaikki kunnan toimialat ja ohjaa sekä hyvinvointityön suunnittelua että toteuttamista.

Hyvinvoinnin edistämisen painopisteet

Hyvinvointisuunnitelma on jaettu strategian mukaisiin toimenpideosioihin, joita toteutamme aktiivisesti:

1. Kannustamme terveisiin elintapoihin
2. Mahdollistamme monipuolisesti toimintaa ja tapahtumia
3. Vahvistamme osallisuutta ja torjumme yksinäisyyttä
4. Huolehdimme lapsista ja nuorista
5. Huolehdimme turvallisesta ympäristöstä
6. Kehitämme hyvinvointijohtamista

Hyvinvoinnin Teemavuosi 2025

- Hyvinvoinnin teemavuosi käynnistyi 2025: Keskittyy henkilöstön ja kuntalaisten kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin.
- Suunnittelu ja toteutus: Esihenkilötiimi on suunnitellut, esihenkilöt ja koordinaattorit vastaavat toteutuksesta.
- Teemavuoden tiedote julkaistiin tammikuussa intrassa, verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.
- Tavoitteet: Tukea arjessa jaksamista, vahvistaa yhteisöllisyyttä, innostaa liikkumaan, lepäämään ja oppimaan uutta.

Toimintaa ja viestintää



- Henkilöstölle tarjotaan: Hyvinvointivinkkejä, virkistäytymispäiviä, koulutuksia ja aktiviteetteja.
- Kuntalaisille samat teemat: Viestintä monikanavaisesti (verkkosivut, uutiskirjeet, sosiaalinen media).
- Teemavuosi näkyy läpileikkaavana koko vuoden eri tilaisuuksissa: Esimerkiksi Auran Aurinkoviikko kesäkuussa, Auran markkinat ym.

Visuaalinen ilme ja viestintä

- Logon käyttö: Logo symboloi Auran kunnan brändiä ja strategiaa.
- Yhtenäinen viestintä: Logo käytetään kaikessa sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä (some, uutiskirjeet, asiakirjat).
- Sähköpostin allekirjoitus: Koko henkilöstö lisää logon allekirjoitukseen, jotta viestintä on yhdenmukaista ja näkyvyys kasvaa.
- Viestintätiimi ja viestintävastaavat (Canva+ kunnan kuvapankki)
- Hashtagit: #HyvinvoinninTeemavuosi, #HyvinvoivaAura, #VirtaaHyvinvointiin ja muut vakiohashtagit.



Kuukausittaiset teemat

- Teemavuodella on kuukausittain vaihtuvat teemat: Keskitytään eri hyvinvoinnin osa-alueisiin.
- Vastuuhenkilöt: Jokaisella kuukaudella on oma vastuuhenkilönsä, joka huolehtii teeman suunnittelusta ja toteutuksesta.
- Kuukauden aikana vähintään 4 julkaisua (1 viikossa) sisäisesti ja ulkoisesti

Aura – Elävän virran kunta

Kuukausi	Kuukauden teema
Helmikuu	Positiivisuus ja ystävällisyys
Maaliskuu	Toimiva arki
Huhtikuu	Viihtyisä ympäristö (Viihdyn luonnossa)
Toukokuu	Liikun ja voin hyvin, kehoposiivisuus
Kesäkuu	Osallisuus ja yhteisöllisyys (Aurinkoviikko)

Aura – Elävän virran kunta

Kuukausi	Kuukauden teema
Heinäkuu	Palautuminen ja lepo
Elokuu	Yhteisöllisyys
Syyskuu	Ruoka (sadonkorjuu)
Lokakuu	Uuden oppiminen ja kehittyminen
Marraskuu	Kulttuuri (pikkujoulukausi)
Joulukuu	Kiitollisuus

Aura – Elävän virran kunta

Kiitos!

