

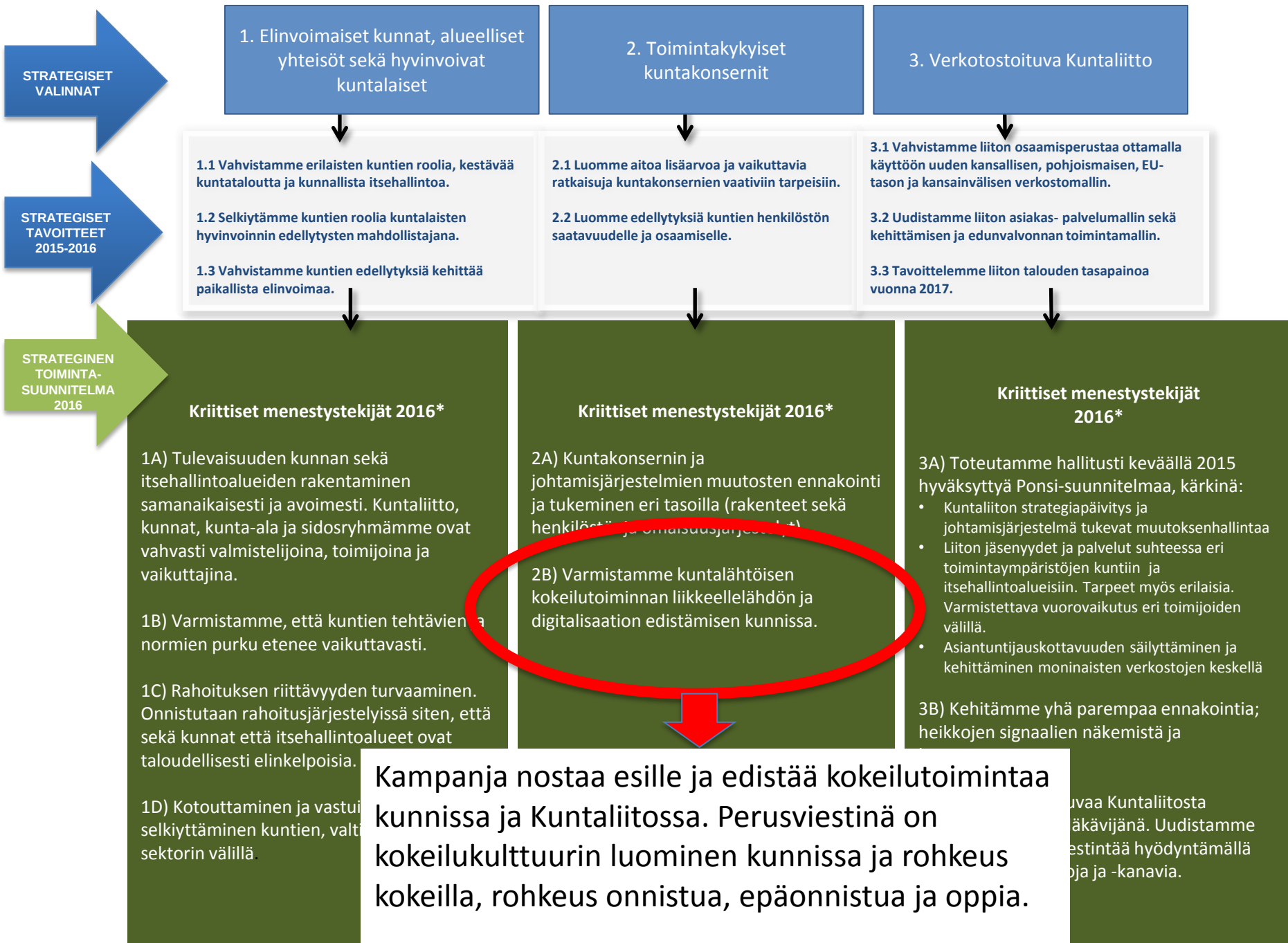
# Tervetuloa kokeilemaan!

MeUskaltajat-verkoston Tarinapaja:  
Kokeileva ja kokemuksellinen kehittäminen

Jari Koskinen  
Toimitusjohtaja



\*)Kriittiset menestystekijät: Missä on onnistuttava, jotta edistämme ensi vuonna strategian toteutumista ja reagoimme tilannekuvaan ja toimintaympäristön muutoksiin?



# Uskalla kokeilla - MeUskaltajat

- Hallitusohjelma: "otetaan käyttöön kokeilukulttuuri" - **VNK**
- Kuntaliiton Uskalla kokeilla -ohjelma: kehittäminen, tuloksellisuus, kuntien maine - **verkosto**
- MeUskaltajat: kokeilut näkyviksi, verkostoon mukaan, Kuntaliiton edelläkävijyys - **markkinointi**



# Uskalla kokeilla -ohjelman tavoitteet, hyödyt ja vaikutukset: Kokeilukulttuuri

## Tavoitteet:

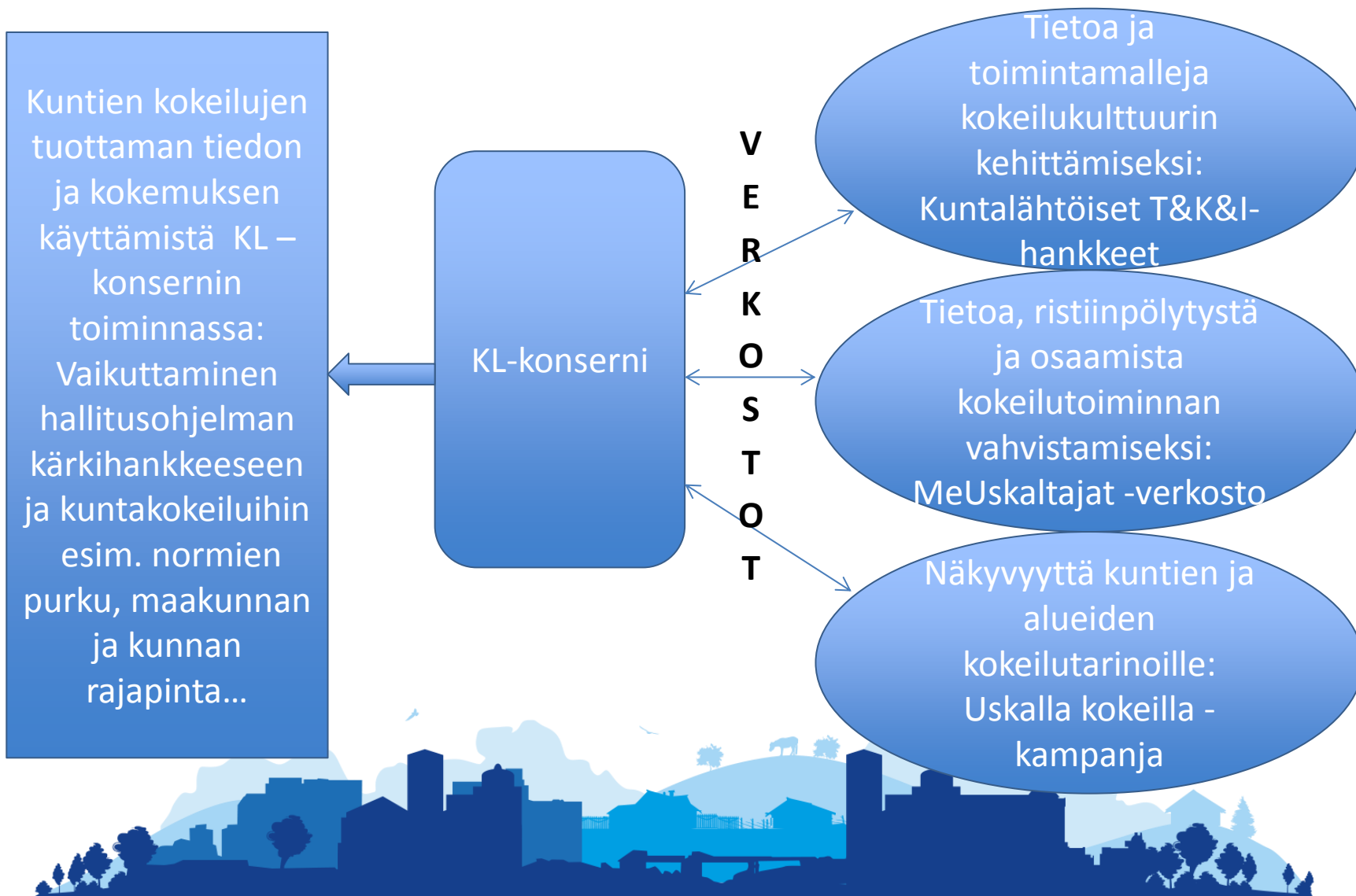
- Edistää kuntalähtöisten kokeilujen käynnistymistä ja toteutumista sekä
- Kuntien ja muiden toimijoiden välistä vertaiskehittämistä
- Tehdä näkyväksi kunnissa tapahtuvaa kokeiluja sekä mielenkiintoisia, lupaavia ja hyviä käytäntöjä.

## Hyödyt ja vaikutukset:

- Kokeilujen myötä kuntien ja koko kunta-alan rooli kehittäjinä ja tuloksellisuuden parantajana vahvistuu.
- Kuntien maine suomalaista yhteiskuntaa uudistavina toimijoina vahvistuu.
- Kokeiluille ominainen rajapintojen ylitys kuntaa suuremmilla alueilla lisää seutujen ja alueiden hyvinvointia ja elinvoimaa.



# Mitä kunnat saavat? Tuotokset



# Teemakohtaiset kokeilut ja Uskalla kokeilla -ohjelma ja -kampanja

Työllisyys-  
kokeilu

Lapset ja  
perheet  
-kokeilut

Omaishoito ja  
vanhukset

Digikunta-  
kokeilut

Muut kokeilut,  
mm. lukio ja  
perustulo

Uskalla kokeilla -ohjelma ja -kampanja

Verkostot

Kokeilukulttuuri

Tieto

Kokeiluosaaminen

Tarinat

Kokeiluympäristöt



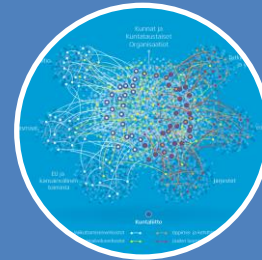
# Kuntaliiton ohjelmat: Tulevaisuuden kunta – Uskalla kokeilla



Visio ja näkemys  
tulevaisuuden  
kunnasta



Foorumit  
Verkostot  
ARTTU2 ja hankkeet  
tiedon tuottajana



Kokeilemalla tehdään  
tulevaisuutta

Uskalla kokeilla -  
kampanja



# Uskalla kokeilla –ohjelma ja Uskalla kokeilla -kampanja

Jari Koskinen, ohjausryhmän pj., parlamentaarisen  
nk:n asiantuntijajäsen

Terttu Pakarinen, ohjelmapäällikkö

Kaija Majoinen, ohjelman omistaja

Jari Seppälä, markkinointikampanja

