



Katsaus suomalaisiin kotimaan- ja kulttuurimatkailijoina

12.12.2018

JAANA JAMALAINEN

Kasvussa ja vallalla olevia trendejä

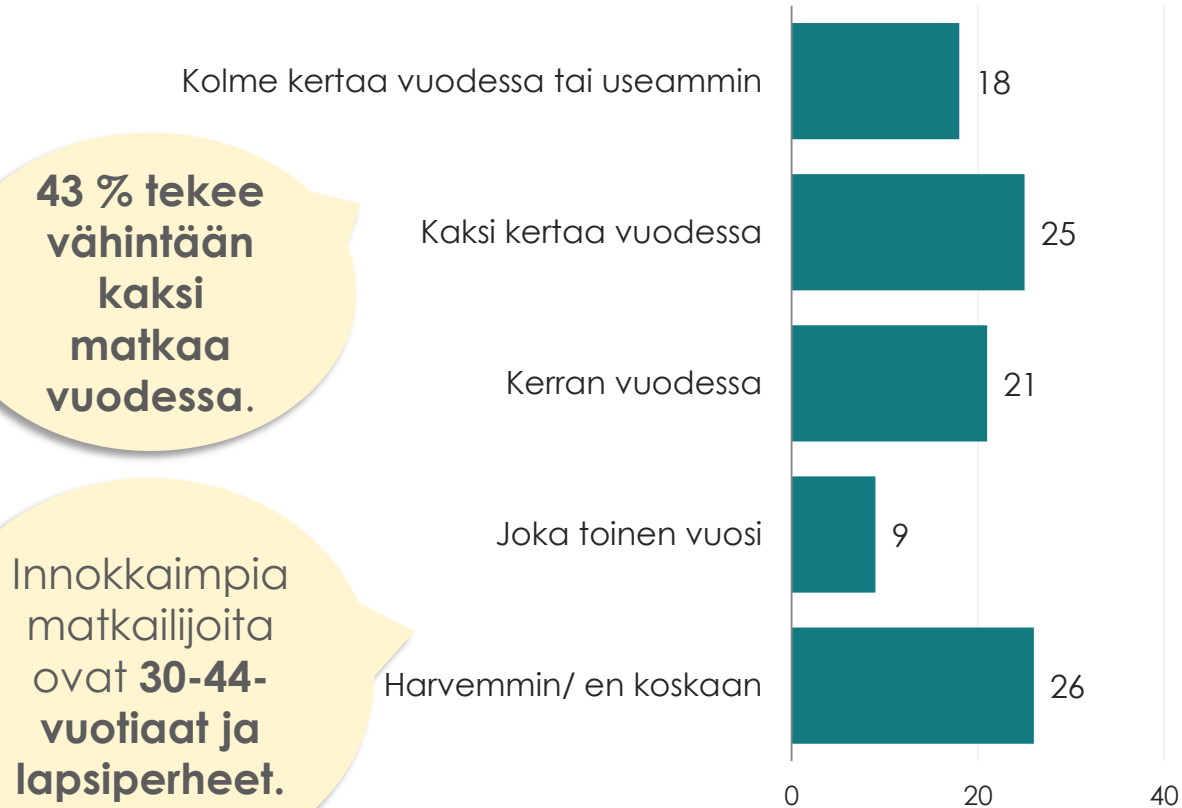
- ✓ Ilmastonmuutos ja ympäristöasiat vaikuttavat valintoihin
- ✓ Hyvinvoinnin trendi voimistuu edelleen
- ✓ Paikallisuuden ja hyper –paikallisuuden arvostaminen
- ✓ Kuluttamisen helppous
- ✓ Tehovapaa-ajan kasvu kaikissa ikäryhmissä
- ✓ Perhe ja minä
- ✓ Elämyksien hakeminen



Kotimaan – ja kulttuurimatkojen yleisyys

Kotimaan matkat

"Kuinka usein teet keskimäärin kotimaan matkoja, joilla yövyt maksullisessa majoituksessa?"

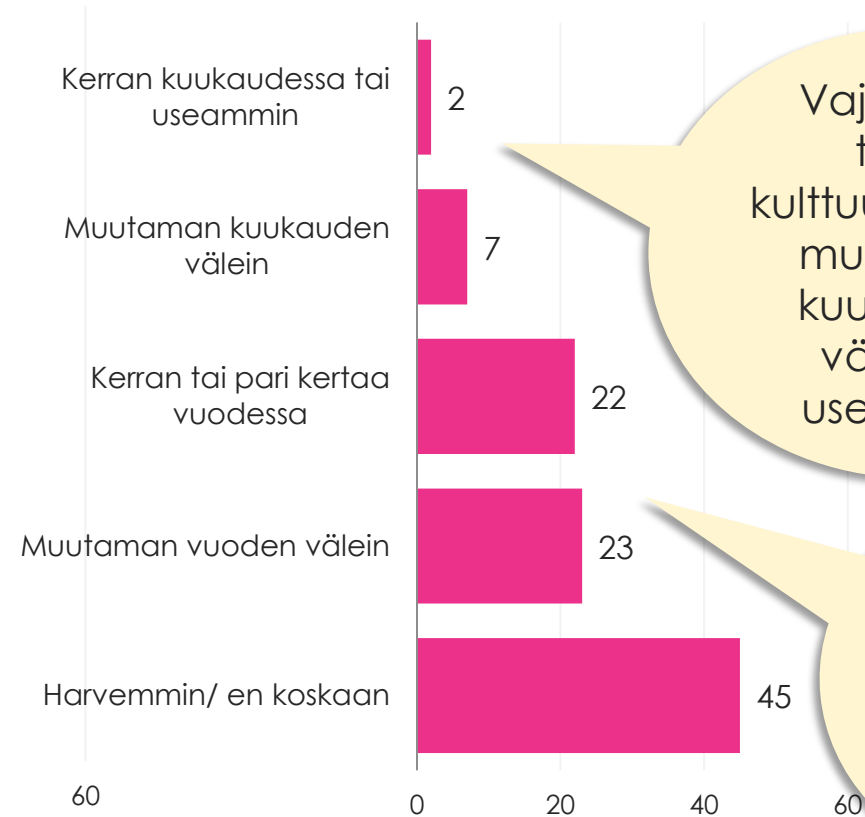


43 % tekee vähintään kaksi matkaa vuodessa.

Innokkaimpia matkailijoita ovat 30-44-vuotiaat ja lapsiperheet.

Kulttuurimatkat kotimaassa

Kuinka usein teet kotimaanmatkoja (sis. yöpyminen), joilla käyt jossain museossa, teatterissa tai konsertissa/keikalla?"



Vajaa 10 % tekee kulttuurimatkoja muutaman kuukauden välein tai useammin.

Aktiivisimpia matkailijoita ovat kahden hengen taloudet.

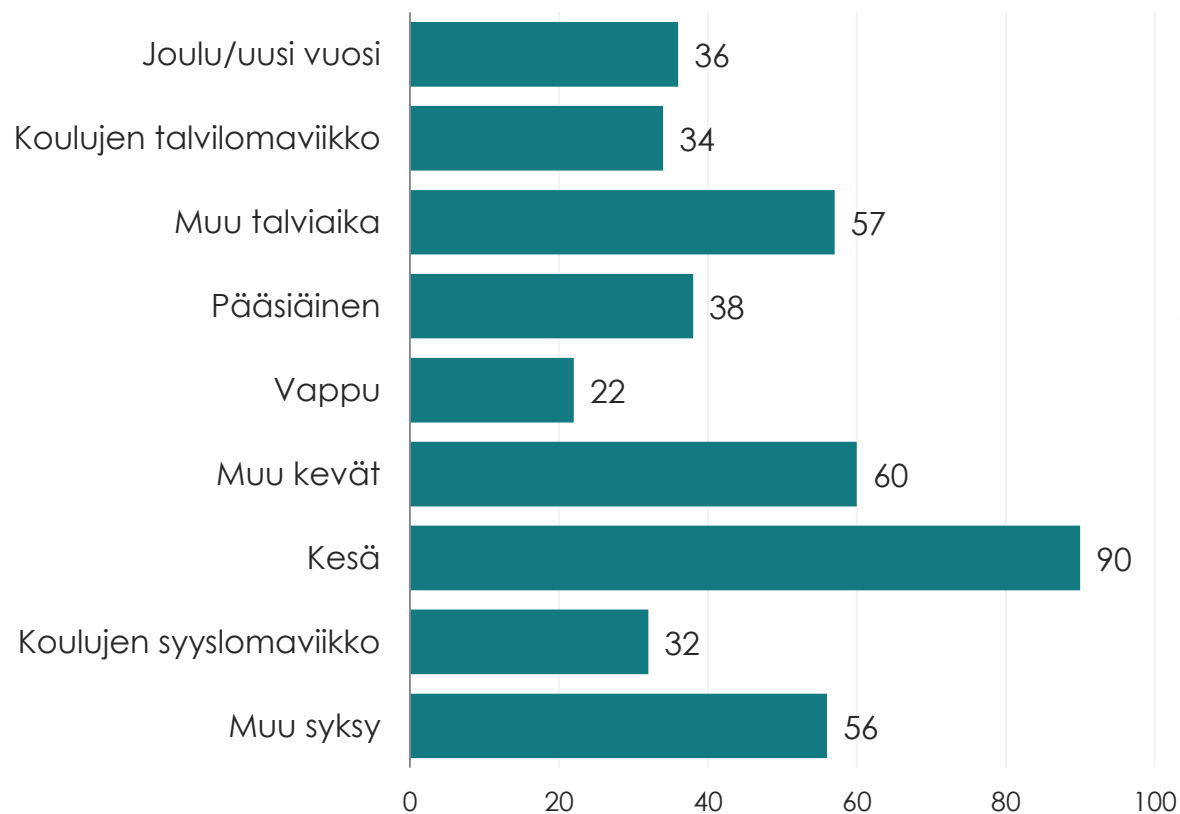
A scenic view from a wooden deck overlooking a calm lake. In the foreground, a wooden Adirondack chair sits on the deck. To the left, a dark wooden cabin with large windows is visible. The deck has a wooden railing. In the background, there are pine trees, a small boat on the water, and a clear blue sky with some clouds. The text "Milloin mieluiten matkustetaan?" is overlaid in the center.

Milloin mieluiten matkustetaan?

Kysyntää ja matkailuhalukkuutta riittää myös kesäkauden ulkopuolella

"Kuinka kiinnostavia kotimaan matkojen ajankohtia seuraavat vuodenajat/sesongit ovat sinulle?"

"Erittäin kiinnostava" tai "melko kiinnostava" vastanneiden yhteenlaskettu osuus



Yhden ja kahden hengen talouksissa korostuvat kiinnostavina ajankohtina Joulu ja uusivuosi sekä kevät

Kahden hengen talouksissa korostuu myös syksy

Miten kotimaan matkailuun suhtaudutaan tulevaisuudessa?

- ✓ Noin **kolmannes** vastaajista arvioi tekevänsä **nykyistä enemmän kotimaan matkoja** ja vain 6 % on vähentämässä matkailua kotimaassa.
- ✓ **Alle 30-vuotiaat** ovat innokkaimpia lisäämään kotimaan matkailua, samoin ne vastaajat, **jotka jo nyt matkailevat eniten.**





**Mikä kotimaan matkailussa kiinnostaa?
Kenen mainontaa muistaa nähneensä?**

”Kuinka kiinnostavina pidät seuraavia aktiviteetteja/kohteita kotimaan matkoilla?”

”Erittäin kiinnostava” tai ”melko kiinnostava” vastanneiden yhteenlaskettu osuus



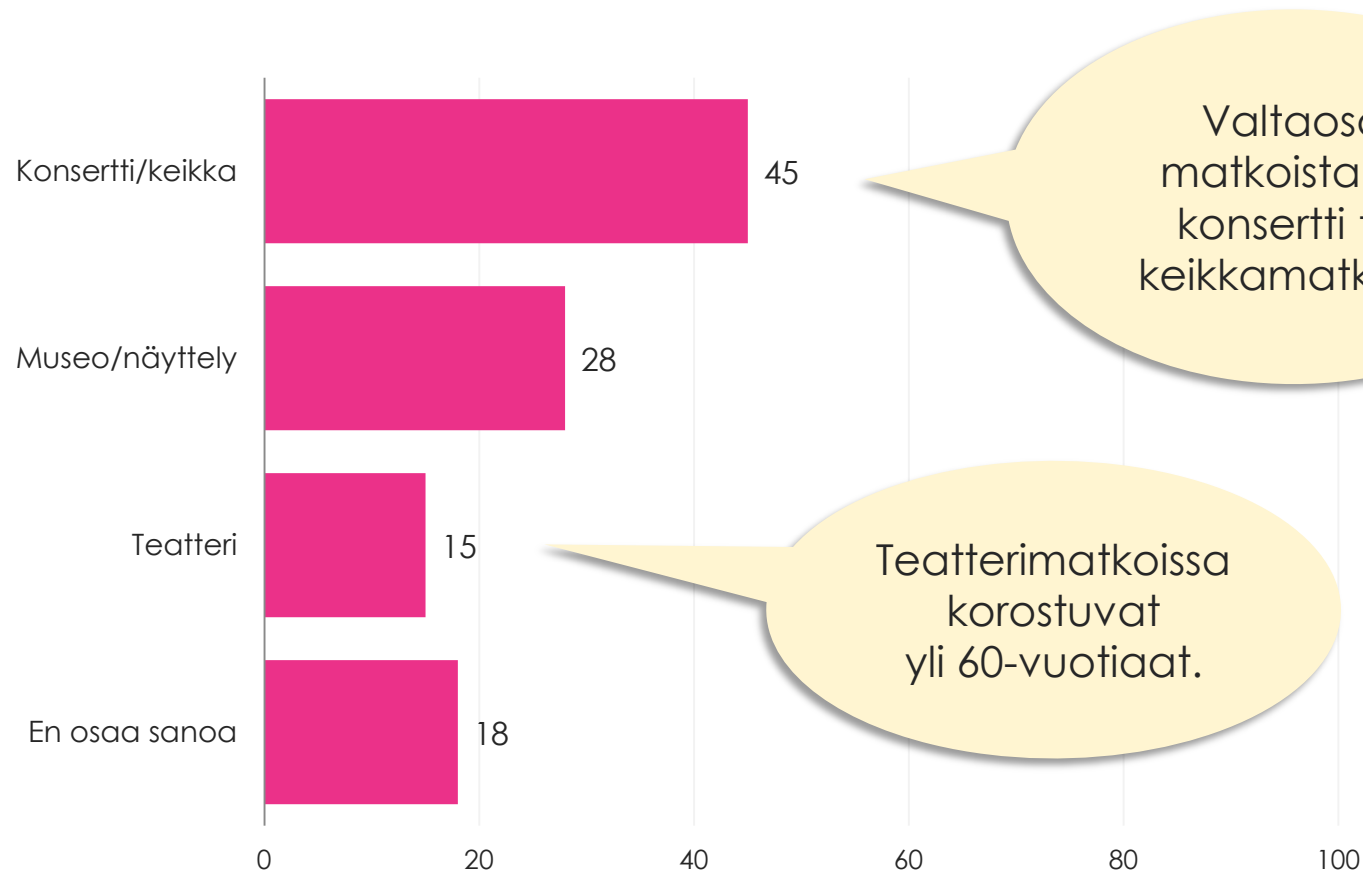
Luontokohteet nousevat kiinnostavimpien matkakohteiden kärkeen.

Naiset pitävät valmiiksi paketoituja matkoja verraten kiinnostavina.

Lapsiperheissä korostuvat lapsikohteiden lisäksi kylpylät, mökkeily, luonto- ja laskettelukohteet.

Millaisilla kulttuurimatkoilla käydään?

Kun viimeksi teit sellainen kotimaanmatkan, jolla kävit jossain museossa, teatterissa tai konsertissa/keikalla, missä silloin kävit?



Valtaosa matkoista on konsertti tai keikkamatkoja.

Teatterimatkoissa korostuvat yli 60-vuotiaat.

70 % :lle harvemmin matkustajista jokin kulttuuritapahtuma voi olla ainoa syy lähteä ylipäätänsä matkalle.

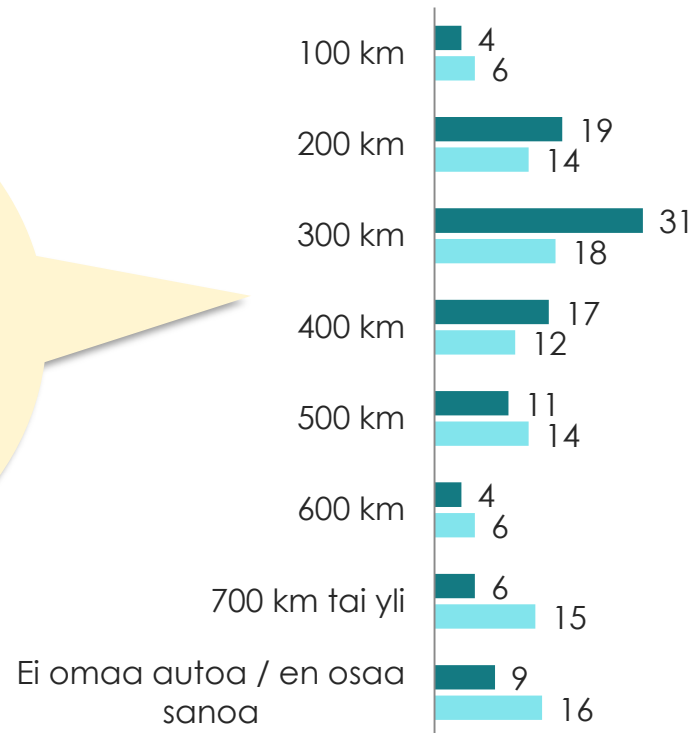
A hand holds a black circular lens in the foreground. The lens shows a clear view of a dirt road winding through a lush green forest. A small car is visible in the distance on the road. The background of the entire image is a blurred outdoor scene with trees and a bright sky.

**Millä ja miten pitkälle kotimaan tai kulttuurimatkalle
ollaan valmiita matkustamaan?**

Millä ja miten pitkälle ollaan valmiita matkustamaan?

**Omalla autolla
vkonloppumatkalle
maksimietäisyytenä pidetään
useimmin 300 kilometriä**

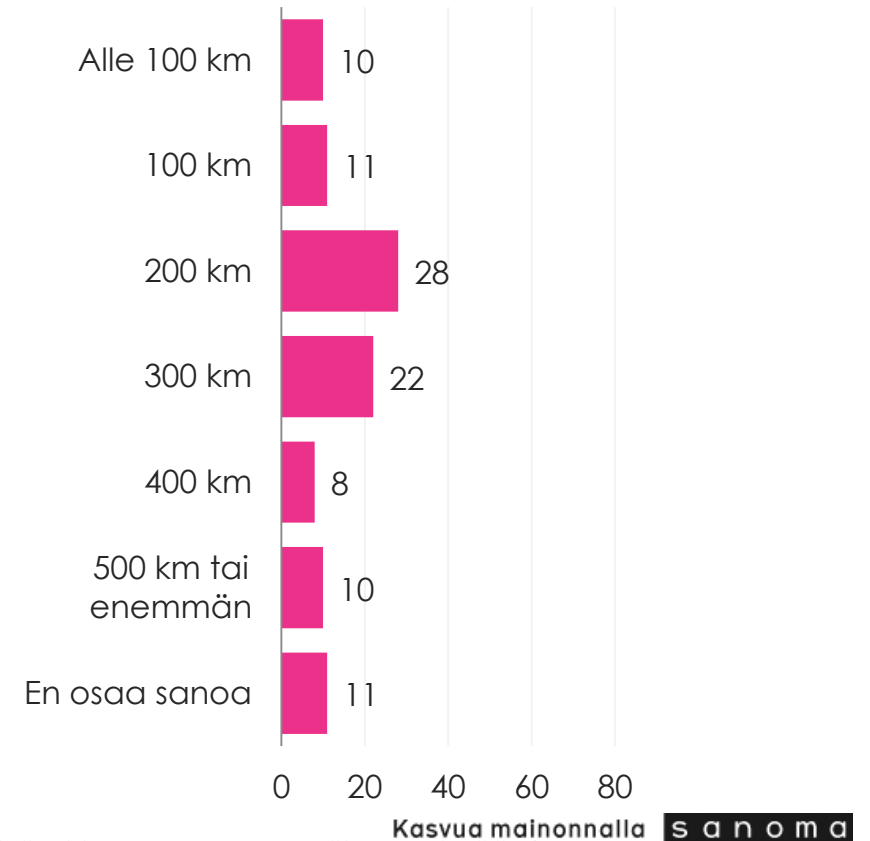
■ Omalla autolla ■ Julkisilla liikennevälineillä



**Omaa autoa
käytetään
kotimaan matkoilla
selvästi useammin
kuin julkisia
liikennevälineitä.**

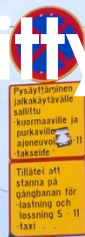
Oma auto 63 %
Julkinen 18 %
Vaihtelee 19%

**Kulttuurimatkakohteen
maksimietäisyydeksi mainitaan
tyypillisimmin 200 tai 300 kilometriä**



Kasvua mainonnalla **sanoma**

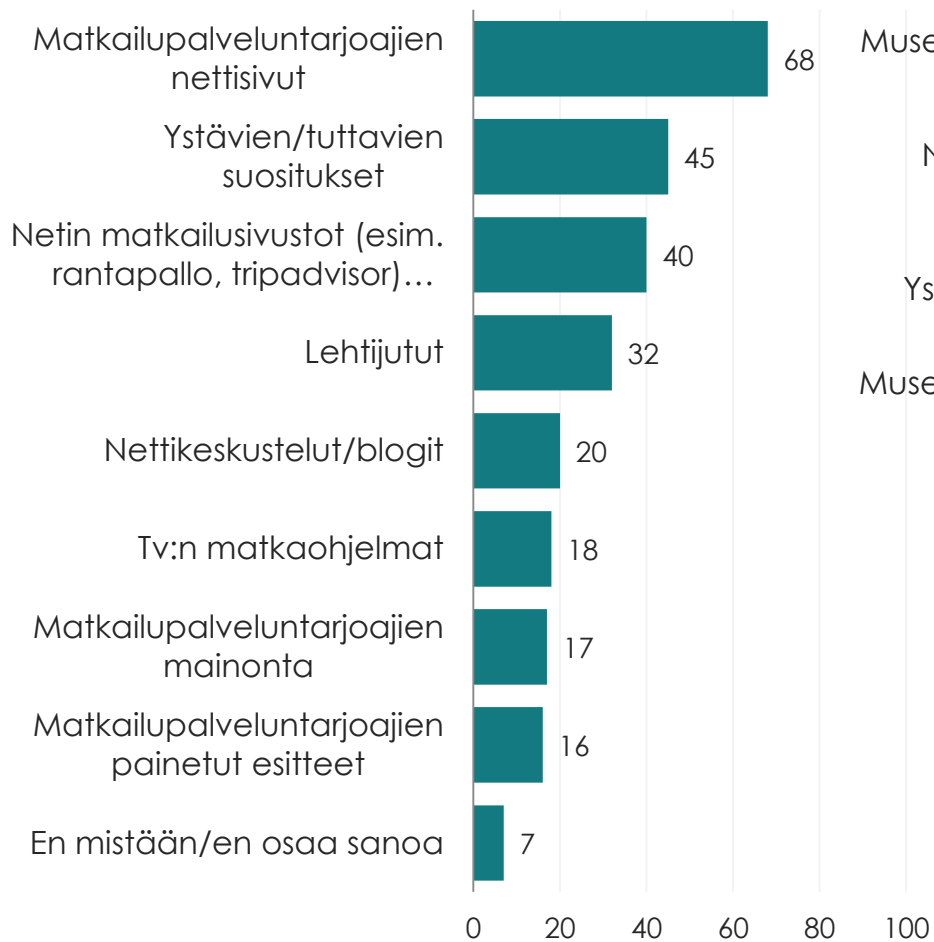
Mistä matkailuun liittyvää tietoa saadaan?



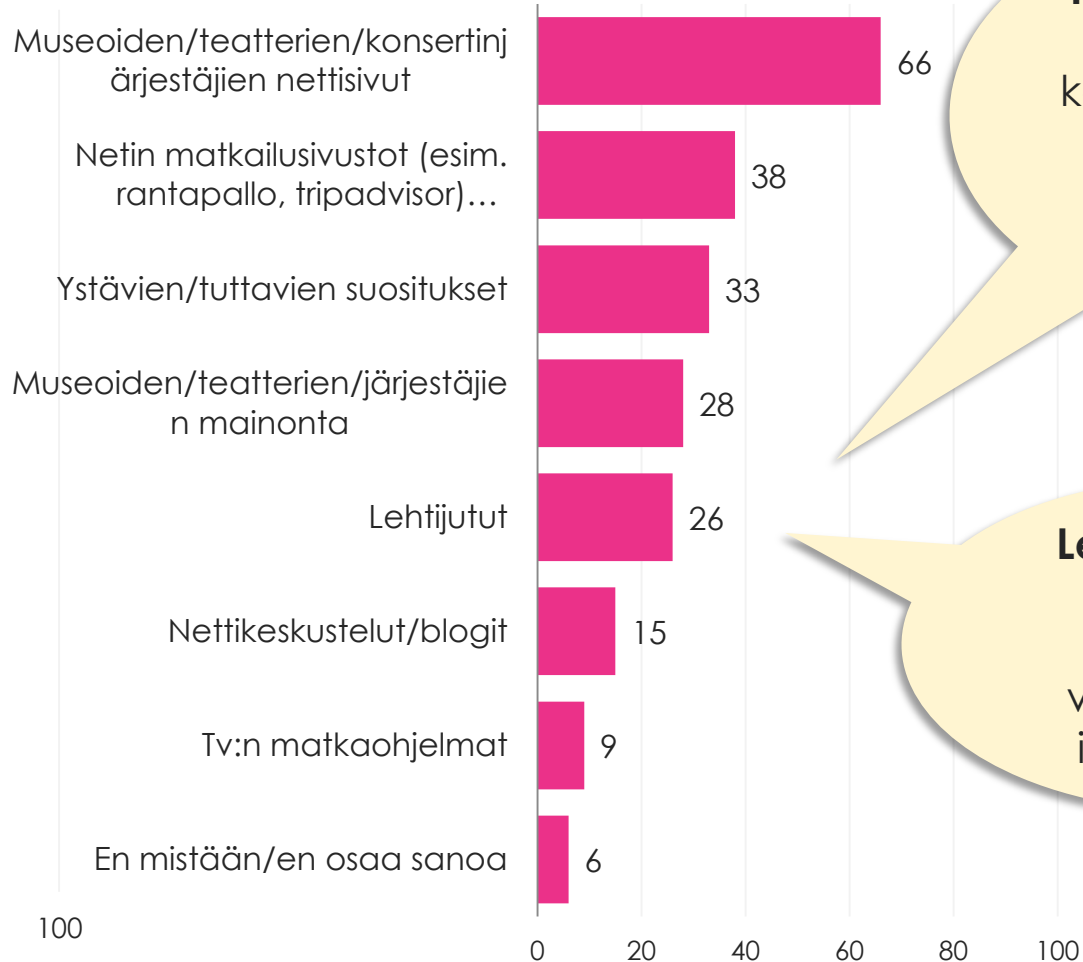
Mistä matkailuun liittyvää tietoa saadaan?

"Mistä saat/haet tietoa kotimaan matkoihin/kulttuurimatkoihin liittyen?"

Kotimaan matkat



Kulttuurimatkat



Ystävien/tuttavien suositukset korostuvat etenkin nuorimmassa ikäryhmässä ja lapsiperheissä.

Lehtijutut ovat tärkeämpi tietolähde vanhimhalle ikäryhmälle.

Yhteenveto

- ✓ Kotimaan matkailu on kasvussa.
- ✓ Kotimaan matkailussa kiinnostaa luonto, kaupungit, historia, kulttuuri ja paikallisuus.
- ✓ Matkailuhalukkuutta löytyy kaikille vuodenajoille.
- ✓ Kotimaan ja kulttuurimatkoille ollaan valmiita lähtemään pidemmänkin välimatkan päähän.
- ✓ Palveluiden nettisivut näyttävät olevan tärkeimpiä tietolähteitä kun ollaan hakemassa tietoa matkakohteista. Nuorissa ja lapsiperheissä korostuvat ystävien ja tuttavien suositukset kun taas vanhemmalle ikäryhmälle lehdessä olevat ilmoitukset ja jutut kuuluvat tärkeimpiin tietolähteisiin.



KIITOS

Jaana Jamalainen

Team Lead
Customer Insight