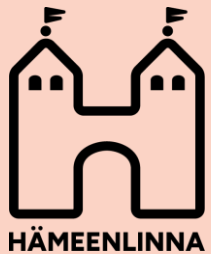


Kuntacase, Hyten markkinointi

Hämeenlinna



Onko kunnan kaikki toiminta HYTEä?

- Jos on, niin miten Kaikkea markkinoidaan?

Politiikka

HYTE-raportti /
kertomus

Tietolähteet

Viestintä

Yhteistyö

Kohderyhmä

Konkreettiset
toimenpiteet

Onnistumiset

Haasteet

Pitkäjänteinen
työ

Ajankohtaiset
kampanjat

Elintaso sekä henkilökohtainen toiminta ja työ

Toimeentulotuki

2,4% lapsiperheistä ja 3% työikäisistä saa pitkäaikaisesti toimeentulotukea. Trendi on laskeva.

Taloudellinen tilanne



9 % aikuisista arvioi oman taloudellisen tilanteensa huonoksi. Hyväksi oman taloudellisen tilanteensa arvioivien osuus on vähentynyt.

Perheen taloudellinen tilanne



Kolmasosa nuorista kokee perheensä taloudellisen tilanteen olevan kohtalainen tai sitä huonompi. Taloudellisen tilanteen haastavimmaksi kokee ammattikoulussa opiskelevat.

Rahanpuute

26% työikäisistä ja 13% ikäihmisistä joutuu tinkimään rahanpuutteen vuoksi ruoasta, lääkkeistä tai lääkärikäynneistä.

Työttömyys



11 % työikäisistä on työttömiä työnhakijoita. Trendi on laskeva.

Työkyky



12 % työikäisistä kokee työkykynsä olevan riittämätön työllistymiseen tai työelämässä pysymiseen

Pärjääminen



8 % ikäihmisistä kokee saavansa riittämättömästi apua

Toimenpiteitä

- Hämeenlinnan seudun työllisyysohjelma
- Työllisyyden edistämisen kuntakokeilu
- Nuorisokulttuurin tapahtumia ja työpajoja paikallisille nuorille
- Nuorten kesätyöllistäminen
- Pelitila Bunkkerilla on järjestetty kuntouttavaa työtoimintaa
- Dynaaminen pienhankintajärjestelmä
- Seurakunnan Pienituloisille Piristystä -avustuskampanja
- HAMK:n lisääntynyt työelämäyhteistyö
- Ao Tavastian Olkkari-toiminta
- Seurakuntien ruoka-apu

Kiitos

Jari Pekuri

Liikunta- ja
hyvinvointipäällikkö

Hämeenlinnan kaupunki

