

# Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailu 2020

## Kilpailun säännöt

### Mikä on Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailu?

Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailun tavoitteena on kehittää markkinointi- ja viestintäosaamista kunta-alalla nostamalla esille kunta- ja seutumarkkinoinnin sekä viestinnän hyviä käytäntöjä. Kilpailun avulla pyritään lisäämään markkinoinnin ja viestinnän hyödyntämistä, vaikuttavuutta ja arvostusta osana kuntien palveluiden ja elinvoimaisuuden kehittämistä sekä kunta-alan muutosprosessia.

Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailun järjestävät kunta- ja seutumarkkinoinnin kehittämistyötä tekevät järjestöt: Suomen Kuntaliitto, Seudulliset kehittämissyhteisöt SEKES ry sekä Suomen matkailuorganisaatiot SUOMA ry.

### Sarjat ja palkinnot

Vuoden 2020 Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailussa kaikki työt kilpailevat yhdessä sarjassa.

Kilpailuun voi osallistua erityyppisillä kilpailutöillä: kilpailutyön aiheena voi olla esimerkiksi kunnan kilpailukyvyn parantaminen, matkailu, rekrytointi tai kuntaa markkinoiva tuote. Kilpailutyö voi käsittää koko seudun tai kunnan markkinointiviestintäkokonaisuuden, tietyn palvelukokonaisuuden tai yksittäisen palvelun markkinoinnin.

Kilpailutyö voi liittyä esimerkiksi seuraaviin teemoihin:

- . investointi- tai elinkeinomarkkinointi
- . asukasmarkkinointi
- . muutosprosesseja tukevat markkinointi- ja viestintäkokonaisuudet
- . yhteiskunnallisen viestinnän kampanjat
- . visuaalisen ilmeen uudistus
- . brändi- /markkinointi-/viestintästrategia
- . matkailuvedovoimaa edistävä markkinointi
- . maineen kohottaminen
- . kulttuuri- tai muu tapahtuma
- . lanseerausmarkkinointi
- . työnantajakuvamarkkinointi/-viestintä, sekä maineen tukeminen
- . kunnan rekrytointimarkkinointi
- . kuntien, kuntayhtymien ja seudun yritysten yhteiset rekrytointihankkeet
- . markkinointituote, -materiaali, muoto, teko
- . sovellus, sivusto, portaali, tuotos tai aineisto
- . strategiatyöhön liittyvä viestintä tai markkinointi

Kilpailuun voi osallistua työllä, jota on toteutettu vuoden 2019 aikana. Kilpailutyö voi olla myös jo aiemmin aloitettu tai yhä jatkuva, pitkäkestoisempi markkinointi- tai viestintäkokonaisuus. Kyseessä voi siis olla tietyssä ajanjaksossa tehty lyhytkestoinen toimenpide tai useamman vuoden määrätietoinen työ. Olennaista on, että työstä voidaan nähdä sen tuloksellisuus.

Kilpailutyö on esiteltävä tiiviisti osallistumislomakkeen kysymyksiin vastaten. Tämä on tärkeää kilpailutöiden arvioinnin ja vertailun takia.

Kilpailun palkinnot jaetaan syyskuussa 2020 järjestettävässä tilaisuudessa. Kilpailussa jaetaan kulta-, hopea- ja pronssisija. Kilpailussa sijoittuneet palkitaan yhteistyökumppaneiden mahdollistamalla kampanjapalkinnoilla. Tuomaristo voi myös halutessaan jakaa kilpailussa erityispalkintoja tai kunniamainintoja.

## **Osallistumismaksu**

Kilpailuun osallistuminen on maksutonta.

## **Ilmoittautuminen ja osallistumisohjeet**

Kilpailuun voivat osallistua kunnat, seudut ja alueet sekä kuntien omistamat ja rahoittamat organisaatiot. Mainostoimistot voivat osallistua kilpailuun yhdessä kunta-asiakkaidensa kanssa. Samalla kampanjalla voi osallistua kilpailuun useampanakin vuonna, jos se muutoin täyttää kaikki kilpailun osallistumisehdot.

Kilpailuun ilmoittaudutaan seuraavasti:

1. Täytä ilmoittautumislomake osoitteessa [www.kuntaliitto.fi](http://www.kuntaliitto.fi) viimeistään 15.4.2020. Jos sama organisaatio haluaa osallistua kilpailuun useammalla työllä, jokaisesta kilpailuun lähetettävästä työstä täytetään ilmoittautumislomake erikseen.
2. Saat sähköpostiisi kilpailunumeron ja osallistumislomakkeen sekä ohjeet kilpailutyön materiaalin palauttamisesta.
3. Palauta huolellisesti täytetty osallistumislomake sekä kilpailutyöhön liittyvät aineistot verkkopalveluun sähköisessä muodossa 20.4.2020 klo 15 mennessä. Kilpailutyöhön liittyvät aineistot nimetään työn nimen ja/tai kilpailunumeron mukaan.

Valitse vain olennaisimmat kilpailutyötä tukevat aineistot. Printtimateriaalit digitaalisina jpg- tai pdf-tiedostoina, tv- ja radiomainokset yms. video-/kuvatiedostoina, verkkosivustot esitellään kuvakaappauksina (ilmoita myös www-osoite). Messuosastot, tapahtumat, mainoslahjat (esim. t-paidat, kassit) yms. esitellään valokuvien avulla.

Tuomaristolla on myös oikeus pyytää kilpailun kuluessa lisätietoja ja -materiaalia kilpailutyön arviointia varten. Myös tuomarointityö tapahtuu Kuntaliiton verkkopalvelussa. Siksi on tärkeää, että olennaiset kilpailutöihin kuuluvat materiaalit liitetään verkkopalveluun.

Ota yhteyttä, mikäli sinulla on ongelmia toimittaa materiaalit digitaalisena aineistona (Ulla Kotila, etunimi.sukunimi@kuntaliitto.fi)

4. Mikäli haluat, voit myös toimittaa kilpailutyöhön liittyvää aineistoa postitse tuomariston arviointia varten.

Lähetä aineisto Kuntaliiton kirjaamoon (os. Toinen linja 14, 00530 Helsinki) siten, että aineisto on perillä viimeistään 20.4.2020. Liitä postitettaviin aineistoihin kilpailunumerosi.

Kirjekuoreen merkintä "Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailu" + kilpailunumerosi.

Kilpailutöitä ei palauteta. Kilpailun järjestäjillä on oikeus järjestää kilpailuun lähetetyistä töistä näyttelyitä sekä julkaista kilpailutöitä maksutta kaikissa kilpailuun liittyvissä aineistoissa ja välineissä. Kilpailun osallistuja vastaa kaikista kilpailuun lähettämensä töiden tekijänoikeuksista.

Kilpailun järjestäjällä on oikeus julkaista kilpailutöitä esitteleviä aineistoja kuntamarkkinointia esittelevillä verkkosivuilla, esityksissä ja painotuotteissa. Kuntaliitto voi julkistaa kilpailuun osallistuneiden kuntien ja organisaatioiden nimet, sekä kampanjoiden nimet Kuntaliiton sivuilla sekä kilpailusta markkinoitaessa ja viestiessä.

## **Arviointikriteerit**

Kuntamarkkinoinnin SM -kilpailussa palkitaan tuloksellista ja vaikuttavaa markkinointia. Tuomaristo painottaa arvioinnissa sekä tuloksellista toimintatapaa että omintakeista markkinointiviestinnän toteutusta.

Tuomaristo kiinnittää huomiota seuraaviin markkinoinnin tuloksellisuuteen liittyviin asioihin:

- markkinointi tai viestintä perustuu kunnan tai alueen kehittämiseen
- yhteistyöverkostojen aikaansaaminen kunnan tai alueen muiden toimijoiden kanssa (esimerkiksi yritys- ja kulttuurielämän toimijat, oppi- ja tutkimuslaitokset, järjestöt ja yhdistykset)
- suunnitelmallisuus, pitkäjänteisyys ja systemaattisuus
- tulokset suhteessa tavoitteisiin ja panostuksiin
- kuinka perusteltu on kohderyhmän, markkinoitavan palvelun tai palvelukokonaisuuden sekä markkinointiviestinnän keinojen valinta
- tulosten seuraaminen ja mittaaminen

Tuomaristo kiinnittää lisäksi huomioita seuraaviin markkinointiviestinnän toteutuksen ominaisuuksiin:

- innovatiivisuus ja luovuus
- rohkeus ja ennakkoluulottomuus
- omaperäisyys ja erottuvuus

## **Tuomaristo ja arviointiprosessi**

Kilpailun tuomaristoon on kutsuttu kunta- ja seutumarkkinoinnin ammattilaisia.

Kilpailutyöt arvioidaan kolmivaiheisessa prosessissa:

- Ensimmäisessä vaiheessa tuomaristo tutustuu kilpailutöihin itsenäisesti ja pisteyttää työt. Arviointi tapahtuu Kuntaliiton verkkopalvelussa.
- Tuomaristo kokoontuu kaksi kertaa arvioimaan kilpailutöitä. Ensimmäisessä kokoontumisessa valitaan semifinaaliin nousevat työt. Semifinalisteja voidaan tämän jälkeen tarvittaessa pyytää täydentämään kilpailutyön esittelyä lähettämällä Kuntaliittoon kilpailutyön alkuperäisaineistoja sekä vastaamaan kirjallisesti tuomariston mahdollisiin lisäkysymyksiin.
- Tuomariston toisessa kokoontumisessa valitaan kilpailun voittajat.

Semifinalistityöt esitellään syyskuussa Kuntamarkkinoilla pidettävässä viestinnän ja markkinoinnin seminaarissa. Kuntamarkkinoinnin suomenmestaruuspalkinnot jaetaan iltatilaisuudessa syyskuussa 2020.

Kaikille osallistuville töille lähetetään kirjallinen yhteenveto tuomariston tekemästä kilpailutyön arvioinnista palkintojen jaon jälkeen.