

Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailun semifinaalit valittu

Toisen kerran järjestettävän Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailun parhaimmisto on valittu. Yhteensä 60 kilpailutyötä on mukana kilpailussa, jonka voittajat julkistetaan Piiri 07 - tapahtumassa Turussa 8. toukokuuta. Pääpalkintona on 50 000 euron markkinointikampanja.

Eniten kilpailutöitä lähetettiin kilpailukyksarjaan, josta on valittu 10 työtä shortlistalle. Matkailu- ja rekrytointisarjojen shortlistoille on valittu 5 työtä. Tuomaristot valitsevat näistä vähintään yhdeksän palkittavaa.

Kuntamarkkinoinnin SM- kilpailun tavoitteena on kehittää markkinointiosaamista kunta-alalla nostamalla esille kunta- ja seutumarkkinoinnin hyviä käytäntöjä eli esimerkillistä ja tuloksellista markkinointia.

- Kunta-ala on suuressa muutoksessa, ja kuntien elinvoimaisuuden kehittäminen koskettaa kaikkia osa-alueita. Kilpailussa näkyy hyvin kuntamarkkinoinnin monipuolisuus sisäisestä muutosviestinnästä palvelujen markkinointiin ja seudulliseen elinkeinokehittämiseen, sanoo SM-kilpailun ylituomarina toimiva Kuntaliiton viestintäjohtaja Jari Seppälä.

- Kuntamarkkinointia tehdään jo varsin kunnianhimoisesti, mutta alueellista yhteistyötä, innovatiivisuutta ja tulosten mittaamista jatkotyön pohjaksi voisi toivoa selvästi lisää. Markkinointibudjetit eivät ole suuria, ja siksi onkin ilahduttavaa nähdä tarkkaan harkittua ja kohdistettua työtä.

Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailun järjestävät kunta- ja seutumarkkinoinnin kehittämistyötä tekevät järjestöt: Suomen Kuntaliitto, Seudulliset kehittämissyhteisöt SEKES ry sekä Suomen matkailuorganisaatiot SUOMA ry. Se on osa Piiri-hanketta, joka on avoin ja maksuton yhteistyö- ja kehittämisverkosto kuntien, seutujen ja alueiden markkinointiosaamisen vahvistamiseksi.

Piiri-hankkeen yhteistyöyrityksiä ovat Helsingin Sanomat, Yhtyneet Kuvalehdet/Suomen Kuvalehti, Kuntalehti, Finlands kommuntidning, Hansaprint Oy, MicroMedia Oy, Luovia Oy ja Rientola Yhteisöviestintä.

Voittajille palkintoja 100 000 euron arvosta

Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailujen kunkin sarjan voittaja saa palkinnoksi Suomen mestarin arvon, kunniakirjan ja julkisuutta. Kaikissa sarjoissa palkitaan lisäksi kaksi muuta kilpailutyötä hopea- ja pronssisijoilla. Kilpailukyksarjan voittaja palkitaan lisäksi 50 000 euron arvoisella kampanjalla ja matkailu- ja rekrytointisarjojen voittajat 25 000 euron arvoisilla kampanjoilla. Kampanjat toteutetaan kilpailun yhteistyöyritysten kanssa. Tuomaristot voivat harkintansa mukaan jakaa myös erityispalkintoja tai kunniamainintoja.

Kilpailukyksarjassa palkitaan markkinointia, jonka tavoitteena on seudun tai kunnan kilpailukyvyyn ja elinvoimaisuuden kehittäminen ja muutosprosessien tukeminen.

Matkailusarjassa palkitaan markkinointia, jonka tavoitteena on kotimaisten tai ulkomaisten matkailijoiden tai kävijöiden houkuttelevuus kuntaan tai seudulle.

Rekrytointisarjassa palkitaan markkinointia, jonka tavoitteena on kuntien oman työnantajamaiseen tukeminen sekä osaajien houkuttelevuus seudulle.

Lisätietoja:

Jari Seppälä, viestintäjohtaja, Suomen Kuntaliitto, p.09 771 2010,
Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailut: www.piiri.info

Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailut 2007 shortlistat**Kilpailukykyisarjan top 10 aakkosjärjestyksessä**

Hämeen liitto:

Hämeen yhteismarkkinointi vuonna 2006

Jyväskylän kaupunki:

Tervetuloa Jyväskylään lehti, uusille asukkaille ja kaupunkimarkkinointiin

Kouvolan seudun kuntayhtymä, elinkeinotoimi / Kouvolan Seudun Yrityspalvelu:

Kouvolanseudulle.fi

Lahden Alueen Kehittämisyhtiö Oy - LAKES:

LIIKE-LEHTI & LAHTI ON LÄHELLÄ -KAMPANJA osana Lahden alueen markkinointikonaisuutta

Mäntän kaupunki:

Taidekaupunki Mänttä

Pilot Turku Ltd. - Promoting International Logistics Operation in Turku:

LogiCity

Pohjois-Karjalan maakuntaliitto:

Pohjois-Karjalan imago2006 -ohjelma

Pääkaupunkiseudun yhteistyövaltuuskunta YTV:

Rikastu - käytä joukkoliikennettä

Saarijärven Seudun Yrityspalvelu Oy:

Ammattilaset Areenalla - rekrytointimessu

Teuvan kunta:

Parahanlaasta eloa Teuvalla - kuntamarkkinointia Lauri Tähkän nosteessa

Matkailusrajan top 5 aakkosjärjestyksessä

Jyväskylän kaupunki:

Jyväskylä ja Neste Oil Ralli - kaupunki- ja tapahtumamarkkinointia parhaimmillaan

Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:

Minä lähdän Pohjois-Karjalaan!

Kemin matkailuyhtiö:

Ihme kaupunki Kemi

Näyttelykeskus WeeGee, Kaupunkikulttuuriyksikkö/Espoon kaupunki:

Näyttelykeskus WeeGeen lanseeraus

Tampereen kaupunki:
Pirkanmaa Pop-Ups

Rekrytointisarjan top 5 aakkosjärjestyksessä

Hämeen liitto:

Hämeessä on duunia - kone- ja metallialan sekä hoiva-alan rekrytointikampanja

Cursor, Kotkan-Haminan seudun kehittämissyhtiö:

Ulos purkista -rekrytointikampanja

Koillis-Suomen Kehittämissyhtiö Naturpolis Oy:

"Vastaa Kutsuun - KuusamoRegion.fi" / Aluemarkkinointi- ja rekrytointikampanja

Tampereen kehyskunnat: Kangasala, Lempäälä, Nokia, Pirkkala, Vesilahti, Ylöjärvi:
quick@work -sijaispankki

Vantaan kaupunki:

Peilaile tulevaisuuttasi