

# Kuntien viestintäkysely 2023

Marraskuu 2023

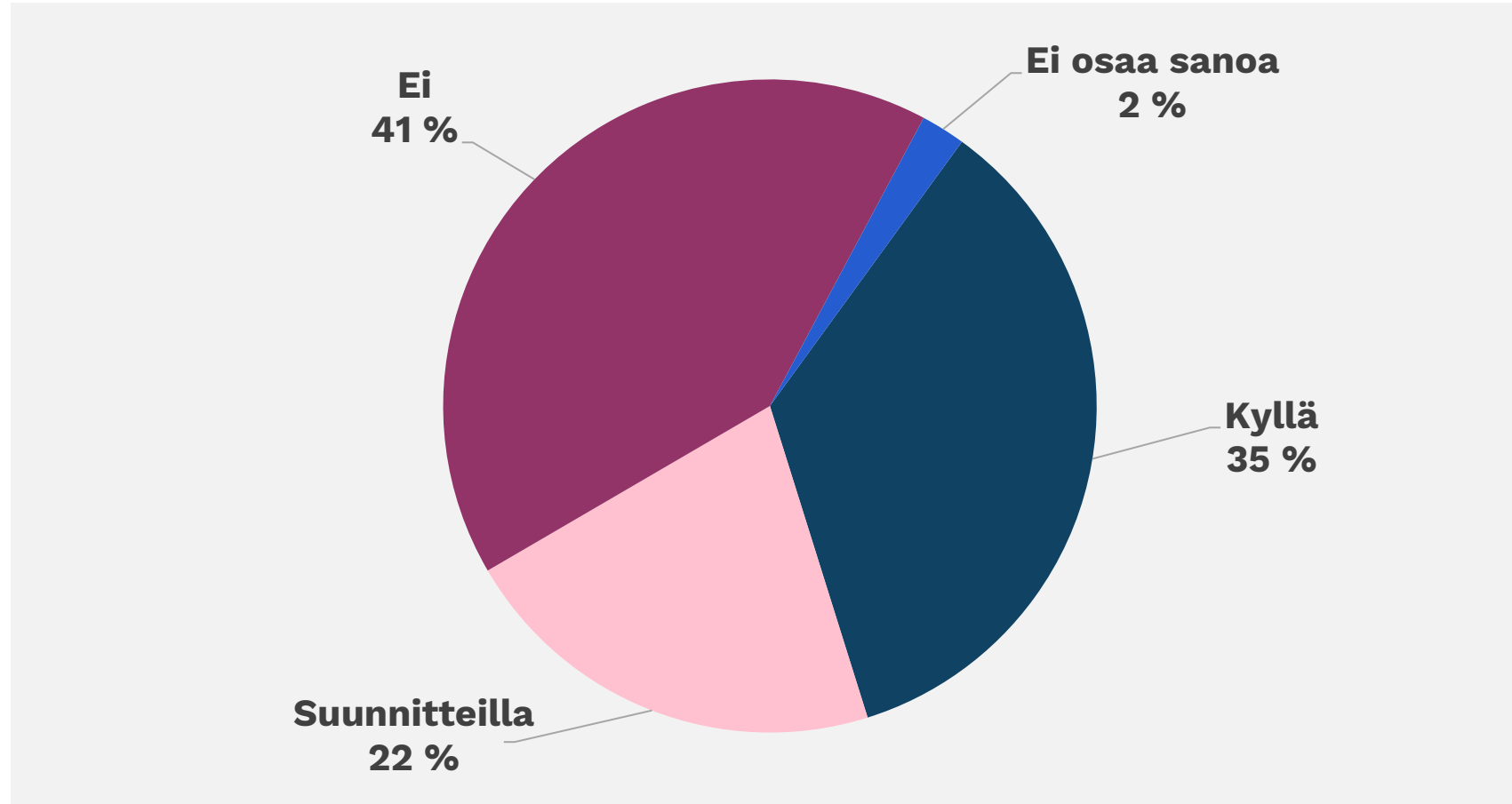
Tony Hagerlund



Kuntaviestintäkysely 2023:

# Tekoälyä koskevat kysymykset

# Tekoälypohjaisten työkalujen käytön yleisyys kuntien viestinnässä. (% vastanneista, N=182)



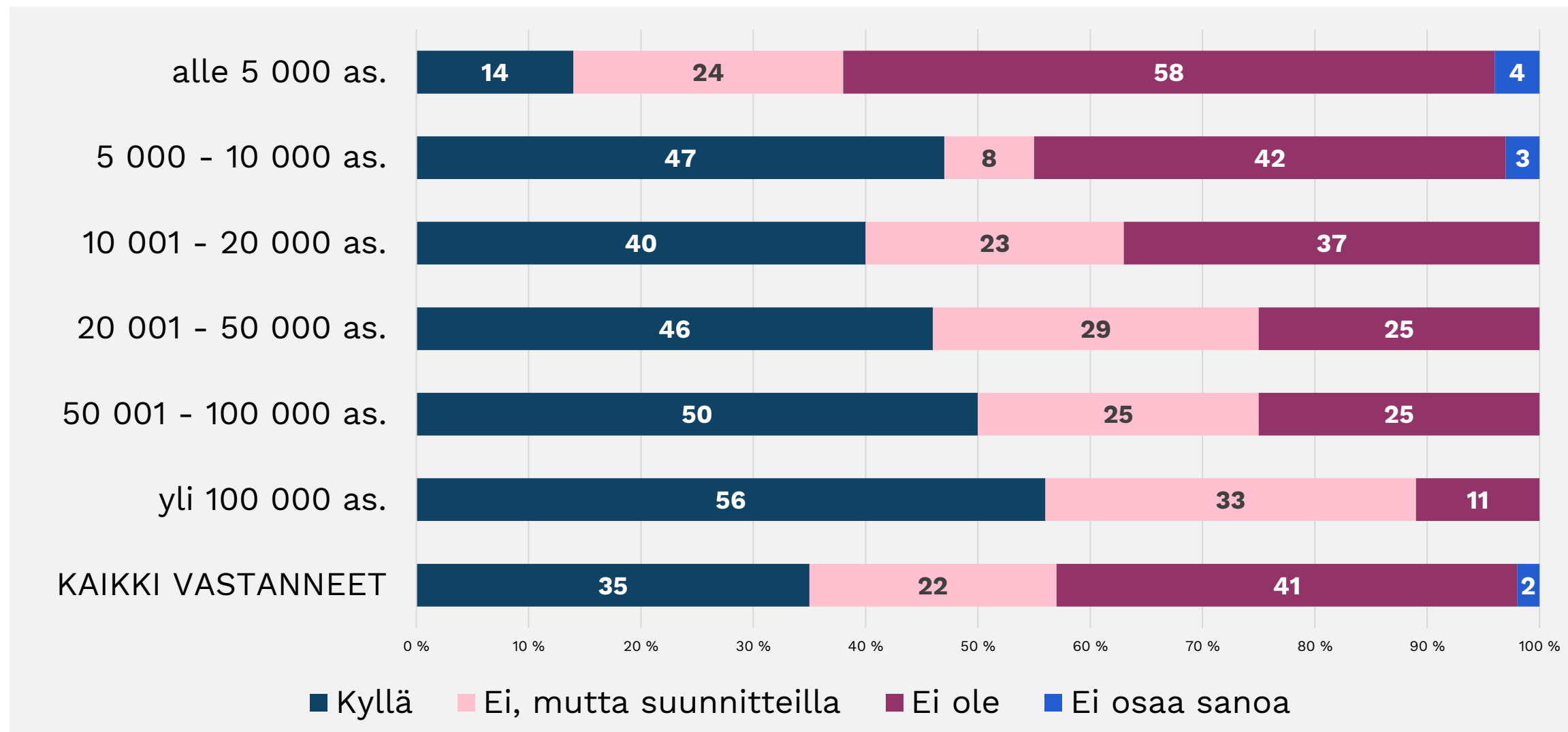
Useimmiten tekoälypohjaisia työkaluja käytetään tekstien suunnitteluun ja muotoiluun.

Lisäksi tekoälyä käytetään

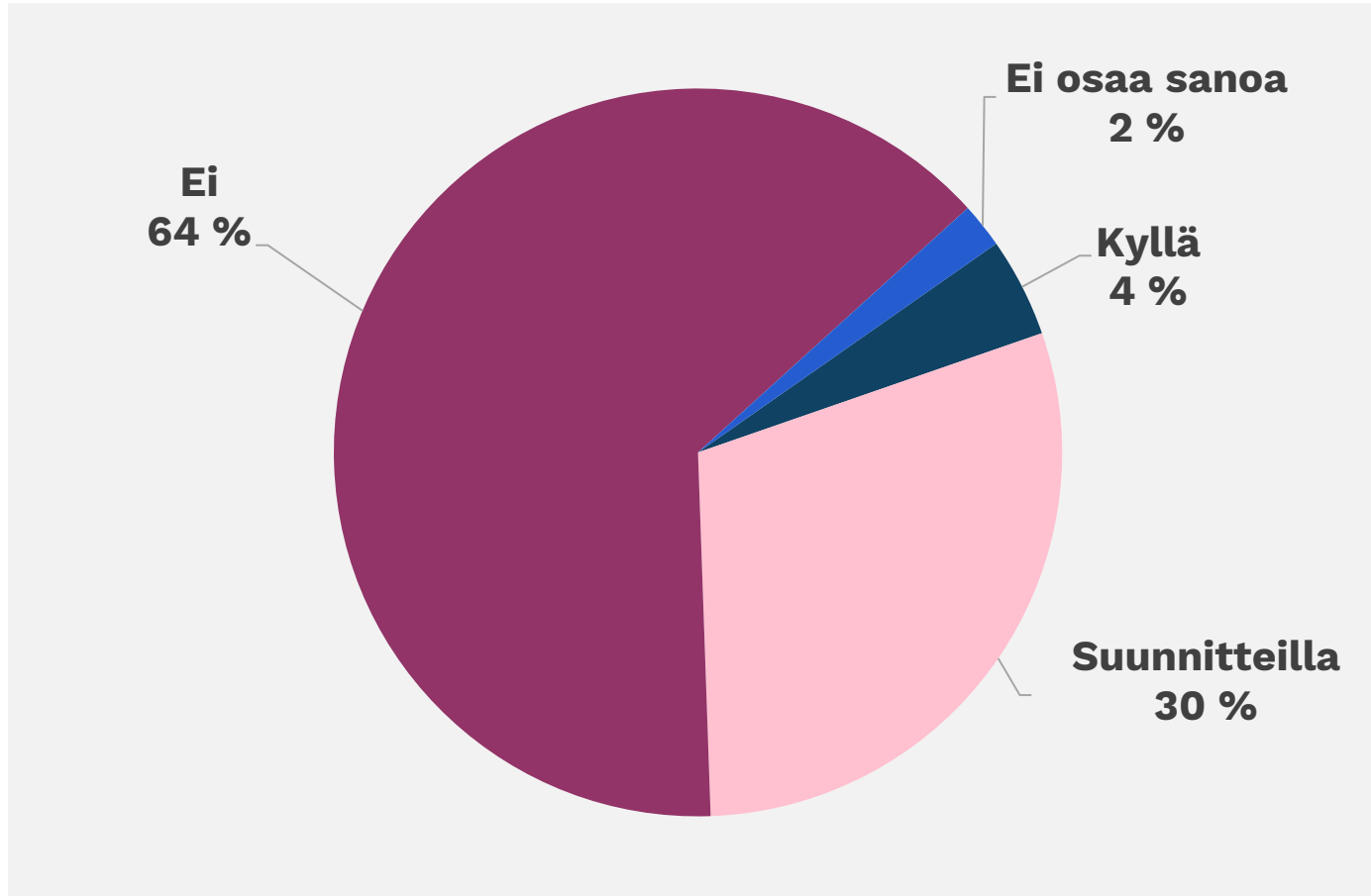
- apuna some-viestien muotoilussa
- käänöksissä
- kuvien luomisessa ja käsittelyssä sekä
- taitossa.

# Tekoälypohjaisten työkalujen käytön yleisyys kuntien viestinnässä.

Vastausten kuntakokoluokittaiset %-jakaumat. (N=182)



# Onko kunnalla linjausta/ohjeistusta tekoälyn käyttöön? (% vastanneista, N=182)

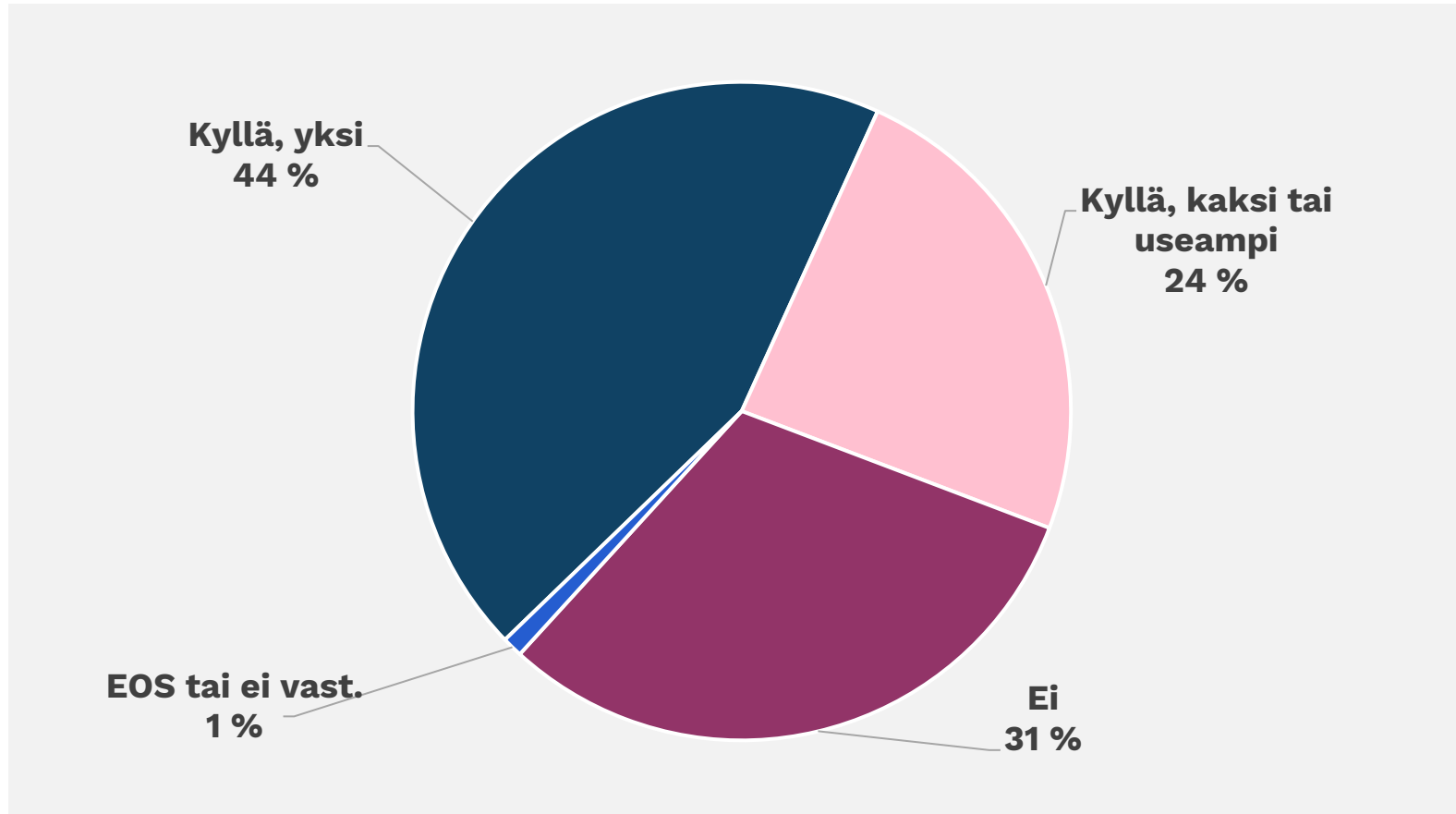


Kuntaviestintäkysely 2023:

# Yleisesti viestintää koskevat kysymykset

# Vastausjakaumat kysymykseen ”Työskenteleekö kunnassasi päätoiminen viestinnän ammattilainen?”

(% vastanneista, N=182)



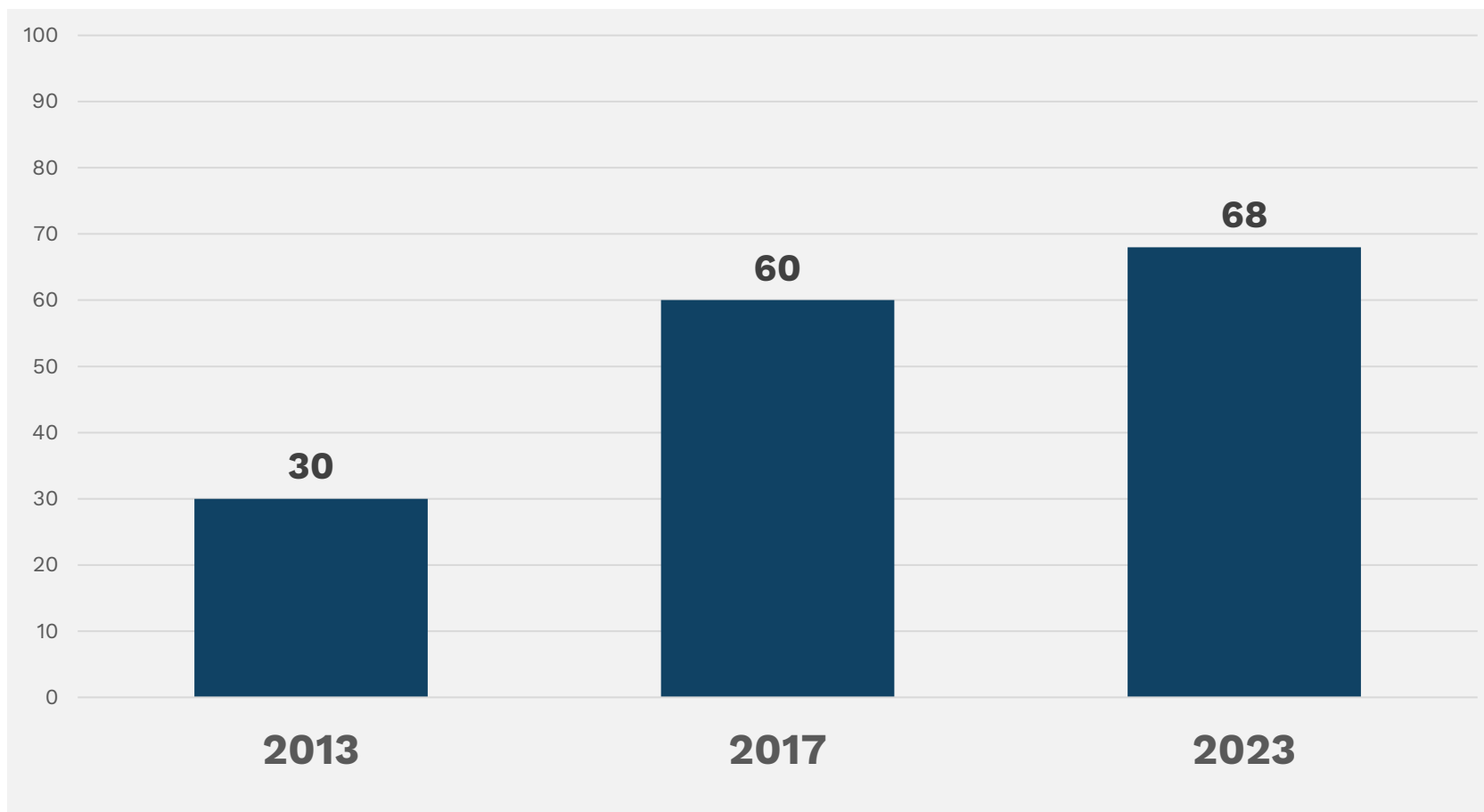
Kyselyihin on vastattu vähemmän pienistä kunnista joissa myös on harvemmin viestinnän ammattilaisia, joten luultavasti luvut ovat todellisuudessa pienempiä.

Luultavasti niiden kuntien määrä, joissa on ainakin yksi viestinnän ammattilainen, on kasvanut hienoisesti.

## Kuntaviestintäkysely 2023:

# Kunnat, joissa toiminut/toimii vähintään yksi viestinnän ammattilainen vuosina 2013, 2017 ja 2023.

% vastanneista. (N-2023=182; N-2017=174; N-2013=163)

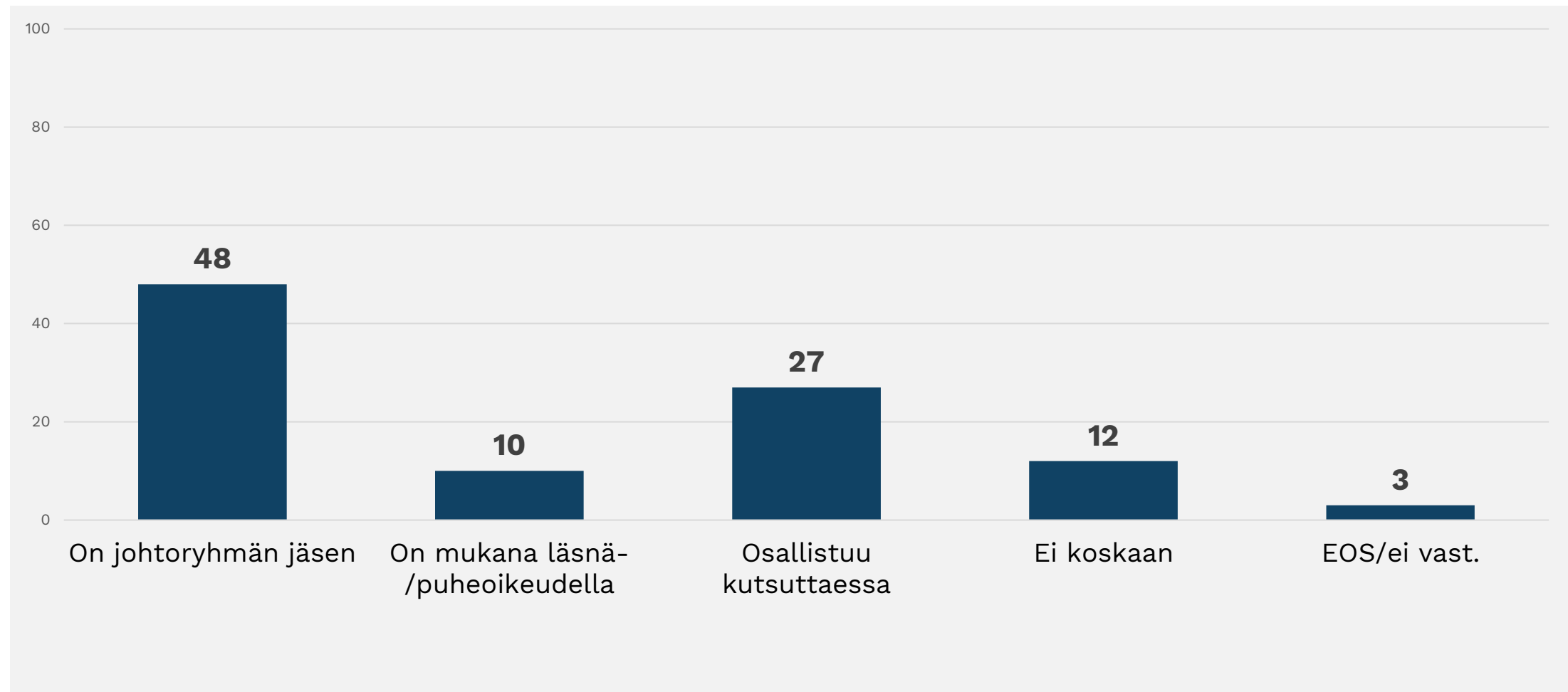


Kyselyihin on vastattu vähemmän pienistä kunnista, joissa myös on harvemmin viestinnän ammattilaisia. Näin ollen osuudet ovat luultavasti todellisuudessa pienempiä.

Niiden kuntien osuus, joissa on ainakin yksi viestinnän ammattilainen, on käytettävissä olevien kyselytietojen perusteella kasvanut hienoisesti.



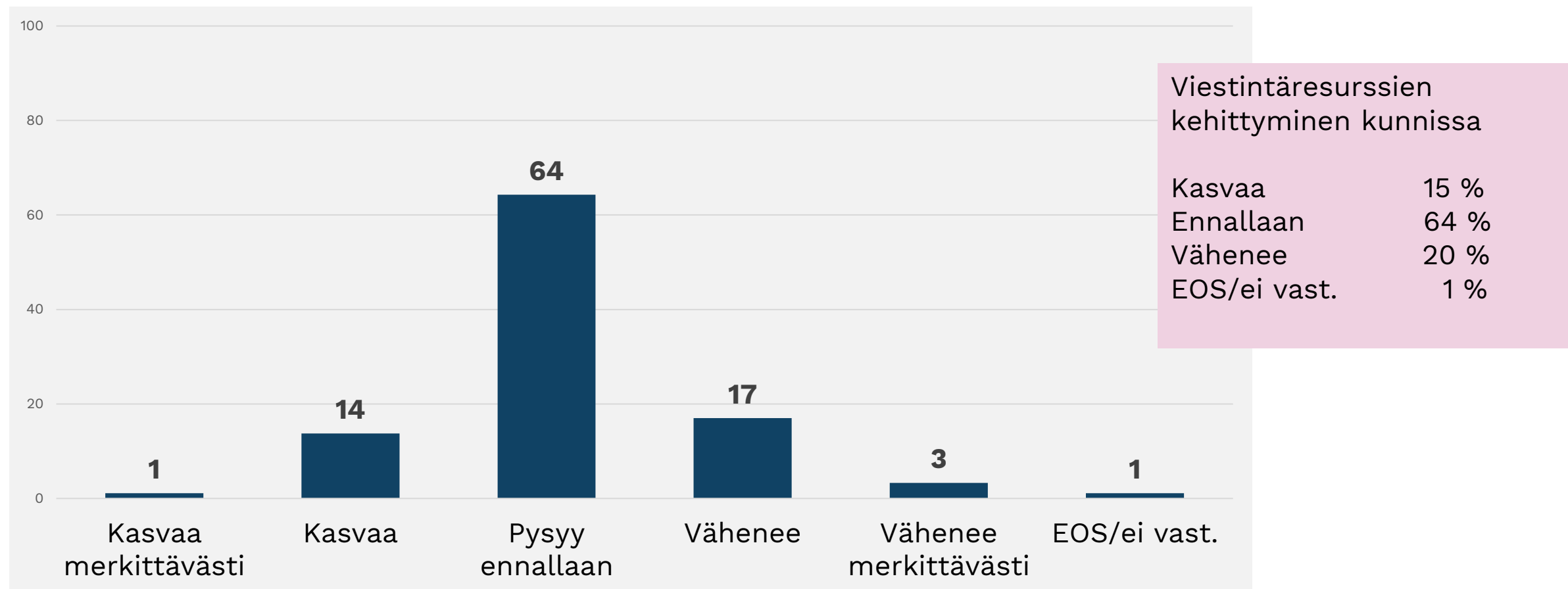
# Osallistuuko kunnan viestintävastaava kunnan johtoryhmän työskentelyyn? % vastanneista. (N=182)



## Kuntaviestintäkysely 2023:

# Arviot kunnan viestintäresurssien (henkilöstö + budjetti) kehittymisestä tämän ja ensi vuoden aikana.

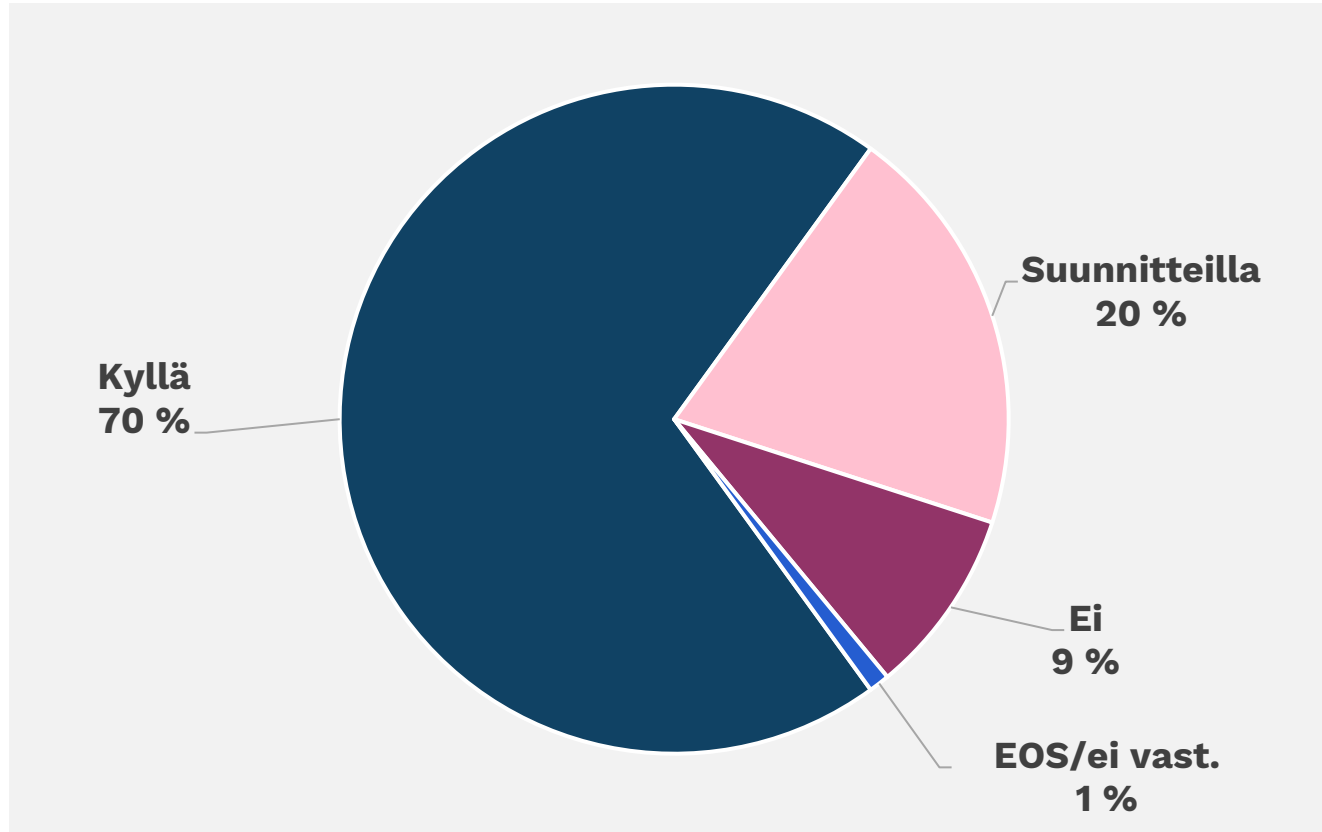
% vastanneista. (N=182)



**Kuntaviestintäkysely 2023:**

# **Onko kunnassa laadittu kunnan yleisen strategian lisäksi erillinen viestintälinjaus tai vastaava?**

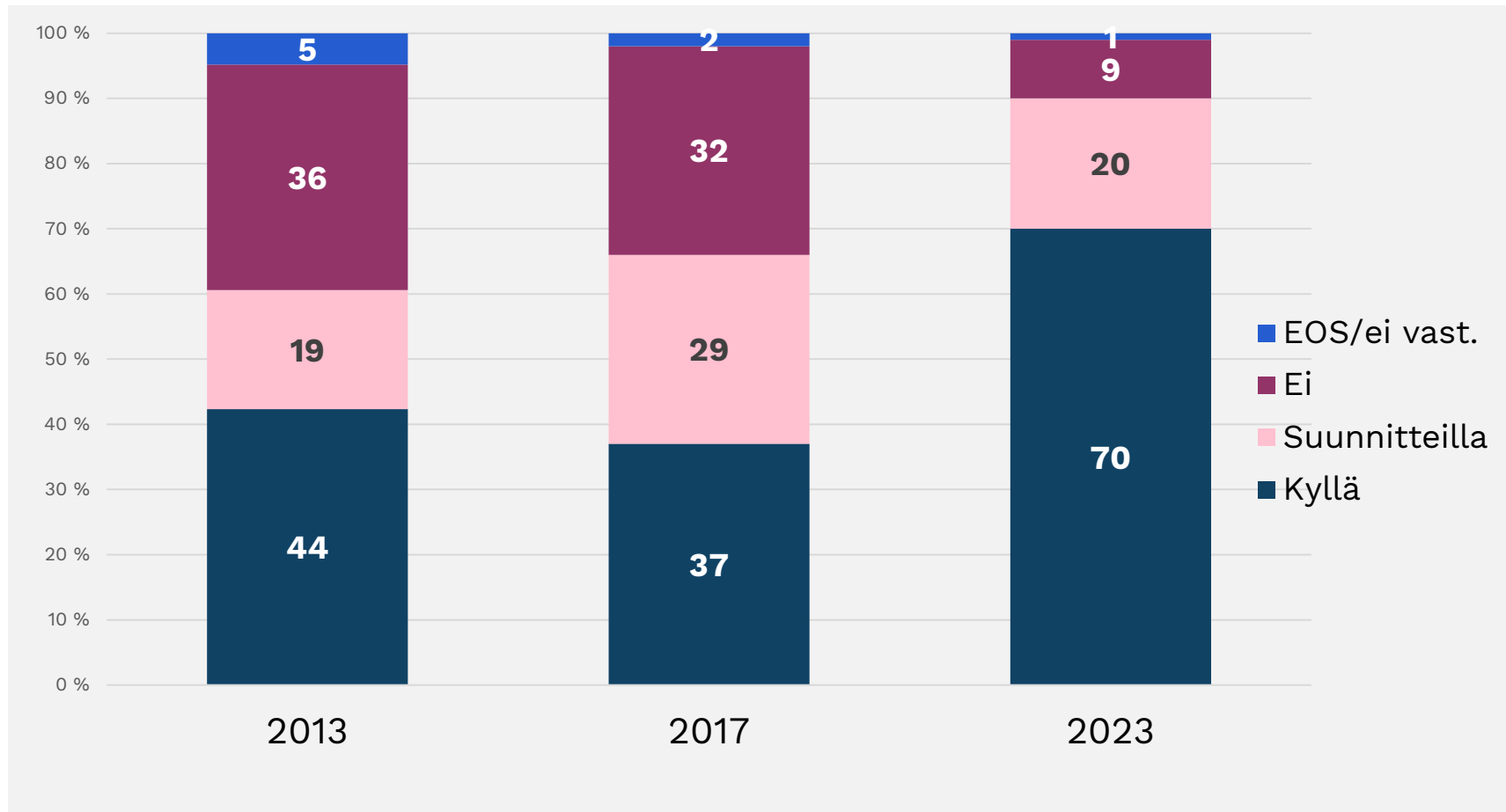
**% vastanneista. (N=182)**



## Kuntaviestintäkysely 2023:

# Onko kunnassa laadittu kunnan yleisen strategian lisäksi erillinen viestintälinjaus tai vastaava?

% vastanneista. (N-2023=181; N-2017=173; N-2013=153)

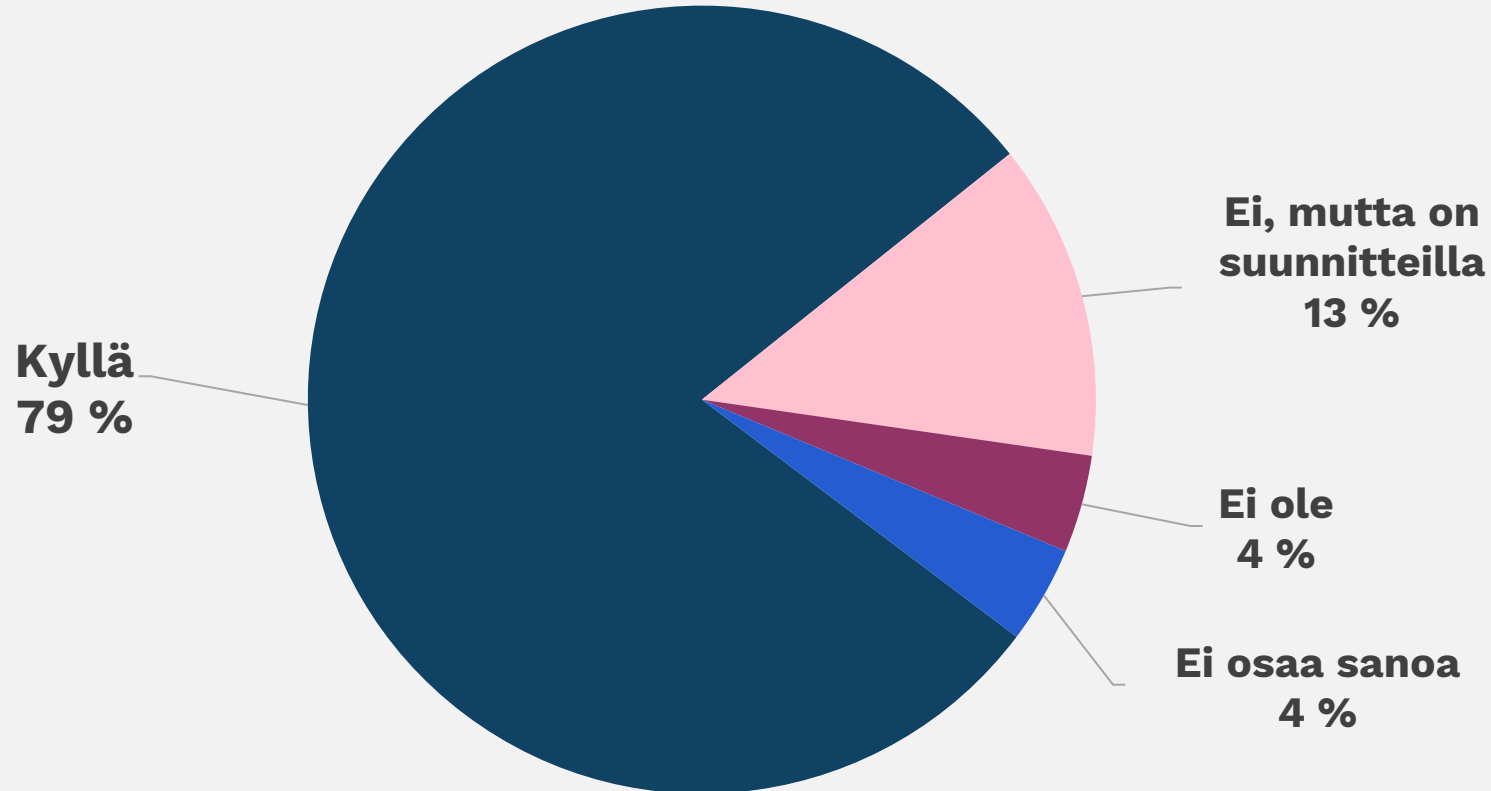


Vuosina 2013 ja 2017 kysymyksissä kysyttiin onko kunnalla ”erillinen viestintästrategia tai linjaus.”

Eli tulos ei ole ihan täysin vertailukelpoinen, vaikkakin kyse on samasta aihepiiristä.

# Onko kunnassa kriisiviestintäohje?

Vastausten %-jakauma. (N=182)

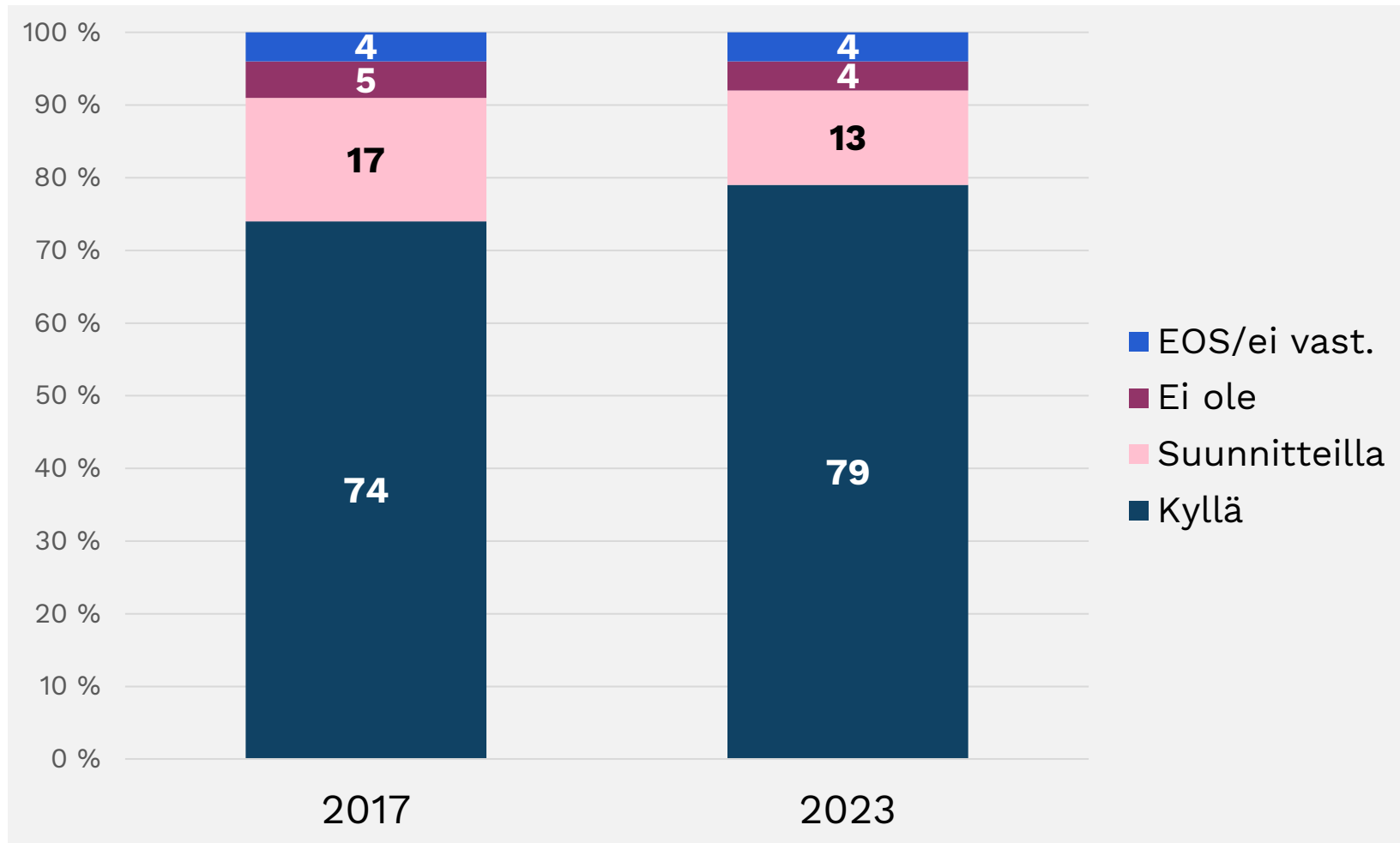


**Lähes 80 prosentilla vastanneista kunnista on kriisiviestintäohje.**

Vastanneista harvemmillä kuin joka kymmenellä kunnalla joko ei ole kriisiviestintäohjetta tai ei osaa sanoa onko.

Avovastauksissa kysyttiin milloin kriisiviestintäohje on viimeksi päivitetty. Pääosin ohje on päivitetty 2020-luvulla, mutta myös vanhempia löytyy.

# Kriisiviestintäohjeen yleisyys kunnissa vuosina 2017 ja 2023. Vastausten %-jakaumat. (N-2017=173; N-2023=182)



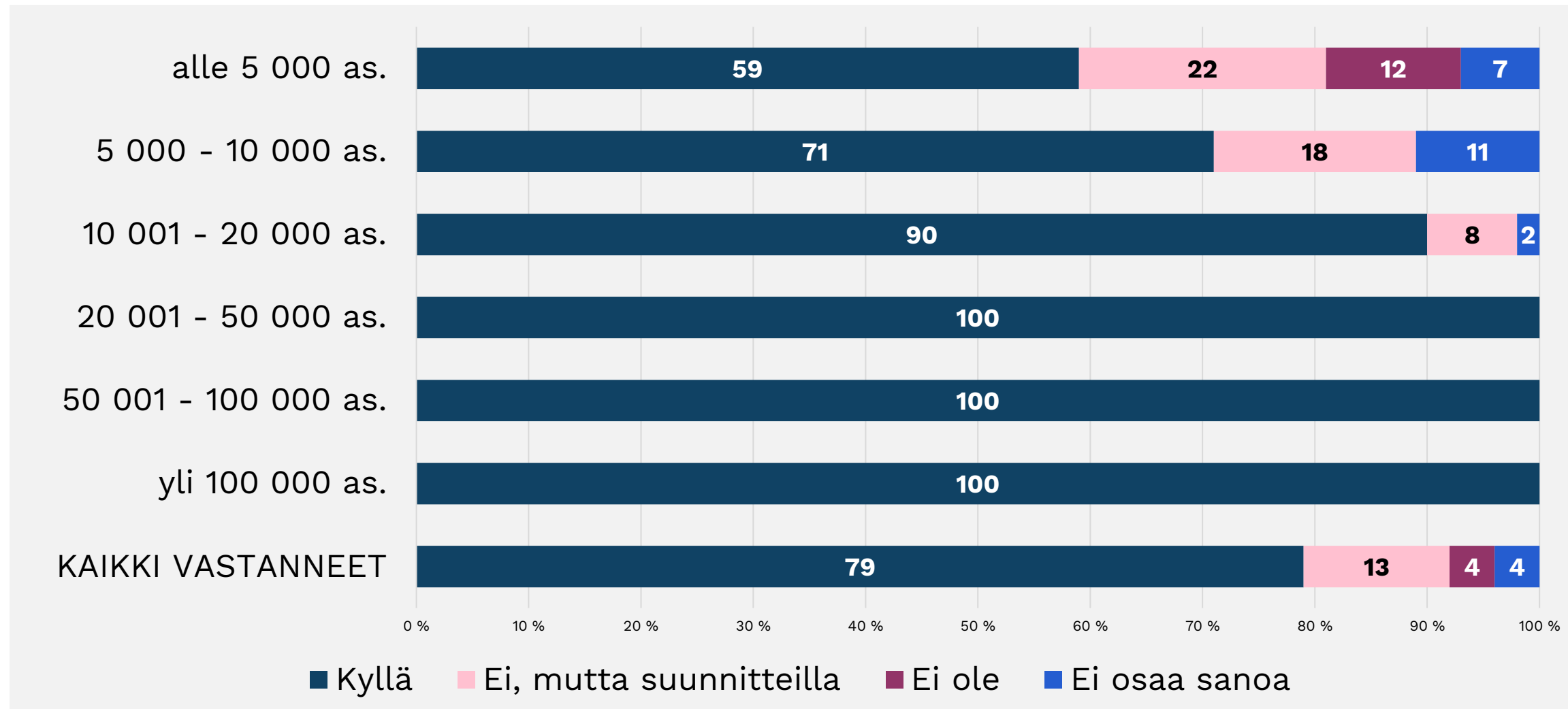
Kaikilla kyselyyn vastanneilla yli 20 000 asukkaan kunnilla on kriisiviestintäohje.

Avovastauksissa kysyttiin milloin ohje on viimeksi päivitetty.

Pääosin kriisiviestintäohje on päivitetty 2020-luvulla, mutta myös vanhempia löytyy.

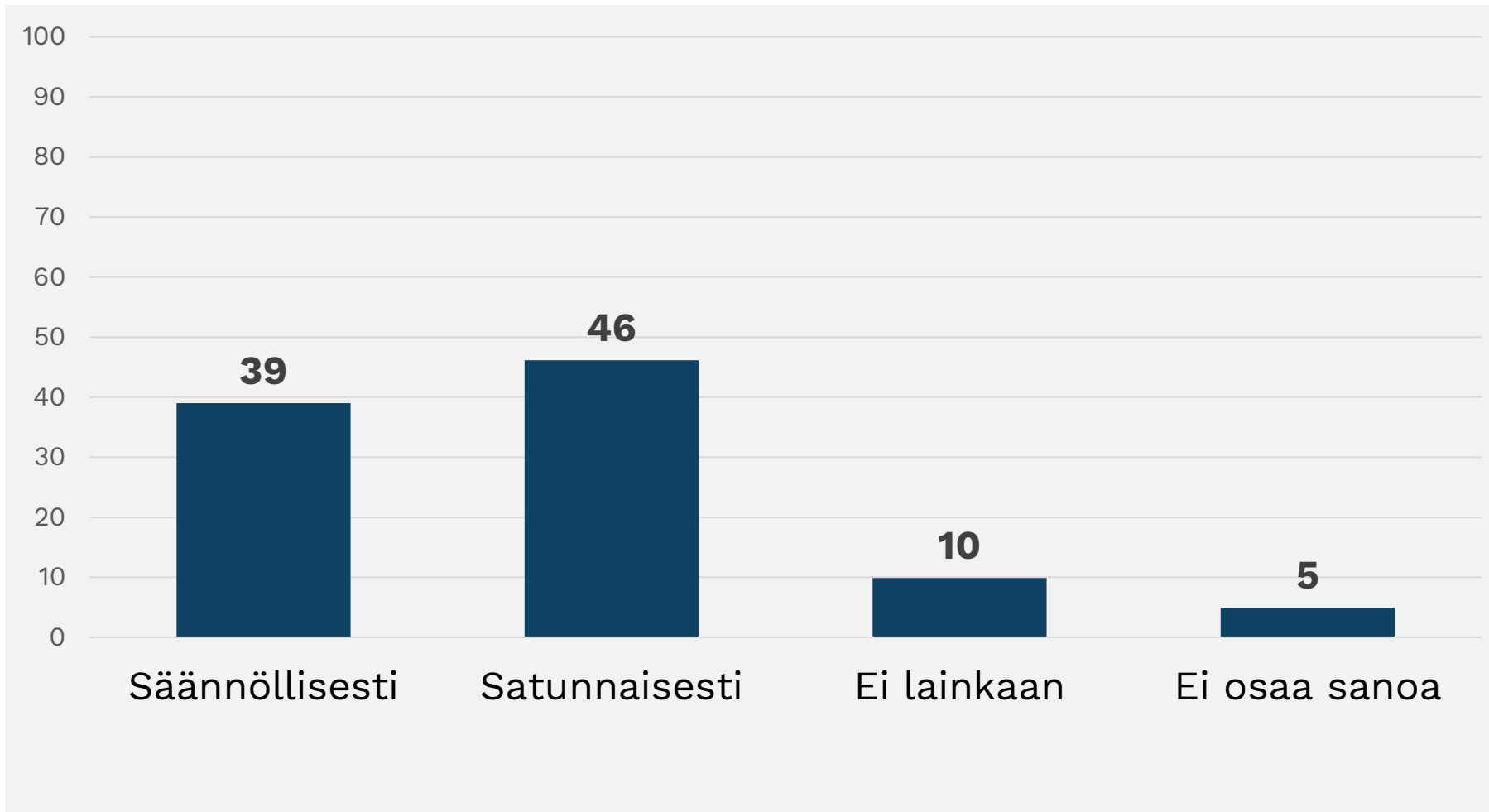
# Onko kunnassa kriisiviestintäohje?

Vastausten kuntakokoluokittaiset %-jakaumat. (N=182)



**Kuntaviestintäkysely 2023:**

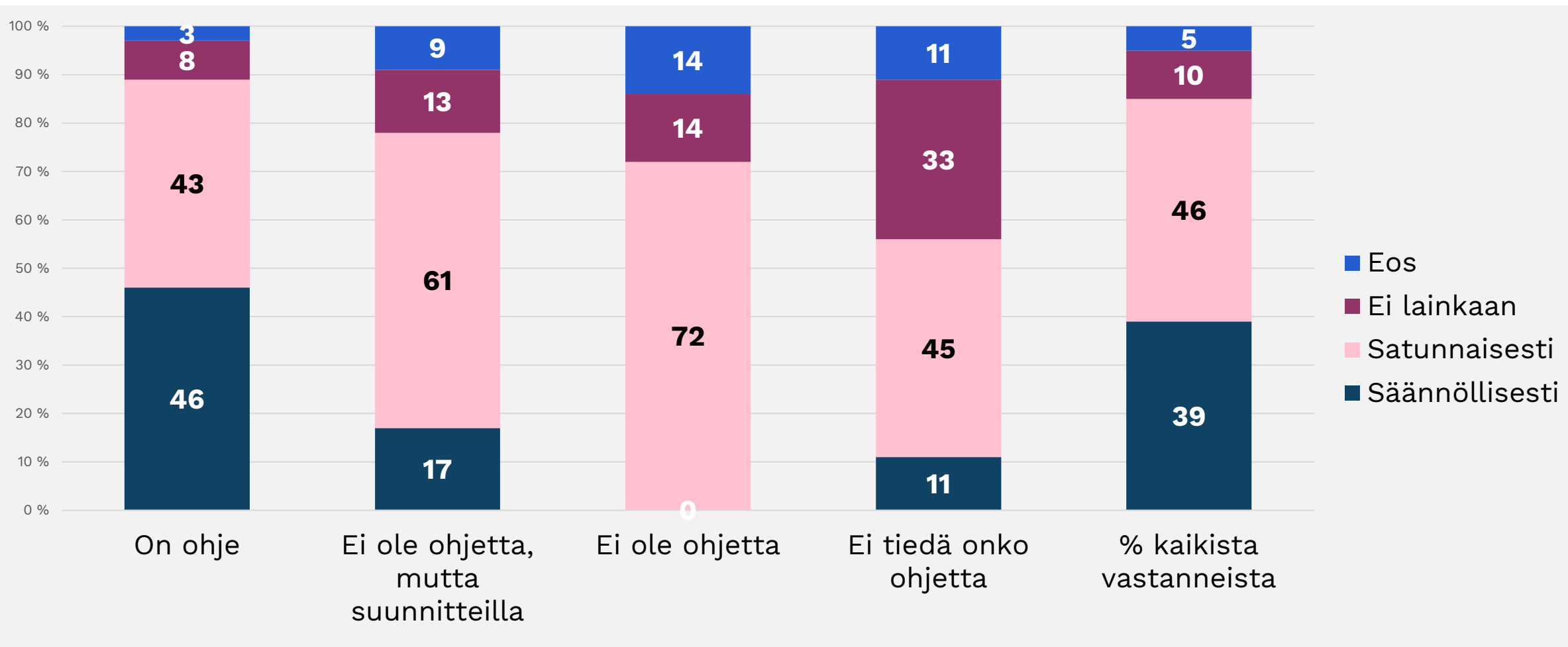
# Miten usein kunnissa harjoitellaan kriisi- ja erityistilanteiden viestintää? % vastanneista. (N=182)





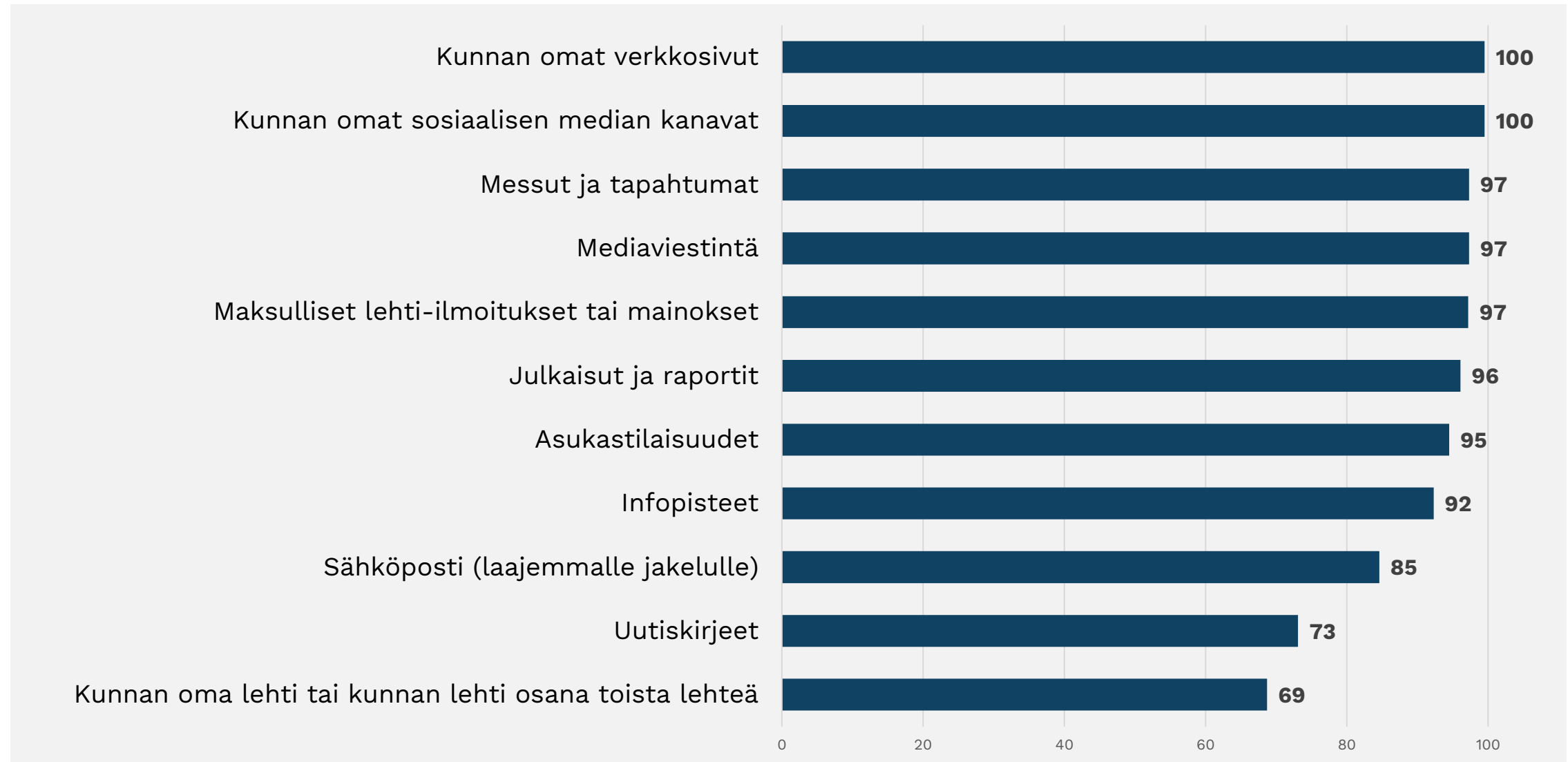
# Onko kunnassa kriisiviestintäohje vs. miten usein kunnassa harjoitellaan kriisi- ja erityistilanteiden viestintää.

% vastanneista. (N=182)

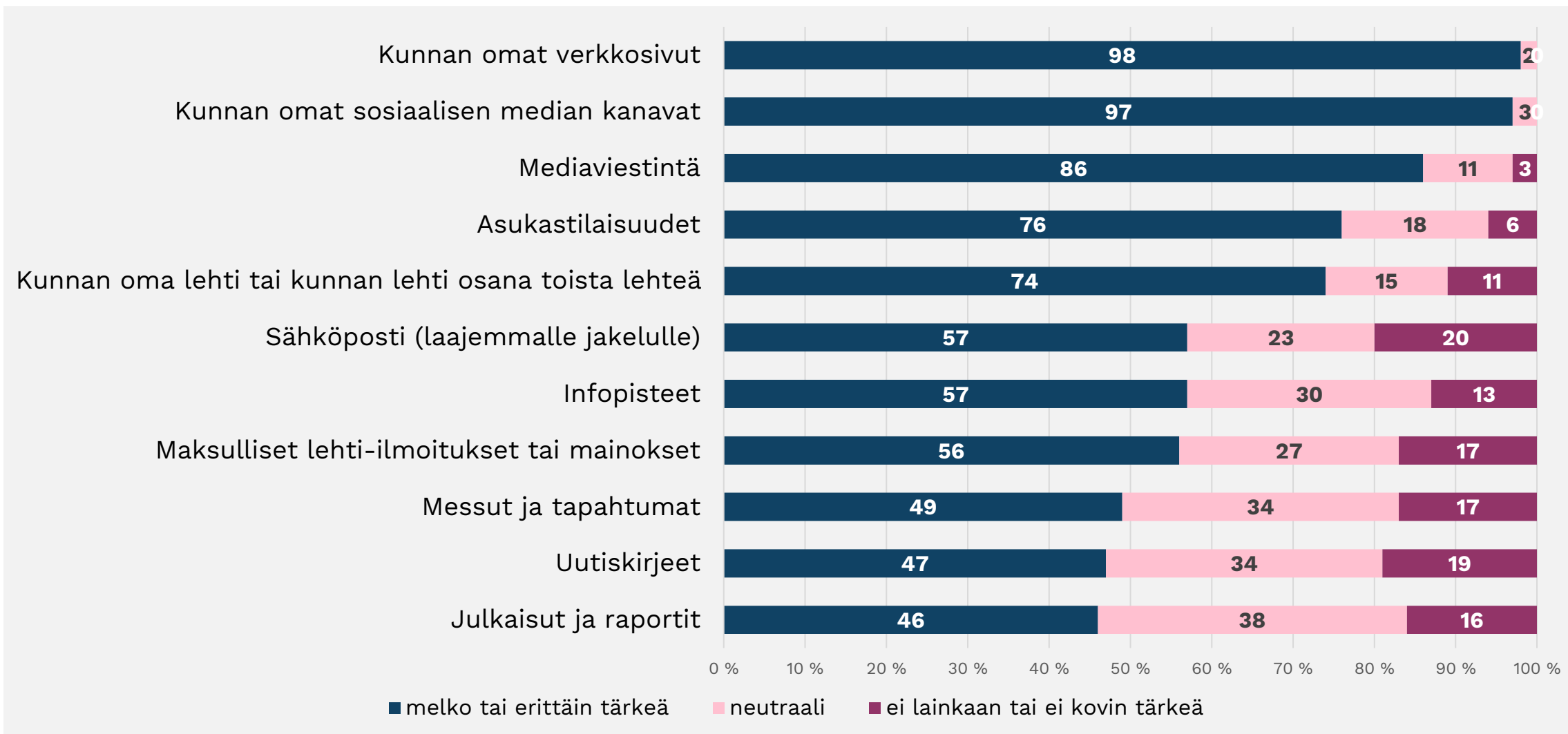


# Erilaisten viestintäkeinojen käytön yleisyys kunnissa.

% vastanneista kunnista käytössä. (N=182)

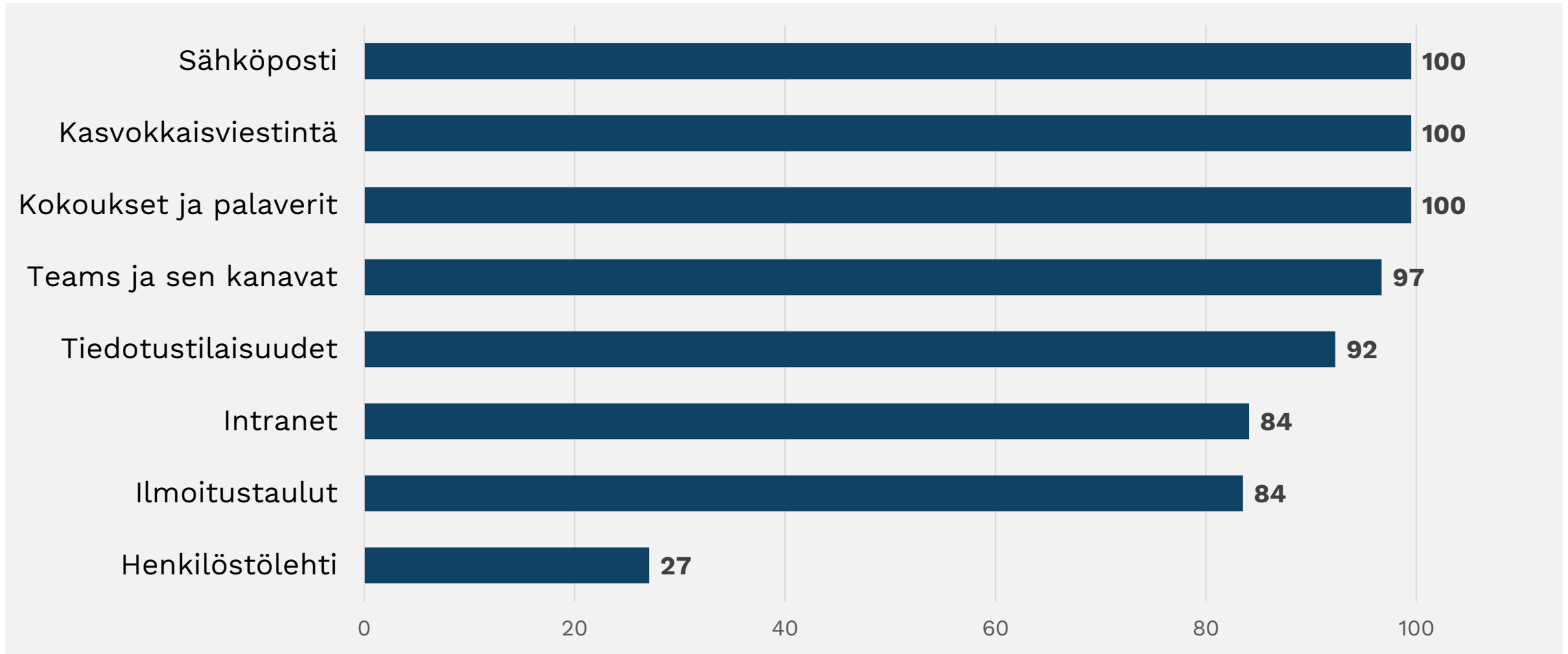


# Arviot seuraavien viestintäkeinojen tärkeydestä omassa kunnassa, jos ko. keino on käytössä. Vastausten %-jakaumat. (N=125-181)



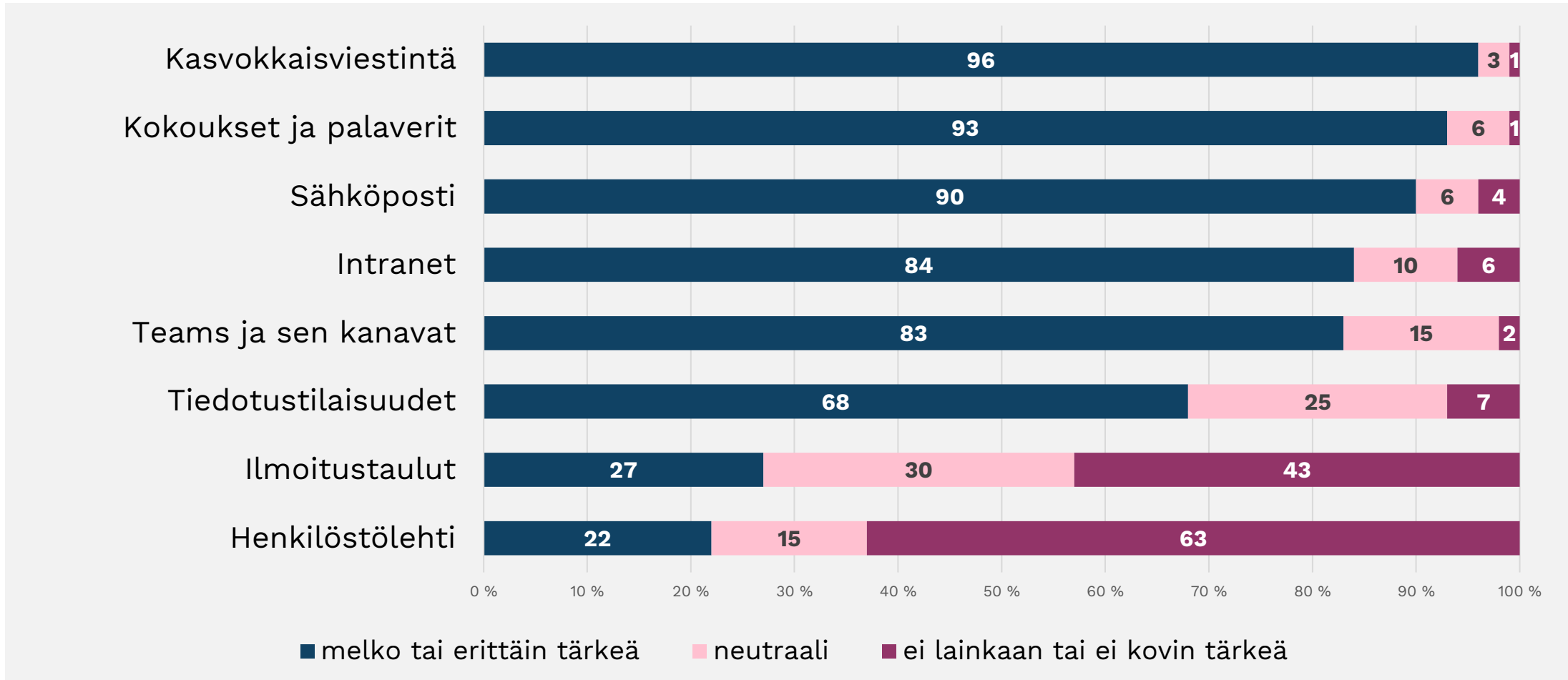
# Erilaisten välineiden käytön yleisyys kuntien työyhteisöviestinnässä.

% vastanneista kunnista käytössä. (N=181-182)



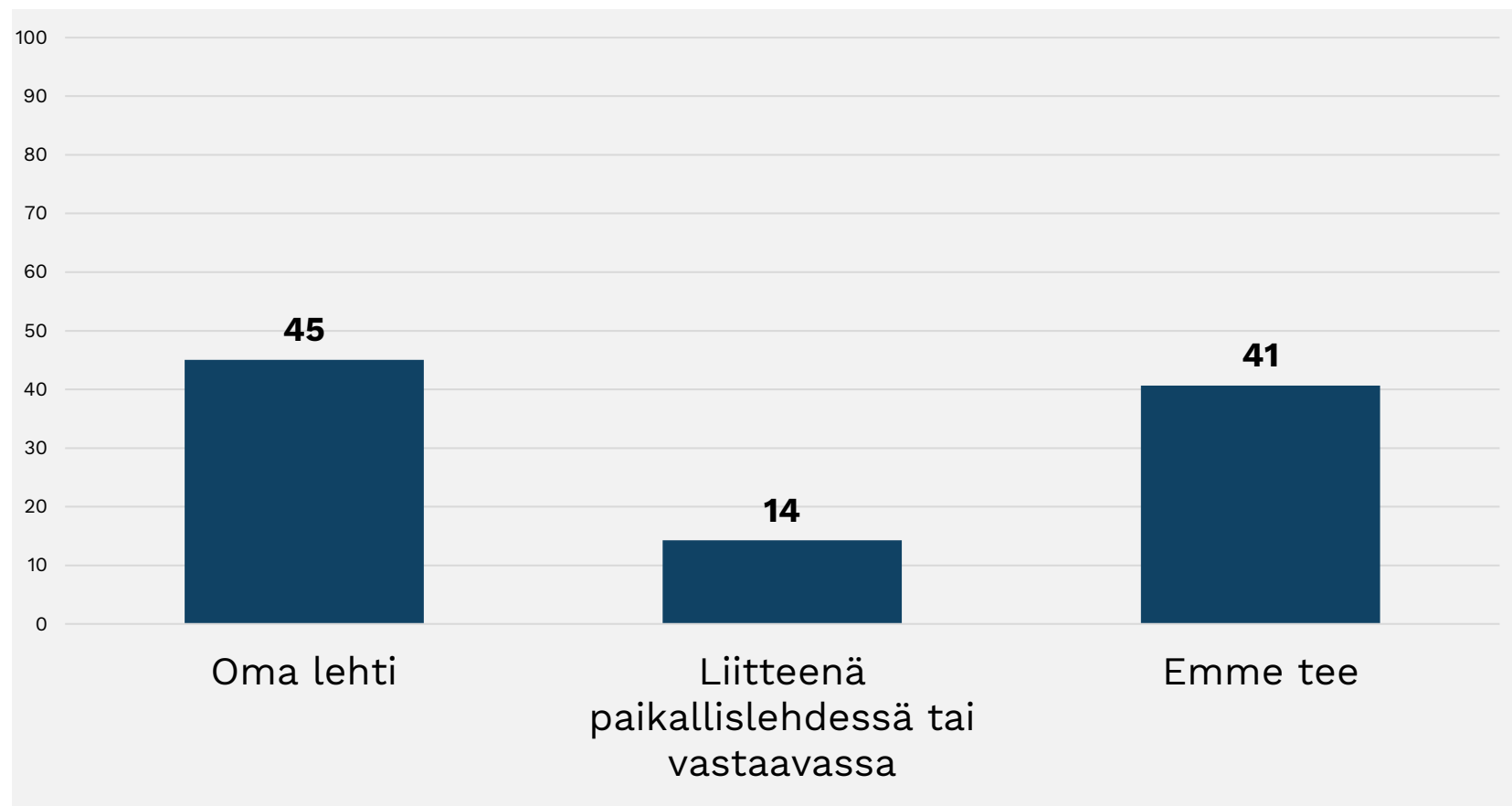
# Arviot eri välineiden tärkeydestä oman kunnan työyhteisöviestinnässä, jos väline käytössä kunnassa.

Vastausten %-jakaumat. (N=49-181)



## Kuntaviestintäkysely 2023:

# Teettekö kunnan omaa lehteä erikseen tai osana jotain muuta lehteä esimerkiksi liitteenä? % vastanneista. (N=182)



Kyselyyn vastanneista kunnista 59 toteuttaa omaa lehteä joko erikseen jaettavana julkaisuna tai liitteenä jonkin muun julkaisun yhteydessä.

Kuntaviestintäkysely 2023:

# Markkinointia koskevat kysymykset

# Kunnissa käytössä olevat markkinoitikeinot

% vastanneista kunnista. (N=182)

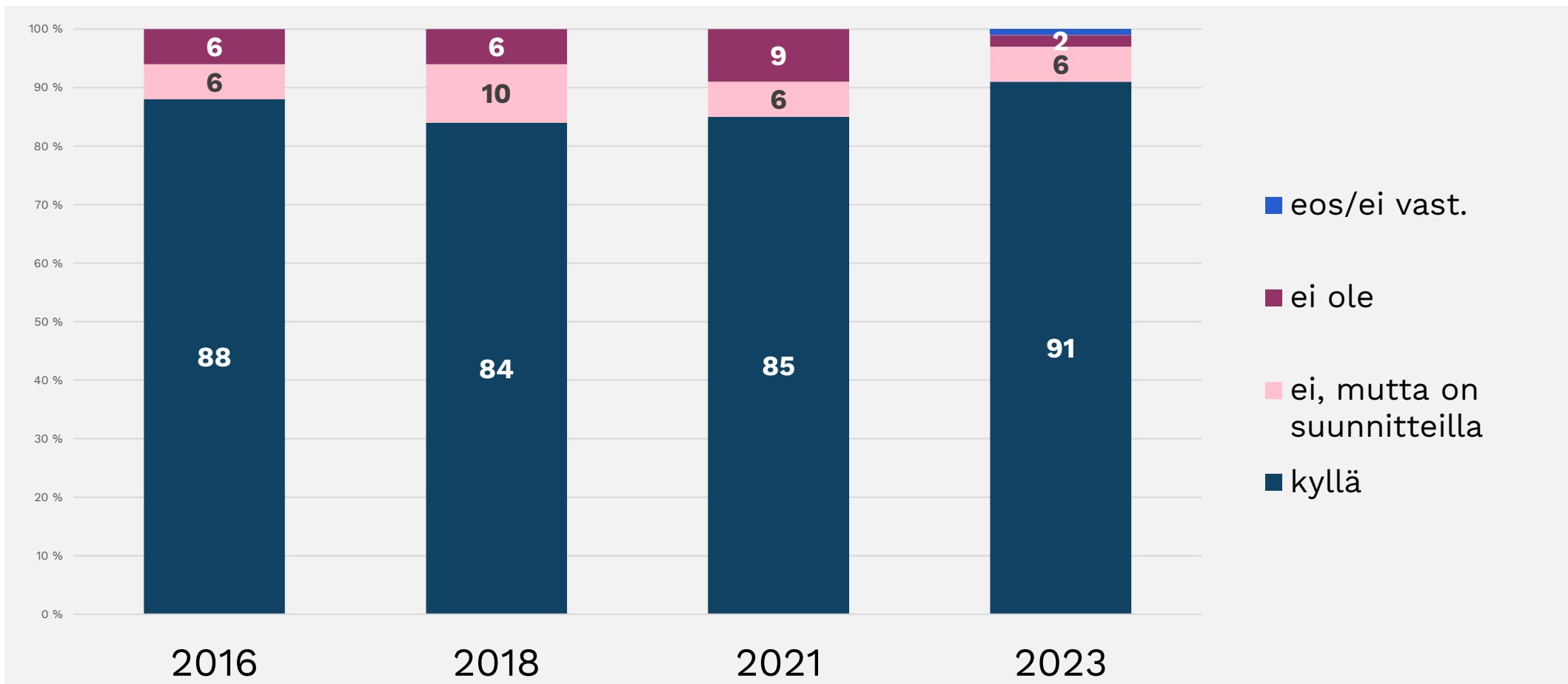
- Yhtenäinen visuaalinen/graafinen ilme 91 %
- Iskulause tai slogan 82 %
- Muutto- tai investointihoukuttimia 54 %





# Onko kunnallasi käytössä yhtenäinen visuaalinen tai graafinen ilme?

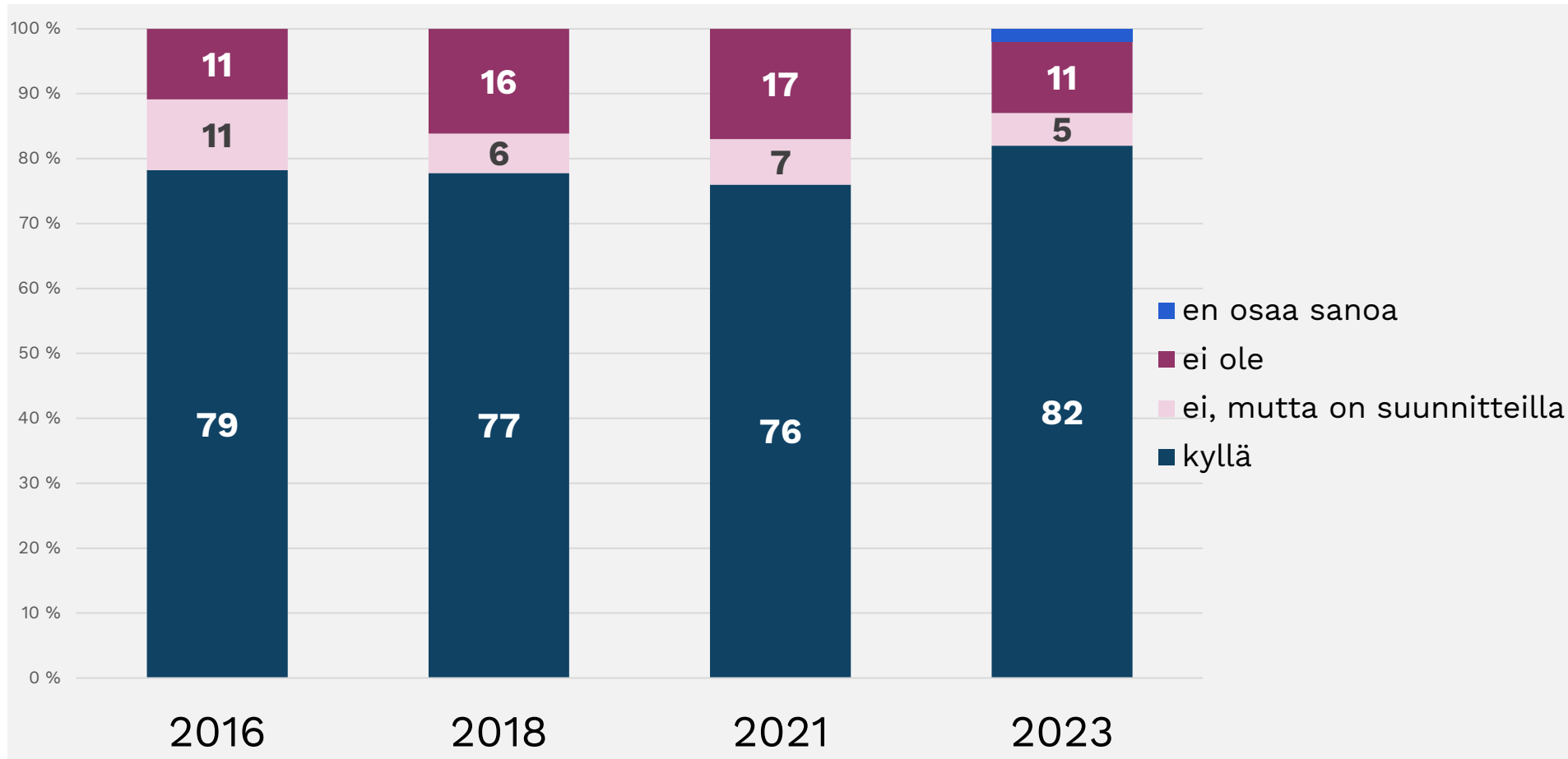
Vastausten %-jakaumat v. 2016-2023. (N-2023=182, N-2021=155, N-2018=111, N-2016=114\*)



## Kuntaviestintäkysely 2023:

# Onko kunnalla käytössä iskulause tai slogan?

Vastausten %-jakaumat v. 2016-2023. (N-2023=182, N-2021=155, N-2018=111, N-2016=114\*)



*Ett strå vassare.  
Piirun verran  
parempi.*

*Padot murtava  
koti- ja kutupaikka.*

*Asteen verran  
onnellisempi.*

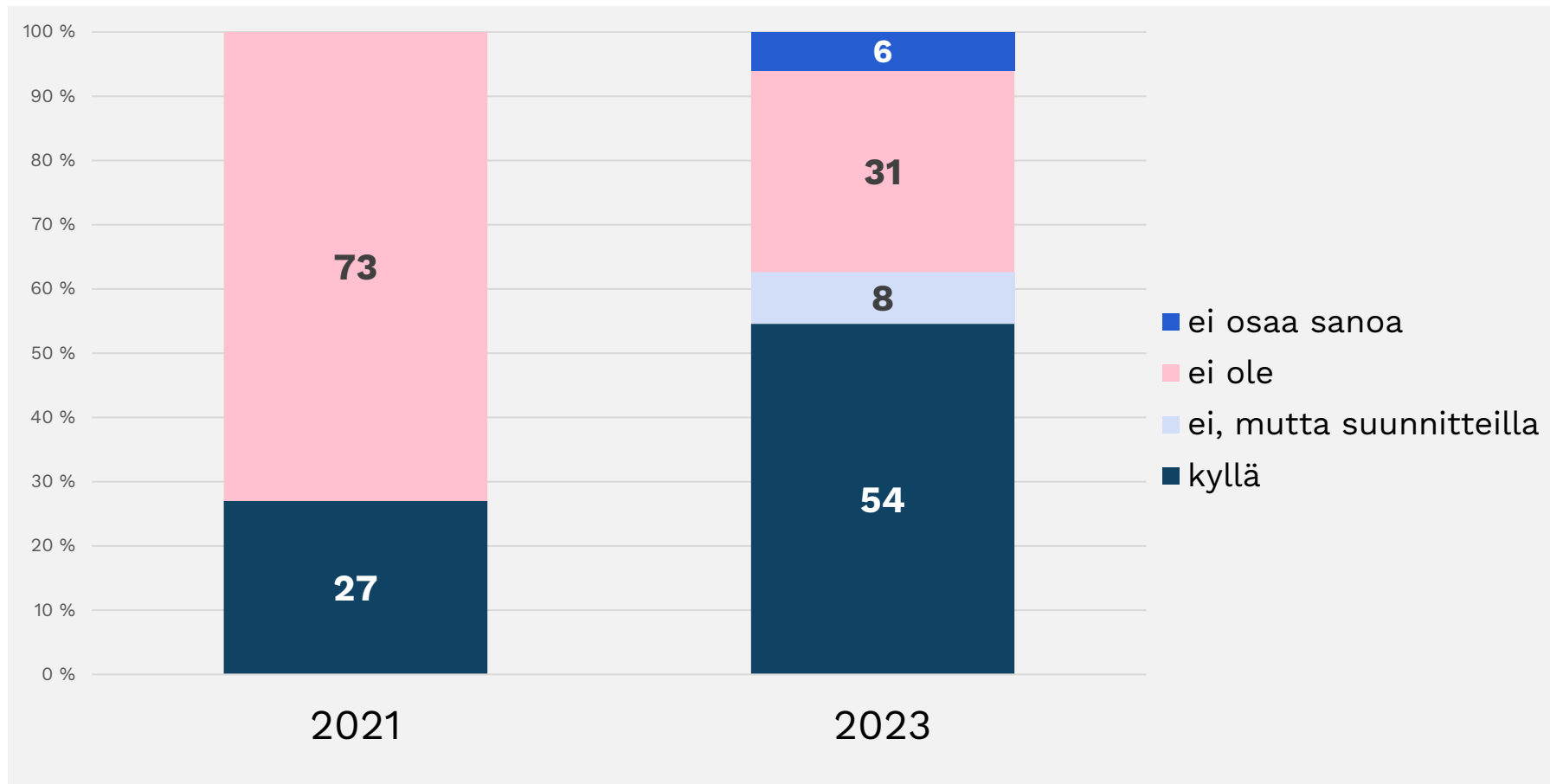
*Pikkasen parempi  
periferia.*

*Elämästä  
nauttivien ihmisten  
kaupunki.*

\* Aiemmin asiaa kysyttiin osana kuntien markkinointitutkimusta.

# Onko kunnalla käytössä muutto- tai investointi- houkuttimia?

Vastausten %-jakaumat. (N-2023=182; N-2021=155\*)



\*Vuonna 2021 asia kysyttiin osana kuntien markkinointitutkimusta.

Vuoden 2021 kyselyssä ei ollut mukana vaihtoehtoja ”ei, mutta on suunnitteilla” ja ”en osaa sanoa.”

Näin ollen vuosien 2021 ja 2023 tulokset eivät ole täysin vertailukelpoisia.

# Kuntien muutto- ja investointihoukuttimet 2023

## Kyselyyn vastanneista kunnista

- **54 %:lla käytössä** muutto- tai investointihoukuttimia
- **8 %:lla suunnitteilla** muutto- tai investointihoukuttimien käyttöön ottaminen.
- **62 %:lla käytössä (tai suunnitteilla) vähintään yksi muutto- tai investointihoukutinta.**
- **37 %:lla ei käytössä** yhtäkään muutto- tai investointihoukutinta.

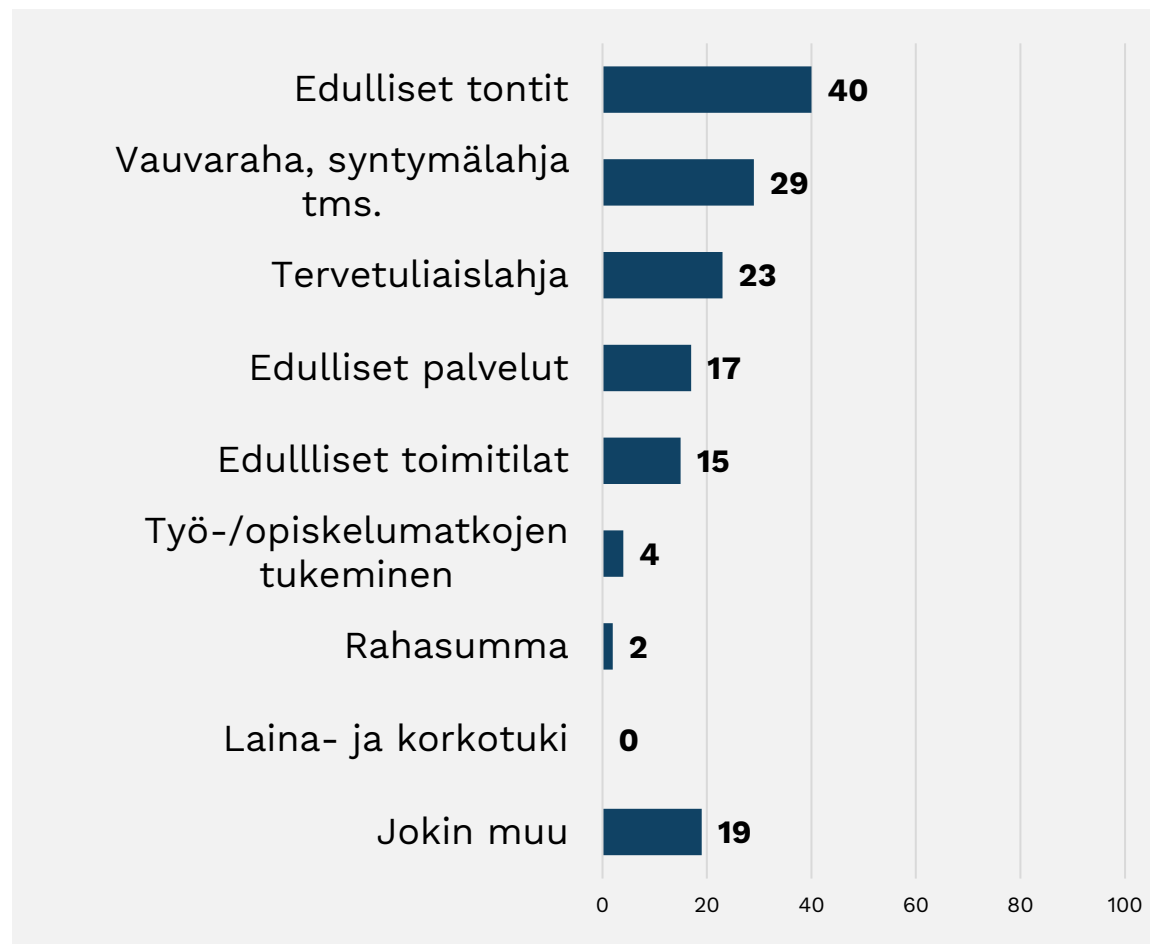
## Yleisimmät muutto- tai investointihoukuttimet:

- 1) Edulliset tontit
- 2) Vauvaraha, syntymälahja tms.
- 3) Tervetuliaislahja

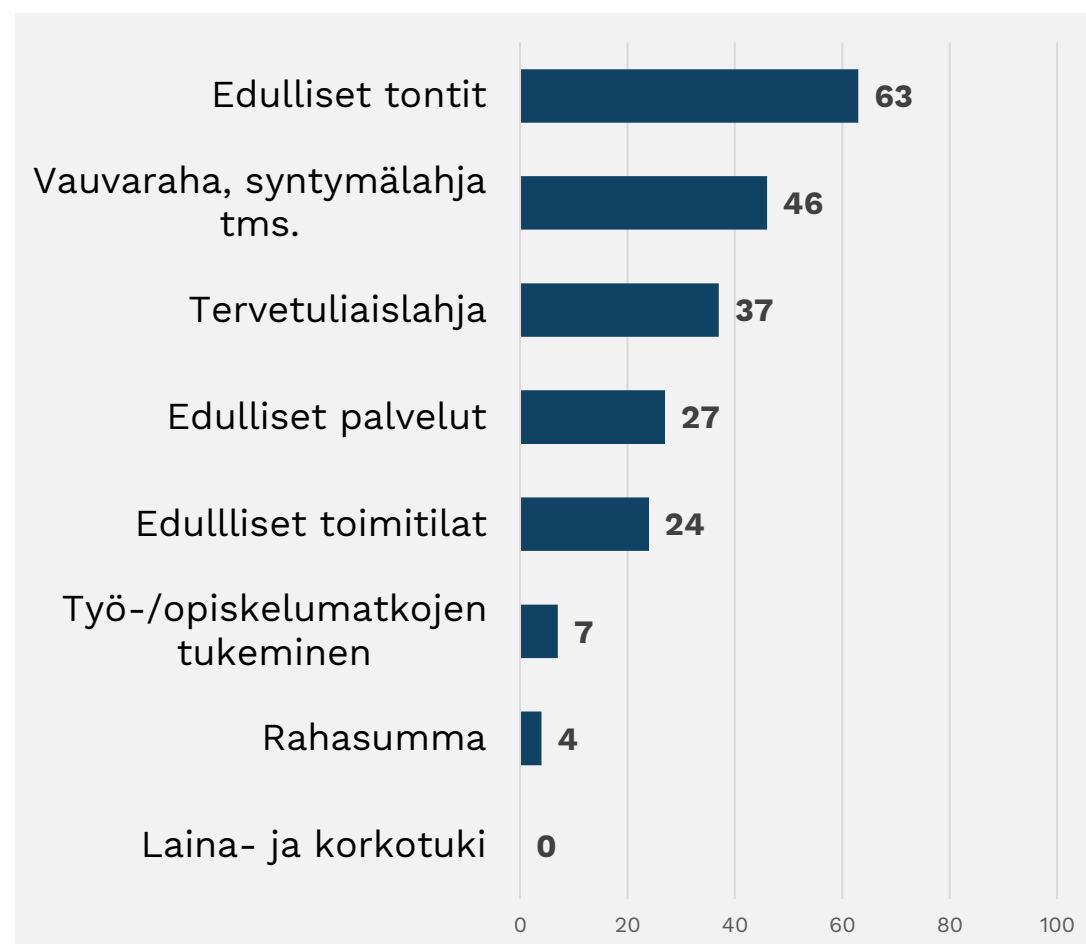


# Erilaisten muutto- tai investointihoukuttimien yleisyys kunnissa vuonna 2023.

% kaikista kyselyyn vastanneista kunnista. (N=182)



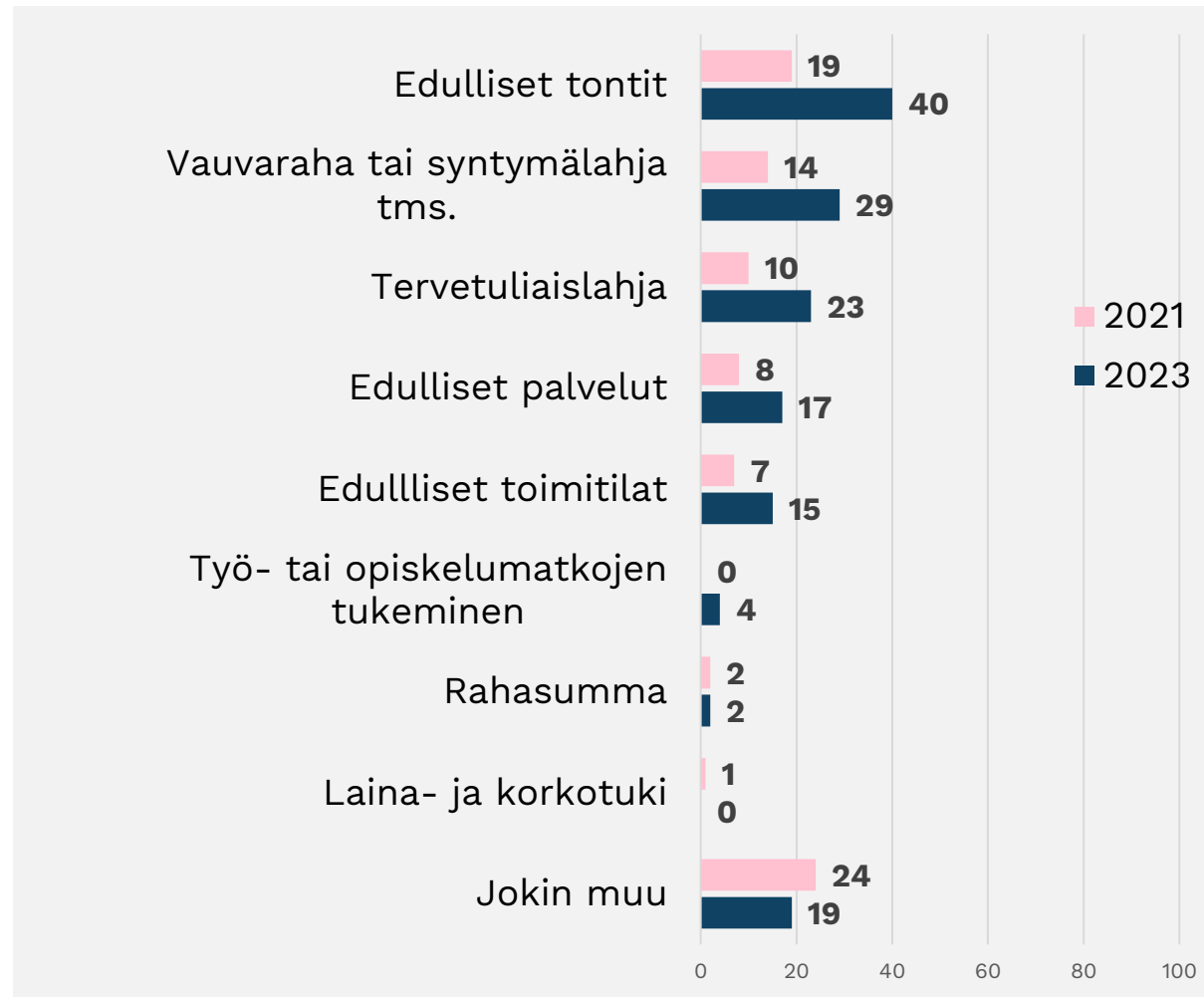
% niistä kunnista, joilla on käytössä vähintään yksi muutto- tai investointihoukutin. (N=114)



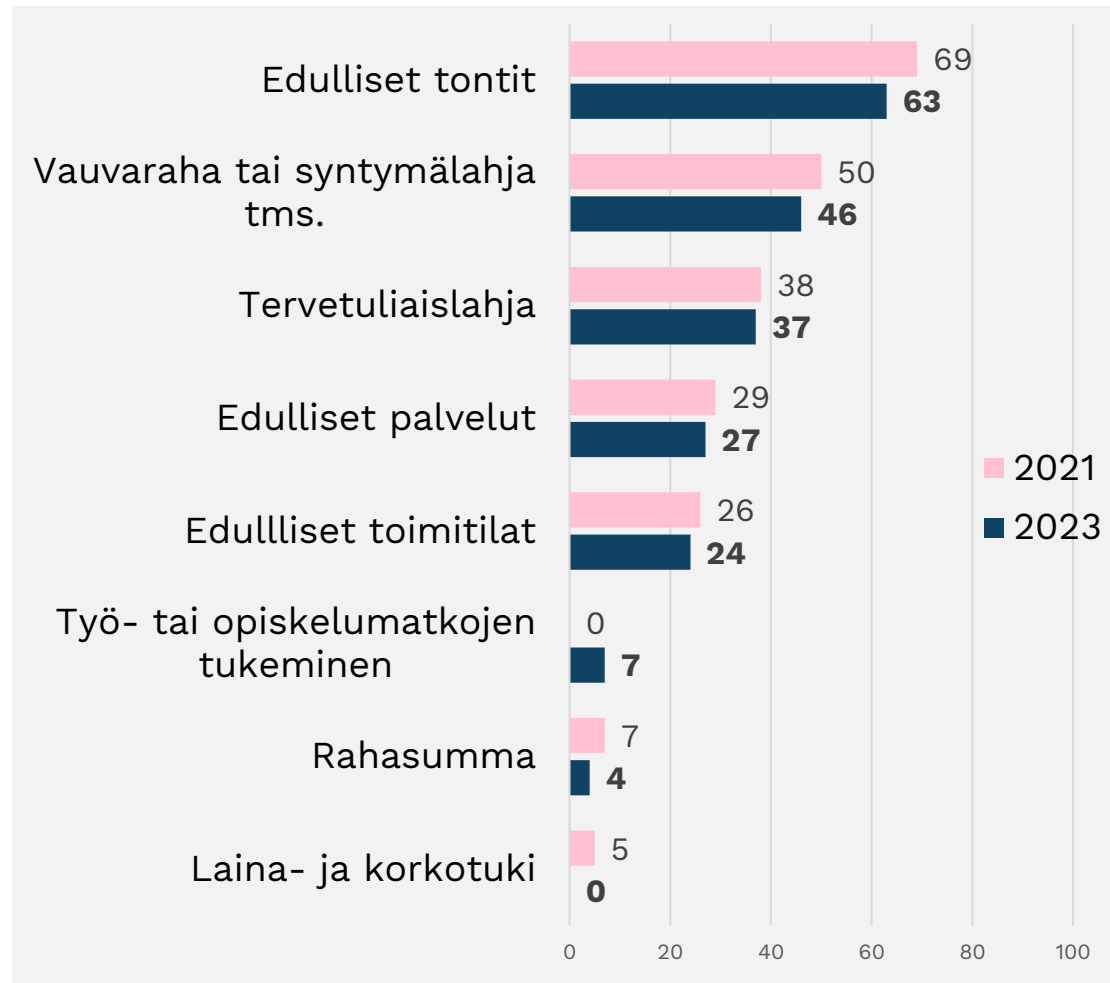
# Erilaisten muutto- tai investointihoukuttimien yleisyys kunnissa vuosina 2021 ja 2023.

% kaikista kyselyyn vastanneista kunnista v. 2021 ja 2023.

(N-2023=182; N-2021=155)



% niistä kunnista, joilla on käytössä vähintään yksi muutto- tai investointihoukutin. (N-2023=114, N-2021=42)



# Tahot, joiden kanssa kunnissa tehdään suunnitelmallista yhteistyötä markkinoinnissa. % vastanneista kunnista. (N=182)

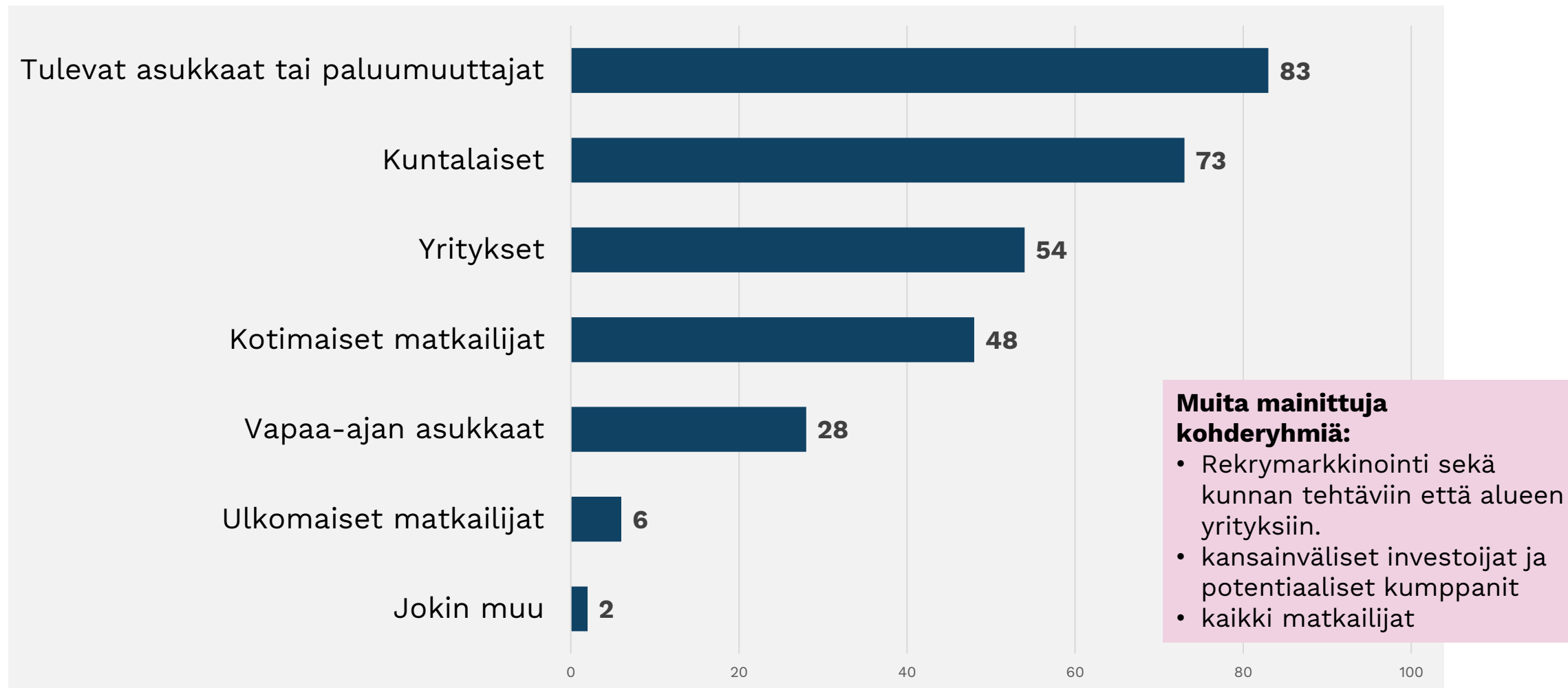


**Yli puolet vastanneista kunnista tekee suunnitelmallista markkinointiyhteistyötä seuraavien tahojen kanssa:**

1. Matkailuorganisaatiot (57%)
2. Järjestöt ja yhdistykset (53%) ja
3. Yritykset ja muu elinkeinoelämä (52%).

# Mitkä ovat mielestäsi kuntasi markkinoinnin tärkeimmät kohderyhmät?\*

% vastanneista. (N=180)





# Kuntien viestintäkysely 2023

- Viestintäkyselyn aihepiireinä olivat kuntaviestintä, kuntamarkkinointi, työyhteisöviestintä sekä tekoälyn käyttö kunnan viestinnässä.
- Kuntien viestintäkysely toteutettiin 24.10. ja 10.11. välisenä aikana.
- Kyselyyn vastasi 182 kuntaa eli 59 % maan kaikista kunnista.
  - Kyselyvastaukset edustavat kaikkia yli 50 000 asukkaan kaupunkeja. Vähiten vastauksia saatiin alle 5 000 asukkaan kunnista (42 %).
  - Kattavimmin vastaukset edustavat Uudenmaan (88 %) ja Etelä-Savon kuntia (83 %) ja heikoimmin Ahvenanmaan (31 %) ja Lapin (38 %) kuntia.

# Tietoa viestintäkyselyyn 2023 vastanneista kunnista kuntakokoluokittain (N=182)

Kuntakokoluokka	Kuntien lkm (as.luku 31.12.2022)	Vastanneiden kuntien lkm	% kokoluokan kunnista
alle 5 000 as.	141	59	42
5 001 - 10 000 as.	71	38	54
10 001 - 20 000 as.	44	40	91
20 001 - 50 000 as.	32	24	75
50 001 - 100 000 as.	12	12	100
yli 100 000 as.	9	9	100
<b>Yhteensä</b>	<b>309</b>	<b>182</b>	<b>59</b>

## Vastaustilanne kuntakokoluokittain:

**Max:**  
Yli 50 000 as. 100%

**Min:**  
Alle 5 000 as. 42%

## Viestintäkysely 2023:

### Tietoa vastanneista ja vastausten kattavuudesta maakunnittain (N=182)

Tietoa vastanneista	Kuntien lkm maakunnittain	Vastanneiden kuntien lkm	Vastanneet kunnat, % maakunnan kunnista
Ahvenanmaa	16	5	31
Etelä-Karjala	9	6	67
Etelä-Pohjanmaa	18	10	56
Etelä-Savo	12	10	83
Kainuu	8	4	50
Kanta-Häme	11	6	55
Keski-Pohjanmaa	8	6	75
Keski-Suomi	22	9	41
Kymenlaakso	6	4	67
Lappi	21	8	38
Pirkanmaa	23	12	52
Pohjanmaa	14	11	79
Pohjois-Karjala	13	7	54
Pohjois-Pohjanmaa	30	20	67
Pohjois-Savo	19	9	47
Päijät-Häme	10	4	40
Satakunta	16	9	56
Uusimaa	26	23	88
Varsinais-Suomi	27	19	70
<b>Kaikki</b>	<b>309</b>	<b>182</b>	<b>59</b>

#### Vastaustilanne maakunnittain:

##### Max:

Uusimaa 88%

Etelä-Savo 83%

##### Min:

Ahvenanmaa 31%

Lappi 38%

# Lisätietoja

Tony Hagerlund


Viestinnän kehittämispäällikkö, Kuntaliitto

[tony.hagerlund@kuntaliitto.fi](mailto:tony.hagerlund@kuntaliitto.fi)

050 526 2158



[www.kuntaliitto.fi](http://www.kuntaliitto.fi)



# KUNTA LIITTO