



Kuntien viestintäkysely 2025

Kuntien viestintäkyselyn tuloksia, joulukuu 2025

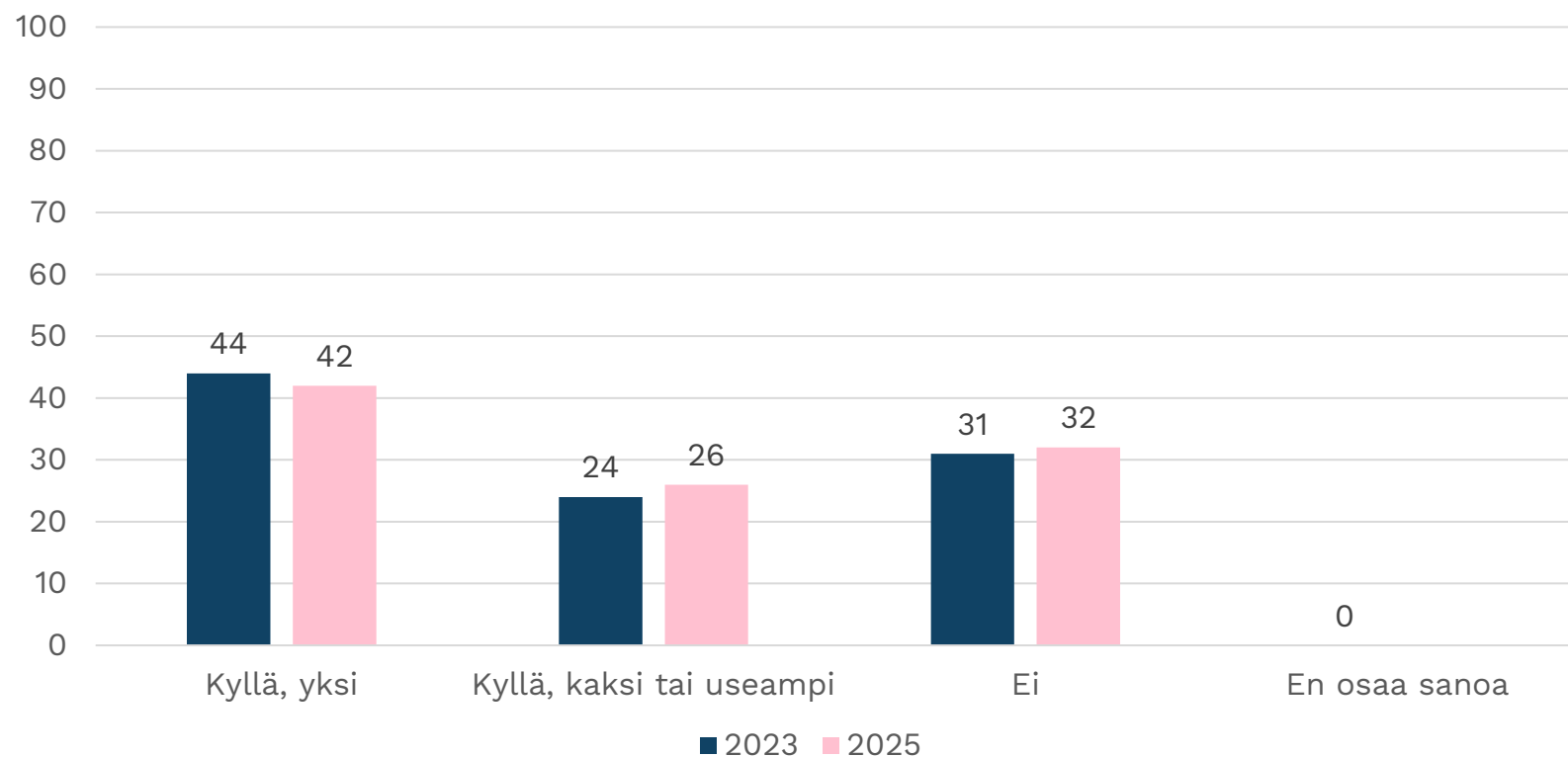
Tietoa viestintäkyselyyn 2025 vastanneista kunnista kuntakokoluokittain (n=196)

Kuntakokoluokka	Kuntien lkm (as.luku 31.12.2024)	Vastanneiden kuntien lkm	% kokoluokan kunnista
alle 5 000 as.	144	76	53
5 001 - 10 000 as.	67	41	61
10 001 - 20 000 as.	44	34	77
20 001 - 50 000 as.	32	25	78
50 001 - 100 000 as.	12	11	92
yli 100 000 as.	9	9	100
Yhteensä	308	196	64

Viestinnän resursointi ja organisointi kunnissa

Kuntaviestintäkysely 2025:

Työskenteleekö kunnassasi päätoiminen viestinnän ammattilainen? (% , 2023 n=181, 2025 n=196)

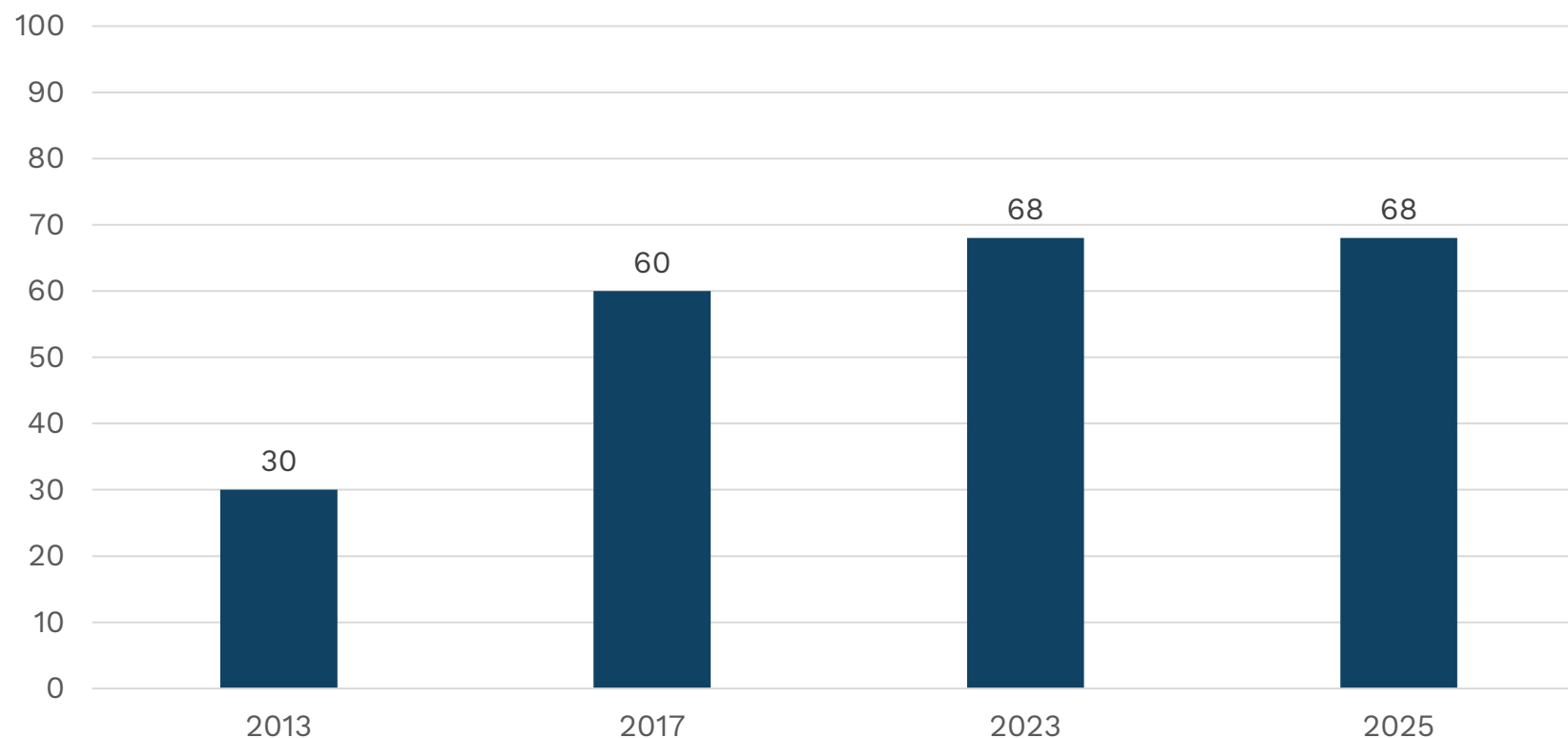


Viestinnän resursointi on hyvin erilaista eri kokoisissa kunnissa: suurissa kaupungeissa voi olla kymmeniä viestijöitä, pienissä kunnissa ei yhtäkään päätoimista viestinnän ammattilaista.

Kuntaviestintäkysely 2025:

Onko kunnassa yksi tai useampi viestinnän ammattilainen

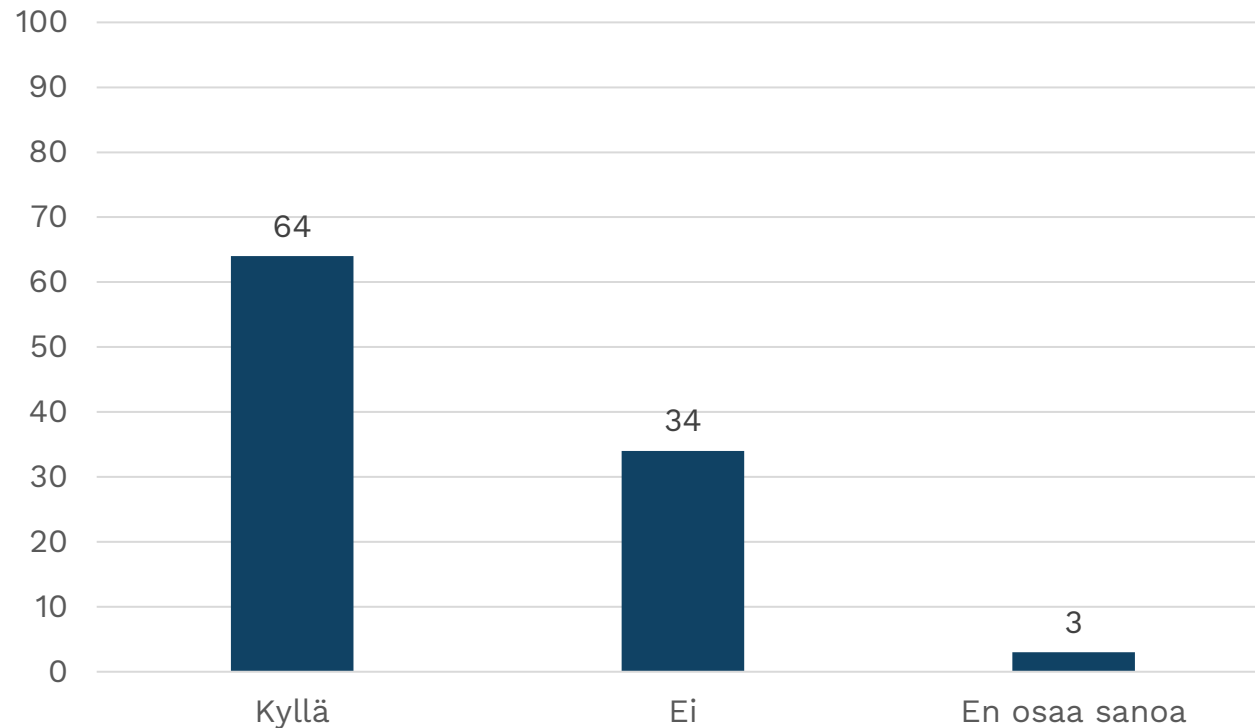
(%, 2013 n=163, 2017 n=174, 2023 n=181, 2025 n=196)



Niiden kuntien määrä, joissa on ainakin yksi viestinnän ammattilainen, on pysynyt pitkälti ennallaan.

Kyselyyn on vastattu vähemmän pienistä kunnista, joissa myös on harvemmin viestinnän ammattilaisia, joten luultavasti luvut ovat koko maan tasolla todellisuudessa hieman pienempiä.

Vaikuttaako taloudellinen tilanne kuntasi viestintään ja markkinointiin? (% , 2025 n=194)

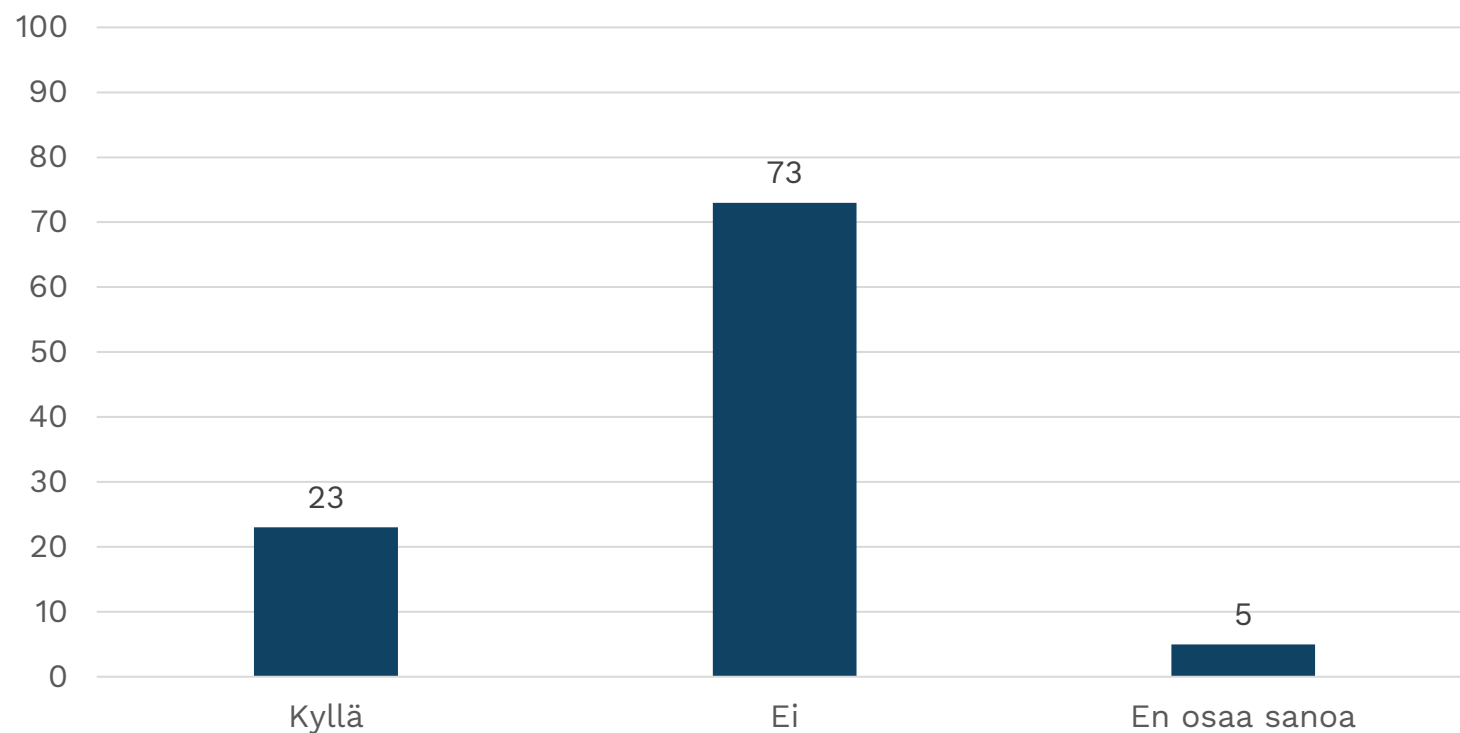


Avovastauksista nousee esille, että

1. Viestinnän ja markkinoinnin määrärahoja leikataan, lisärahoitusta ei ole luvassa, ja euroja seurataan aiempaa tarkemmin.
2. Suunniteltuja rekrytointeja ei tehdä tai niitä siirretään, sijaisia ei palkata vapaiden ajalle.
3. Maksullista näkyvyyttä vähennetään ja ostopalveluista leikataan, siirrytään aiempaa enemmän omiin kanaviin ja digitaalisiin ratkaisuihin.
4. Tiukempi priorisointi kampanjoiden valinnassa ja toteutuksessa.

Kuntaviestintäkysely 2025:

Vaikuttiko TE-uudistus kuntasi viestintäresursseihin? (% , 2025 n=193)



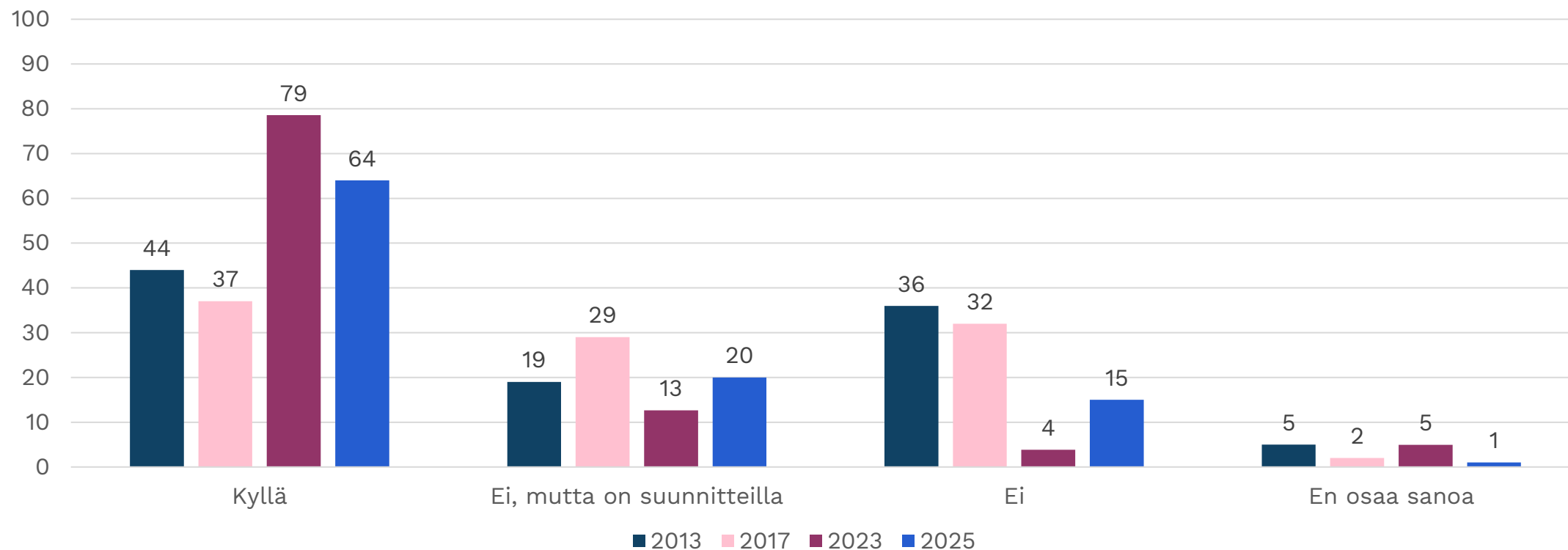
Useimmiten TE-uudistus ei lisännyt viestintäresursseja.

Avovastausten perusteella voi sanoa, että jos lisäystä tuli, se selittyi useimmiten tehtävän mukana siirtyvällä henkilökunnalla.

Kuntaviestintäkysely 2025:

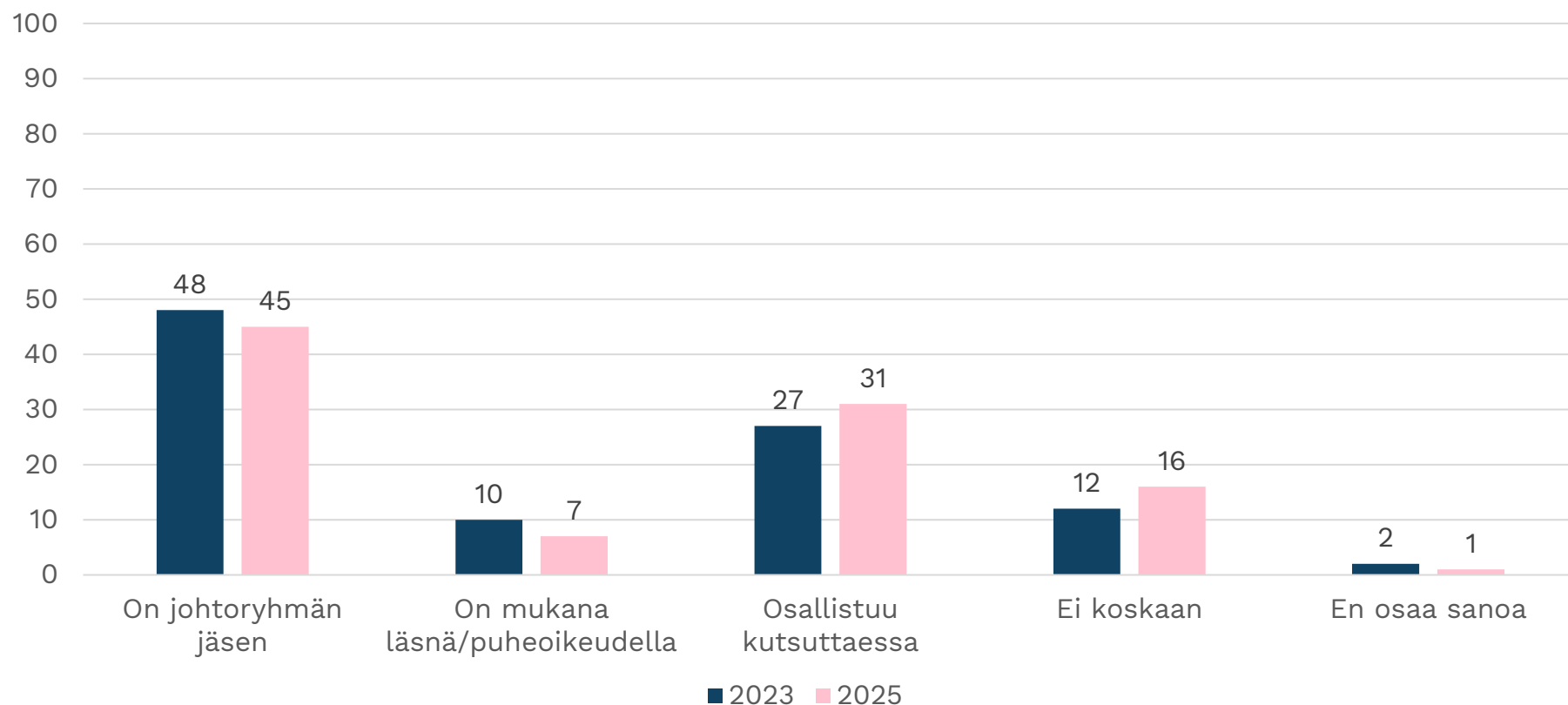
Onko kunnassasi laadittu kunnan yleisen strategian lisäksi erillinen viestintälinjaus tai vastaava?

(%, 2023 n=181, 2017 n=173, 2013 n=153, 2025 n=195)



Kuntaviestintäkysely 2025:

Osallistuuko kuntasi viestintävastaava kunnan johtoryhmän työskentelyyn? (% , 2023 n=180, 2025 n=195)

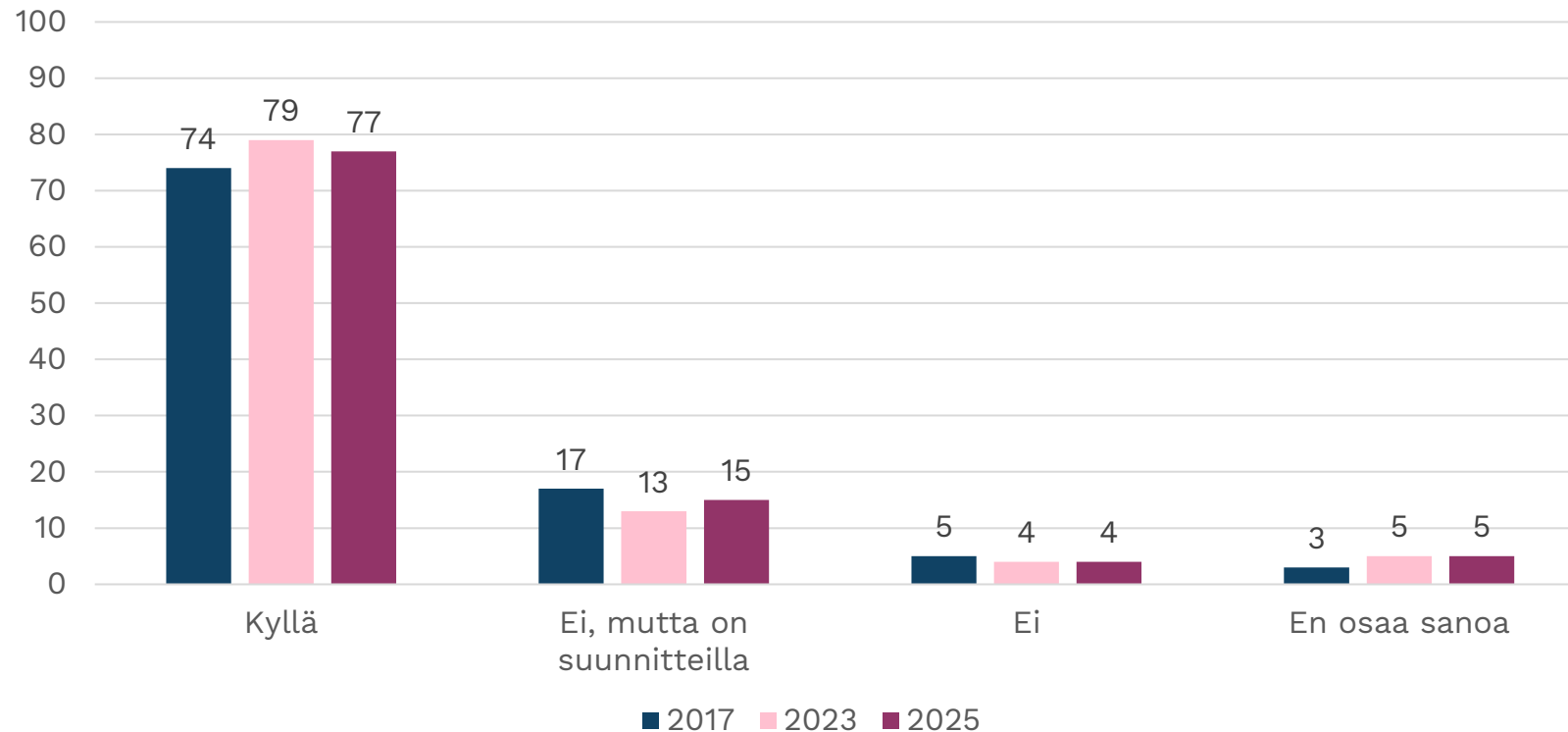


Kyselyn mukaan viestintävastaavat osallistuvat johtoryhmätyöskentelyyn hieman aiempaa vähemmän.

Kuntaviestintäkysely 2023:

Onko kunnassasi kriisiviestintäohje?

(%, 2025 n=195, 2023 n=181, 2017 n=173)

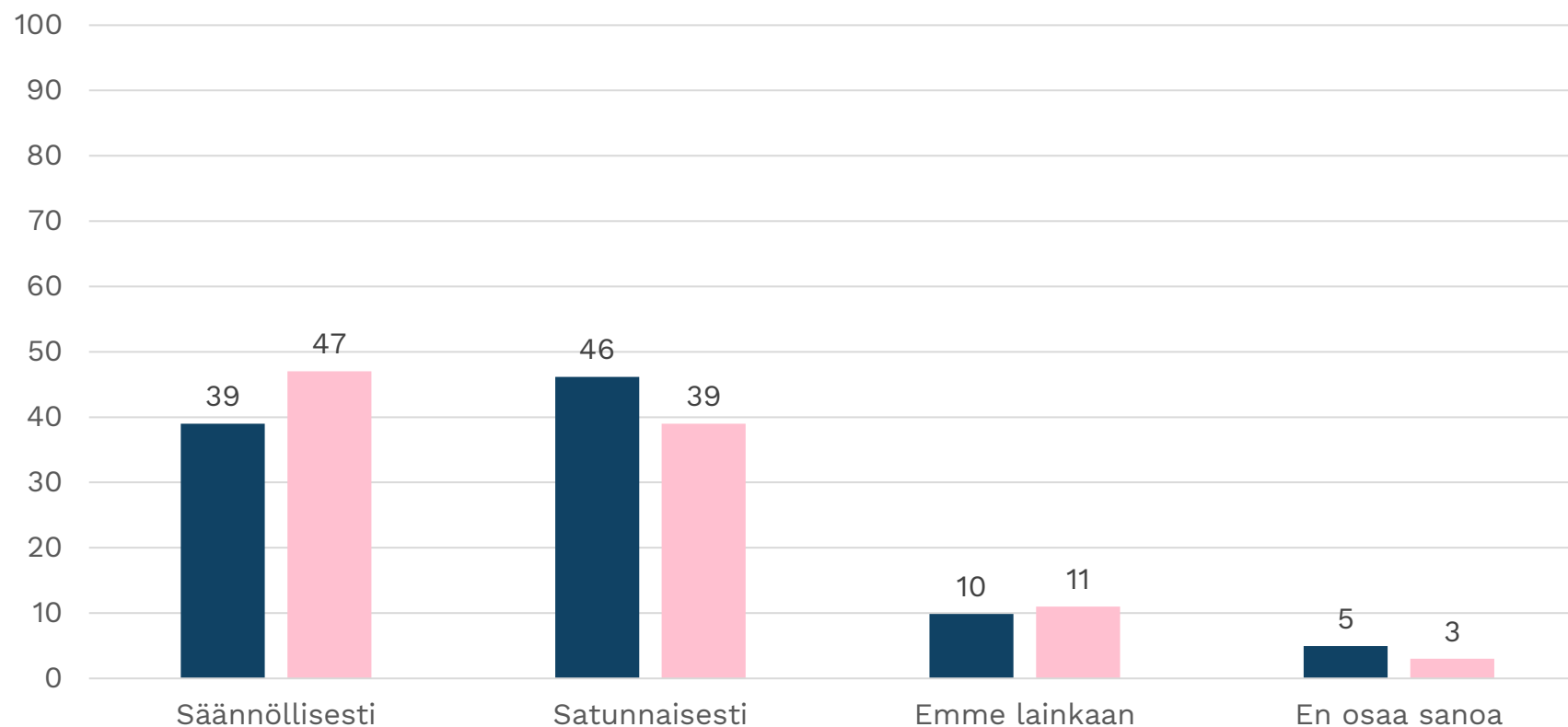


Avovastauksissa kysyttiin milloin ohje on viimeksi päivitetty.

Muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta kriisiviestintäohjeet on päivitetty 2020-luvulla, useimmiten 2-3 vuoden sisällä.

Kuntaviestintäkysely 2025:

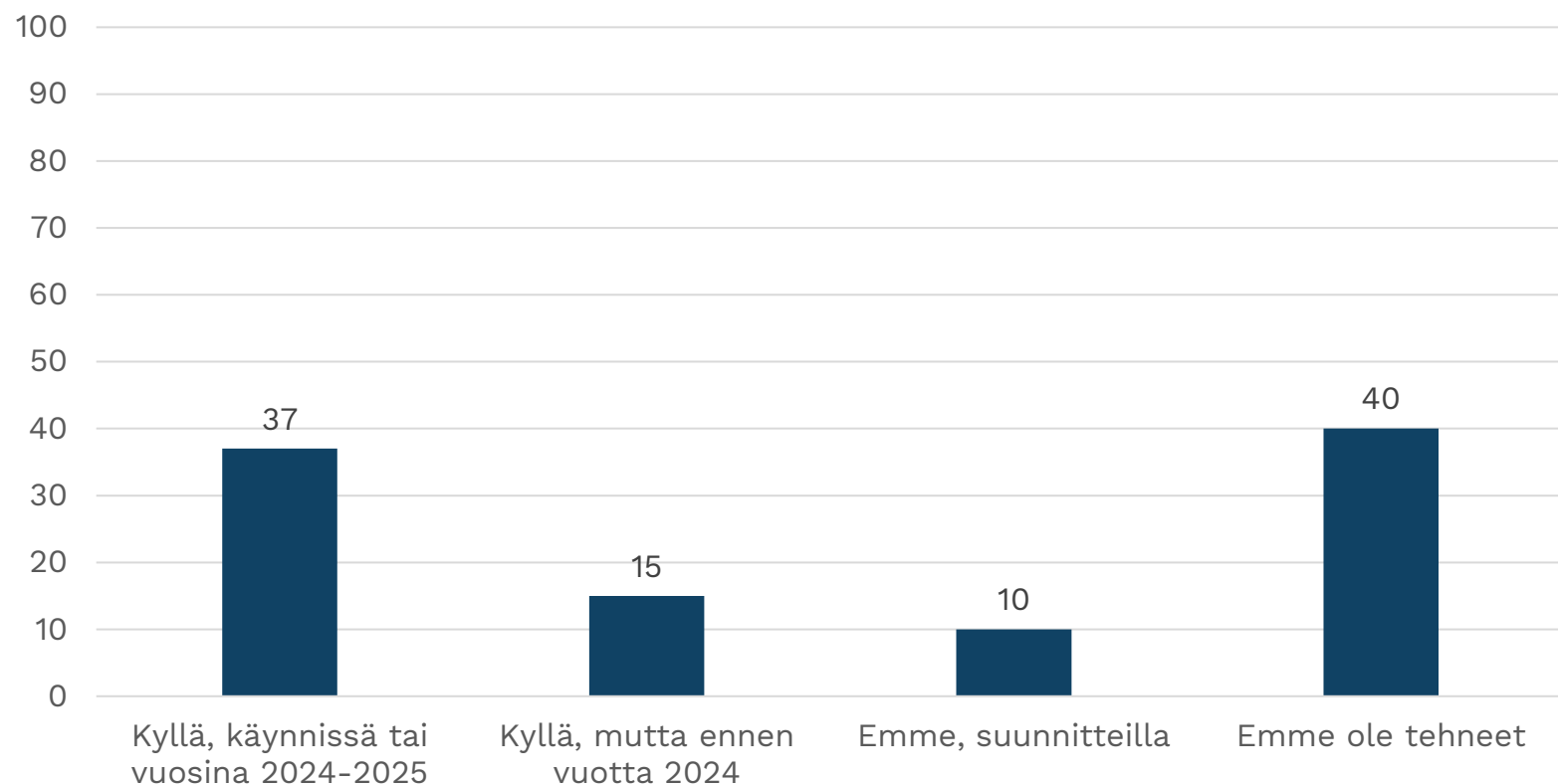
Miten usein harjoittelette kriisi- ja erityistilanteiden viestintää? (% , 2023 n=182, 2025 n=194)



Kuntaviestintäkysely 2025:

Oletteko tehneet ns. vaikuttajayhteistyötä?

(%, 2025 n=197)

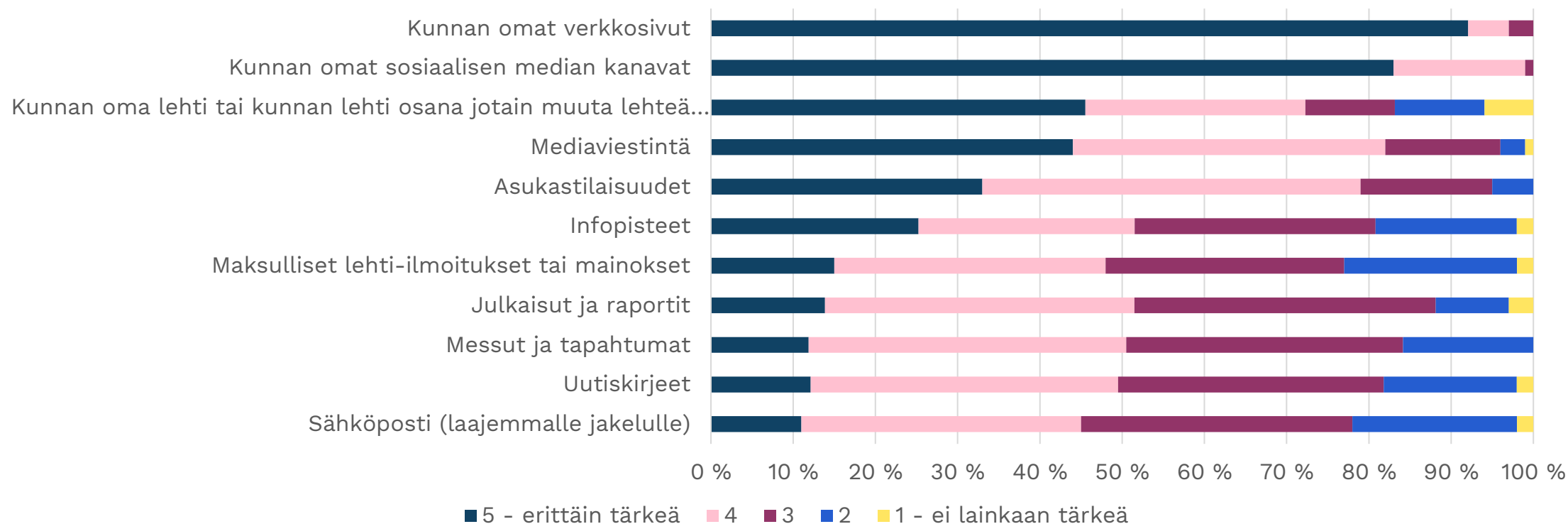


Runsa puolet (52 %) kunnista tehnyt jossain vaiheessa ns. vaikuttajayhteistyötä, ja 10 % kunnista suunnittelee sellaista tekevänsä.

Kuntaviestintäkysely 2025:

Miten tärkeinä pidät seuraavia viestintäkeinoja omassa kunnassasi? (% , n=194-195)*

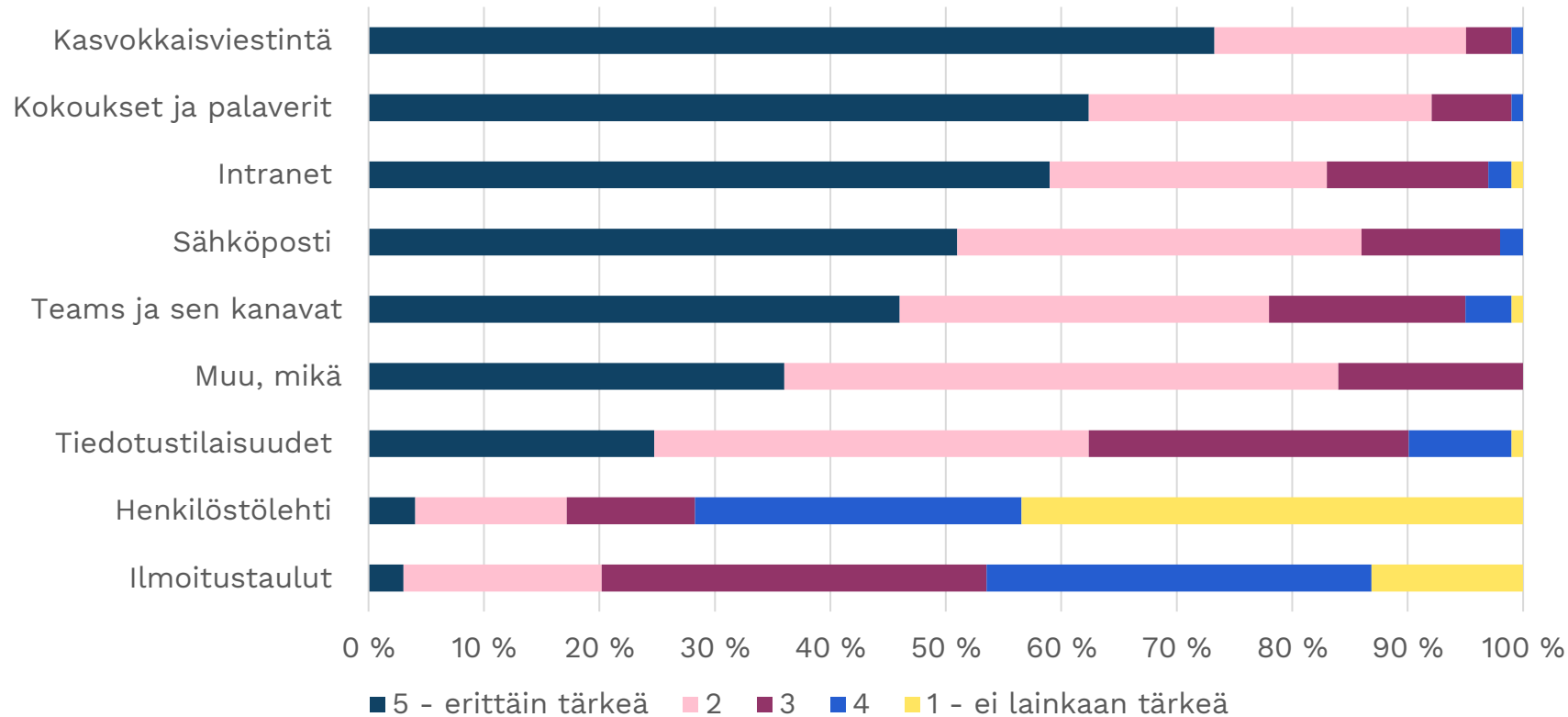
* Silloin, kun kyseinen keino on kunnassa käytössä.



Kuntaviestintäkysely 2025:

Miten tärkeinä pidät seuraavia välineitä kuntasi työyhteisöviestinnässä? (% , n=194-195)

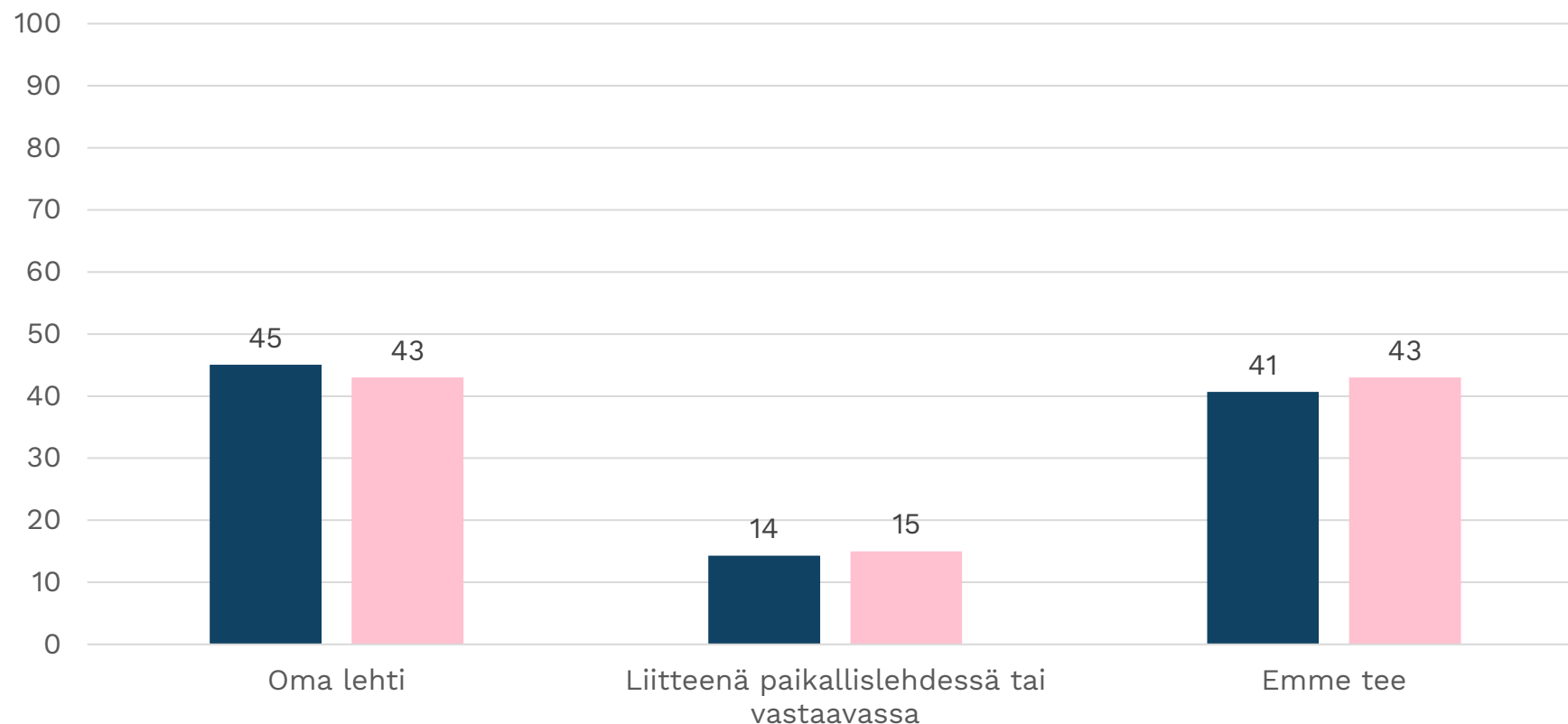
* Silloin, kun kyseinen keino on kunnassa käytössä.



Avovastauksissa nousevat esille myös sisäiset uutiskirjeet, WhatsApp-rymät sekä videoiden käyttö.

Kuntaviestintäkysely 2025:

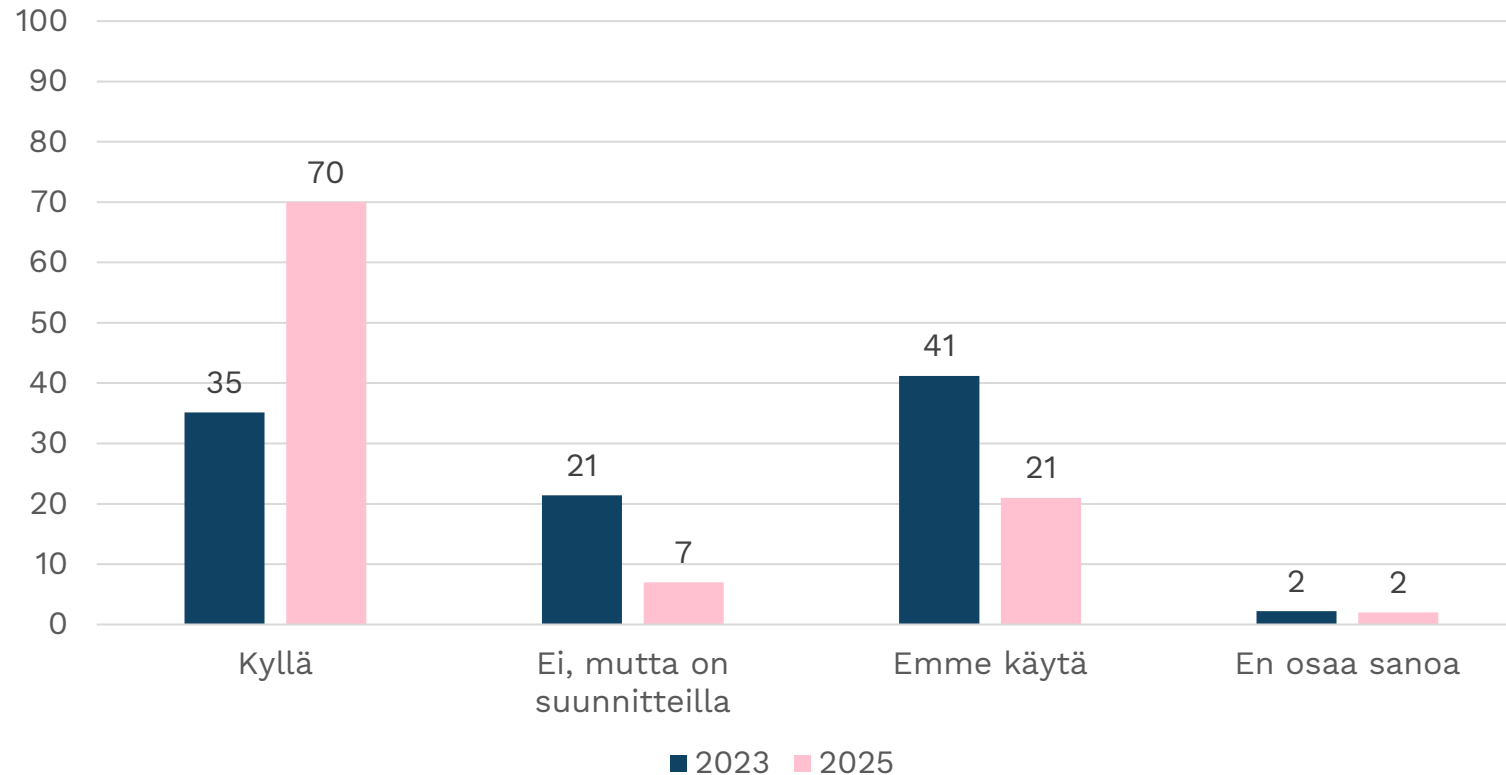
Teettekö kunnan omaa lehteä erikseen tai osana jotain muuta lehteä esimerkiksi liitteenä? (% , 2023 n=182, 2025 n=195)



Tekoälyä koskevat kysymykset

Kuntaviestintäkysely 2025:

Käytättekö viestinnässänne tällä hetkellä jotain tekoälypohjaisia työkaluja? (% , 2023 n=182, 2025 n=195)

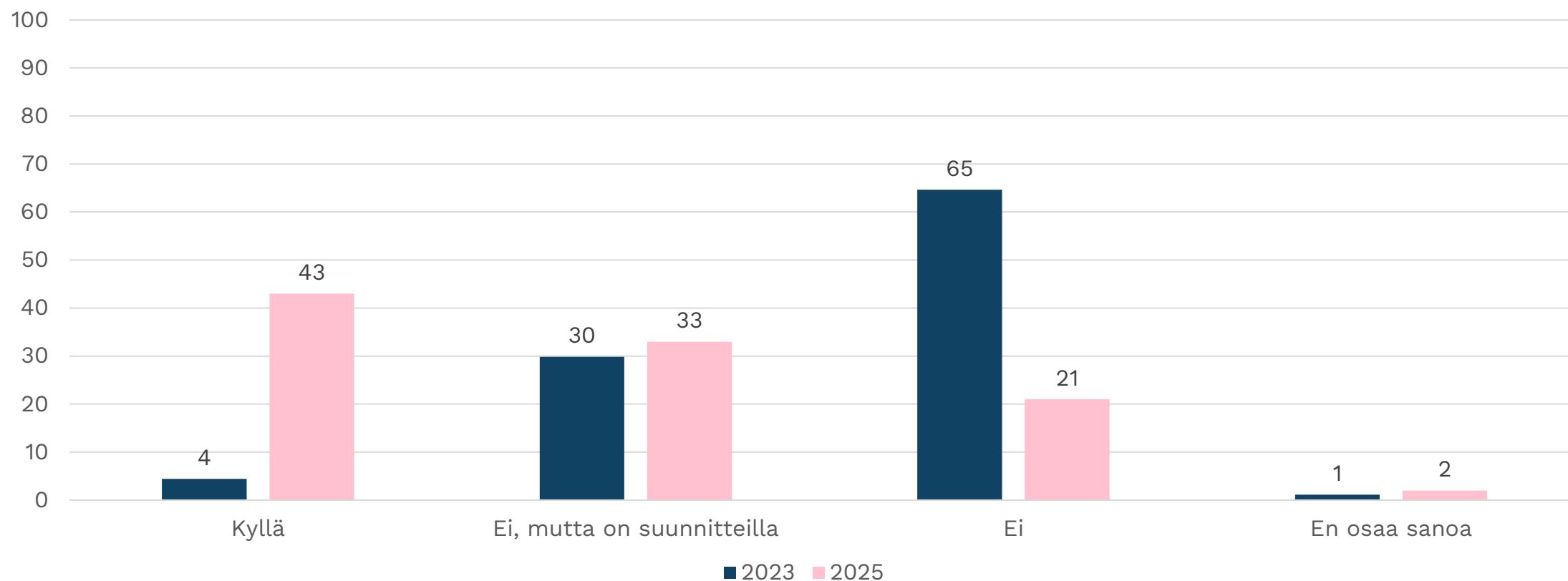


Avovastauksissa nousee esille neljä käyttösuuntaa:

1. Tekoäly arjen tukena: tekstinhoito, somepostaukset jne.
2. Käännökset ja monikielisyys. Osalla osana verkkopalveluja.
3. Visuaalinen viestintä. Sekä taitossa että kuvankäsittelyssä.
4. Ideointi ja suunnittelu

Kuntaviestintäkysely 2025:

Onko kunnallanne linjausta/ohjeistusta tekoälyn käyttöön? (% , 2023 n=182, 2025 n=196)

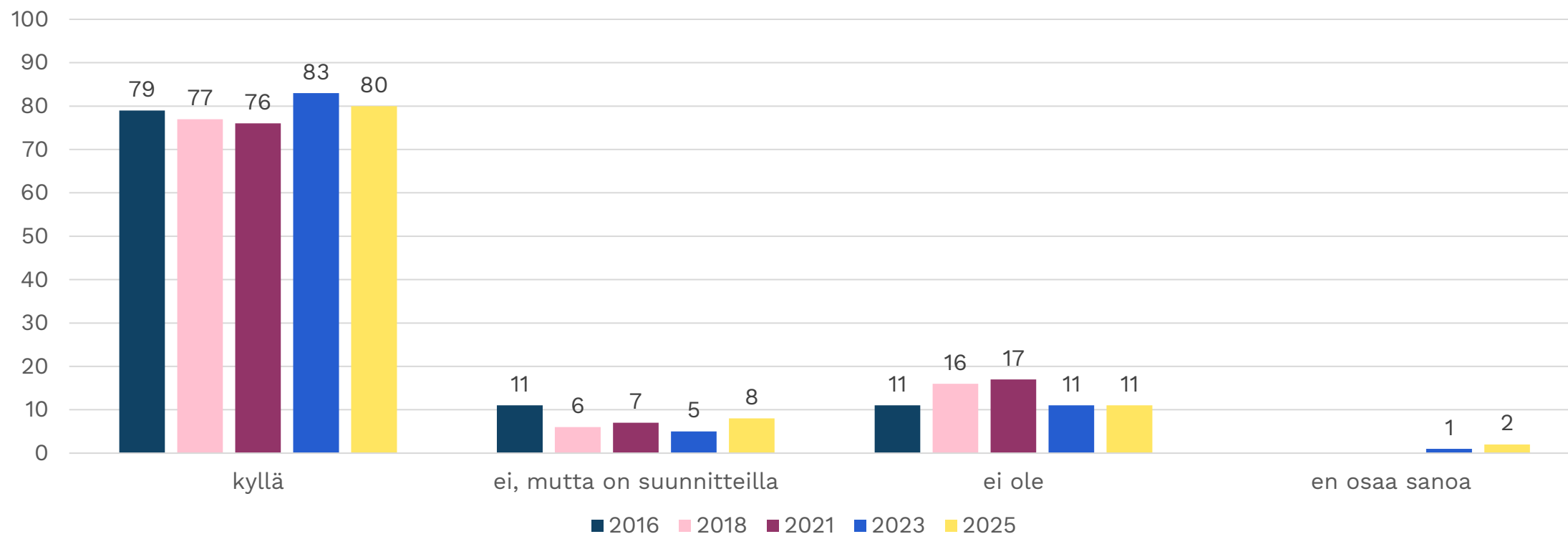


Markkinointia koskevat kysymykset

Kuntaviestintäkysely 2023:

Onko kunnallasi käytössä iskulause tai slogan?

(%, 2025 n=197, 2023 n=182, 2021 n=155, 2018 n=111, 2016 n=114*)

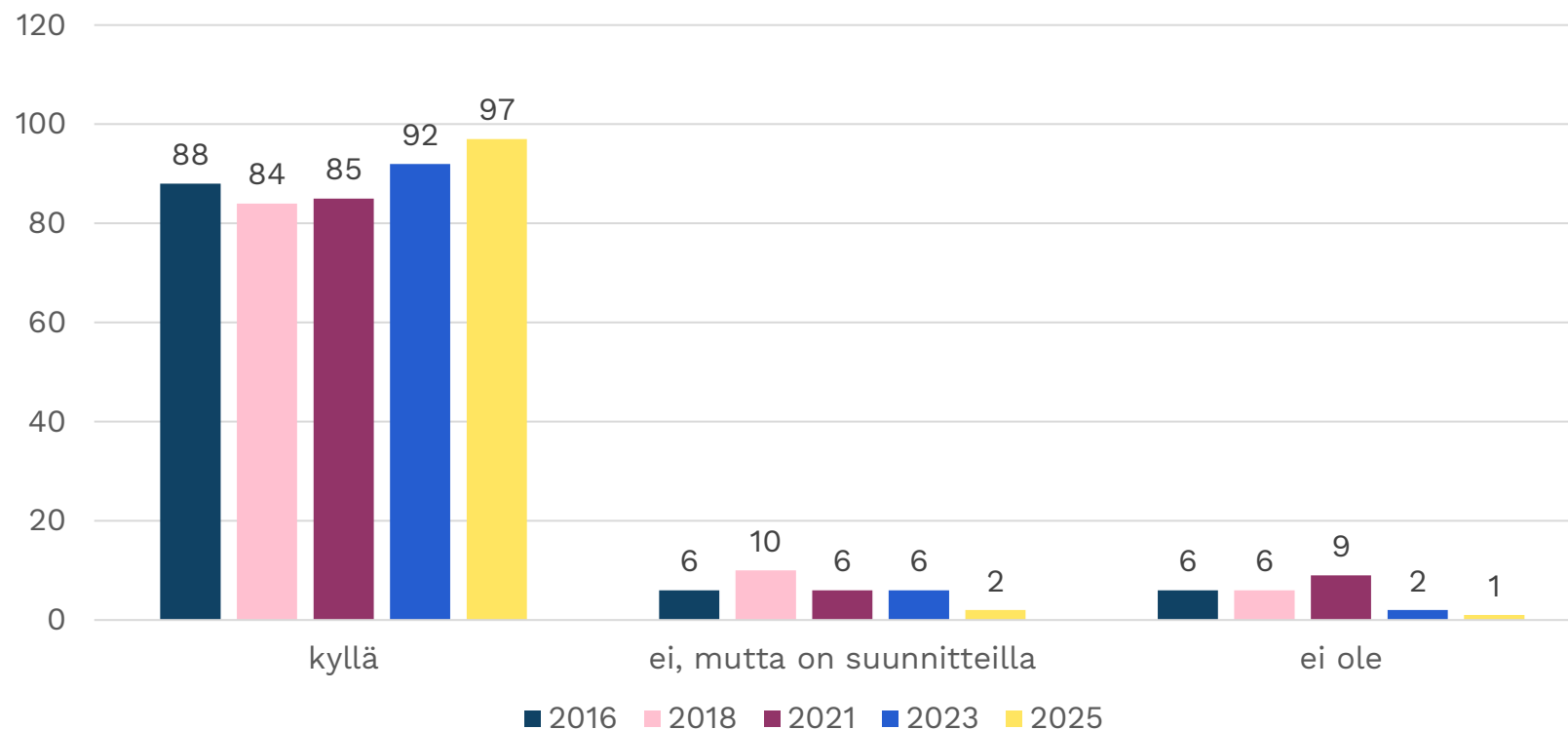


* Vuoteen 2021 asti asiaa kysyttiin osana kuntien markkinointitutkimusta.

Kuntaviestintäkysely 2025:

Onko kunnallasi käytössä yhtenäinen visuaalinen/graafinen ilme?

(%, 2016 n=114, 2018 n=111, 2021 n=155, 2023 n=182, 2025 n=197)

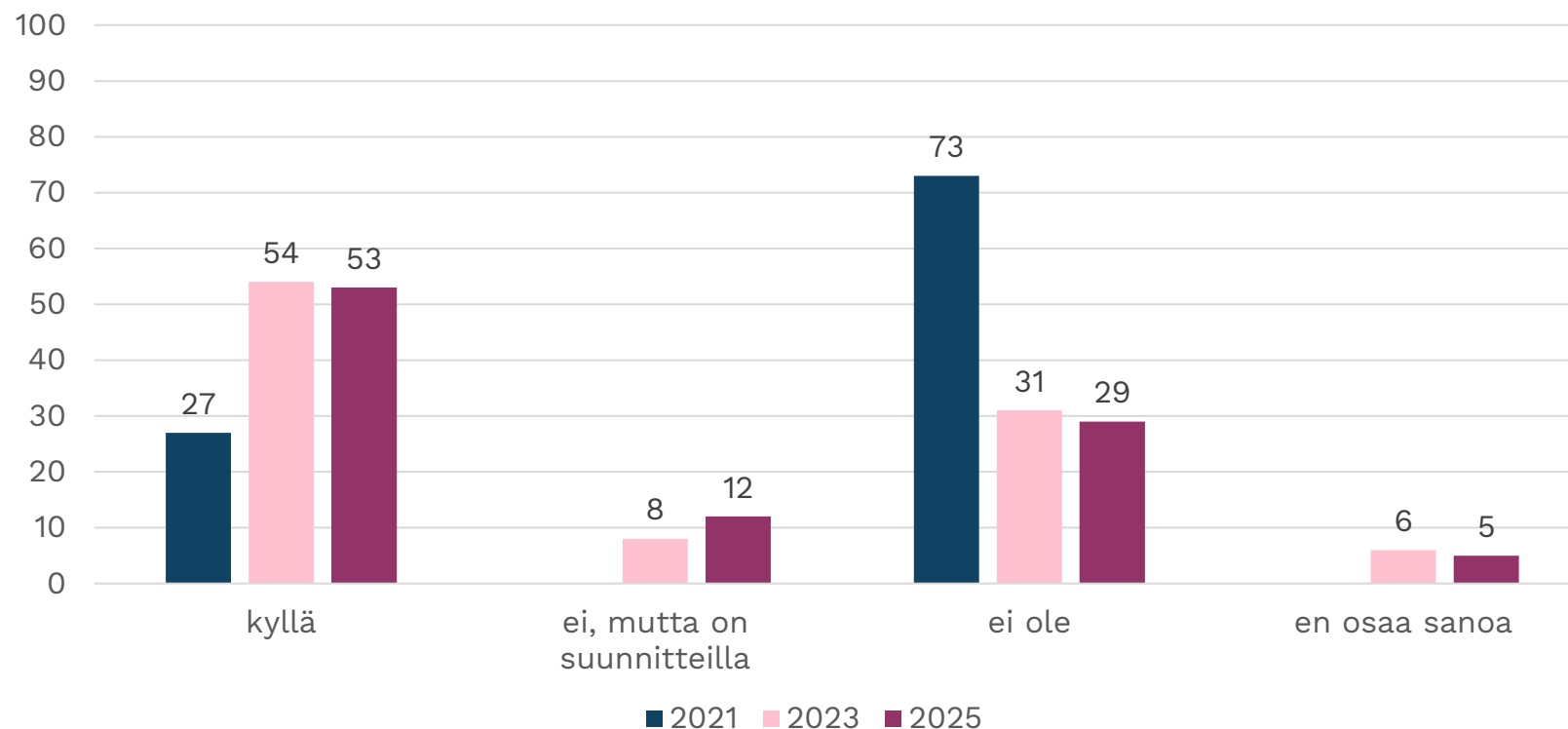


Ennen vuotta 2023 asia kysyttiin osana kuntien markkinointitutkimusta.

Kuntaviestintäkysely 2023:

Onko kunnallasi käytössä muutto tai investointihoukuttimia?

(%, 2021 n=155, 2023 n=182, 2025 n=194)



Vuonna 2021 asia kysyttiin osana kuntien markkinointitutkimusta.

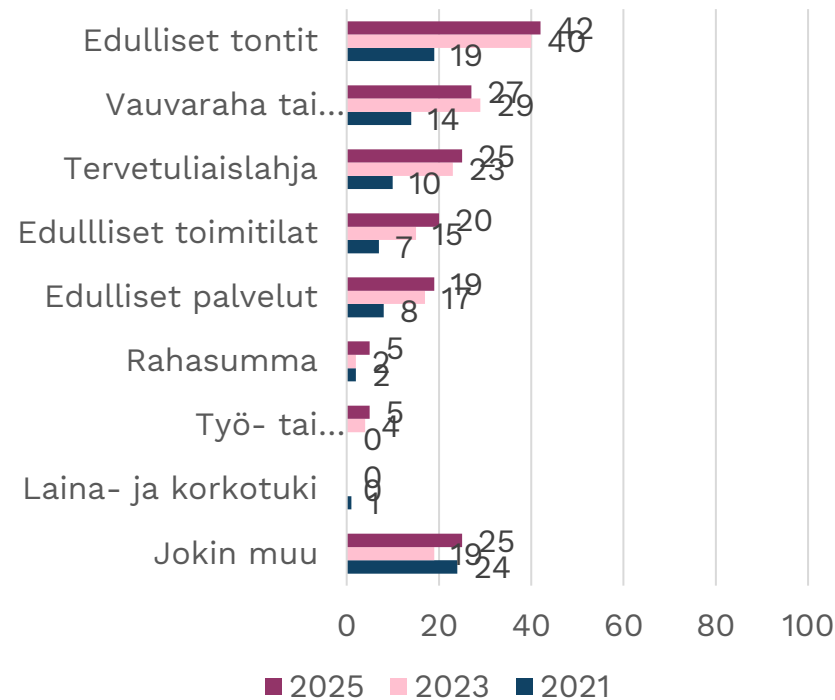
Silloin ei ollut mukana vaihtoehtoja ”ei, mutta on suunnitteilla” ja ”en osaa sanoa.”

Toisin sanoen luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia.

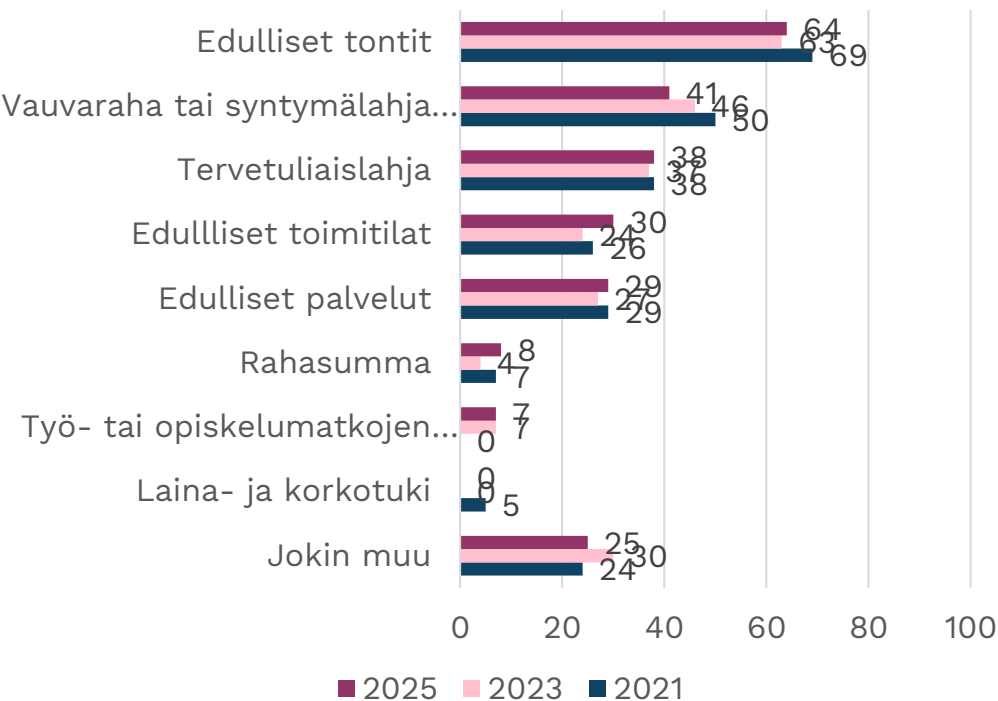
Kuntaviestintäkysely 2025:

Jos kunnallasi on käytössä muutto- tai investointihoukuttimia, millaisia ne ovat? (%)

% vastanneista kunnista (2025 n=197, 2023 n=182)



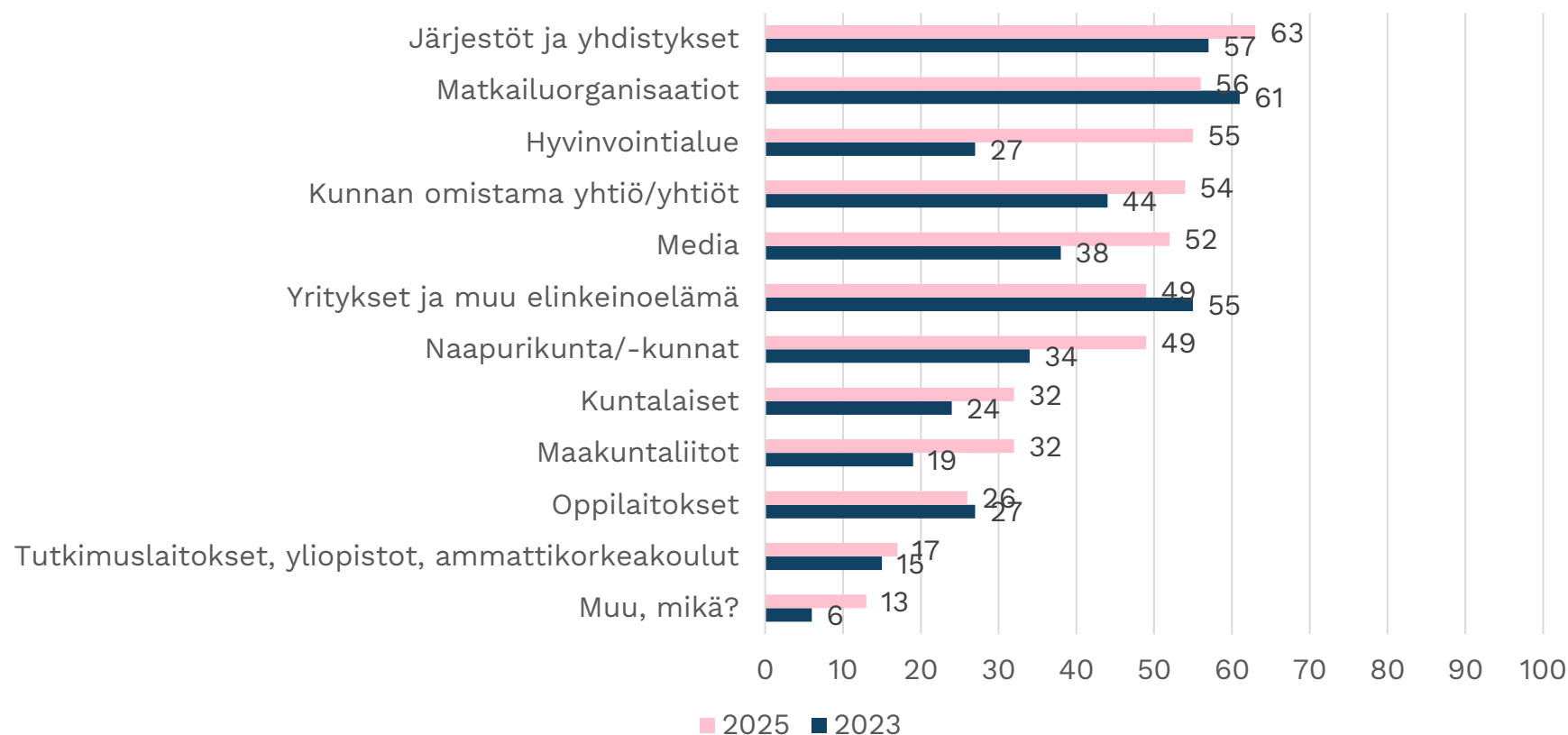
% niistä kunnista, joilla on käytössä jokin muuttohoukutin. (2025 n=130, 2023 n=114)



Vuonna 2025 64 % ja vuonna 2023 54 % vastanneista kunnista oli käytössä jokin muutto- tai investointihoukutin

Kuntaviestintäkysely 2025:

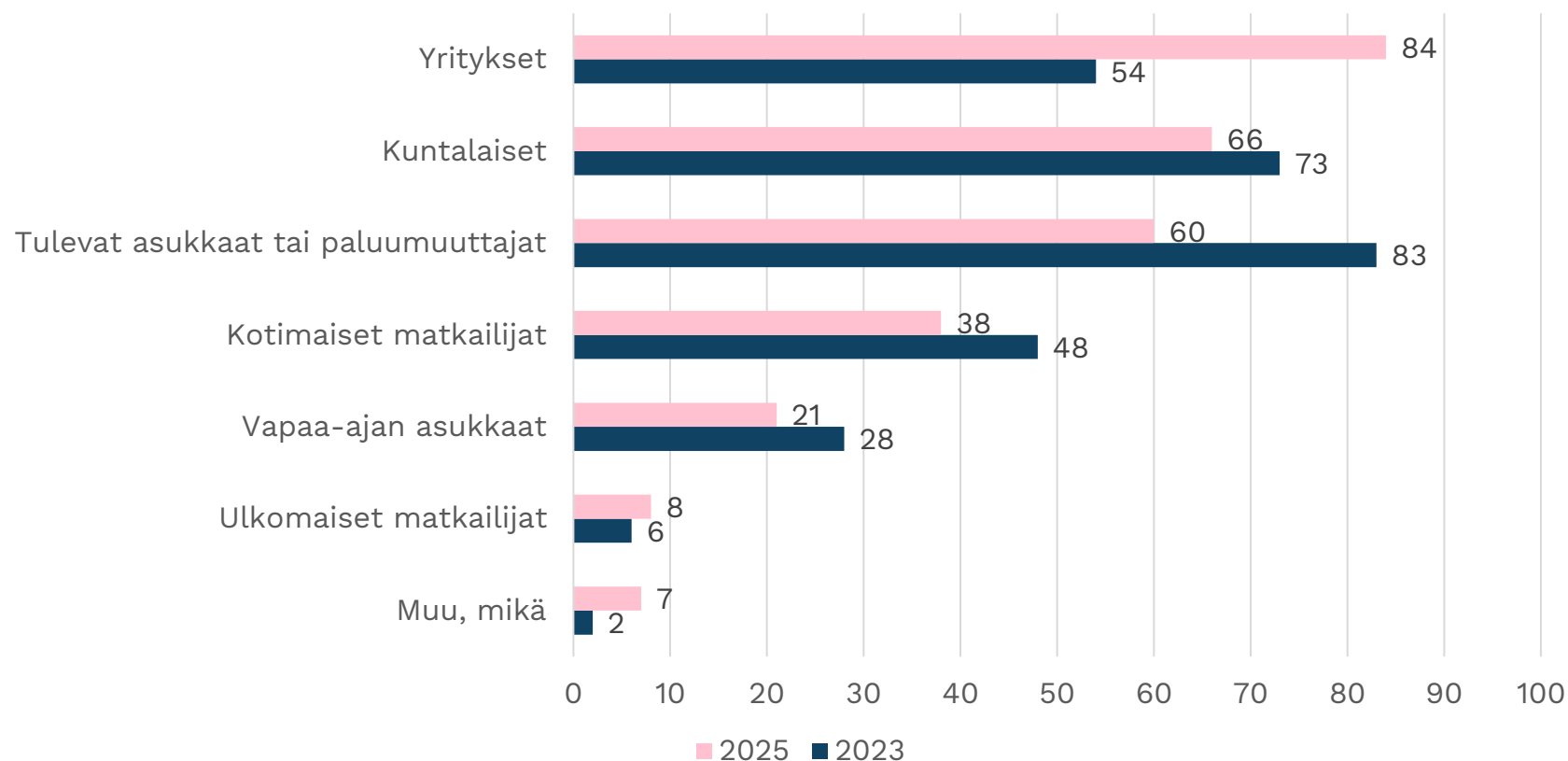
Minkä tahojen kanssa teette suunnitelmallista yhteistyötä markkinoinnissa? (% , 2023 n=171, 2025 n=184)



Markkinointiyhteistyötä tehdään useimmiten järjestöjen, matkailuorganisaatioiden, hyvinvointialueiden sekä kunnan omistamien yritysten kanssa.

Kuntaviestintäkysely 2025:

Mitkä ovat mielestäsi kuntasi markkinoinnin tärkeimmät kohderyhmät? (% , 2025 n=196, 2023 n=180)



Kysymyksessä sai valita enimmillään kolme vaihtoehtoa.

Lisätietoja

Tony Hagerlund

Viestinnän kehittämisspäänlikkö, Kuntaliitto

tony.hagerlund@kuntaliitto.fi

050 526 2158



www.kuntaliitto.fi



**KUNTA
LIITTO**