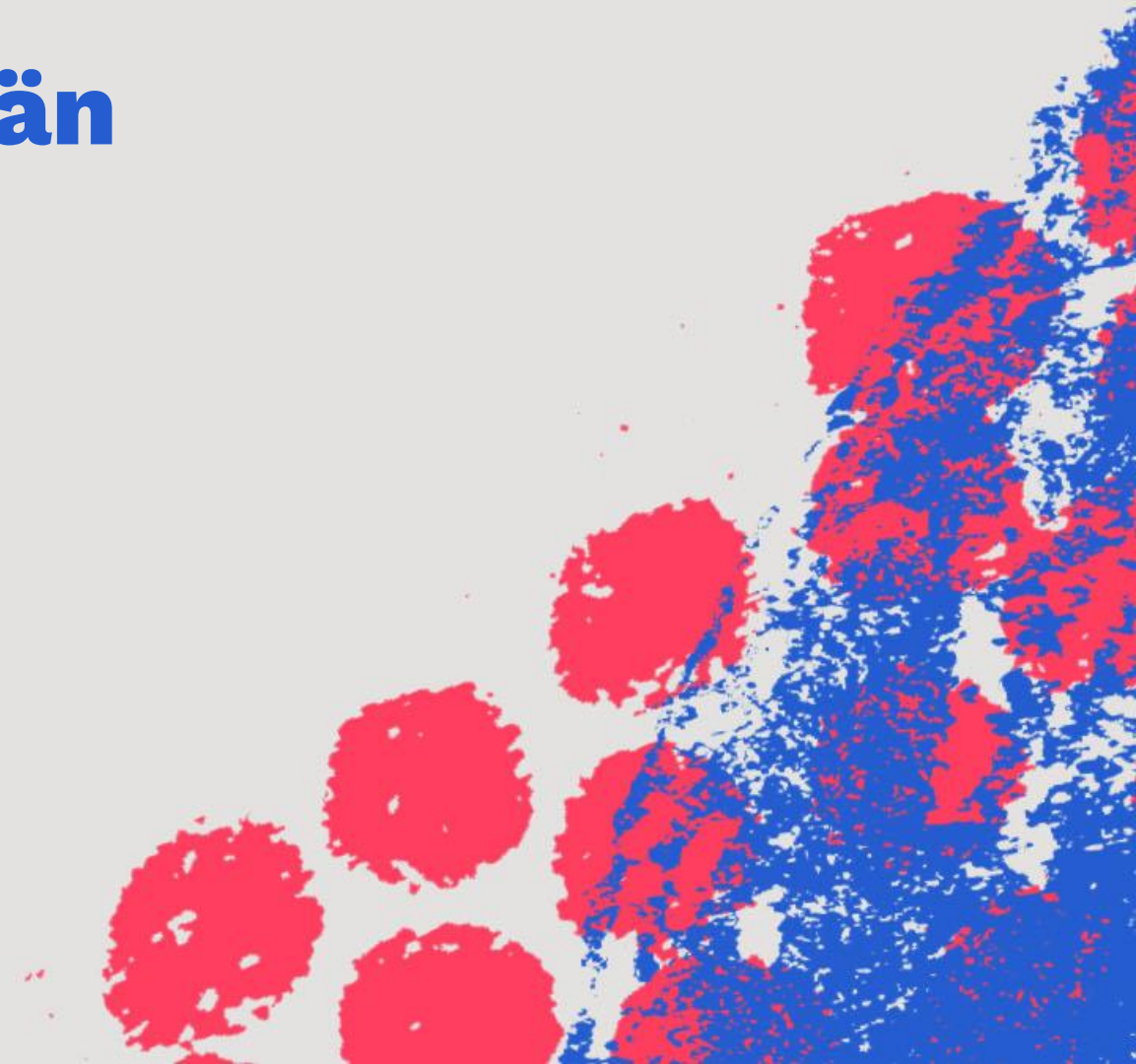


Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022



Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022*:

Tietoa kyselyyn vastanneista kunnista kuntakokoluokittain tarkasteltuna.

Kuntakokoluokka	Kuntien lkm (as.luku 31.12.2021)	Vastanneiden kuntien lkm	% kokoluokan kunnista
Alle 5000 as.	139	69	52
5 000 – 10 000 as.	73	43	60
10 001 – 20 000 as.	43	25	60
20 001 – 50 000 as.	33	27	69
50 001 – 100 000 as.	12	10	75
Yli 100 000 as.	9	8	89
Yhteensä	309	181	59

Tietoa vastausten kuntaedustavuudesta maakunnittain tarkasteltuna.

Maakunta	Kuntien lkm yht.	Vast. lkm	Vast. %
Ahvenanmaa	16	9	56
Etelä-Karjala	9	6	67
Etelä-Pohjanmaa	18	9	50
Etelä-Savo	12	4	33
Kainuu	8	5	63
Kanta-Häme	11	4	36
Keski-Pohjanmaa	8	4	50
Keski-Suomi	22	13	59
Kymenlaakso	6	3	50
Lappi	21	13	62
Pirkanmaa	23	11	48
Pohjanmaa	14	13	93
Pohjois-Karjala	13	11	85
Pohjois-Pohjanmaa	30	19	63
Pohjois-Savo	19	8	50
Päijät-Häme	10	7	70
Satakunta	16	9	56
Uusimaa	26	19	73
Varsinais-Suomi	27	14	52
YHTEENSÄ	309	181	59%

Vastausaktiivisuus maakunnittain:

Max: Pohjanmaa 93 %

Min: Etelä-Savo 33 %

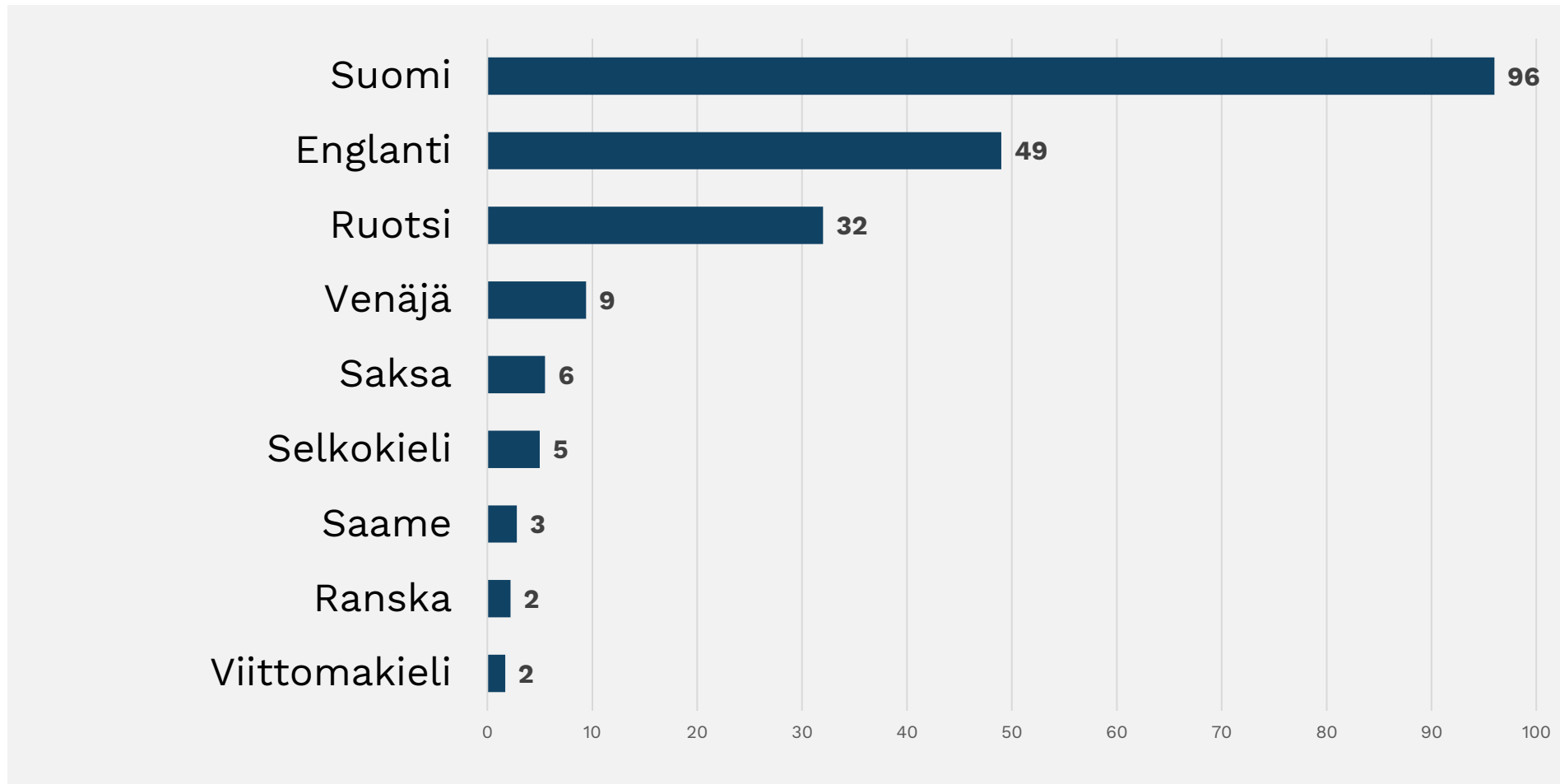
Tietoa vastausten edustavuudesta kunnan kielisuhteen ja Kuntaliiton kuntatyypiluokituksen mukaan.

Kieliluokitus	Kuntien lkm yht.	Vast. lkm	Vast. %
Suomenkieliset kunnat	260	145	56%
Kaksikieliset, suomenkieli-enemmistöiset kunnat	18	13	72%
Kaksikieliset, ruotsinkieli-enemmistöiset kunnat	15	14	93%
Ruotsinkieliset kunnat	16	9	56%
YHTEENSÄ	309	181	59%

Kuntatyyppi	Kuntien lkm	Vastanneiden kuntien lkm	% kunnista
C23-kaupungit	23	19	83%
Seutukaupungit	57	35	61%
Kehyskunnat	44	28	64%
Pienkunnat (alle 10 000 as.)	212	112	53%
Kaksikieliset ja ruotsinkieliset kunnat	49	36	73%
Yhteensä	309	181	59%

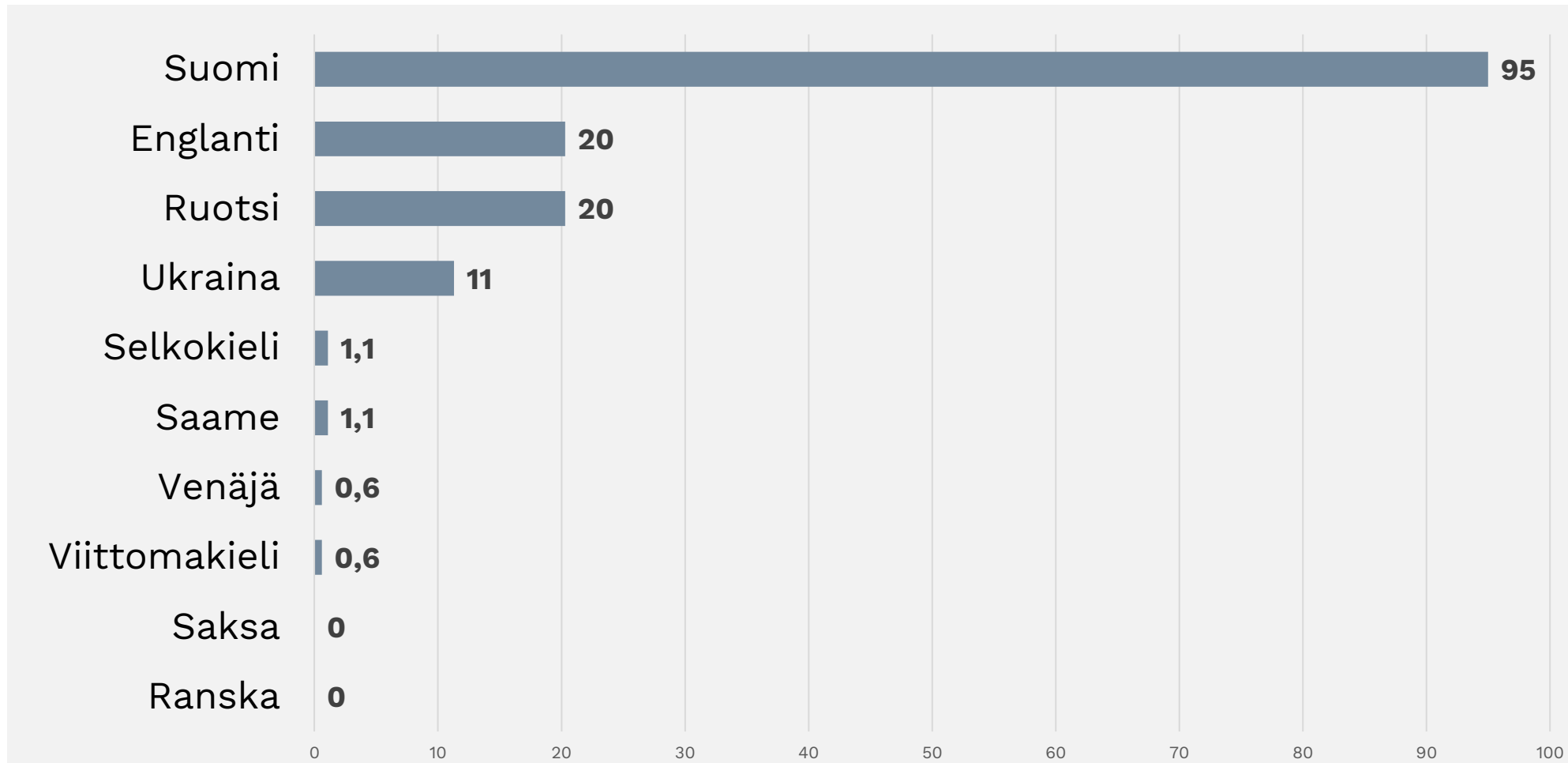
Kuntien verkkopalveluissa käytetyt kielet 2022

(% vastanneista, N=181)



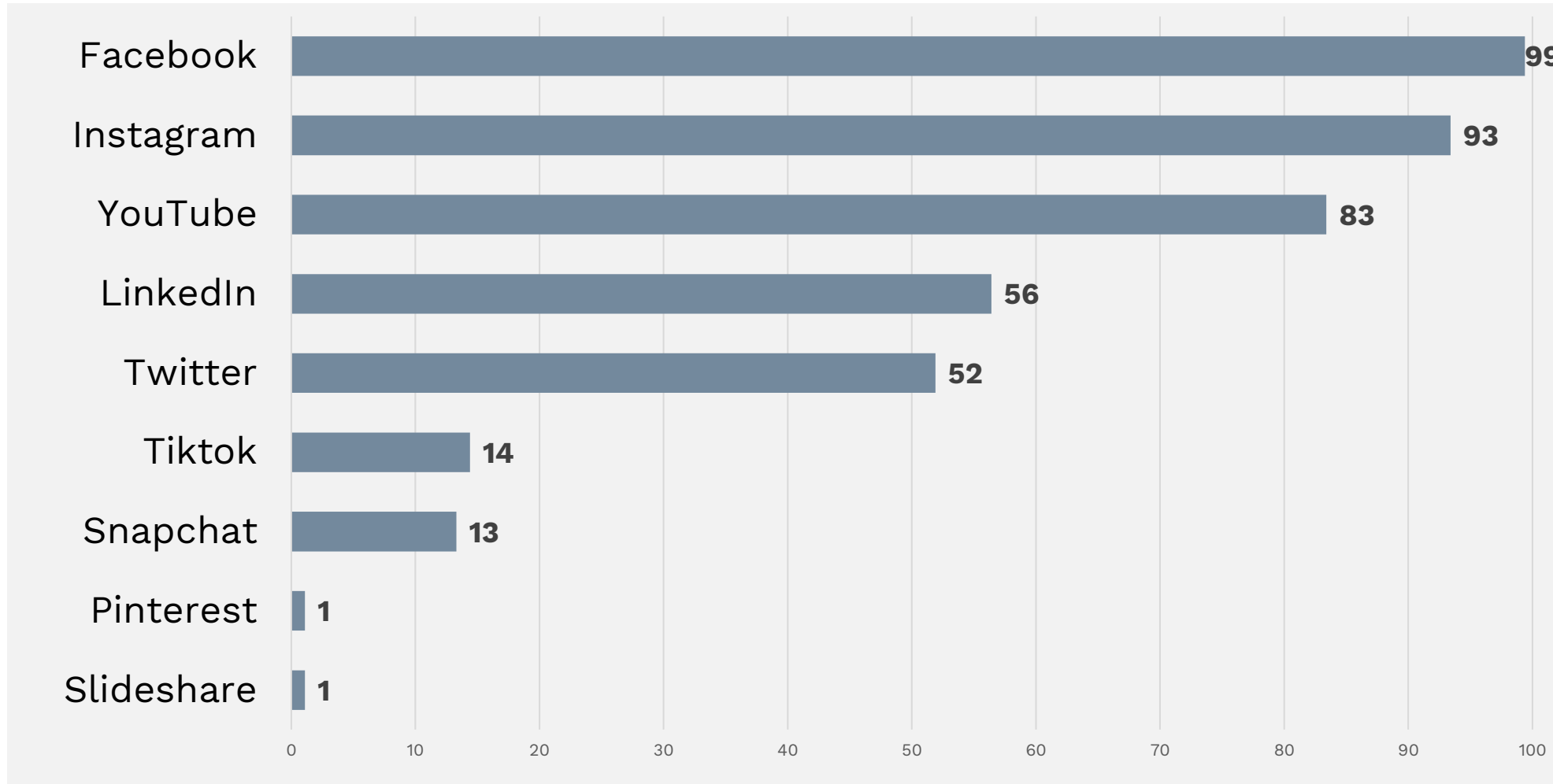
Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

Kuntien käyttämät kielet sosiaalisen median palveluissa 2022 (% vastanneista, N=177)



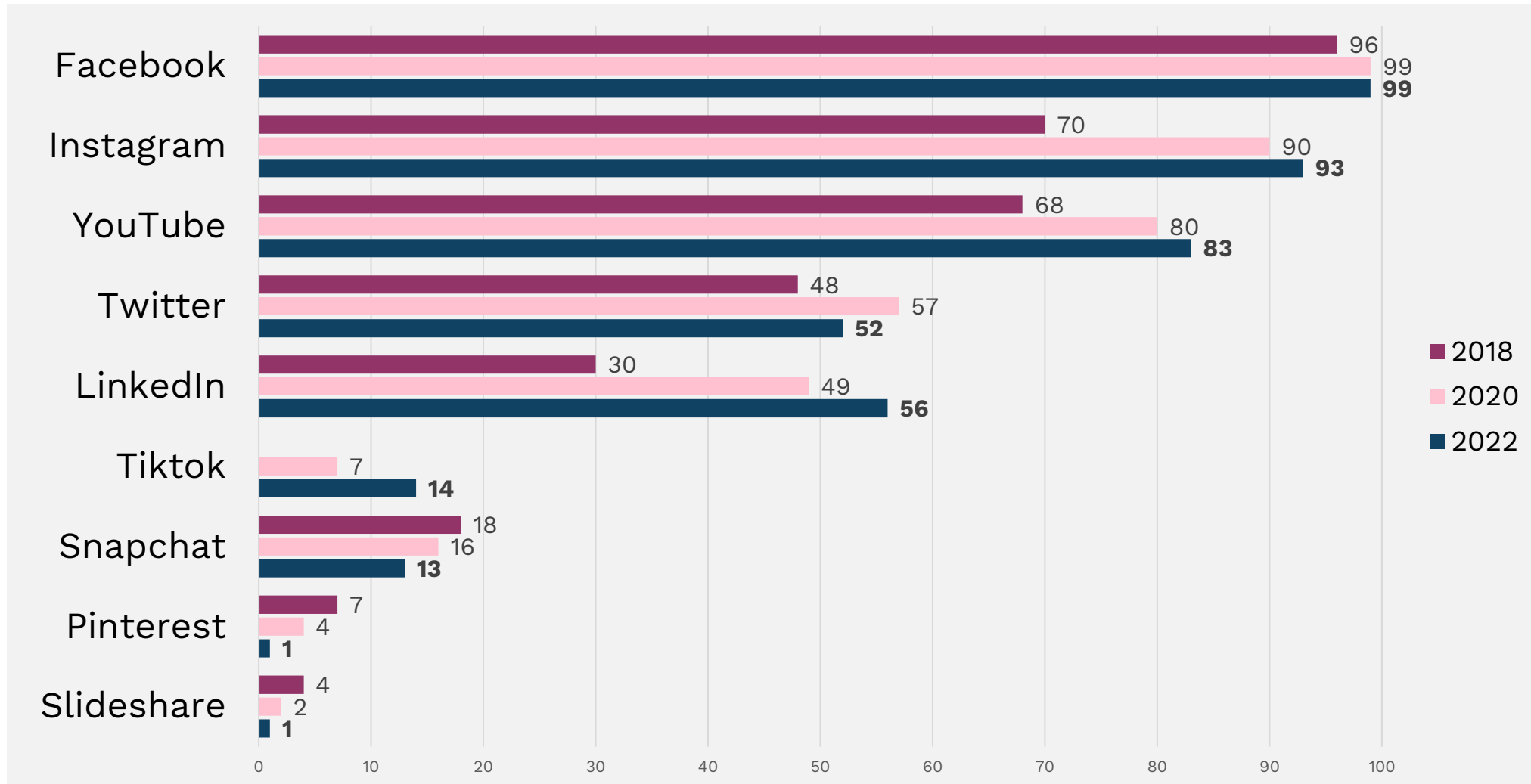
Kuntien käyttämät sosiaalisen median kanavat 2022

(% vastanneista, N=181)



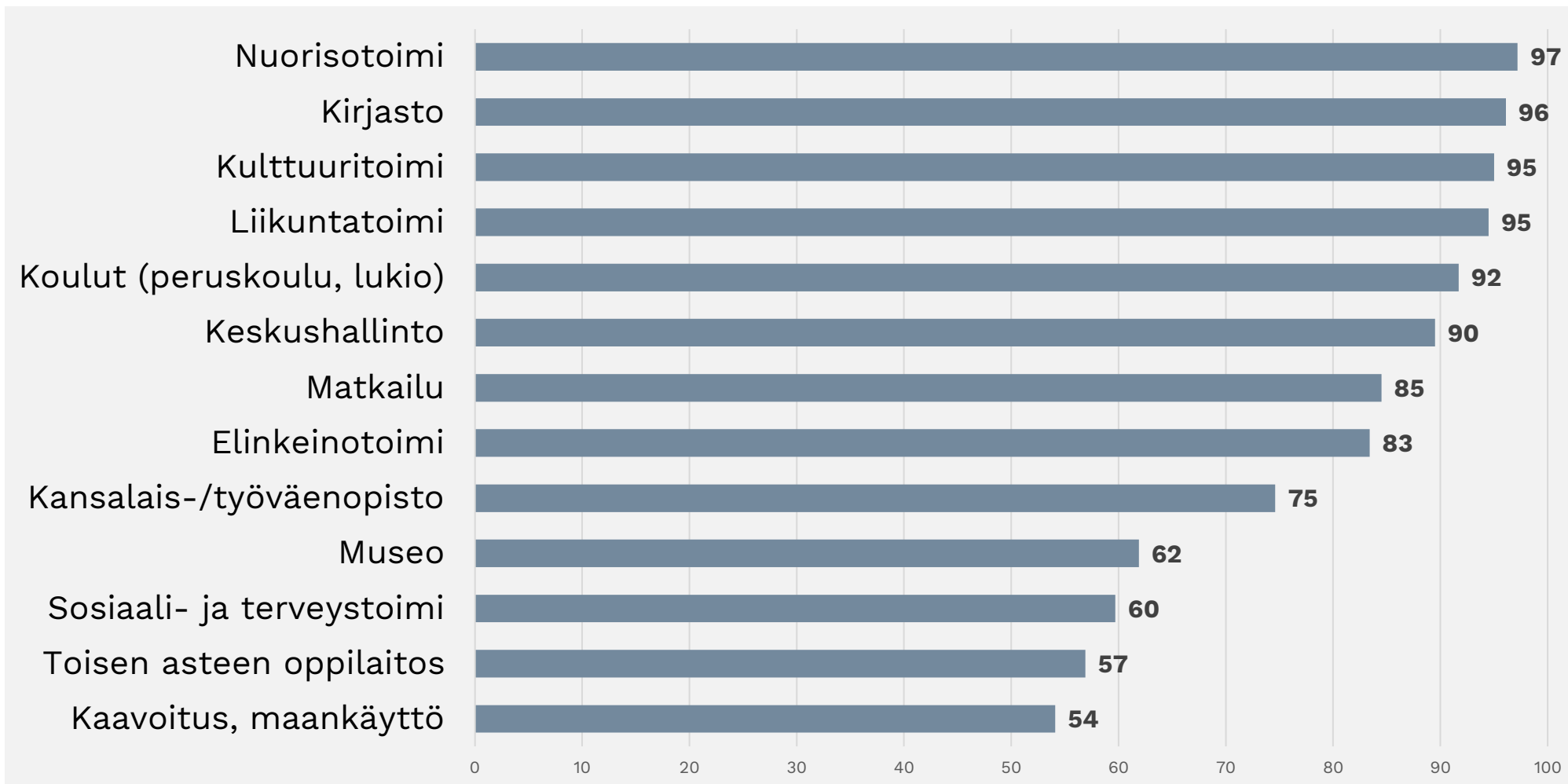
Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kyselyt 2018, 2020 ja 2022:

Kunnissa käytettyjen sosiaalisen median kanavien yleisyys vuosina 2018, 2020 ja 2022. (% vastanneista, N-2022=181)



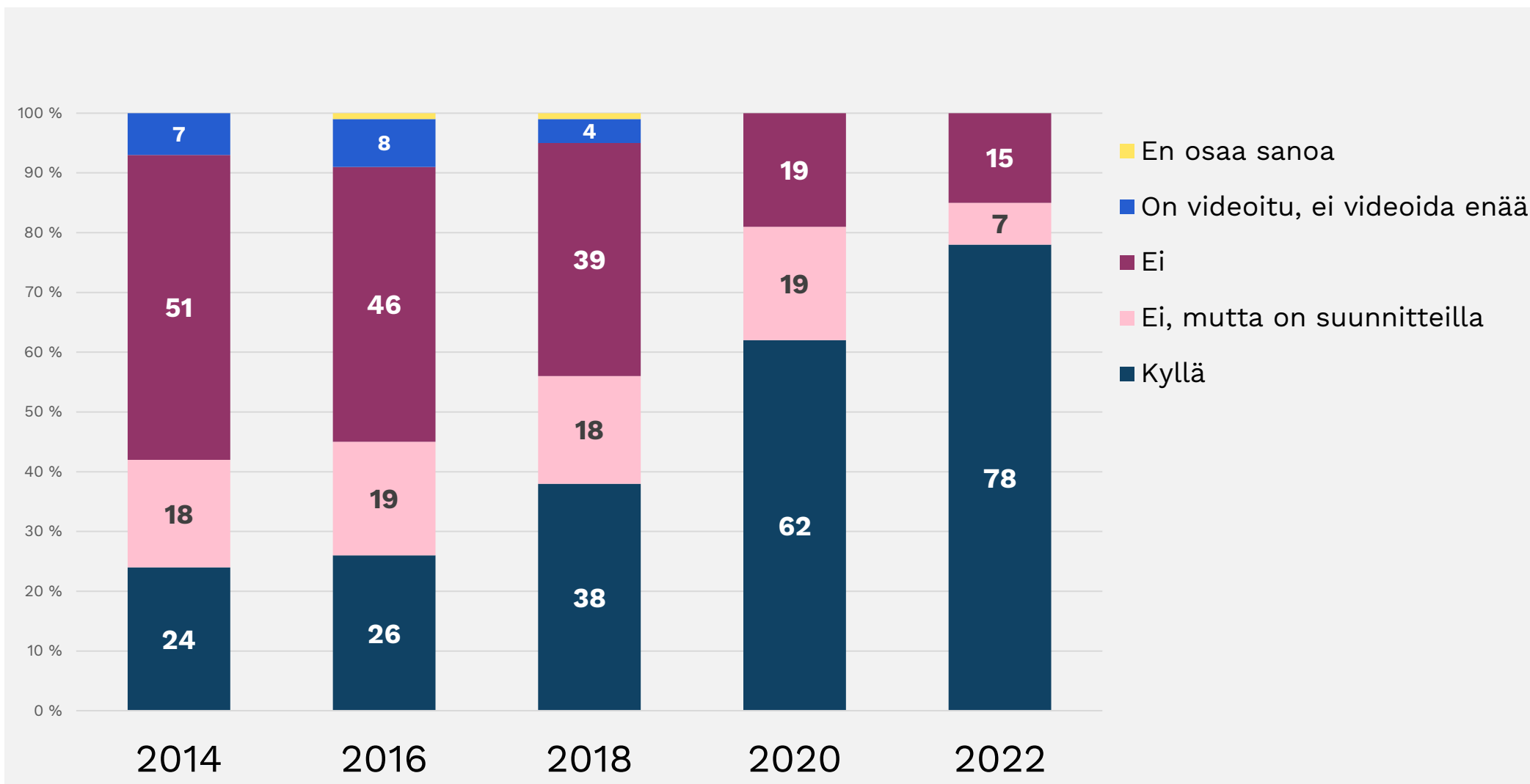
Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

Toimialat, joissa kunnat käyttävät sosiaalista mediaa 2022. (% vastanneista, N=181)



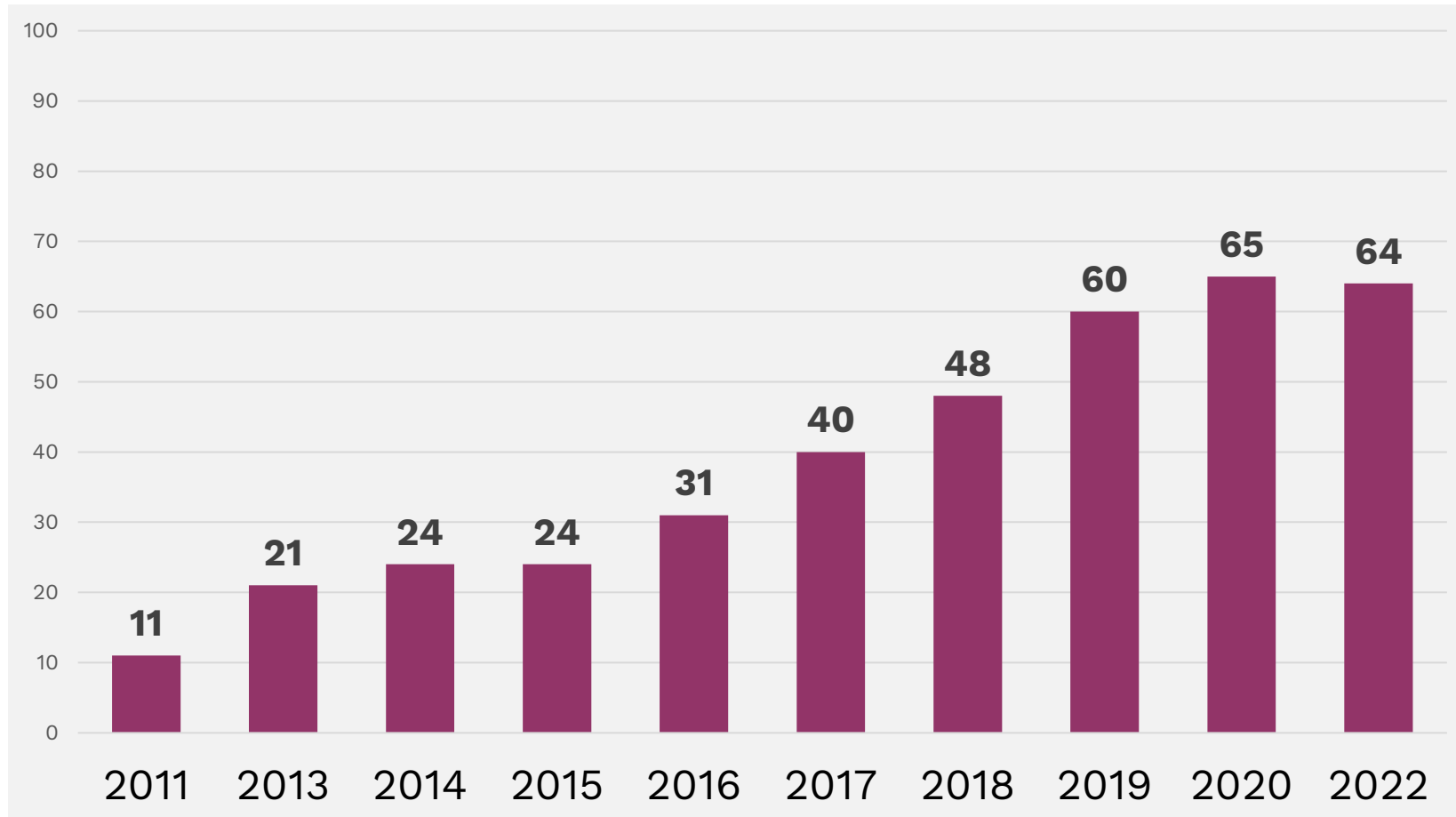
Onko kuntalaisilla mahdollisuus seurata valtuuston kokouksia verkon välityksellä?

Kuntavastausten %-jakaumat vuosina 2014, 2016, 2018, 2020 ja 2022. (N-2022=181)



Onko kunnanjohtaja esillä työroolissaan sosiaalisen median palveluissa?

% vastanneiden kuntien kuntajohtajista ajanjaksolla 2011-2022 (N-2022=180)

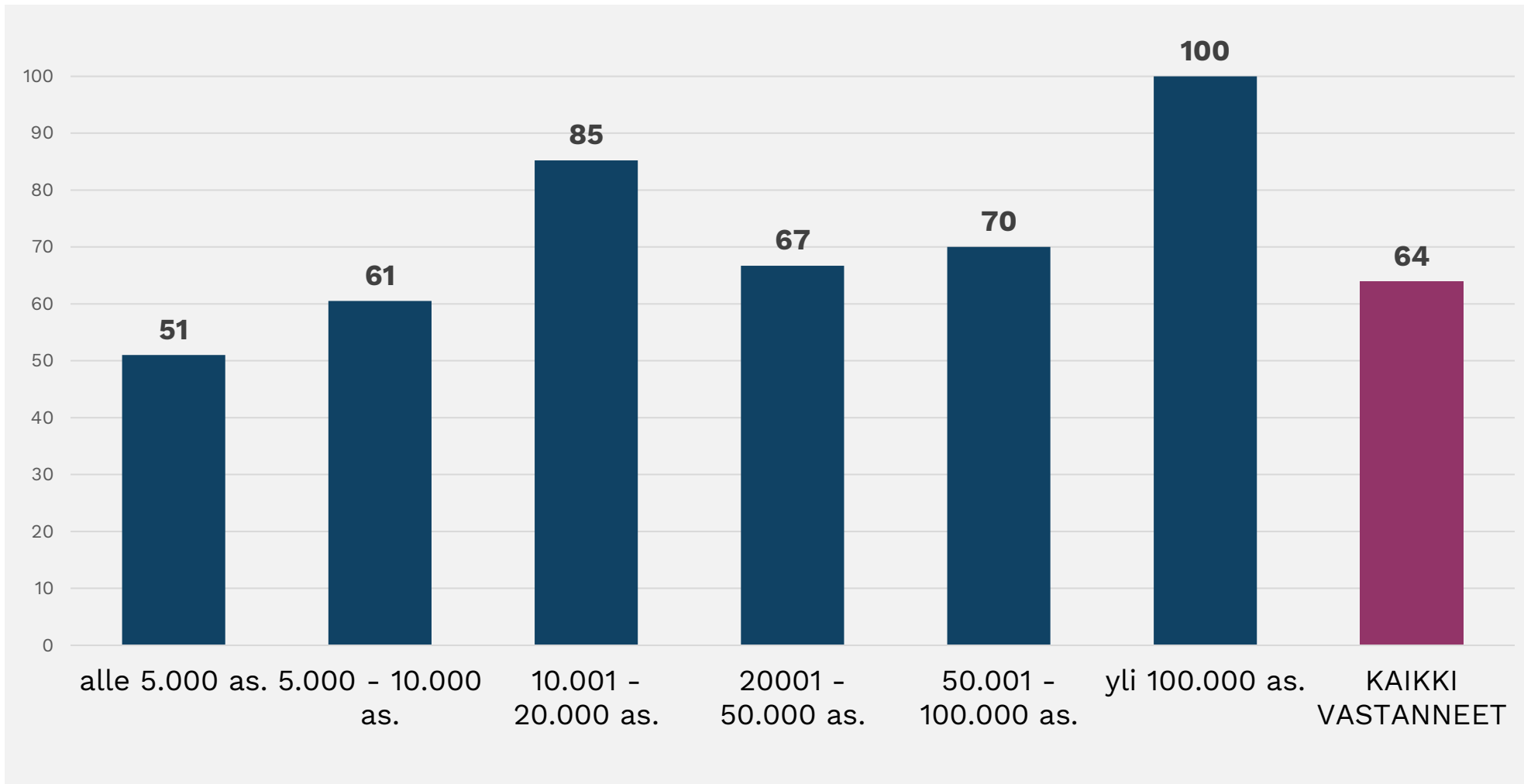


Lähes kaksi kolmesta (64%) kyselyyn vastanneiden kuntien kuntajohtajista on työroolissaan esillä sosiaalisen median palvelu(i)ssa, joka kolmas (36%) ei ole.

Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

Ne kunnat, joiden kuntajohtaja esillä työroolissaan sosiaalisen median palvelu(i)ssa 2022.

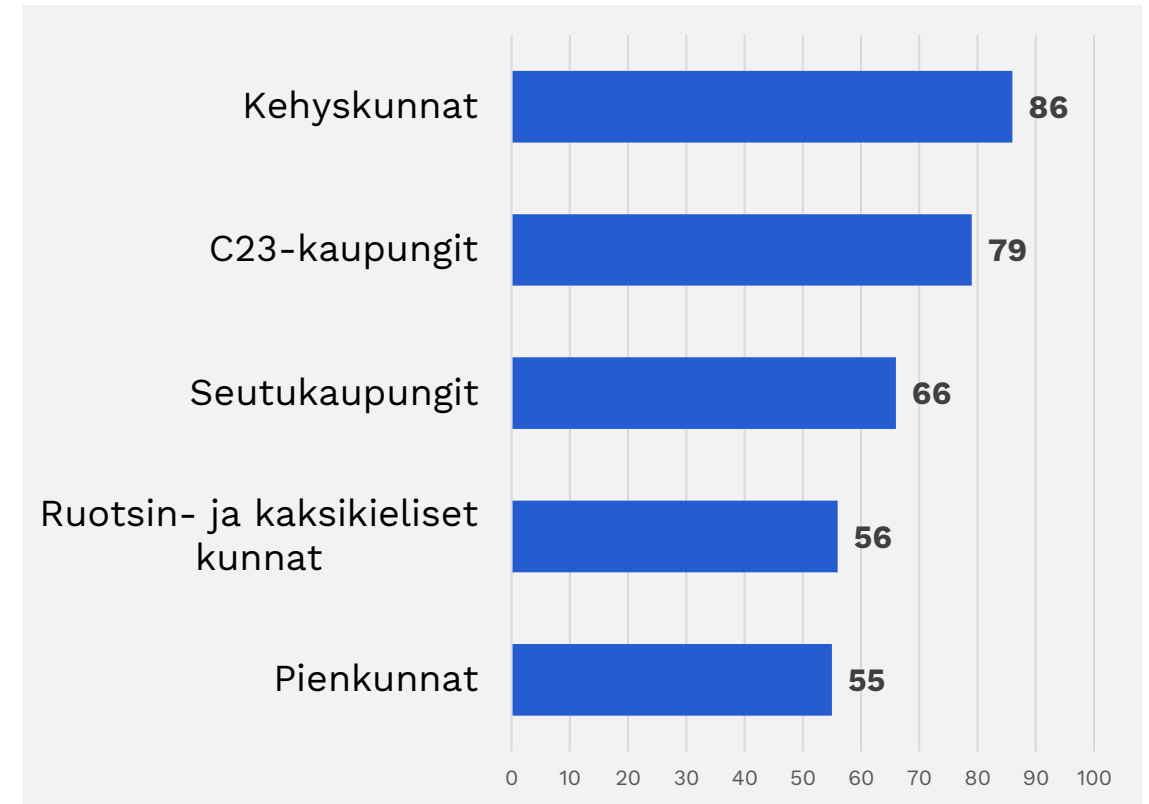
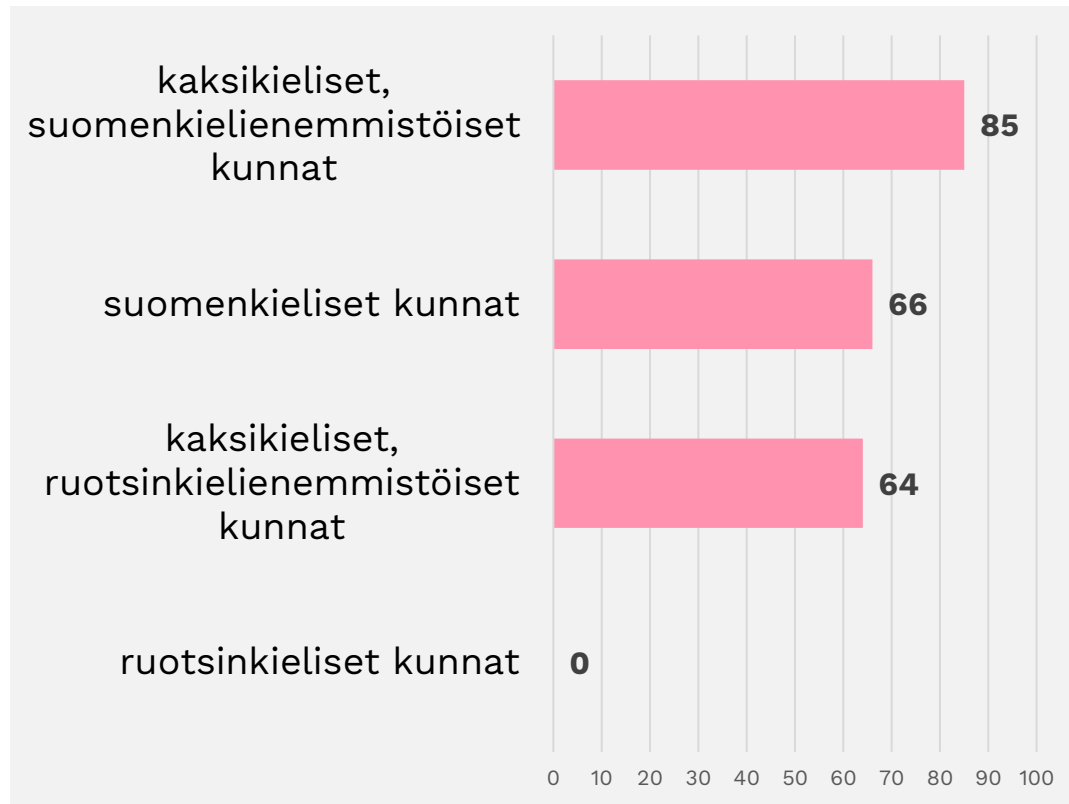
% vastanneista kunnista kuntakokoluokittain tarkasteltuna. (N=180)



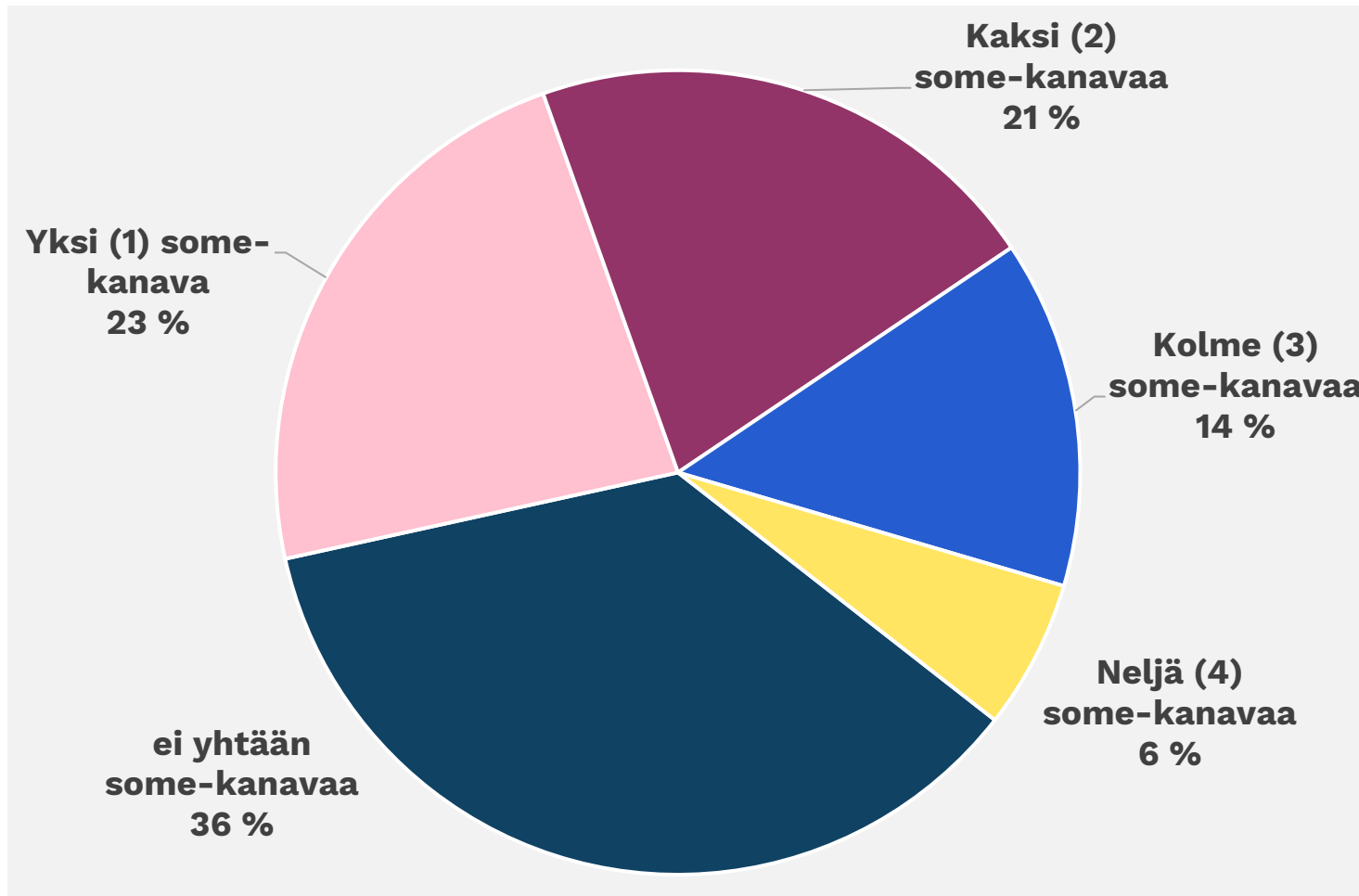
Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

Ne kunnat, joiden kuntajohtaja esillä työroolissaan sosiaalisen median palvelu(i)ssa 2022.

% vastanneista kunnista kielisuhteen ja Kuntaliiton kuntatyyppiluokituksen mukaan tarkasteltuna. (N=180)



Kuntajohtajien työroolissa käyttämien sosiaalisen median kanavien lkm 2022 (% vastanneista, N=180)



Some-kanavien lkm	%
0	36
1	23
2	21
3	14
4	6
Keskimäärin	1,3

Kuntajohtajat sosiaalisen median kanavissa 2022

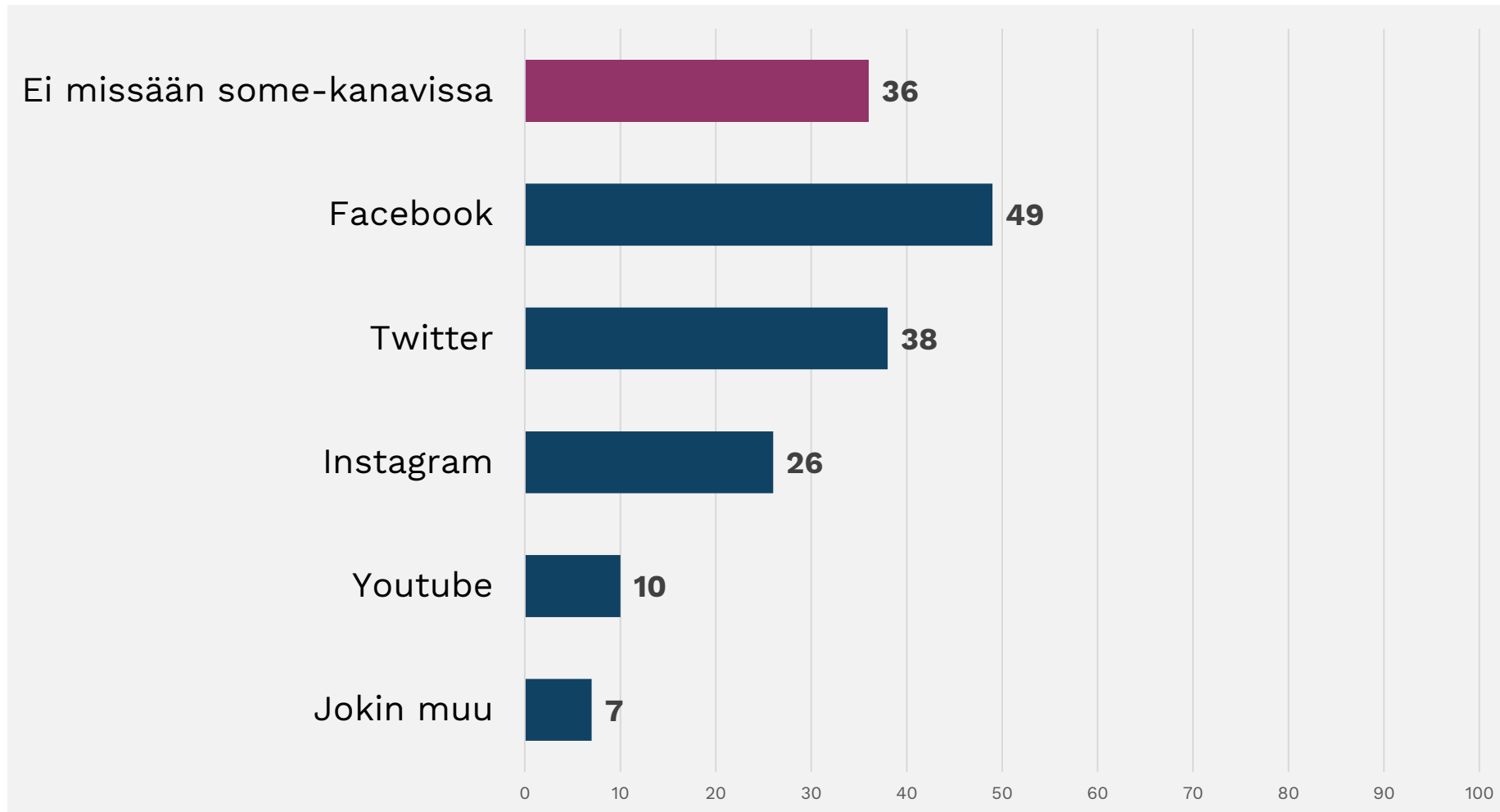
(% vastanneista, N=180)

Kuntakokoluokka	Some-kanavien lkm					N=
	0	1	2	3	4	
Alle 5 000 as.	49	22	16	9	4	69
5 000 – 10 000 as.	39	26	21	14	0	43
10 001 – 20 000 as.	15	11	37	22	15	27
20 001 – 50 000 as.	33	25	21	17	4	24
50 001 – 100 000 as.	30	30	10	20	10	10
Yli 100 000 as.	0	50	13	25	13	8
KAIKKI VASTANNEET	36	23	21	14	6	180

Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

Kuntajohtajat sosiaalisen median kanavissa 2022

(% vastanneista, N=180)



Ne kunnat, joiden kuntajohtaja esillä työroolissaan sosiaalisen median palvelu(i)ssa 2022.

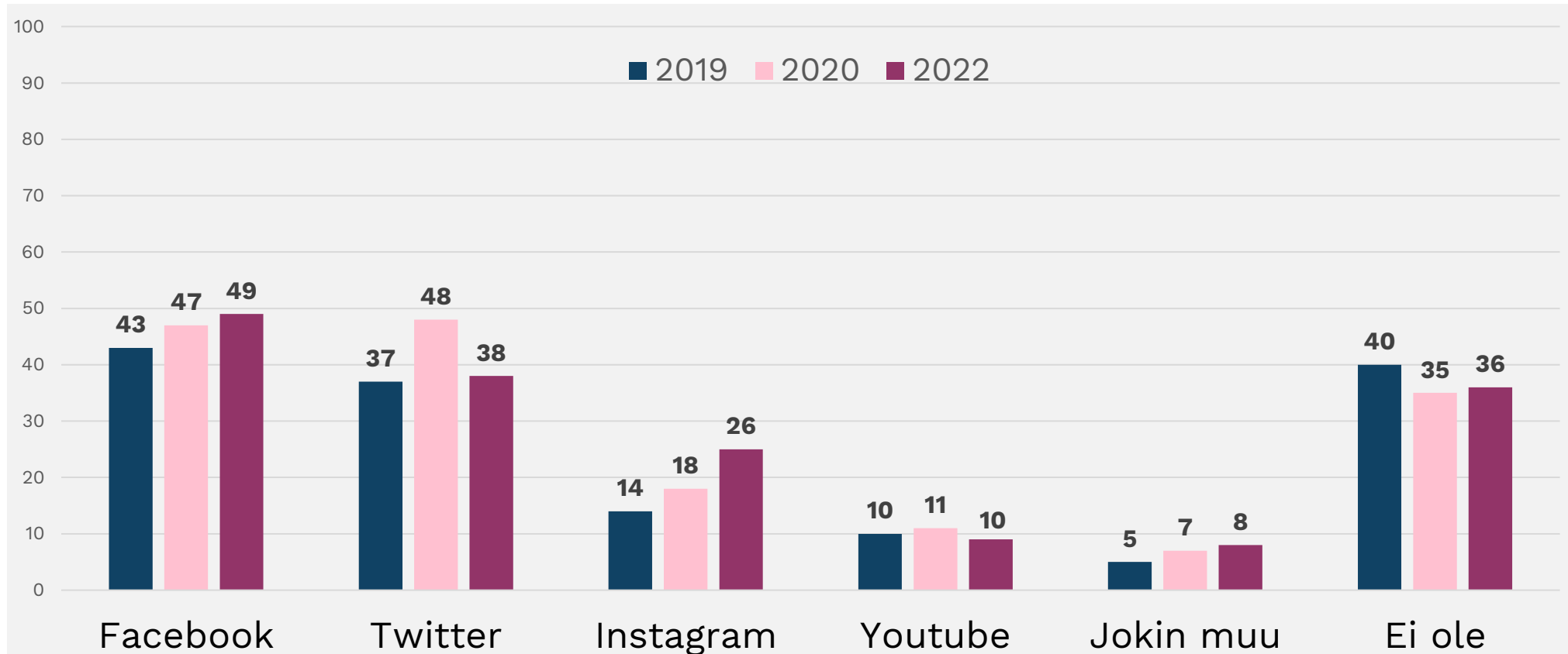
% vastanneista kunnista kuntakokoluokittain tarkasteltuna. (N=180)

	Vähintään yhdessä some-palvelussa	facebook	twitter	instagram	youtube	N=
Alle 5 000 as.	52	43	22	21	12	68
5 000 – 10 000 as.	61	47	21	26	9	43
10 001 – 20 000 as.	85	74	70	44	7	27
20 001 – 50 000 as.	67	46	54	17	8	24
50 001 – 100 000 as.	70	40	60	10	10	10
Yli 100 000 as.	100	50	88	50	13	8
KAIKKI VASTANNEET	64	49	38	26	10	180
Vaihteluväli		40-74%	21-88%	10-50%	7-13%	

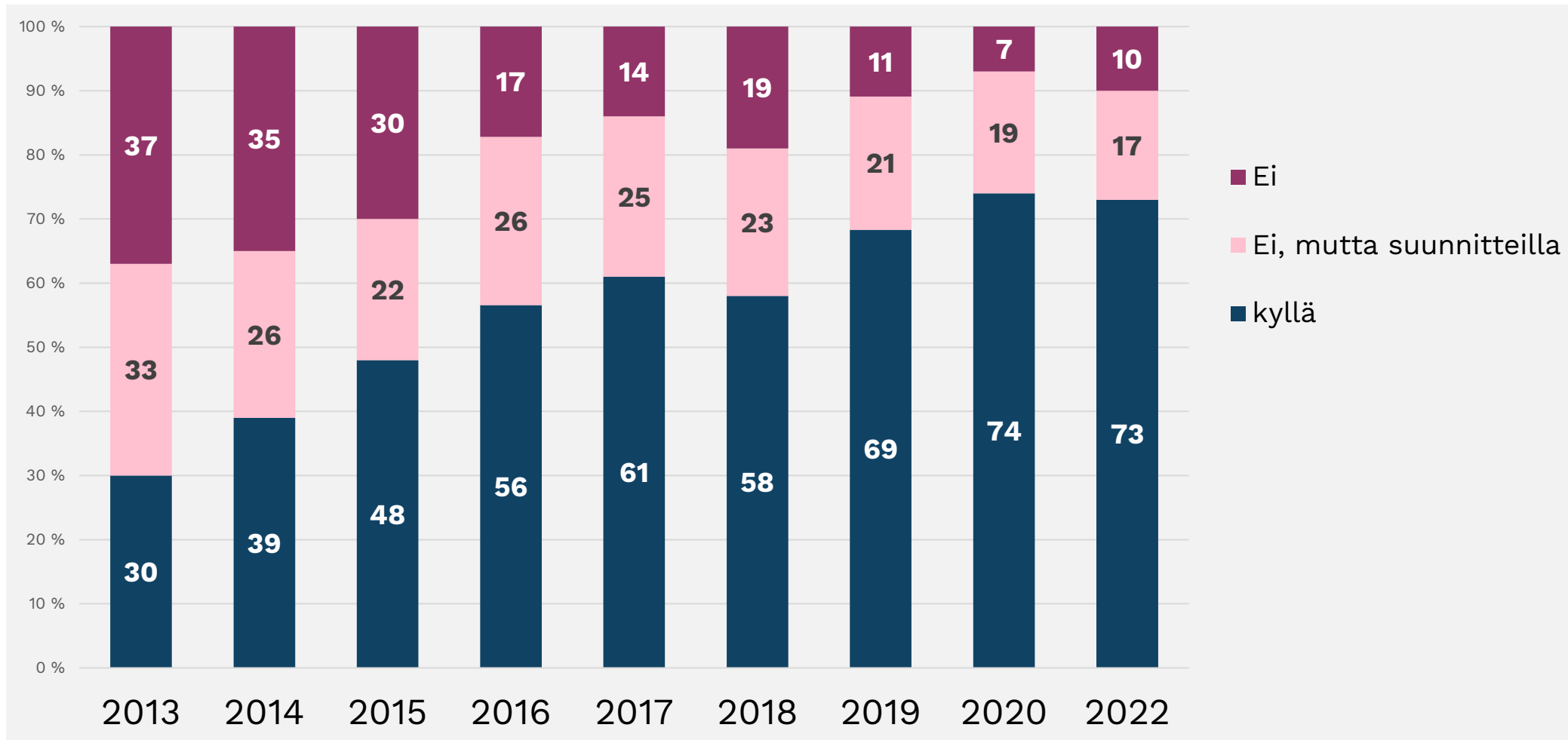
Alle 20 000 as. kuntien kuntajohtajat yleisimmin facebookissa, Yli 20 000 as. kuntien kuntajohtajat twitterissä.

Kunnan- ja kaupunginjohtajat työroolissa sosiaalisen median kanavissa 2019, 2020 ja 2022.

(% vastanneista kunnista 2019, 2020 ja 2022)



Kuntien työntekijöille laadittujen, sosiaalisen median käyttöä ja sosiaalisessa mediassa toimimista koskevien ohjeiden yleisyys 2013–2022. Vastausten %-jakaumat. (N-2022=181)



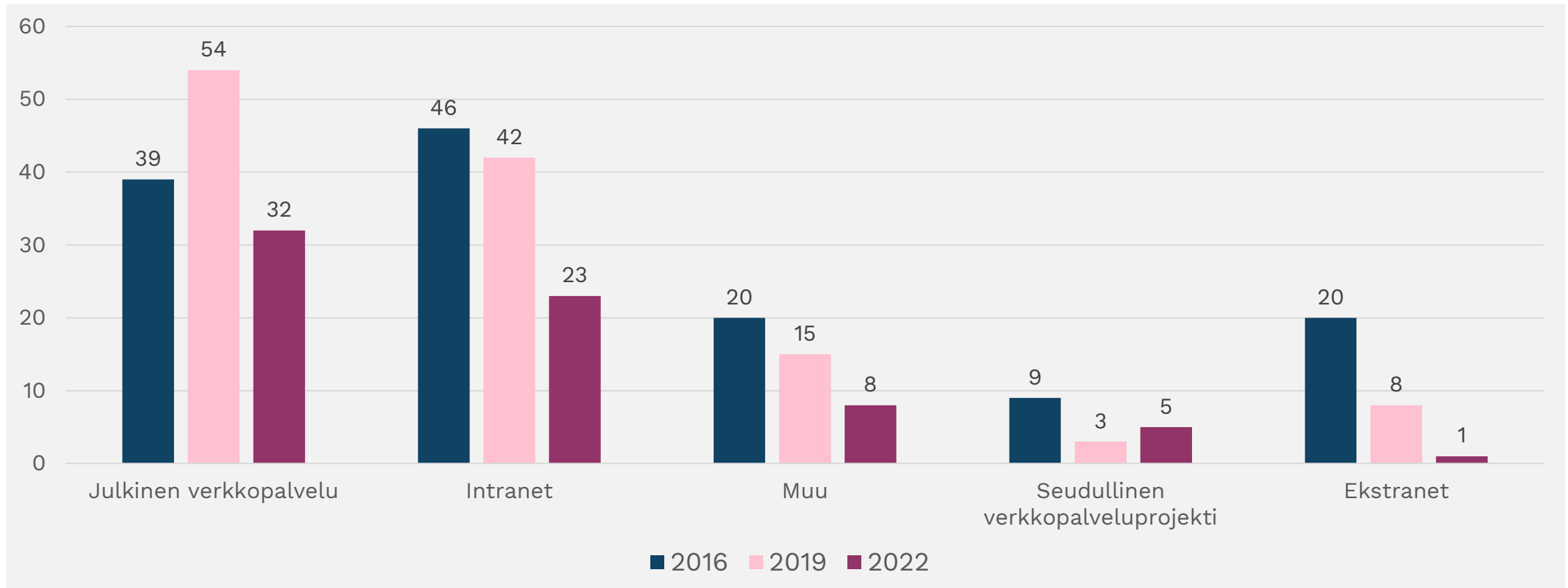
Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

Kunnissa käynnissä tai käynnistymässä tänä vuonna olevat verkkopalvelu-uudistukset.

% vastanneista kunnista kuntakokoluokittain tarkasteltuna. (N=177)

	On käynnissä tai käynnistymässä	Julkinen verkkopalvelu	Intranet	Seudullinen verkkopalvelu -projekti	Ekstranetti	N=
Alle 5 000 as.	42	24	13	5	0	67
5 000 – 10 000 as.	63	49	35	2	0	43
10 001 – 20 000 as.	44	20	16	8	4	25
20 001 – 50 000 as.	58	25	33	8	0	24
50 001 – 100 000 as.	60	40	20	0	0	10
Yli 100 000 as.	100	50	38	13	0	8
KAIKKI VASTANNEET	53	32	23	5	1	177
Vaihteluväli	42-100%	20-50%	13-38%	2-13%	0-1%	

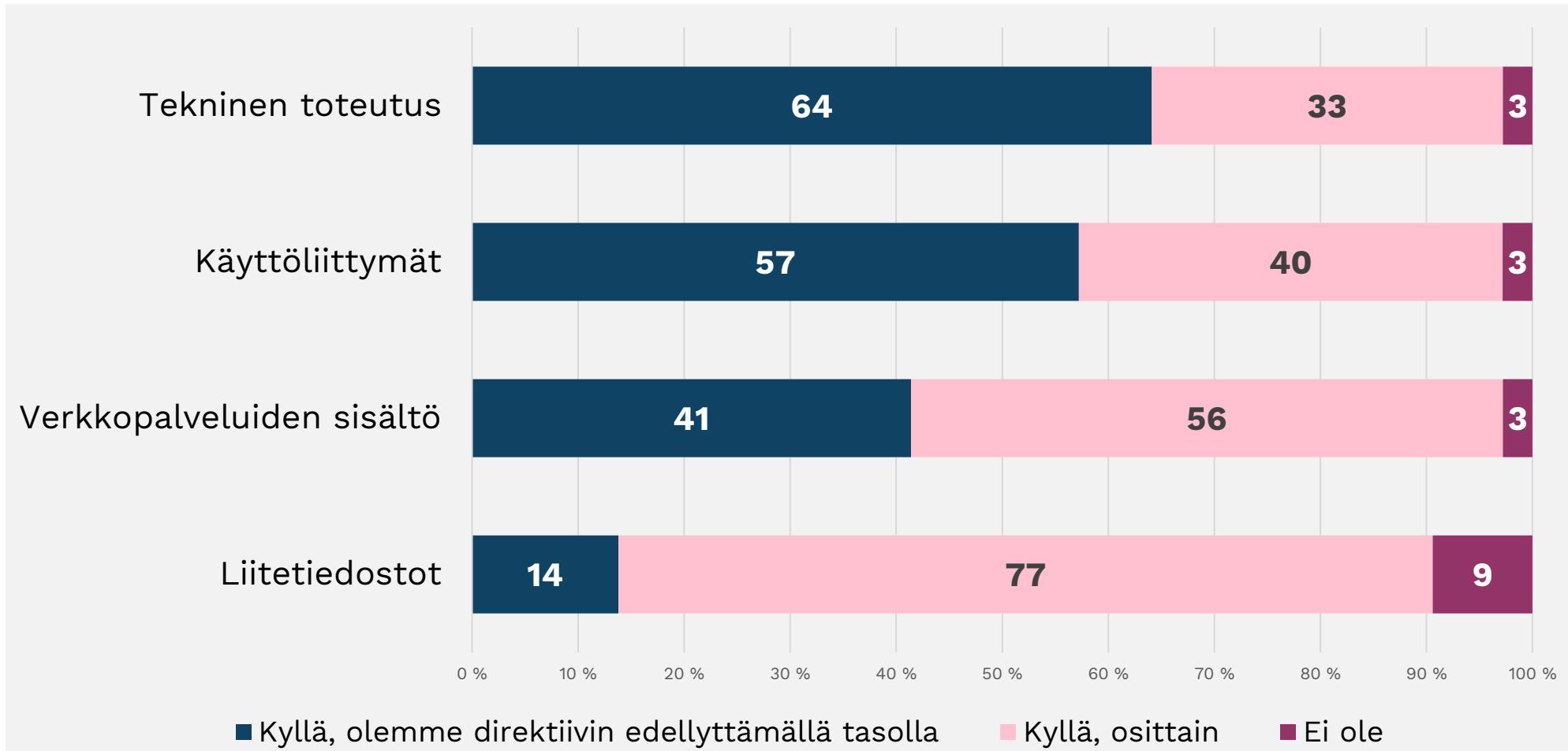
Onko kunnallanne käynnissä tai oletteko tänä vuonna käynnistämässä joitain seuraavista verkkopalvelu-uudistuksista? (% vastanneista kunnista 2016, 2019 ja 2022)



Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2022:

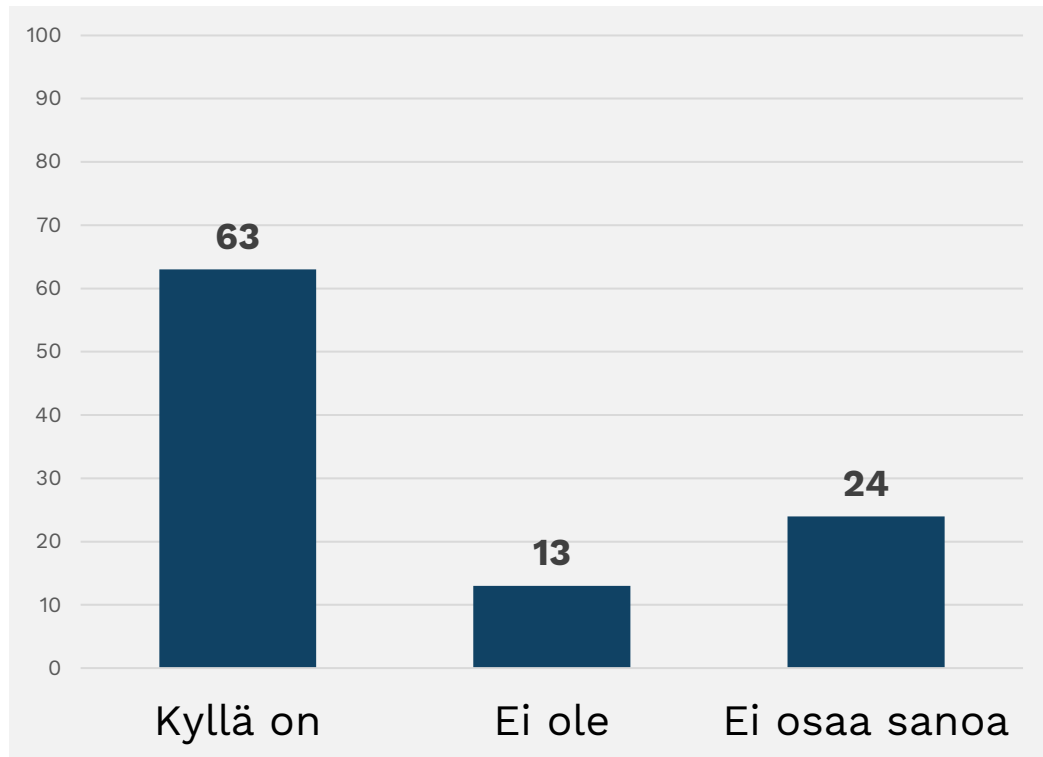
Saavutettavuuden huomioimisen yleisyys kunnissa

(% vastanneista kunnista, N=181)

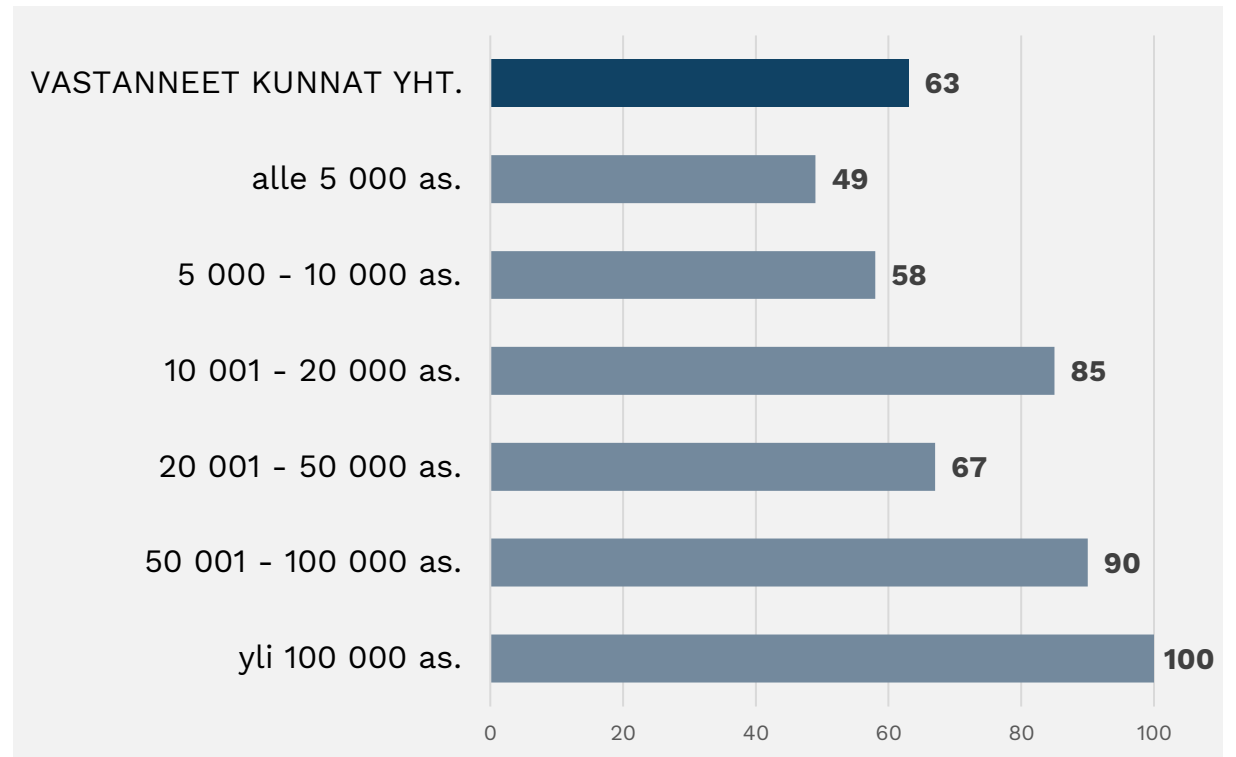



Onko saavutettavuuden huomioiminen aiheuttanut kunnalle lisäkuluja?

(% vastanneista, N=181)



Ne kunnat, joissa aiheuttanut lisäkuluja (%)





KUNTA LIITTO