

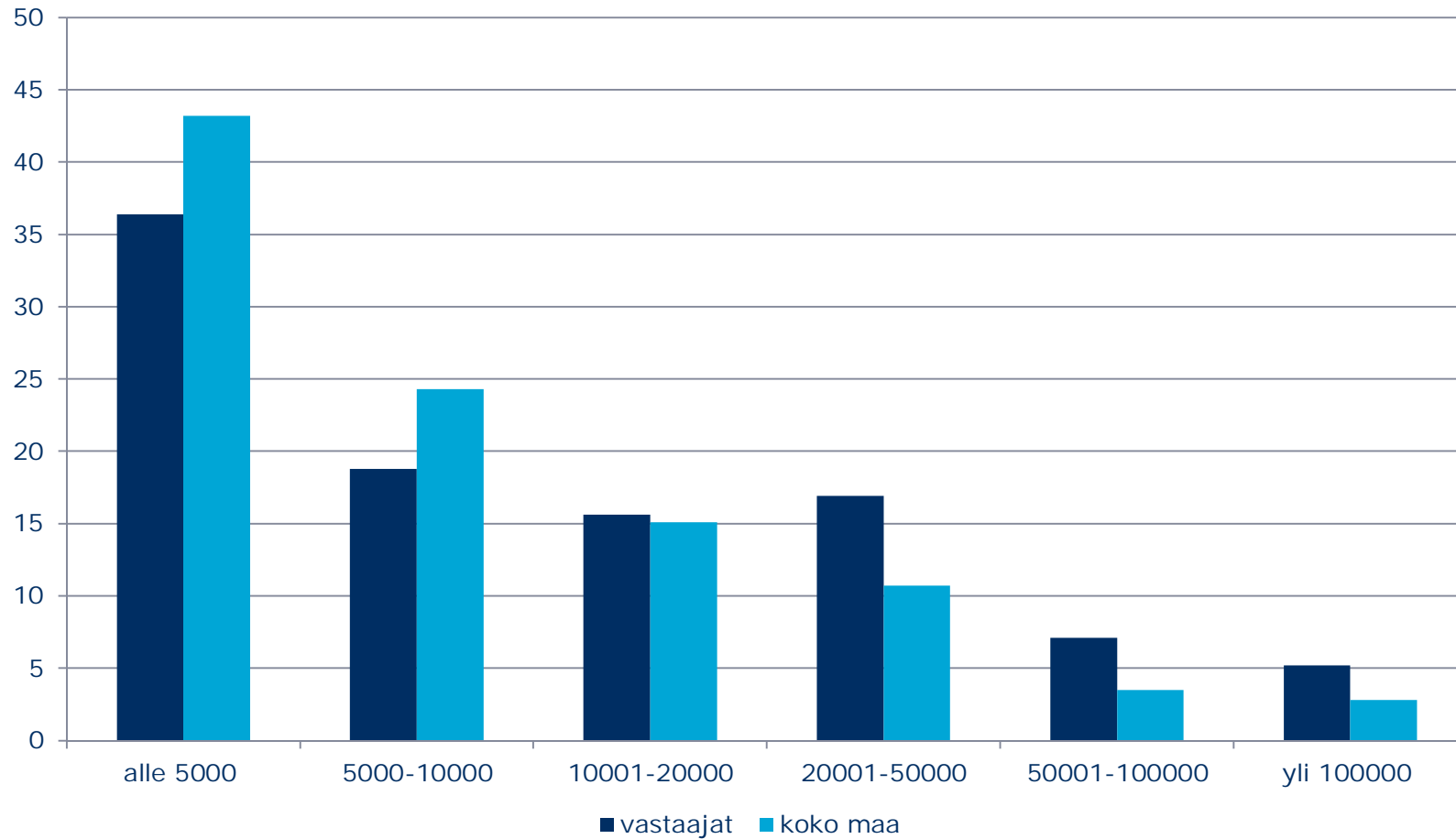
Kuntien verkkoviestintä ja sosiaalisen median käyttö –kysely 2015

Taustaa

- Kysely toteutettiin huhtikuussa 2015 (1.-17.4.)
- Kysely lähetettiin kirjaamojen kautta kuntien verkkoviestinnästä vastaaville
- Vastaajia 154, vastausprosentti oli 48,6 %
- Aiemmin on toteutettu kuntien verkkoviestintäkysely (viimeksi 2007) ja sosiaalisen median käytön kysely (2011), sekä yhdistetyt kyselyt 2013 ja 2014.
 - » Tuloksia verrataan aiempiin kyselyihin niissä kysymyksissä kuin se on mahdollista
 - » * merkitsee sitä, että kysymys on (hieman) muuttunut, mutta vertailukelpoinen
- Kysely toteutetaan vuosittain

Vastanneiden kuntien kuntakoko

(%, n=154, kuntia yhteensä 317)



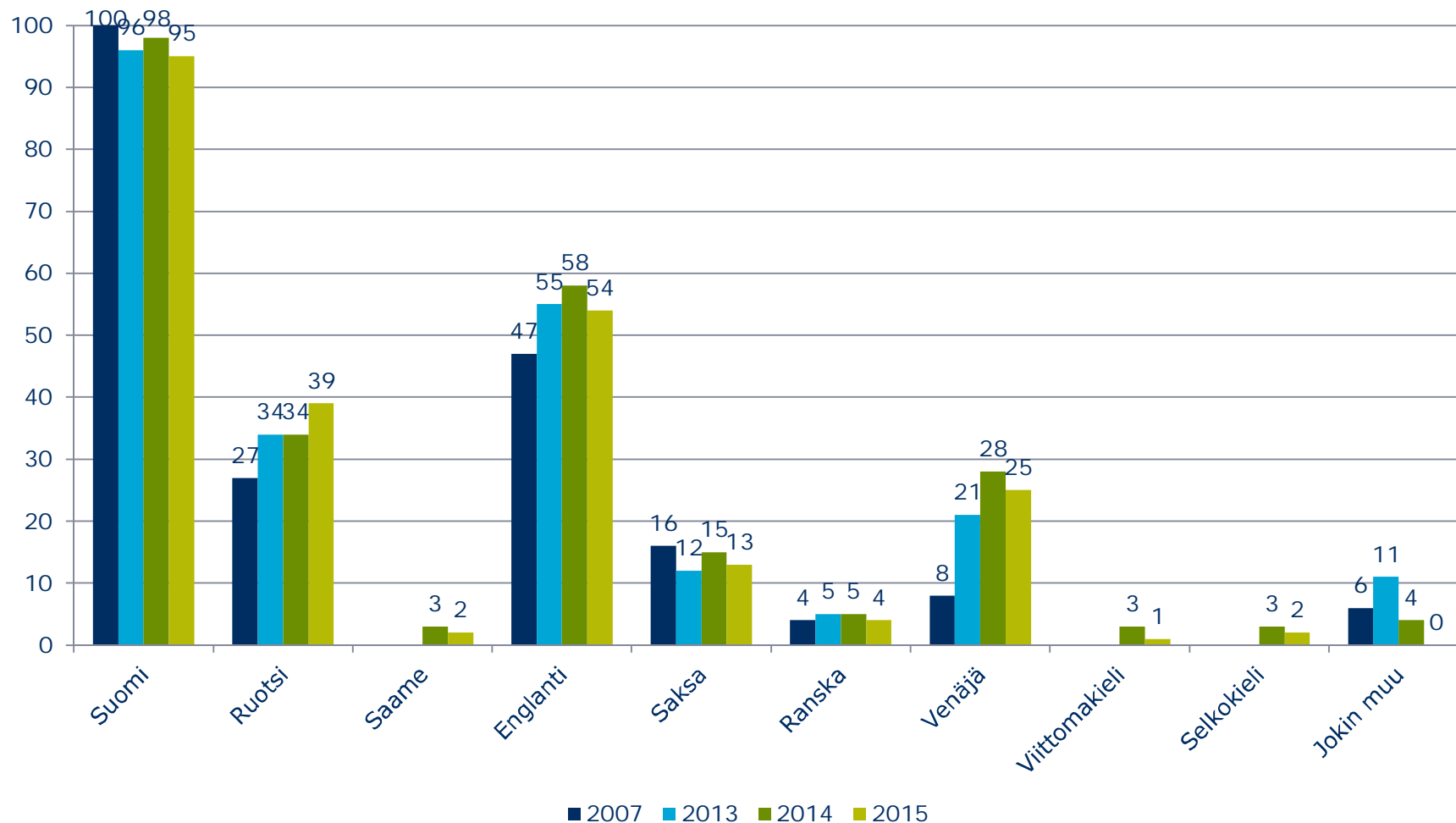


Verkkoviestintää koskevat kysymykset



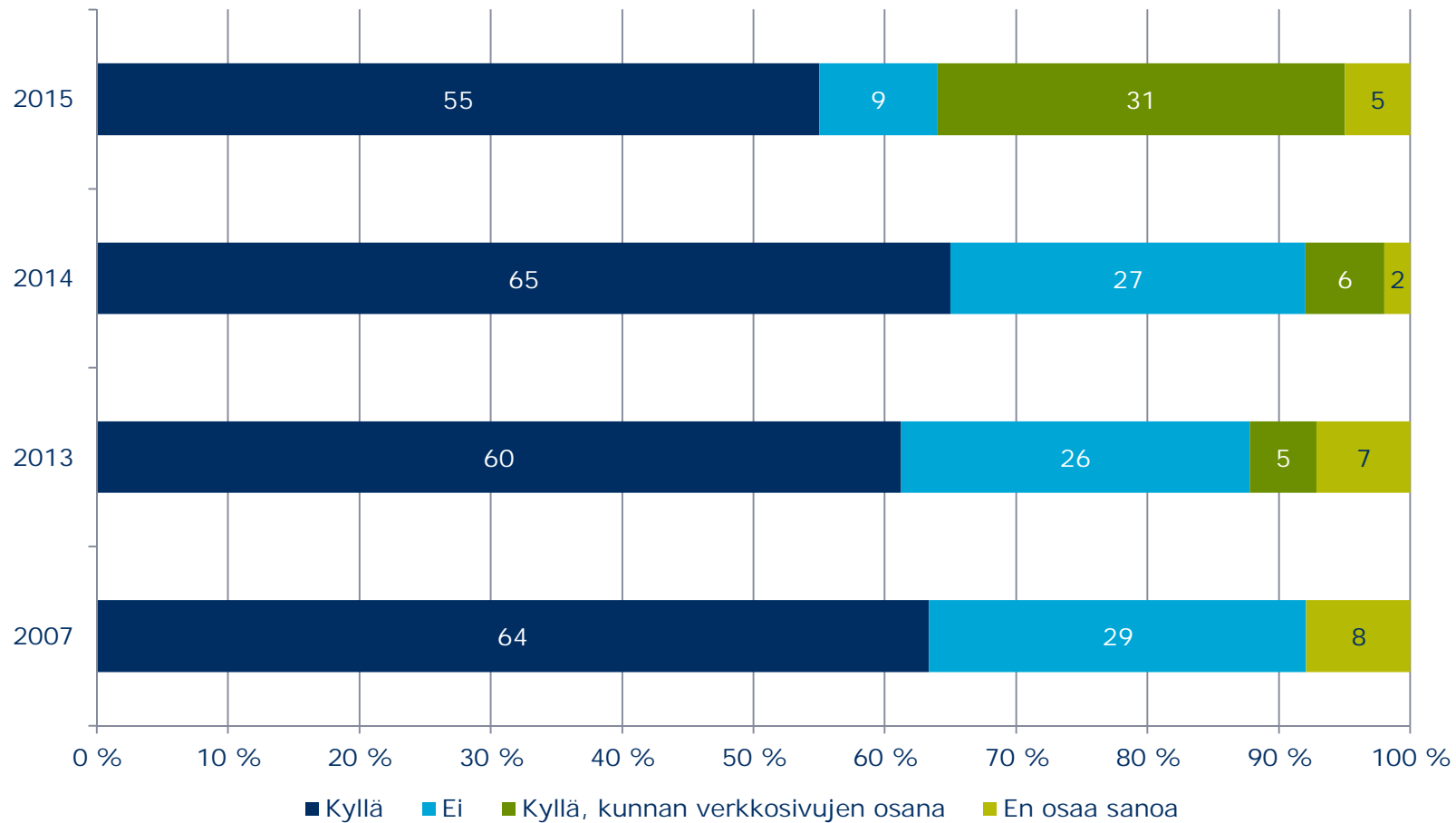
"Millä kielillä kuntanne tarjoaa verkkosisältöjä?" %

(2015 n=154, 2014 n=170, 2013 n=136, 2007 n=206)

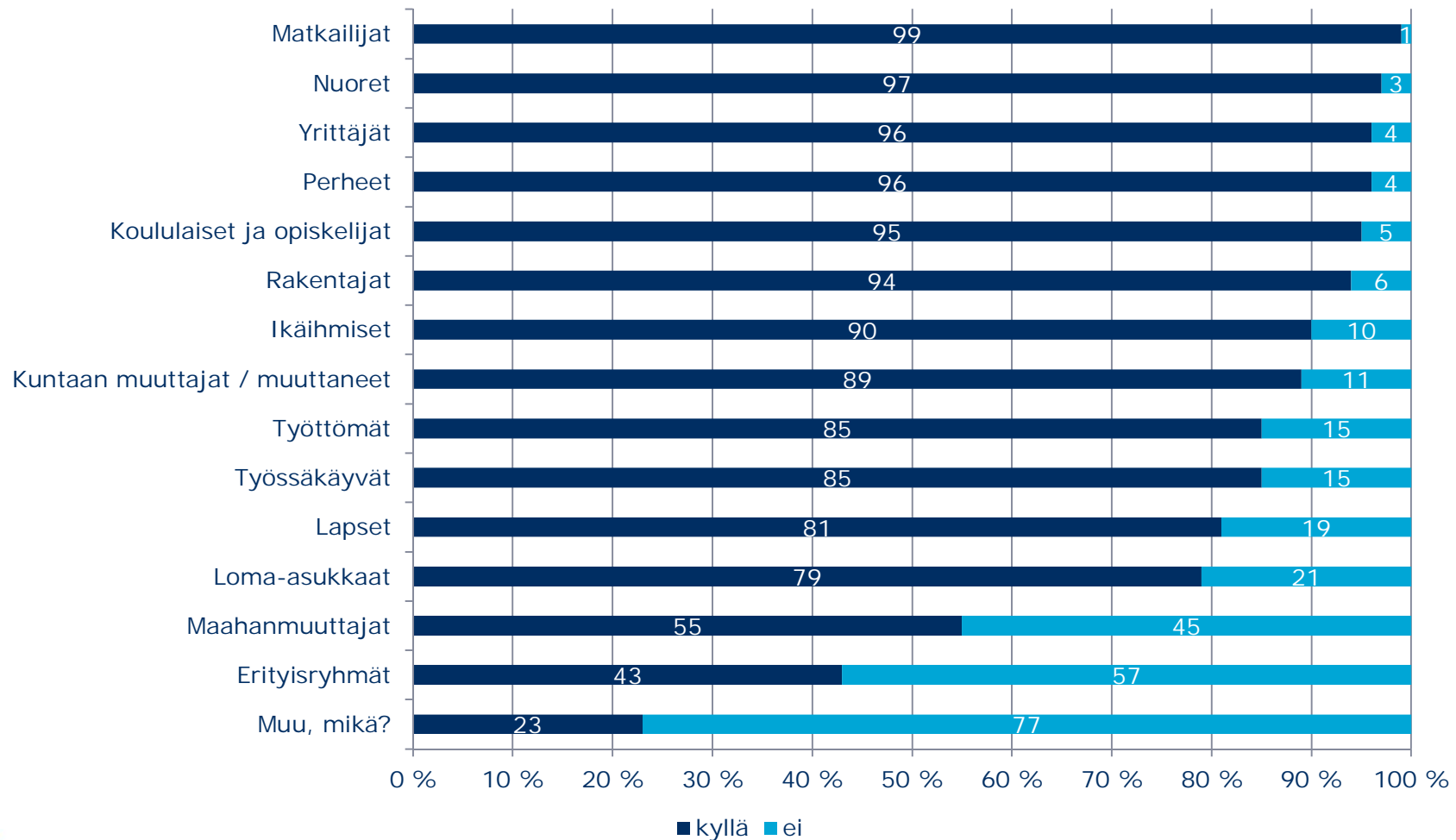


Onko kuntanne asuinalueilla (esim. kylillä tai kaupunginosilla) omia verkkosivustoja? %

(2015 n=154, 2014 n=168, 2013 n=136, 2007 n=206)

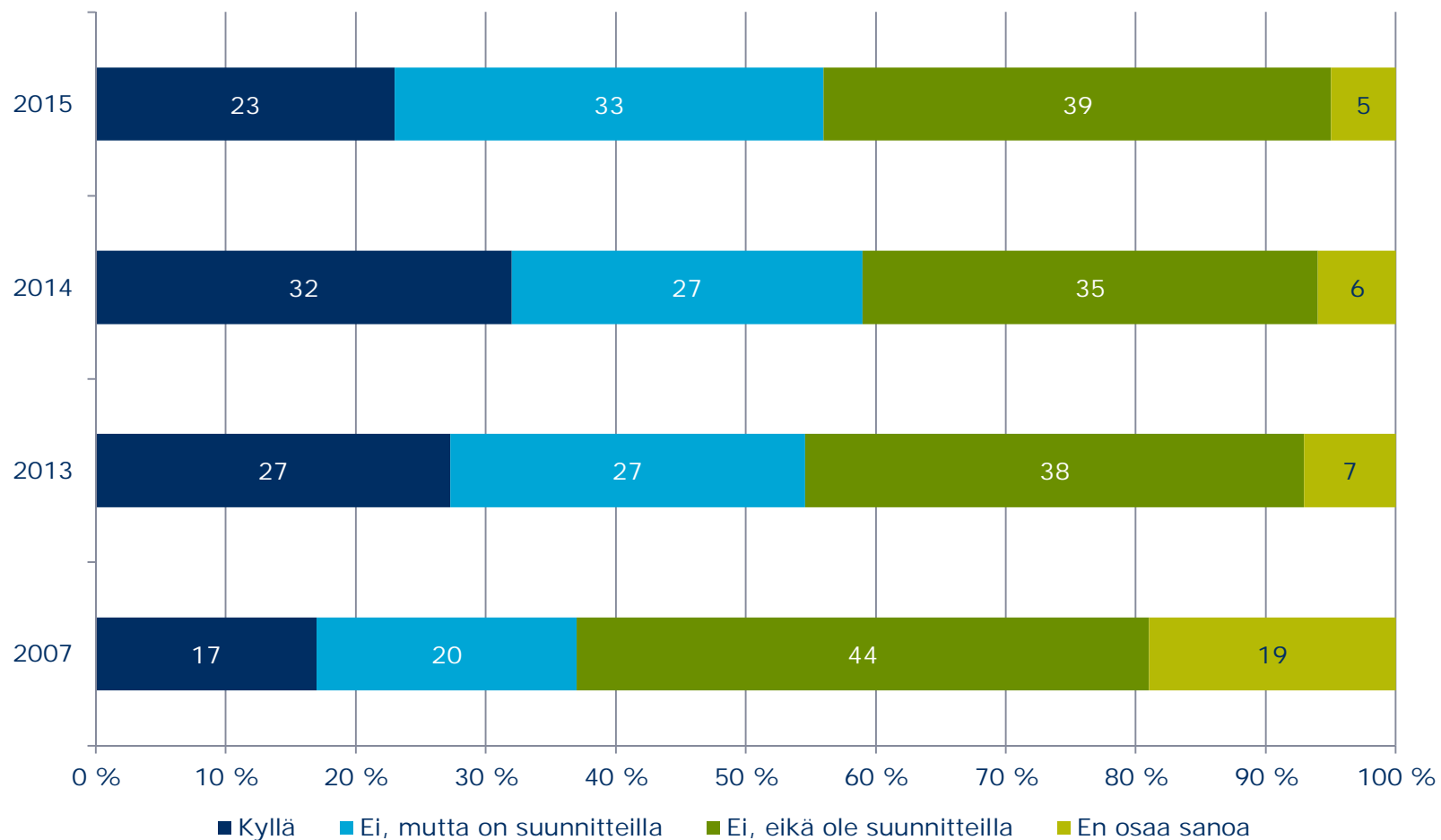


Mille seuraaville ryhmille suunniteltuja erillissivustoja tai -palveluita kuntanne verkkopalvelussa on? % (2015 n=154)



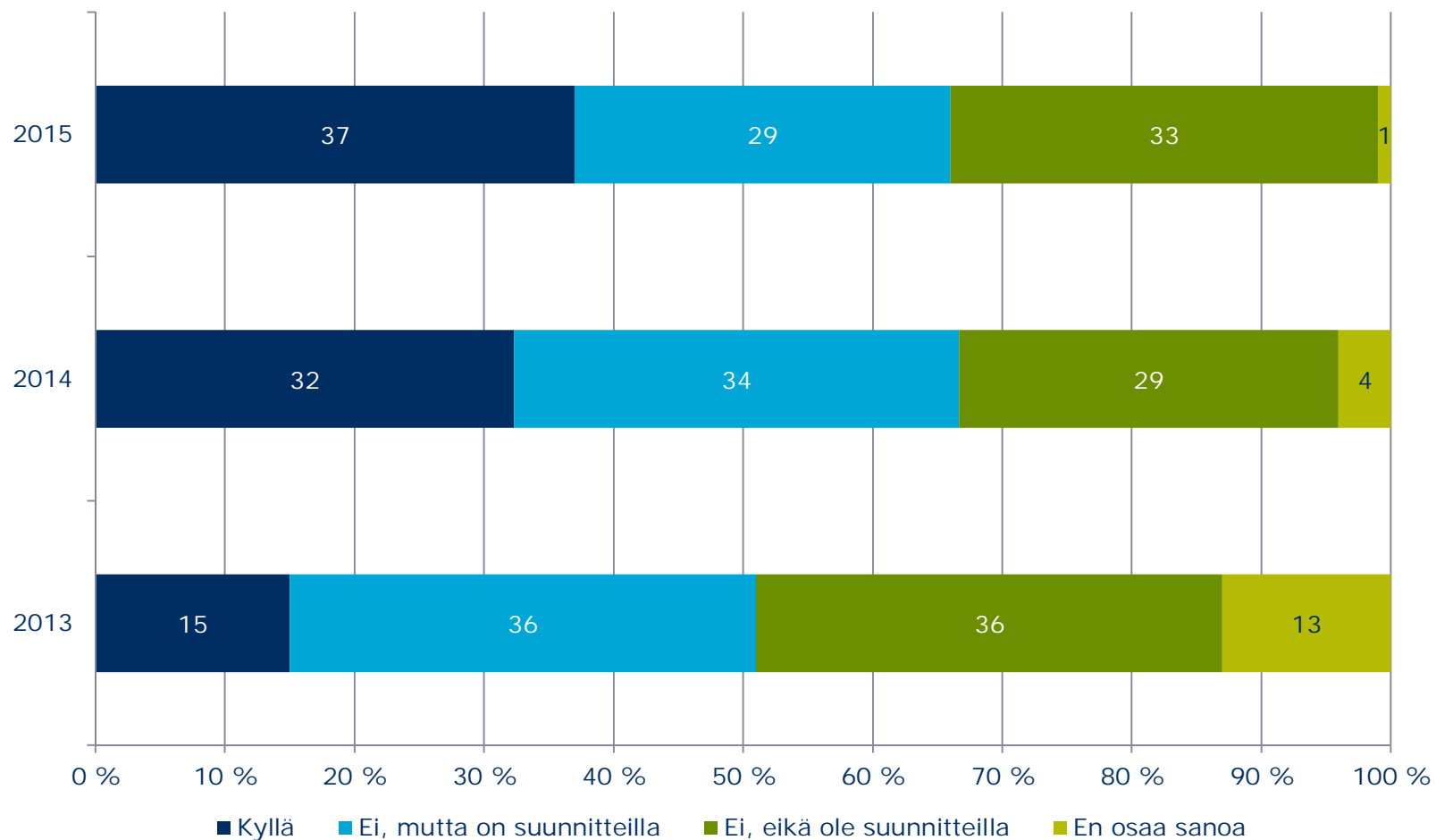
Onko kunnallanne käytössä mobiili- tai tablettisovelluksia? %

(2015 n=152, 2014 n=169, 2013 n=131, 2007 n=207)

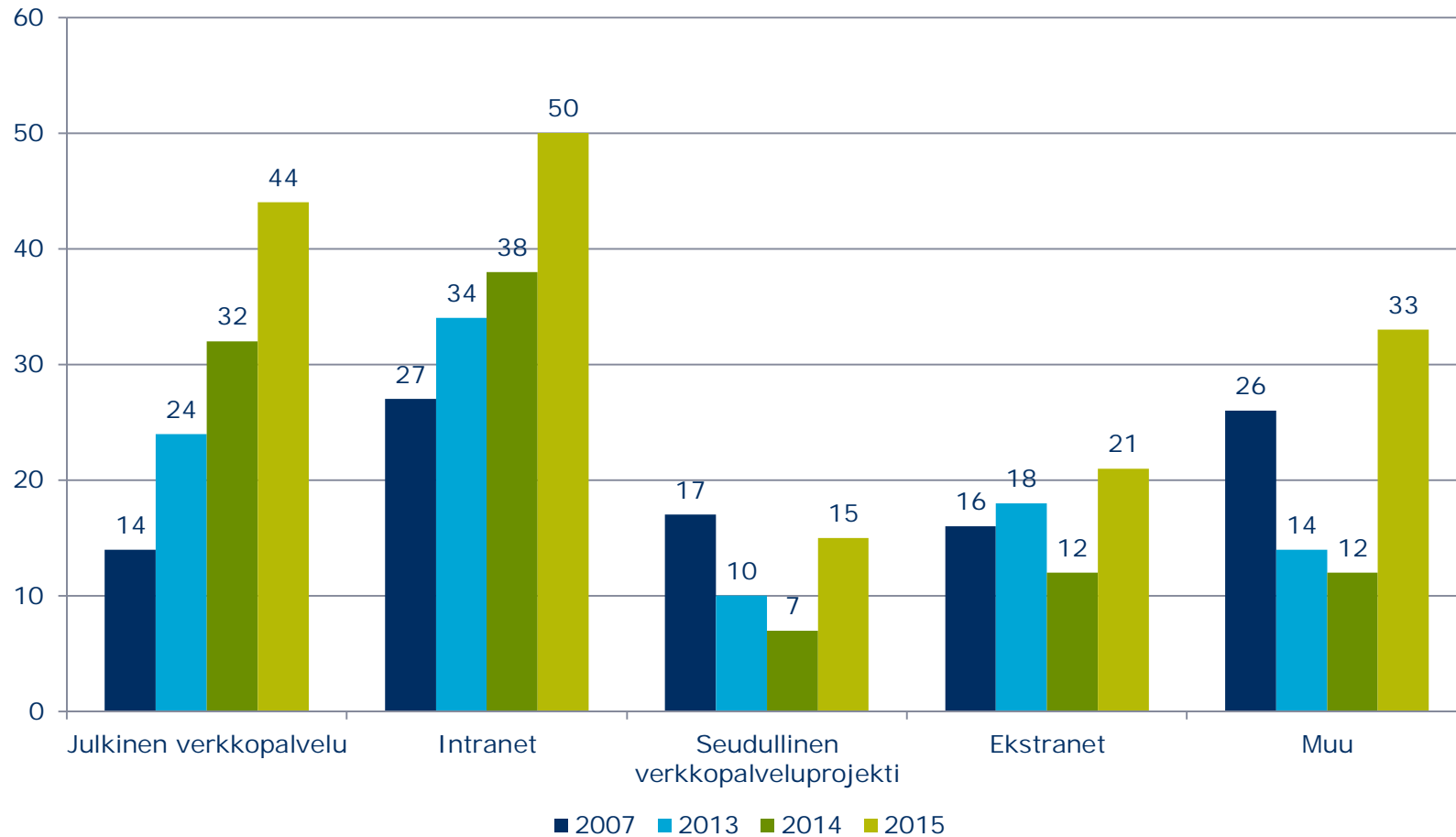


Onko responsiivisuus otettu huomioon suunnitteluvaiheessa?

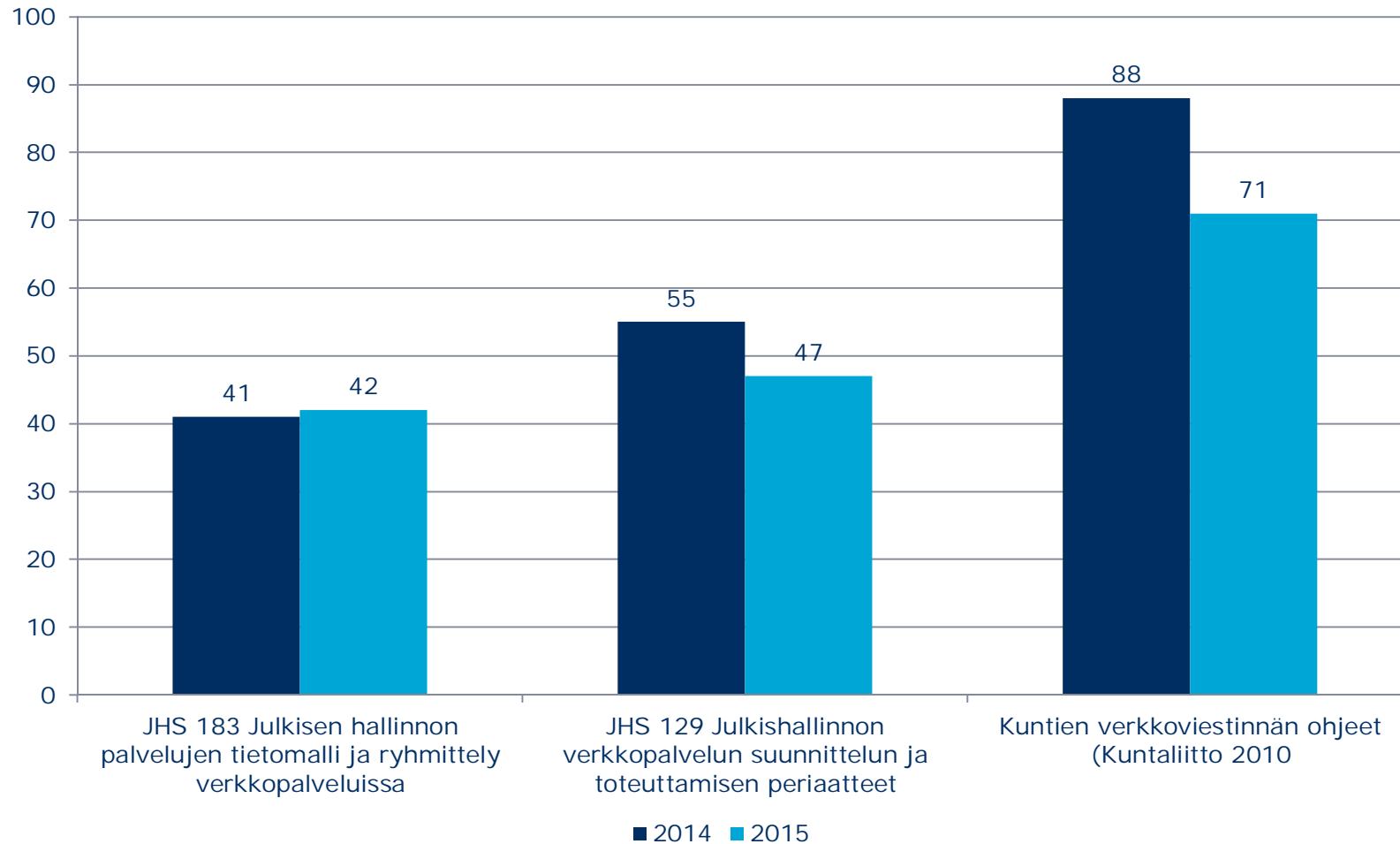
(%, 2015 n=153, 2014 n=169, 2013 n=131)



Onko teillä käynnissä tai oletteko käynnistämässä joitain seuraavista verkkopalveluprojekteista kuluvan vuoden aikana? % (esitettyä korkein n arvo, 2015 n=146, 2014 n=117, 2013 n=115, 2007 n=125)

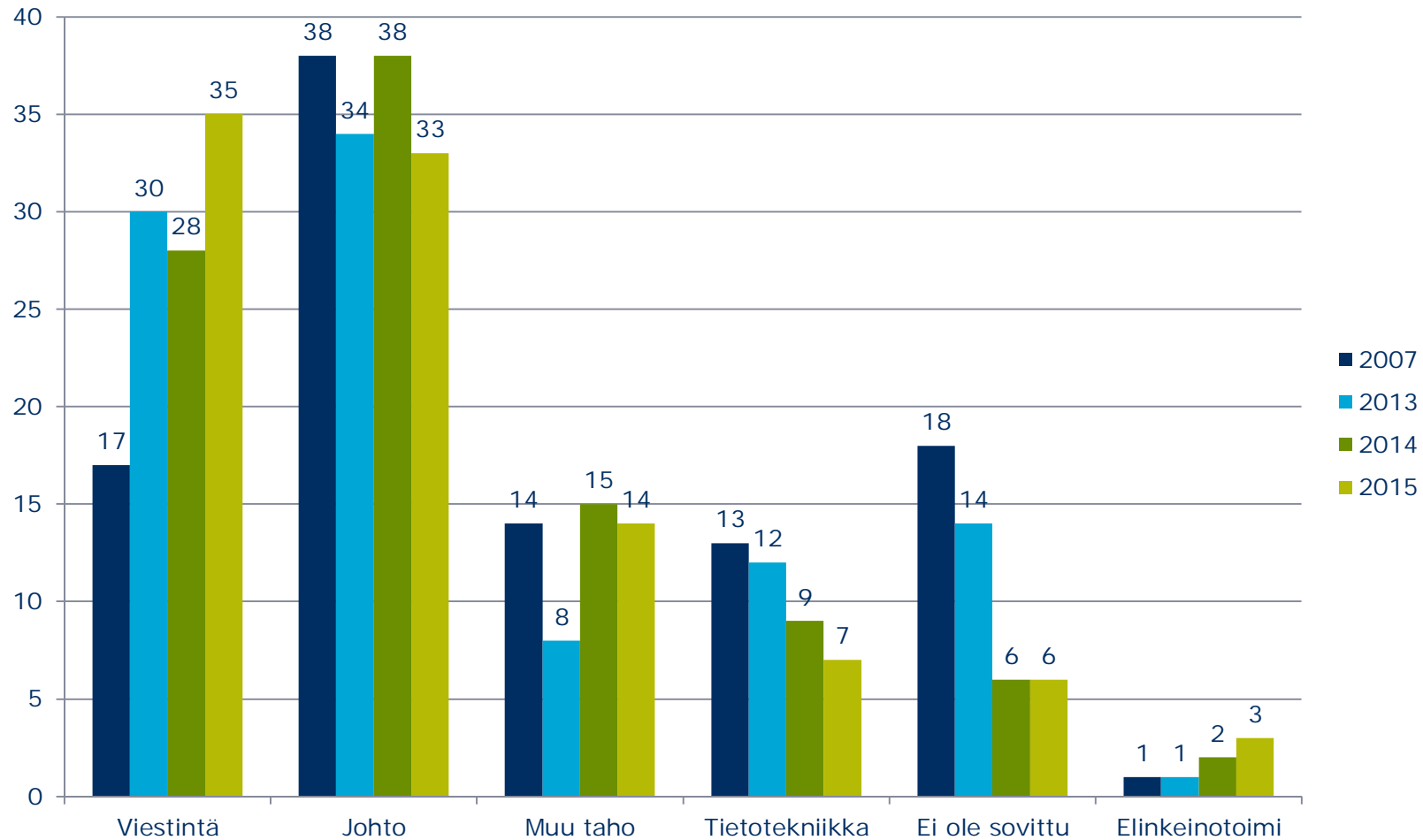


Oletteko hyödyntäneet oppaita tai julkisen hallinnon yhteisiä suosituksia – niiden osuus jotka vastasivat kyllä % (2015 n=146, 2014 n=111)



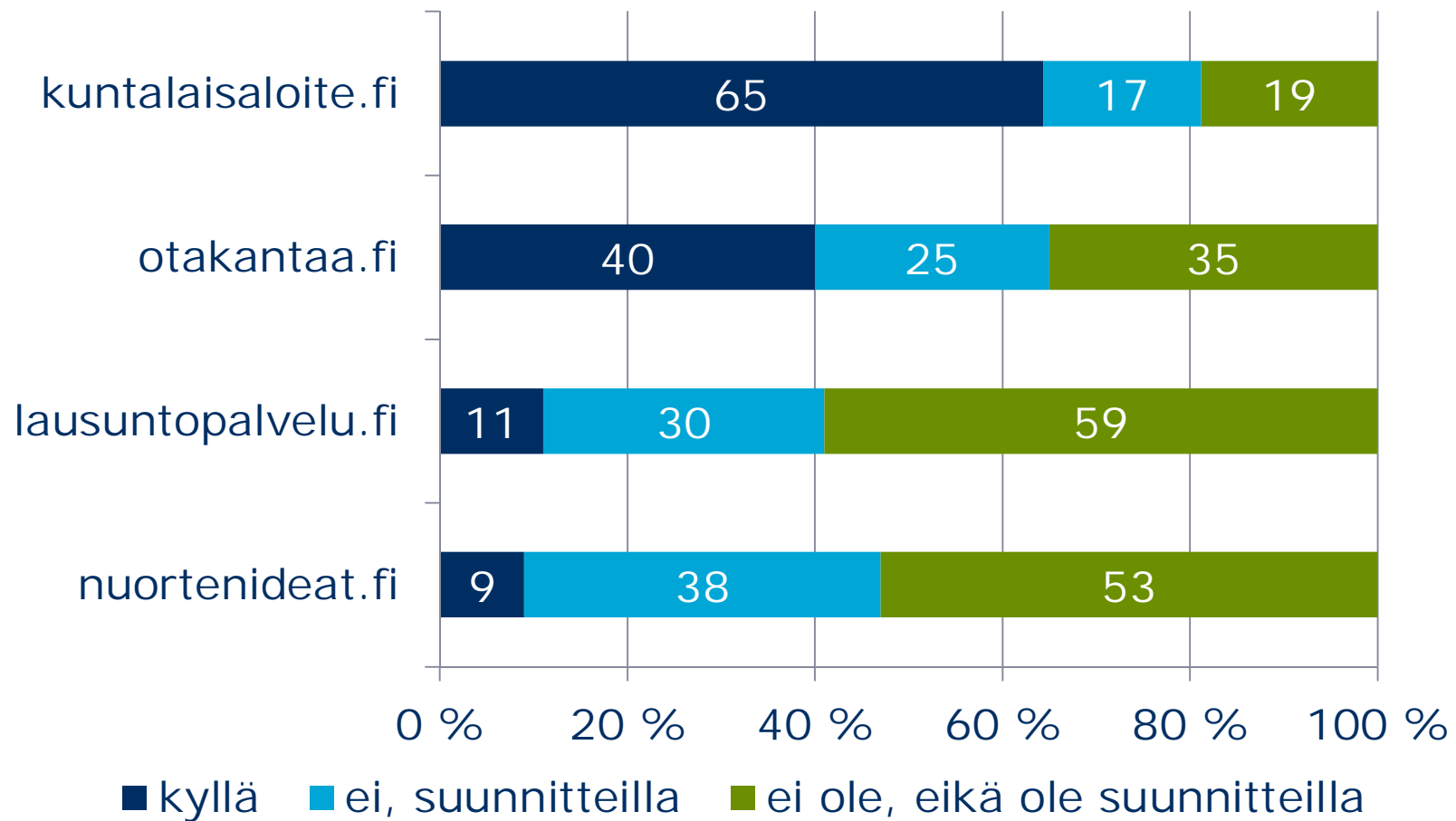
Mikä tahoo vastaa kuntanne verkkopalvelun sisällön kokonaisuudesta?

(%, 2015 n=153, 2014 n=170, 2013 n=135, 2007 n=207)



Onko kunnassa ollut käytössä seuraavat oikeusministeriön osallisuuspalvelut %

(2015 n=146)

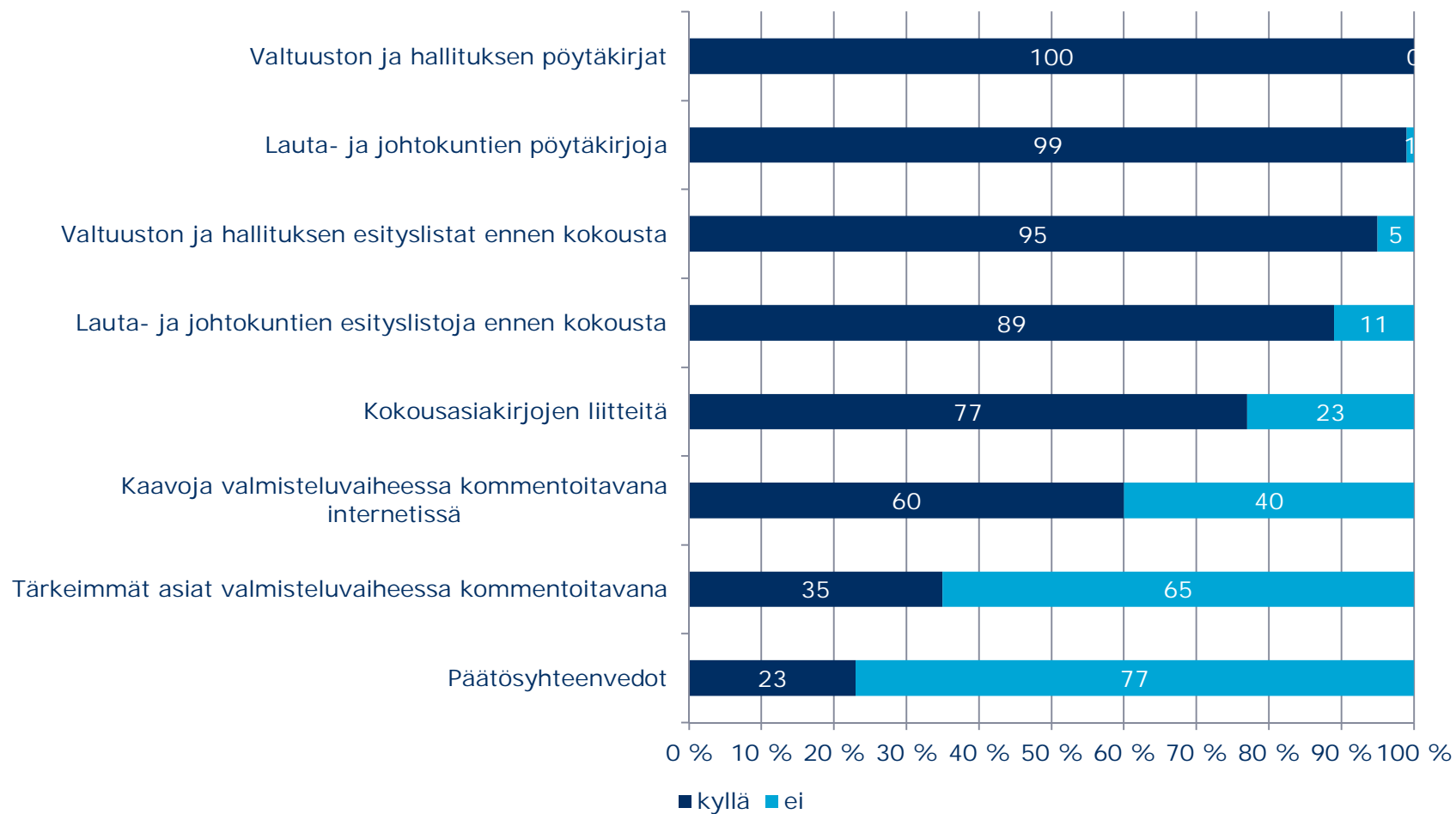




Päätöksentekoa ja johtamista koskevat kysymykset

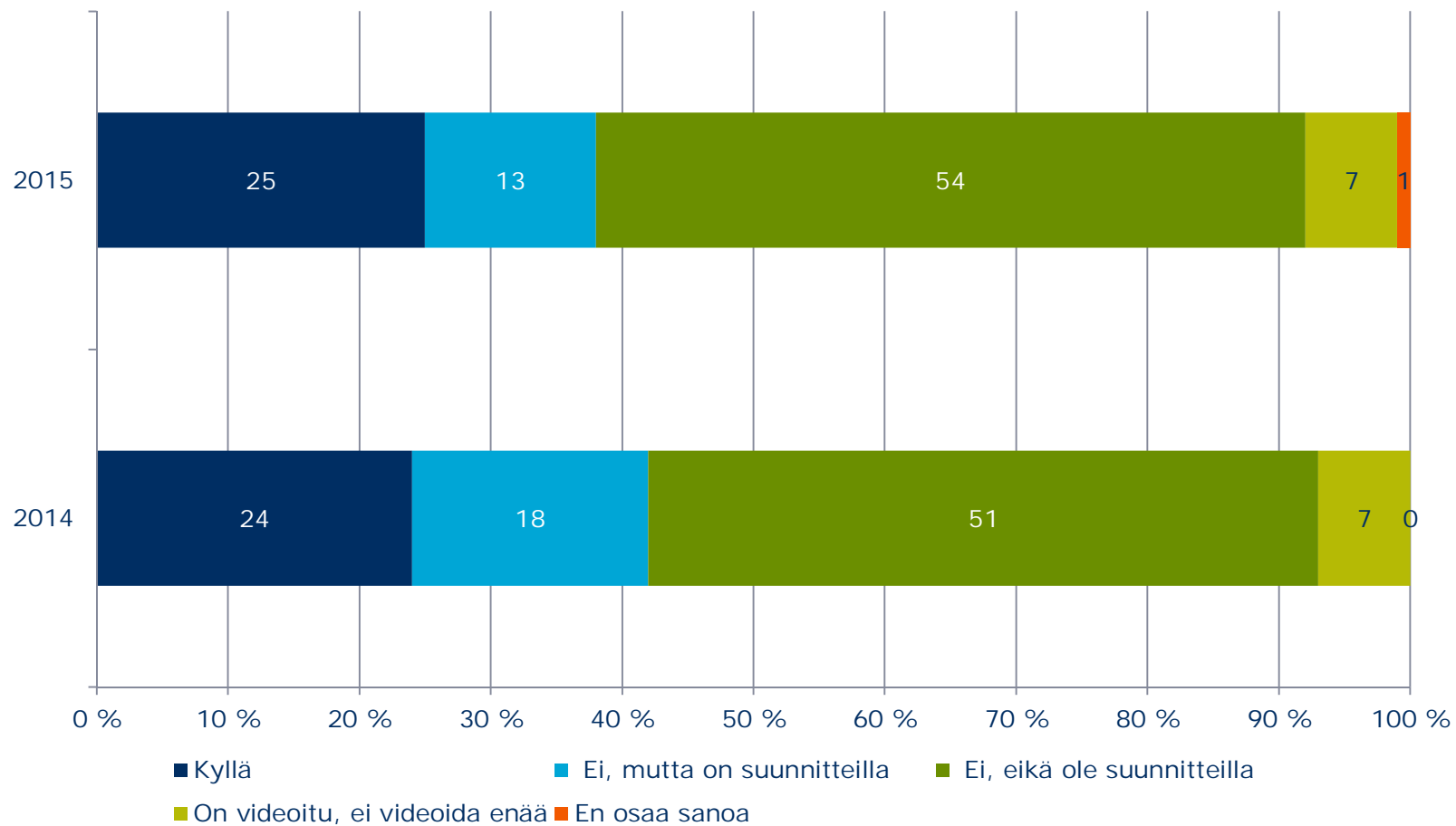


Viestittekö kunnassanne päätöksenteosta esittämällä seuraavia tietoja verkkosivuillette? % (2015 n=154)



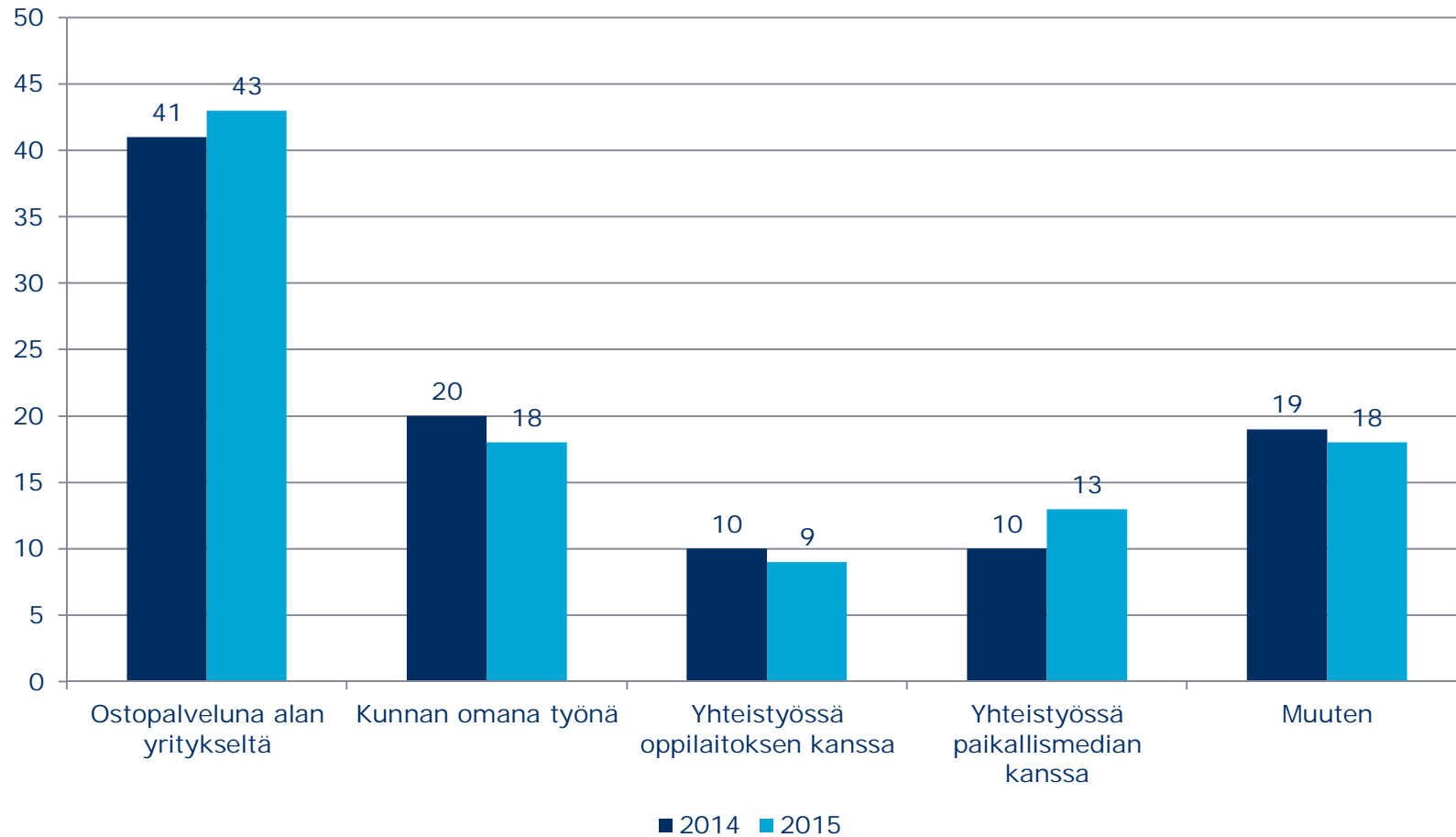
Onko kuntalaisilla mahdollisuutta seurata kunnanvaltuuston kokouksia verkon tai muun median välityksellä?

(%, 2015 n=153, 2014 n=169)

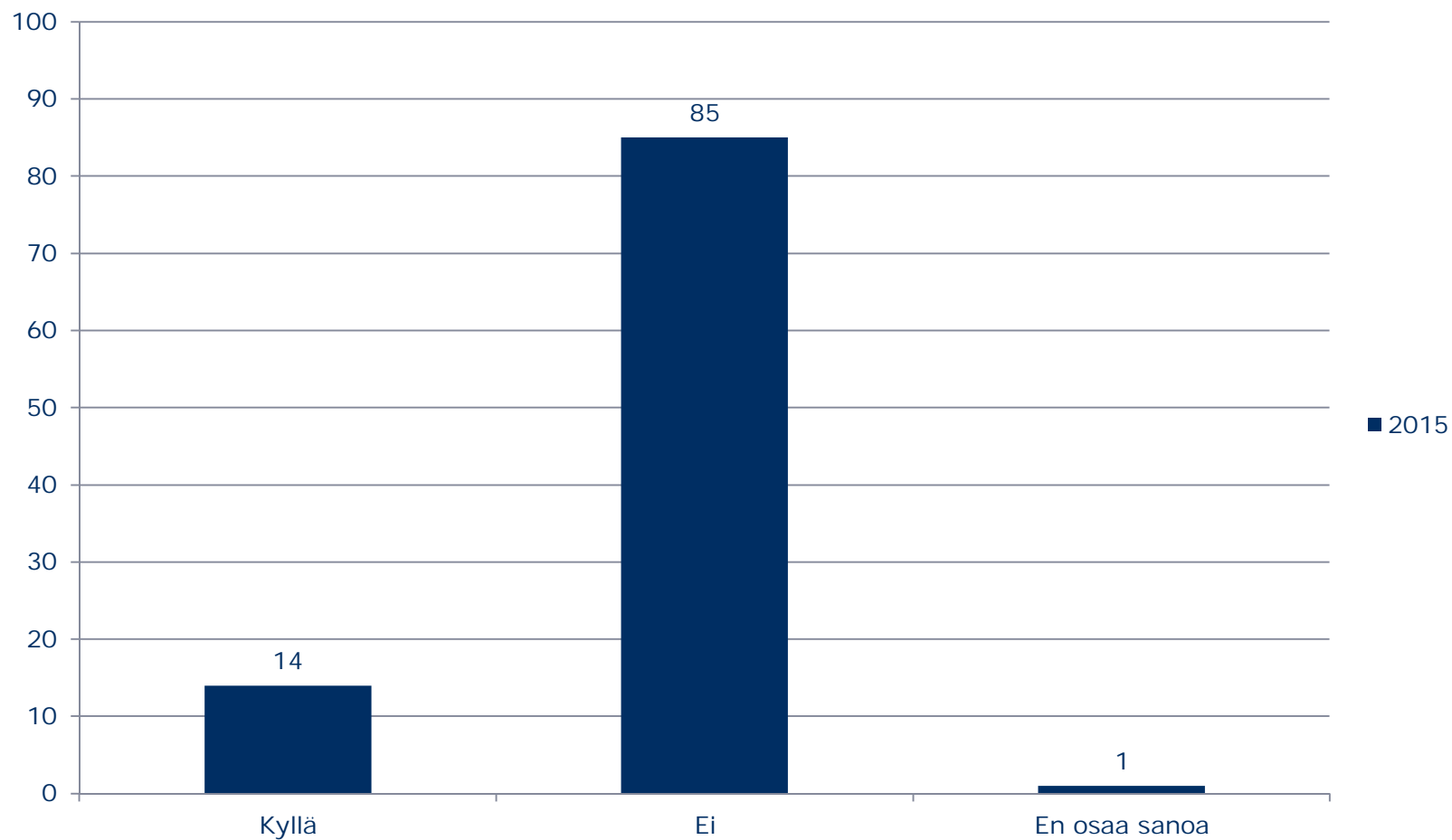


Miten videointi toteutettiin? %

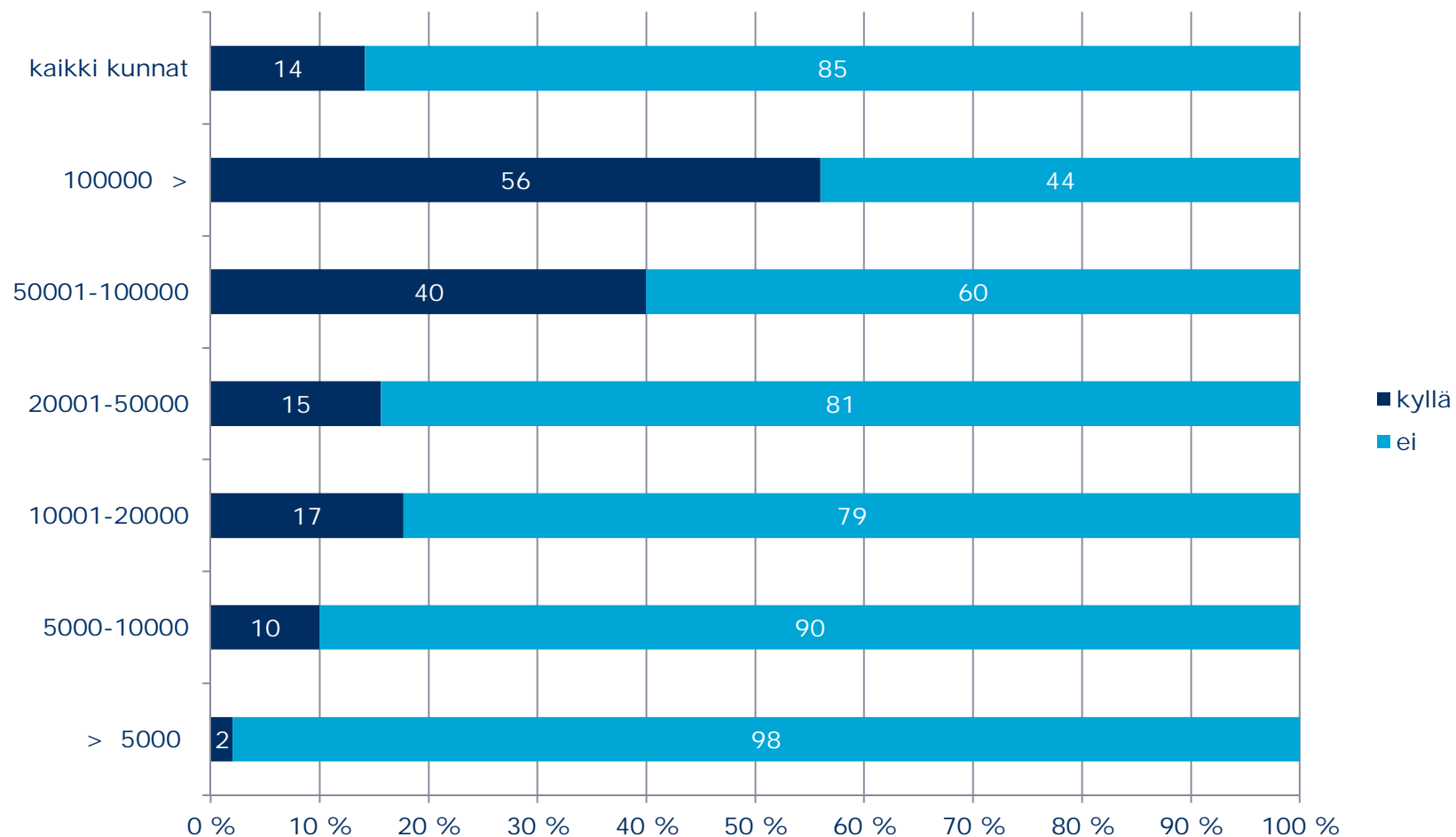
(2015 n=56, 2014 n=59)



Twittaatteko virkatyönä valtuuston kokouksista? % (2015 n=154)

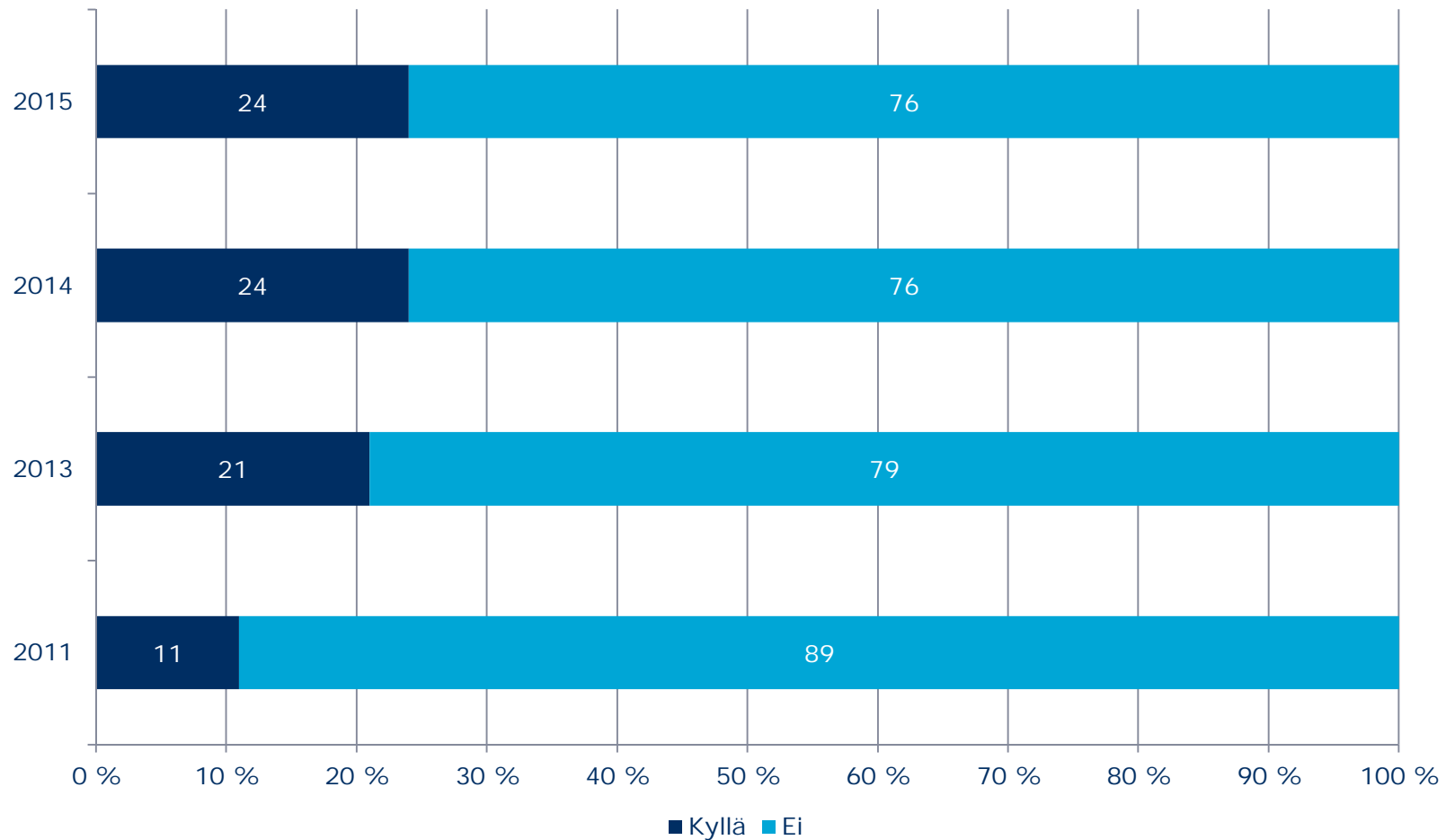


Twittaatteko virkatyönä valtuuston kokouksista? – kuntakokoluokittain tarkasteltuna % (2015 n=154)

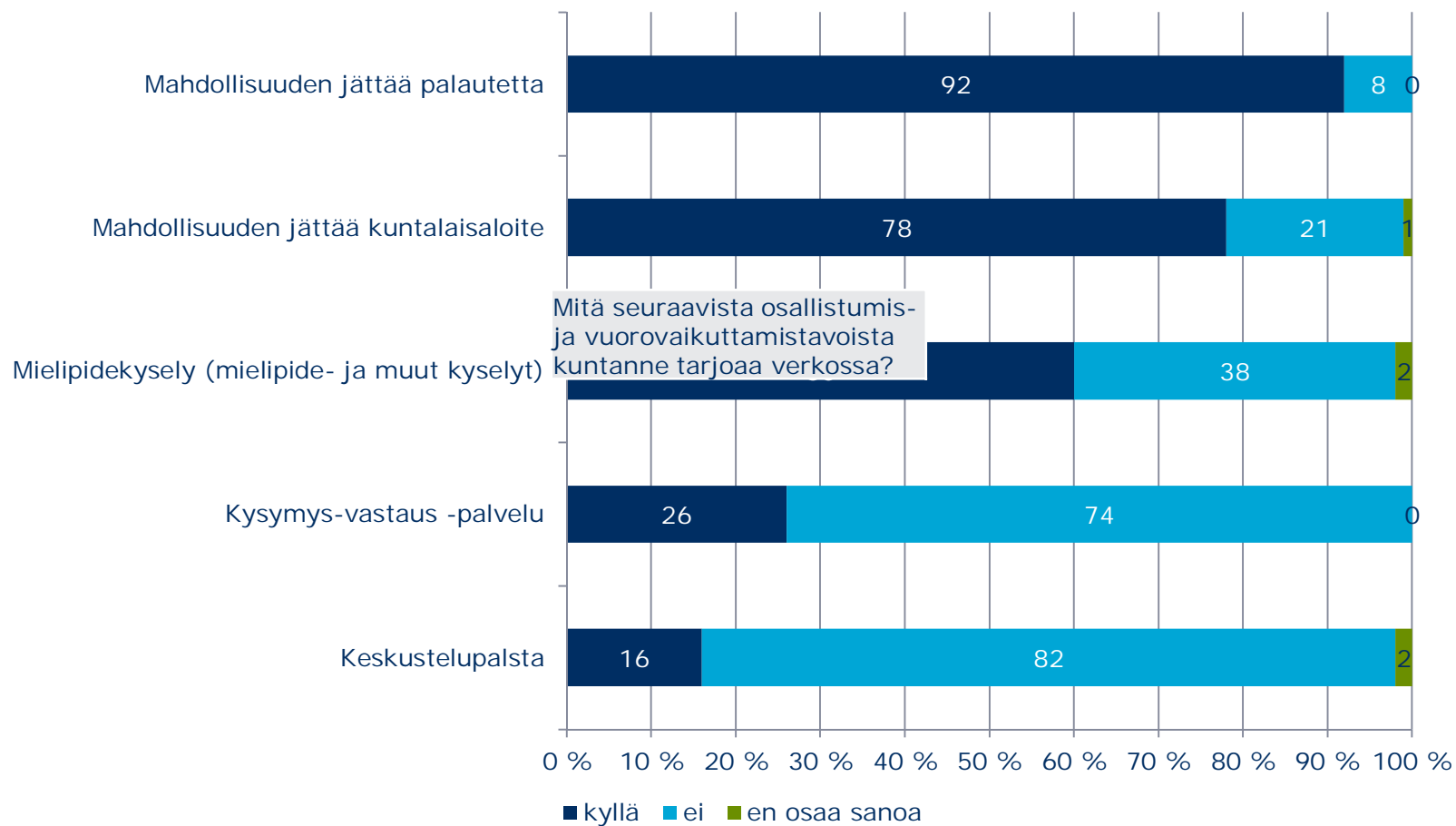


Onko kunnanjohtajanne työroolissaan esillä sosiaalisen median palveluissa? %

(2014 n=162, 2013 n=131, n=130)



Mitä seuraavista osallistumis- ja vuorovaikuttamistavoista kuntanne tarjoaa verkossa? (% 2015 n=144-153)



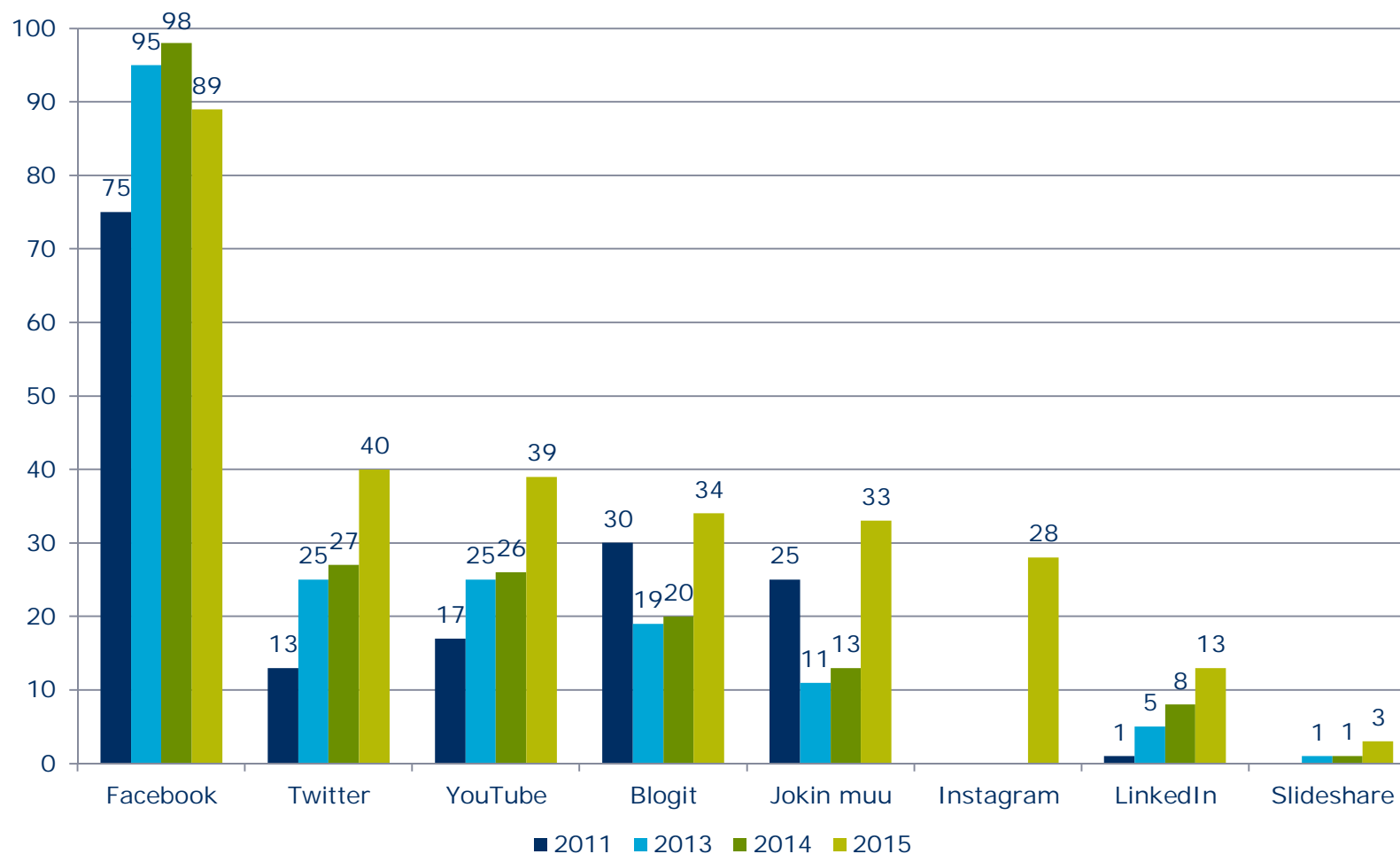


Sosiaalista mediaa koskevat kysymykset

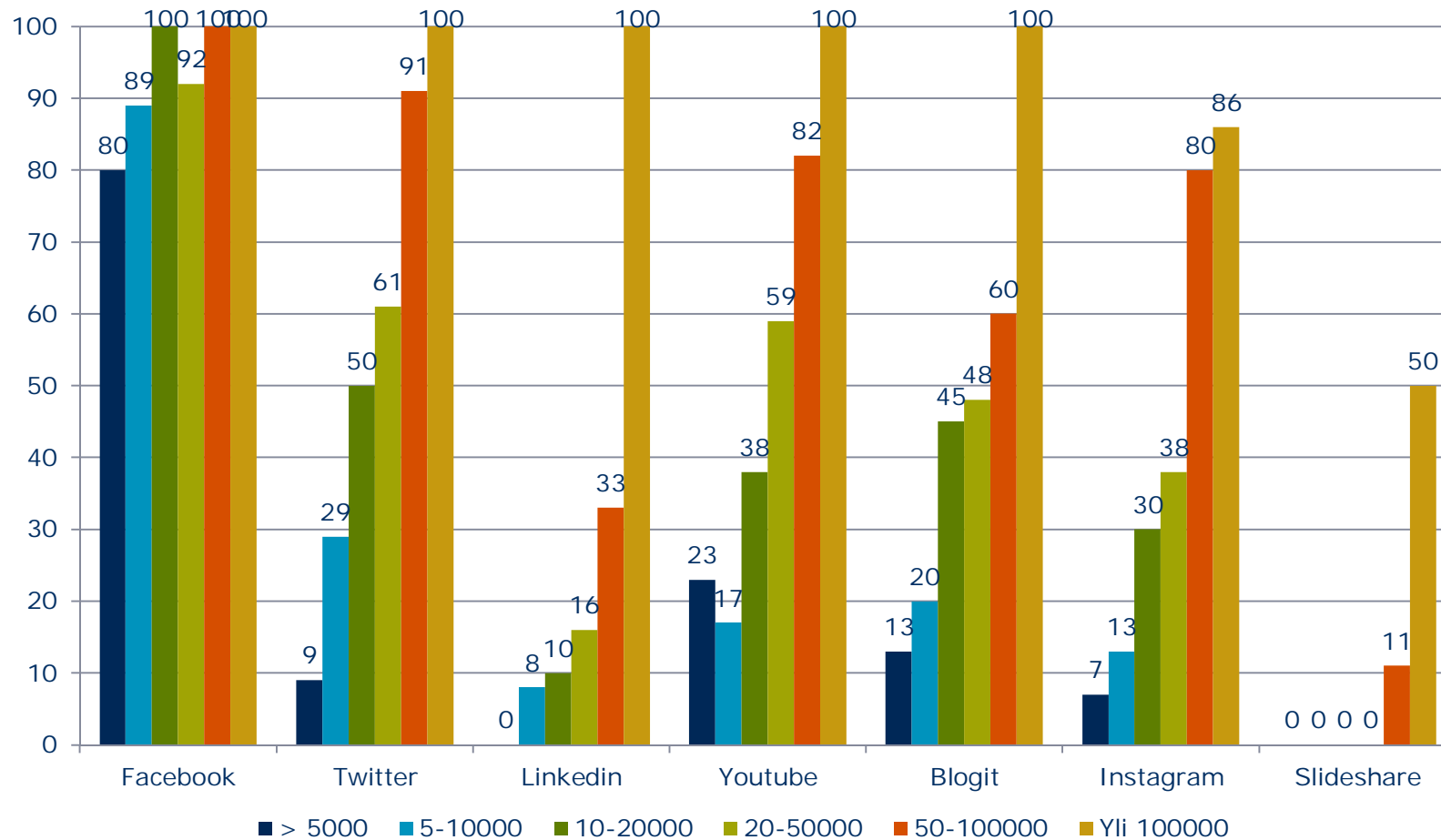


Mitä sosiaalisen median kanavia kuntanne virallisesti käyttää?* %

(2015 n=152, 2014 n= 148, 2013 n=105, 2011 n=77)

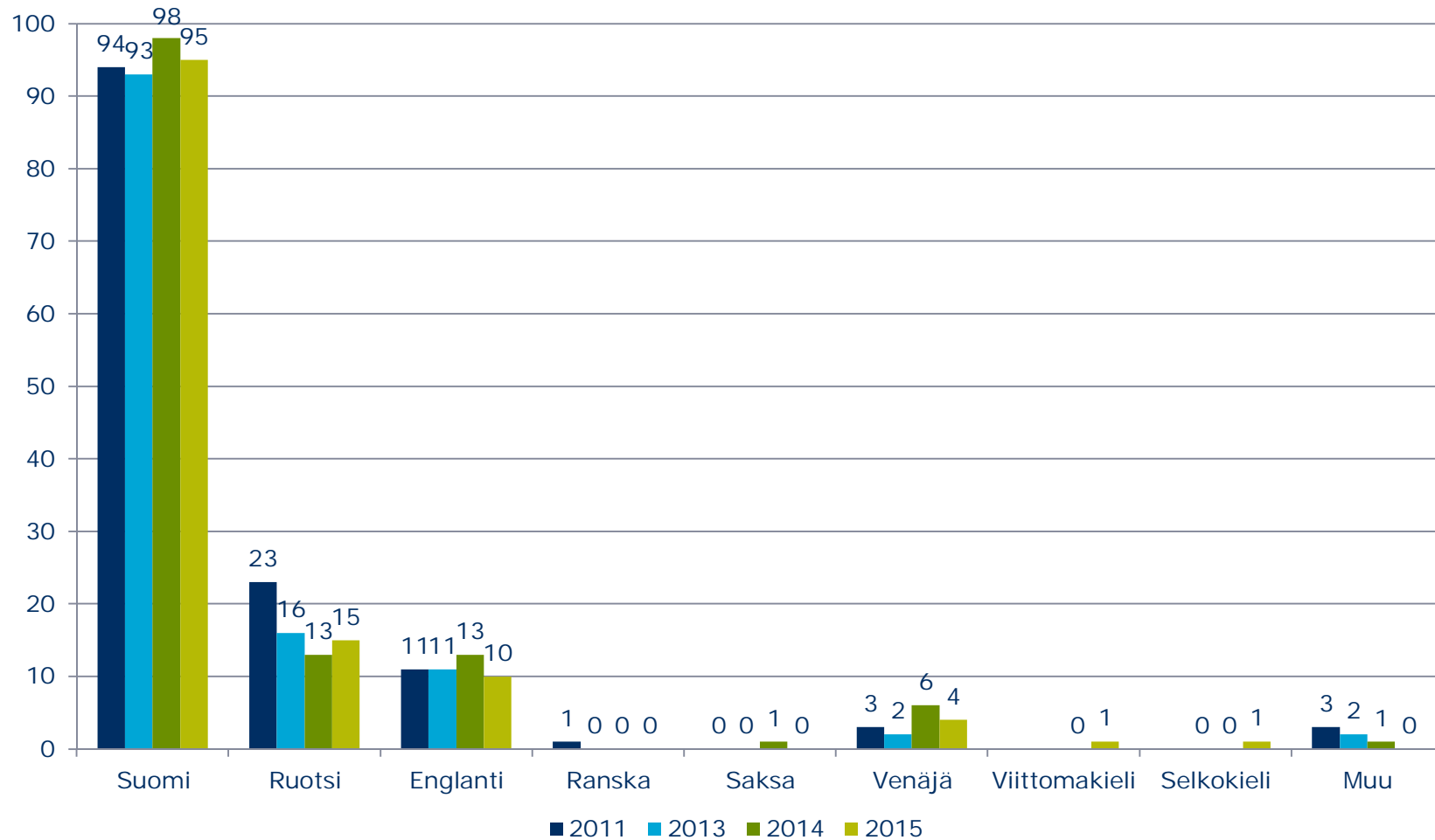


Mitä sosiaalisen median kanavia kuntanne virallisesti käyttää – kuntakokoluokittainen tarkastelu % (2015 n=154)



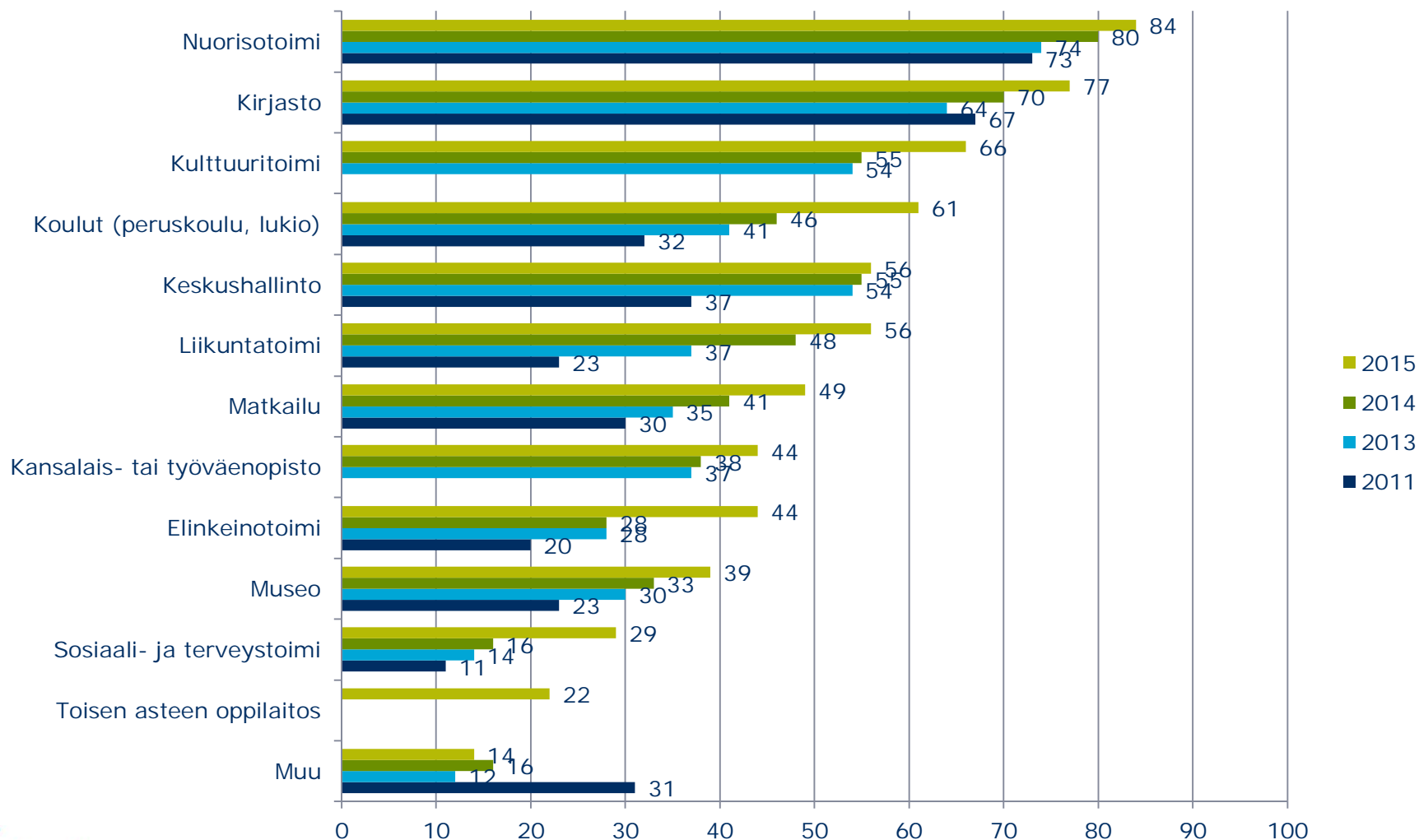
Millä kielillä kuntanne toimii sosiaalisessa mediassa? %

(2015 n=119, 2014 n=151, 2013 n=114, 2011 n=100)



Millä kuntanne toimialoilla käytetään sosiaalisen median kanavia?* %

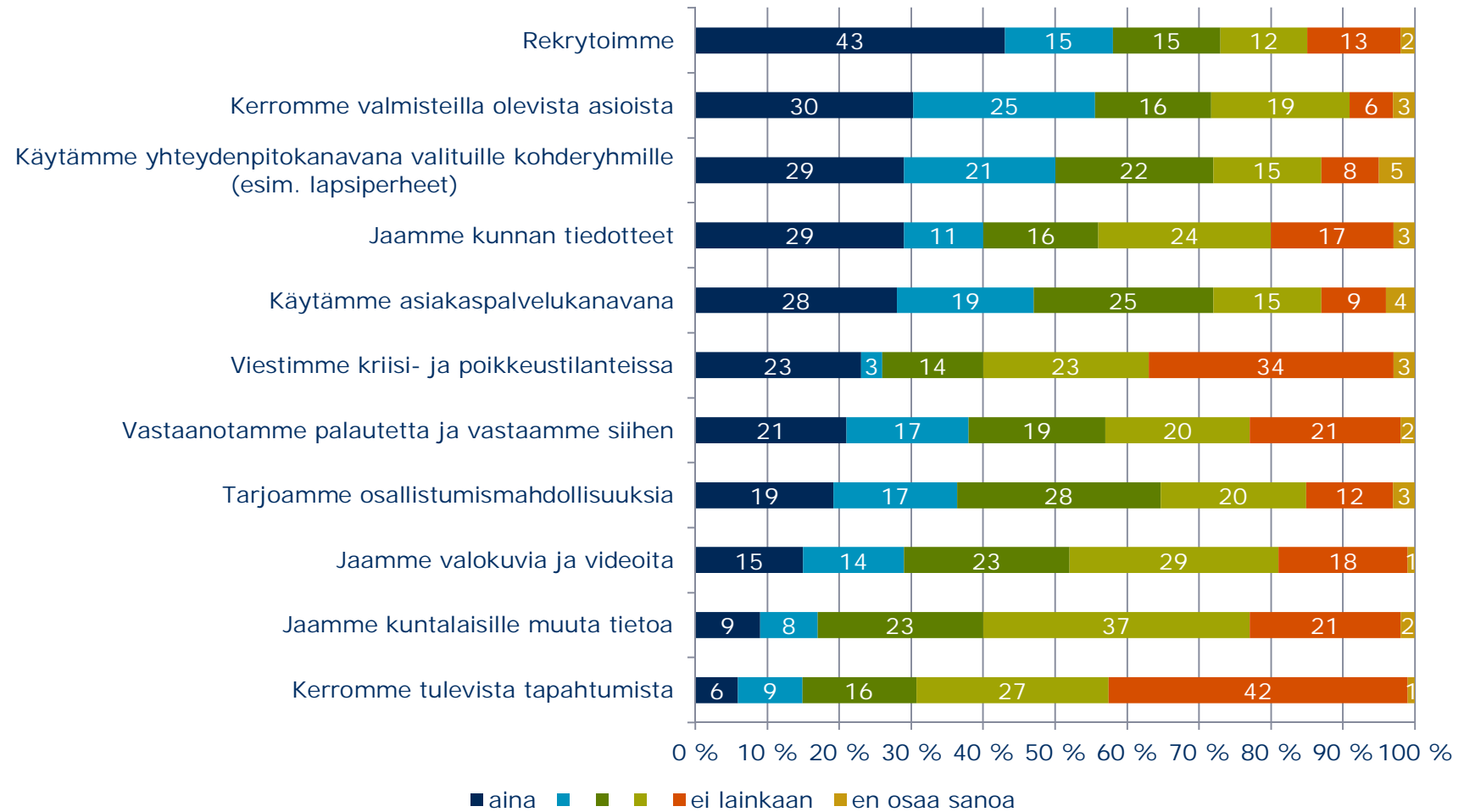
(2015=147, 2014 n=157, 2013 n=119, 2011 n=106)



Minkälaisissa asiayhteyksissä ja kuinka usein käytätte sosiaalisen median kanavia?

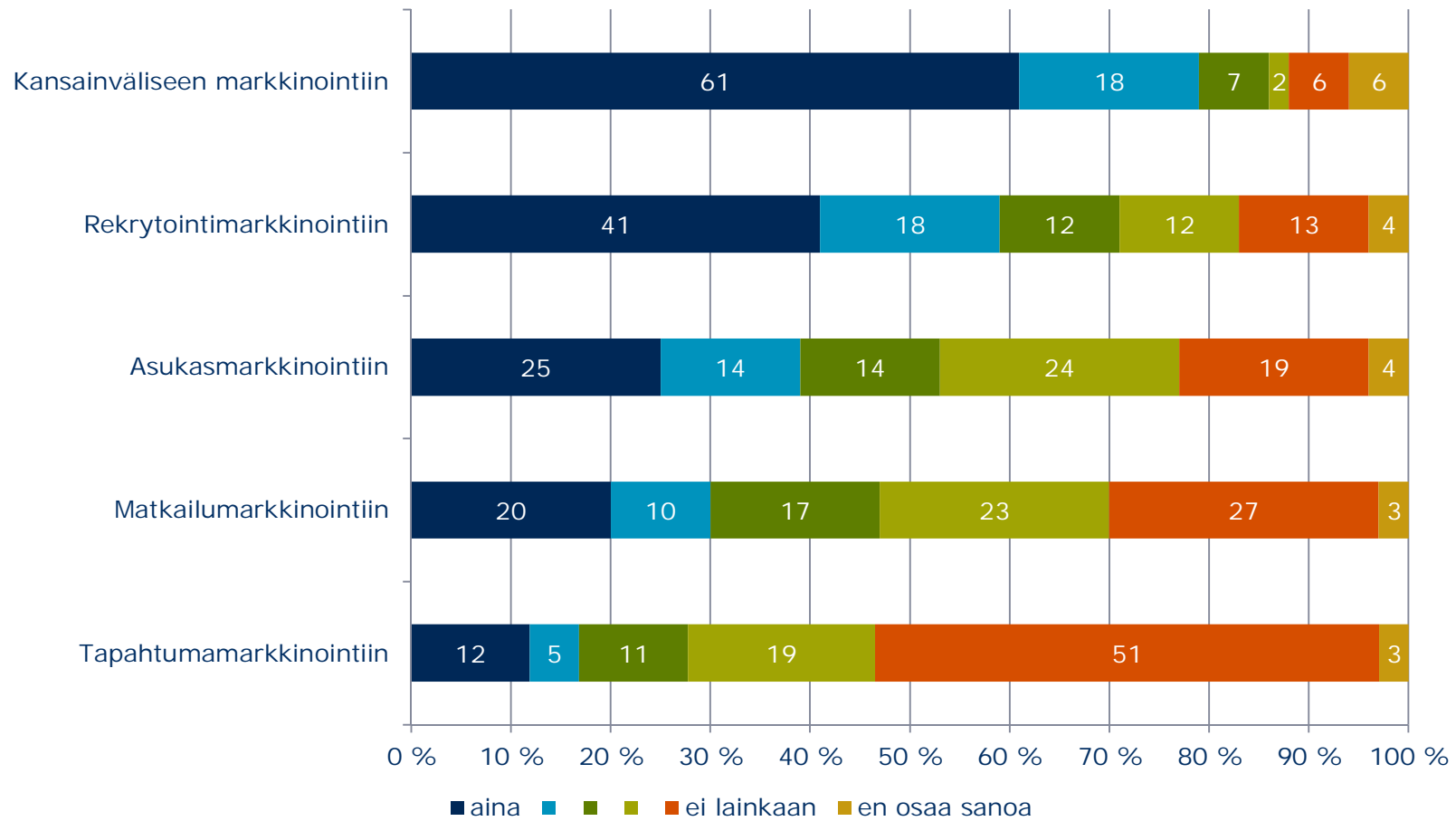
%

(2015 n=143-147)



Käytättekö sosiaalisen median kanavia kuntanne markkinointiin? %

(2015 n=142-147)



Keitä tavoitellaan sosiaalisen median välineiden avulla (1/2)

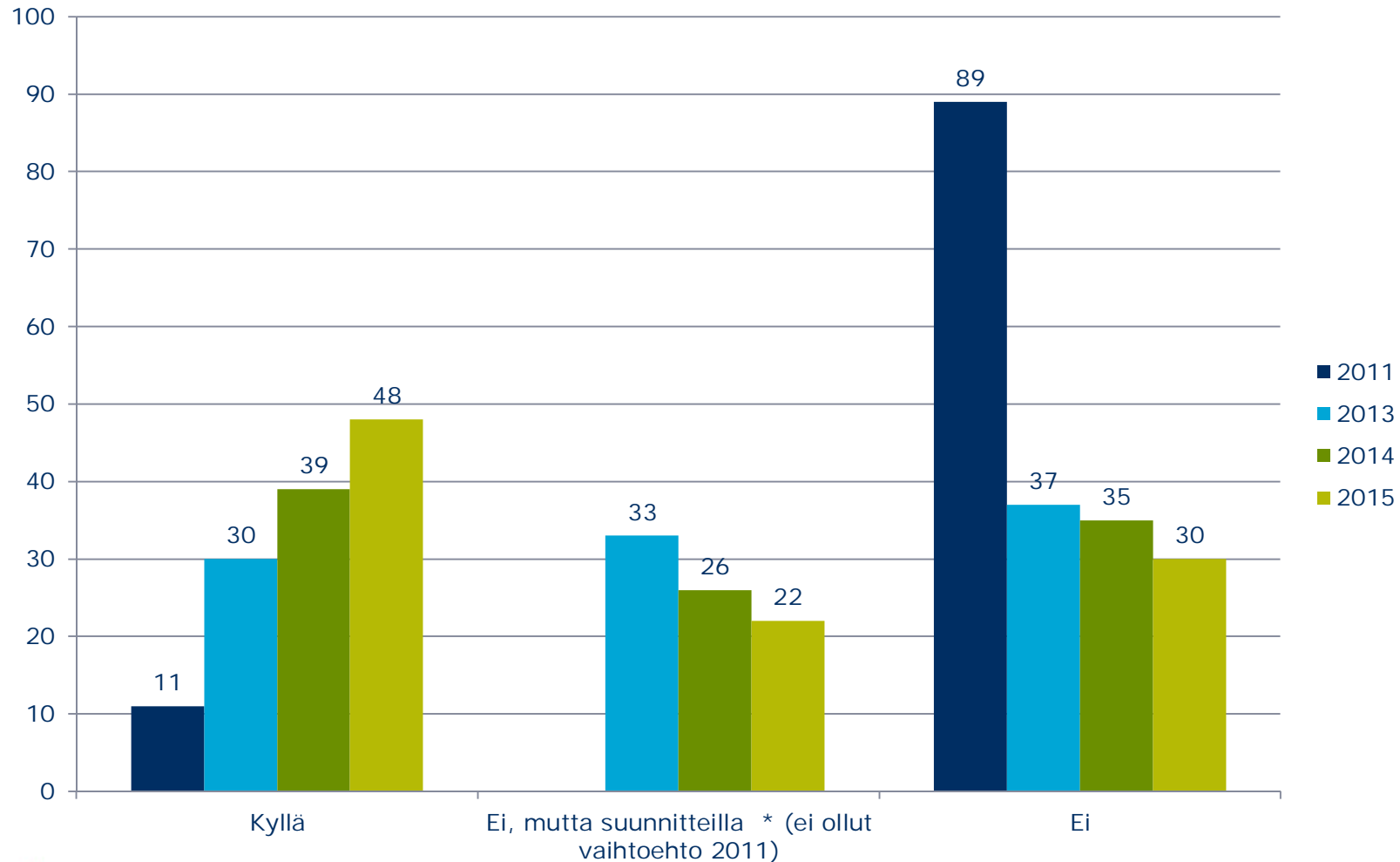
- Neljä kohderyhmää nousi selvästi yli muiden:
 - » Ylivoimaisesti tavallisin mainittu kohderyhmä oli kuntalaiset
 - » Lisäksi matkailijat sekä mahdolliset paluumuuttajat ja uudet asukkaat olivat tärkeitä kohderyhmiä, joita kunnat tavoittelevat sosiaalisen median avulla
 - » Myös nuoria tavoiteltiin muita enemmän somen avulla

Keitä tavoitellaan sosiaalisen median välineiden avulla (2/2)

- Muita mainittuja kohderyhmiä oli runsaasti, esimerkiksi:
 - » Opiskelijat
 - » Mökkiläiset, matkailijat
 - » Yrittäjät
 - » Lapsiperheet
 - » Maahanmuuttajat
 - » Palveluiden käyttäjät
 - » Sidosryhmät, yhteistyökumppanit
 - » Rekrytoitavat
 - » Tapahtumakävijät
 - » Toimittajat
 - » "Kaikkia kaupungin kohderyhmiä - niin olevia kuin tulevia. Postaukset ovat erisisältöisiä eri ryhmille kohdennettaessa."

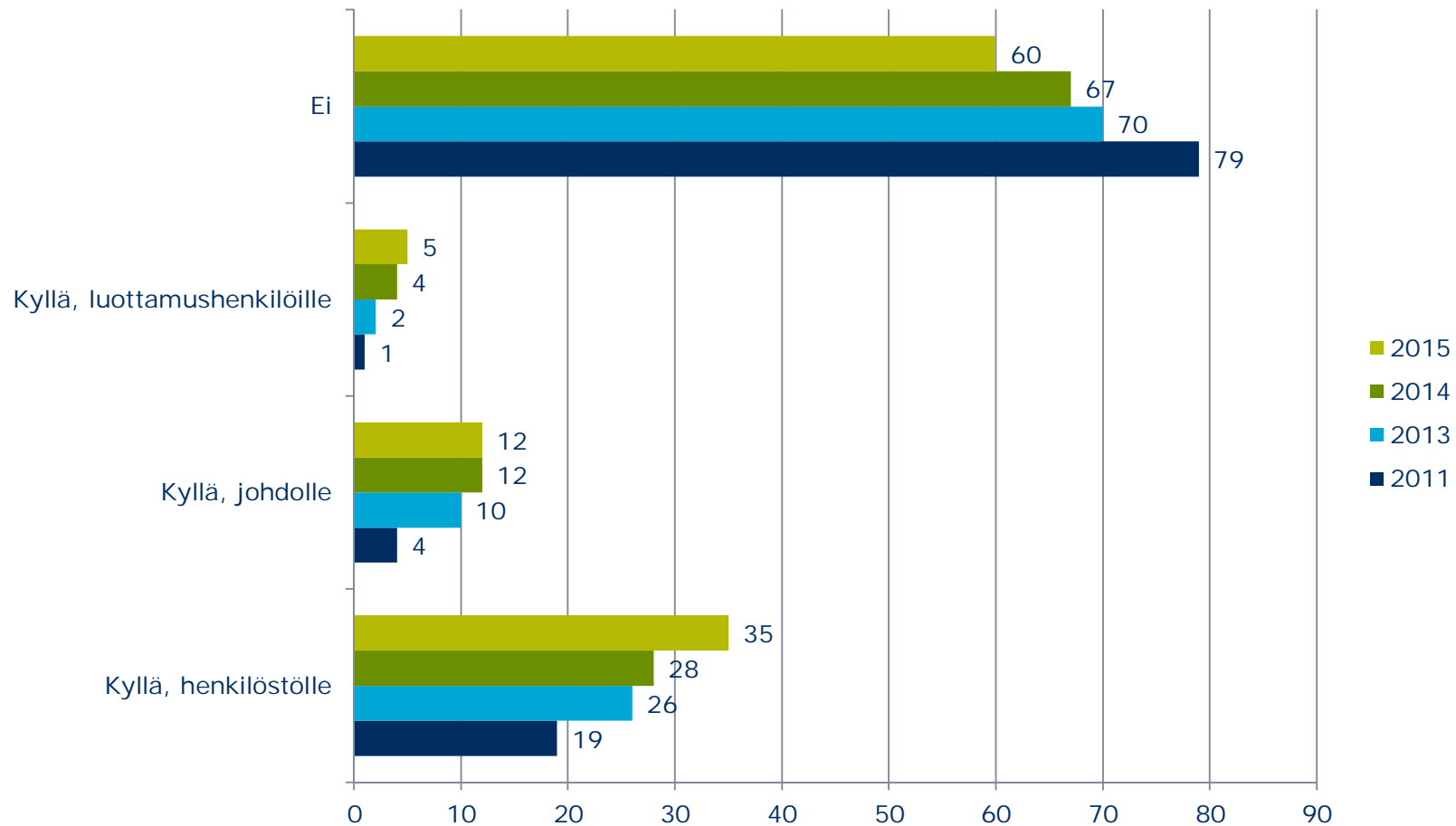
Onko kuntanne laatinut työntekijöille kirjalliset ohjeet sosiaalisen median käytöstä ja sosiaalisessa mediassa toimimisesta? %

(2015 n=152, 2014 n=168, 2013 n=128, 2011 n=130)



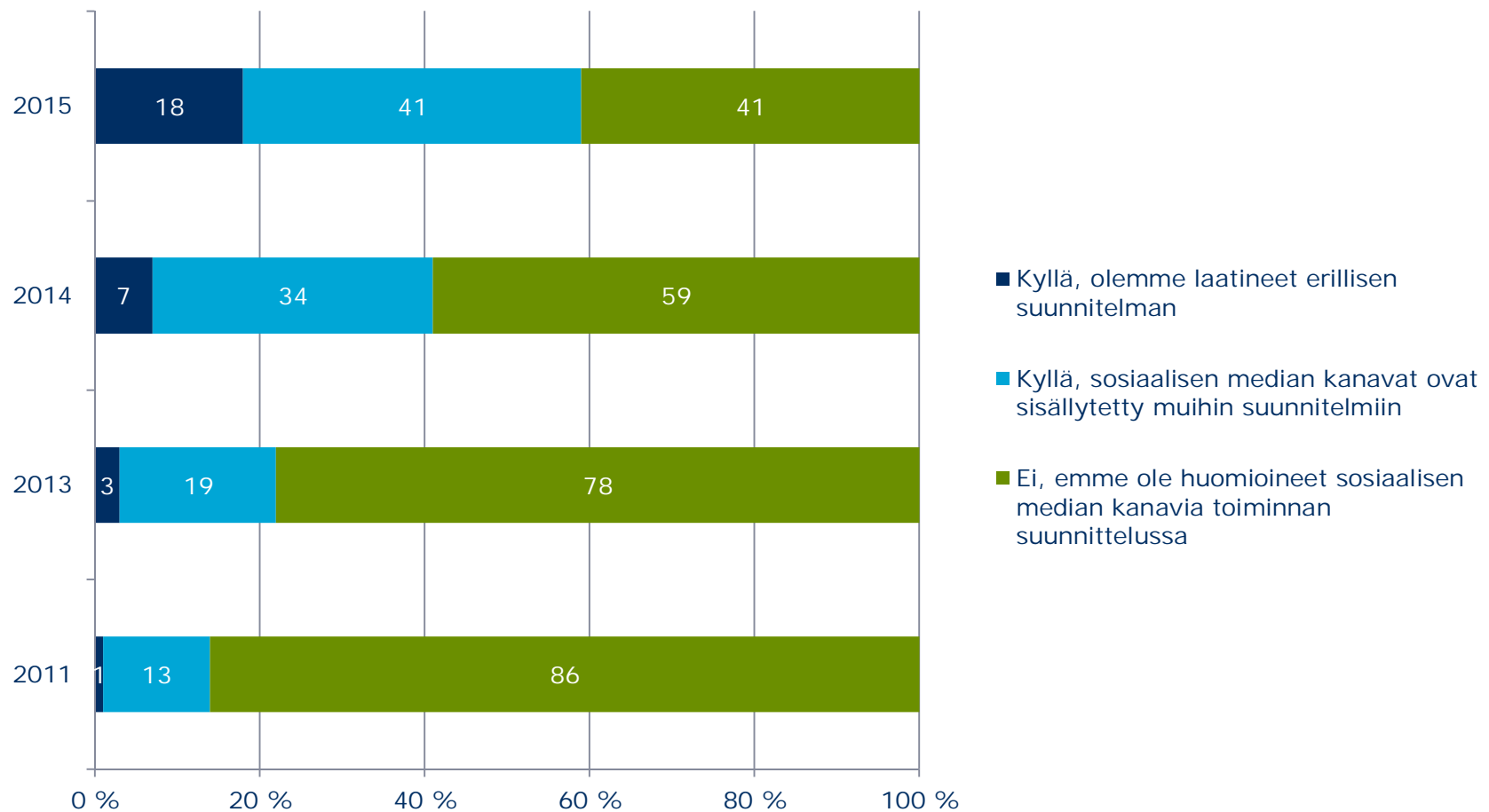
Onko kuntanne järjestänyt koulutusta sosiaalisen median palvelujen käytöstä? %

(2015 n=154, 2014 n=166, 2013 n=131, 2011 n=130)



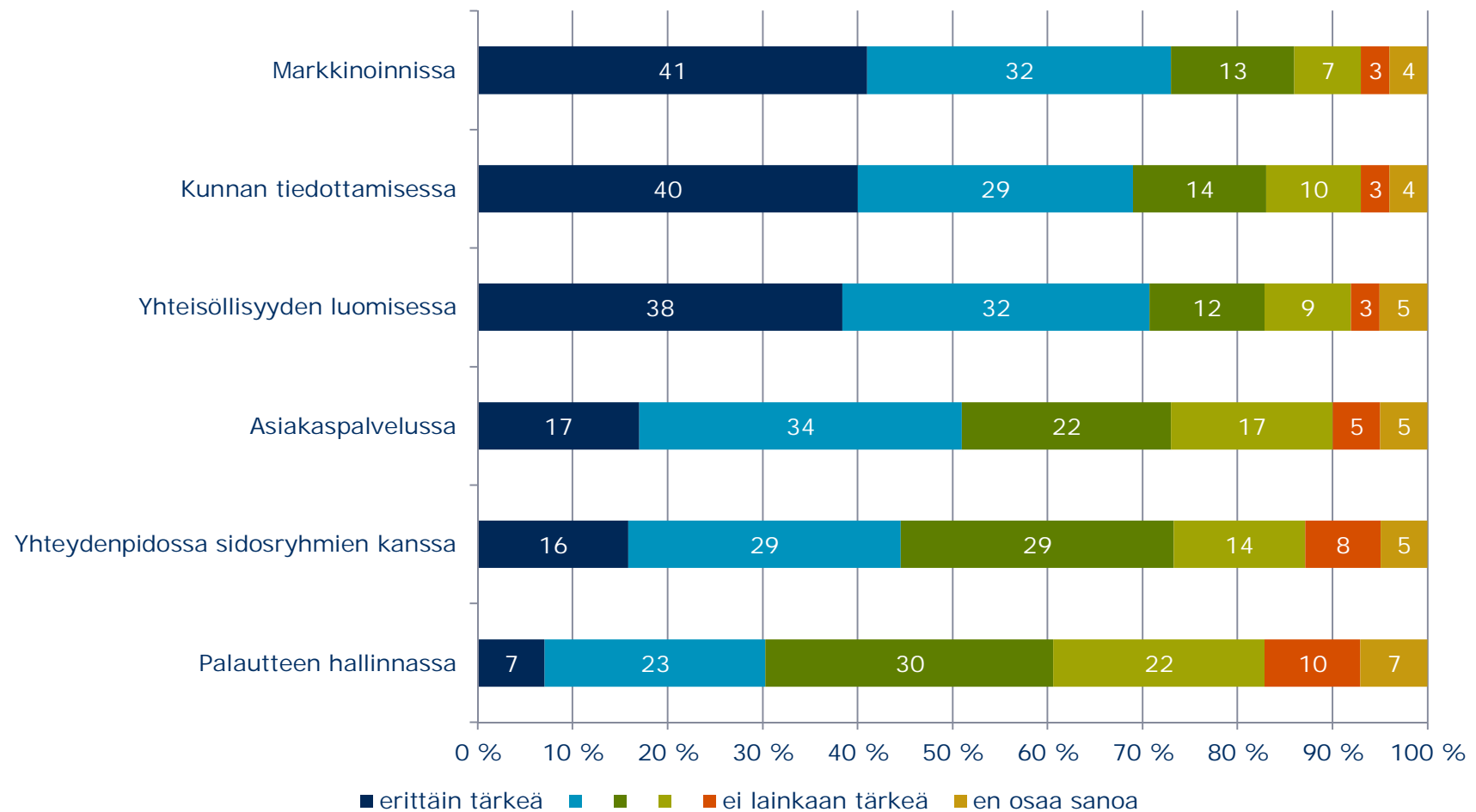
Onko kuntanne laatinut sosiaalisen median strategian tai toimintasuunnitelman? %

(2015 n=150, 2014 n=163, 2013 n=125, 2011 n=131)



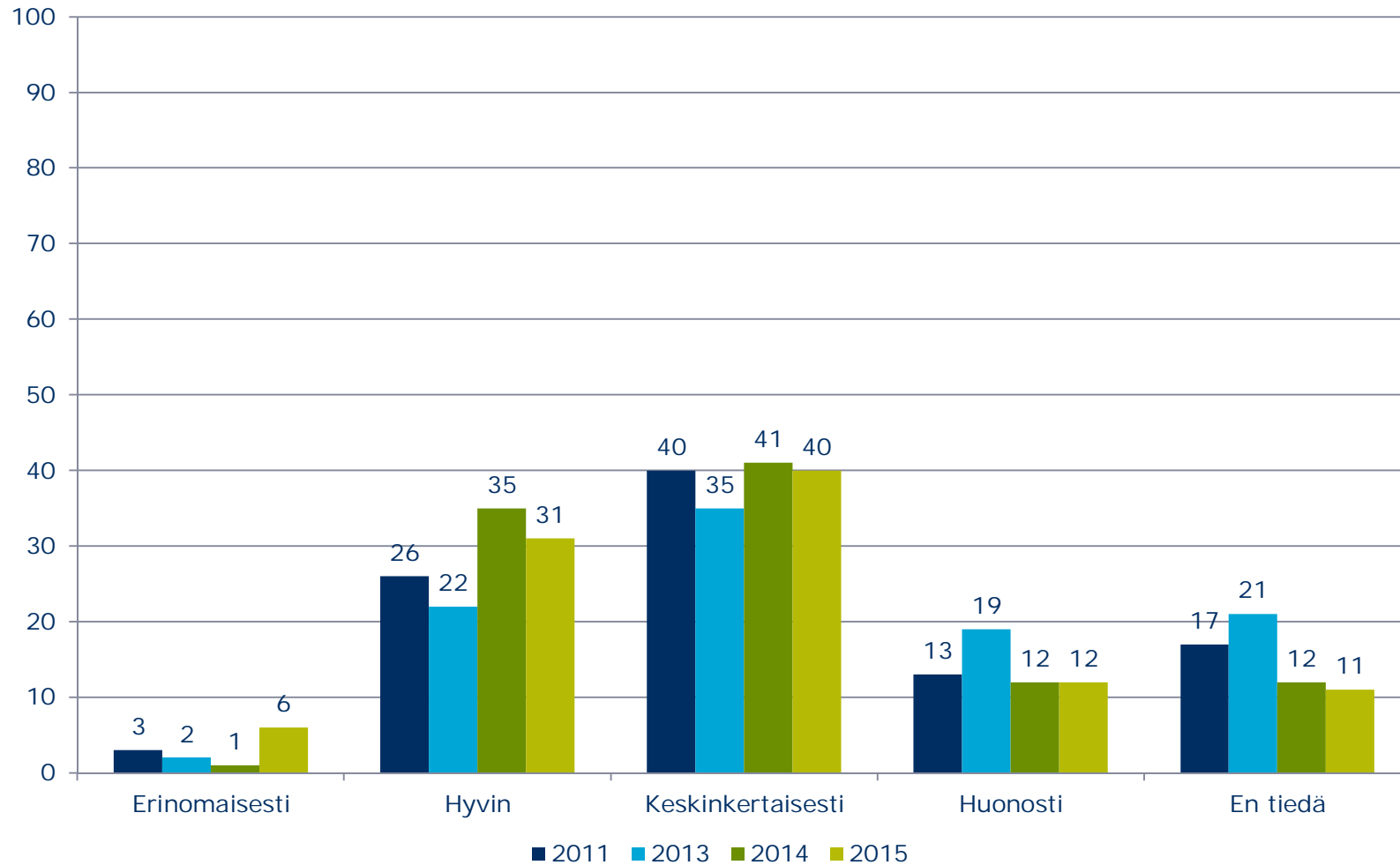
Kuinka tärkeäksi koette sosiaalisen median käytön? %

(2015 n=147)



Kuinka kuntanne on mielestäsi onnistunut sosiaalisen median parissa toimiessaan? %

(2015 n=145, 2014 n=155, 2013 n=115, 2011 n=113)



Lisää tietoa Kunnat.netissä

- Lisätietoja
 - » Tony Hagerlund, verkkoviestintäpäällikkö, Kuntaliitto
 - » etunimi.sukunimi@kuntaliitto.fi, p. 050 526 2158
- Tietoa kuntien viestinnästä
 - » www.kunnat.net/viestinta
- Tilaa Kuntaliiton viestinnän ja markkinoinnin uutiskirje
 - » www.kunnat.net/uutiskirjeet
- Tutustu tilastovisualisointeihin
 - » www.kunnat.net/tilastot