

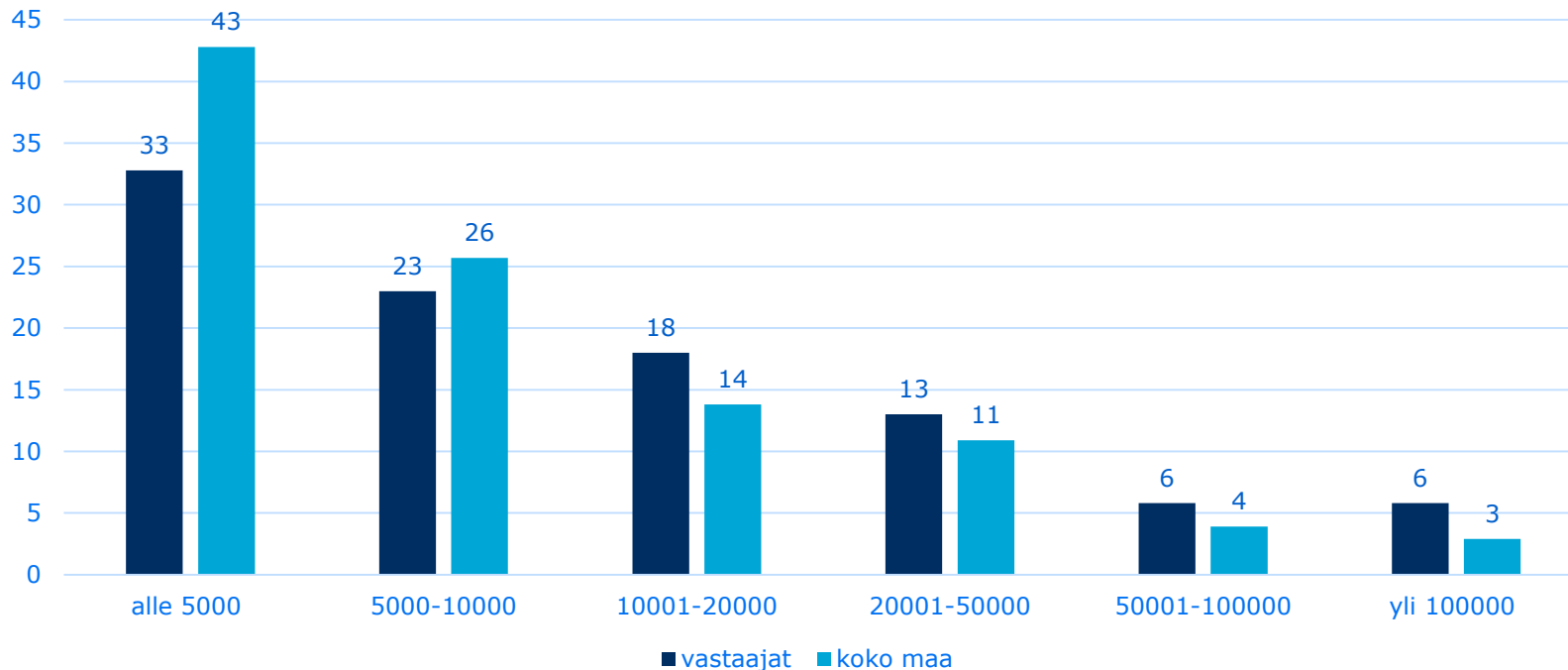
Kuntien verkkoviestintä ja sosiaalisen median käyttö –kysely 2017

Taustaa

- Kysely toteutettiin huhti-toukokuussa 2017 (11.4.-12.5.)
- Kysely lähetettiin kirjaamojen kautta kuntien verkkoviestinnästä vastaaville
- Vastaajia 144, vastausprosentti oli 46,3 %
- Aiemmin on toteutettu kuntien verkkoviestintäkysely (viimeksi 2007) ja sosiaalisen median käytön kysely (2011), sekä yhdistetyt kyselyt 2013-2016.
 - » Tuloksia verrataan aiempiin kyselyihin niissä kysymyksissä kuin se on mahdollista
 - » * merkitsee sitä, että kysymys on (hieman) muuttunut, mutta vertailukelpoinen
- Kysely toteutetaan vuosittain

Vastanneiden kuntien kuntakoko

(%, n=142, kuntia yhteensä 311)

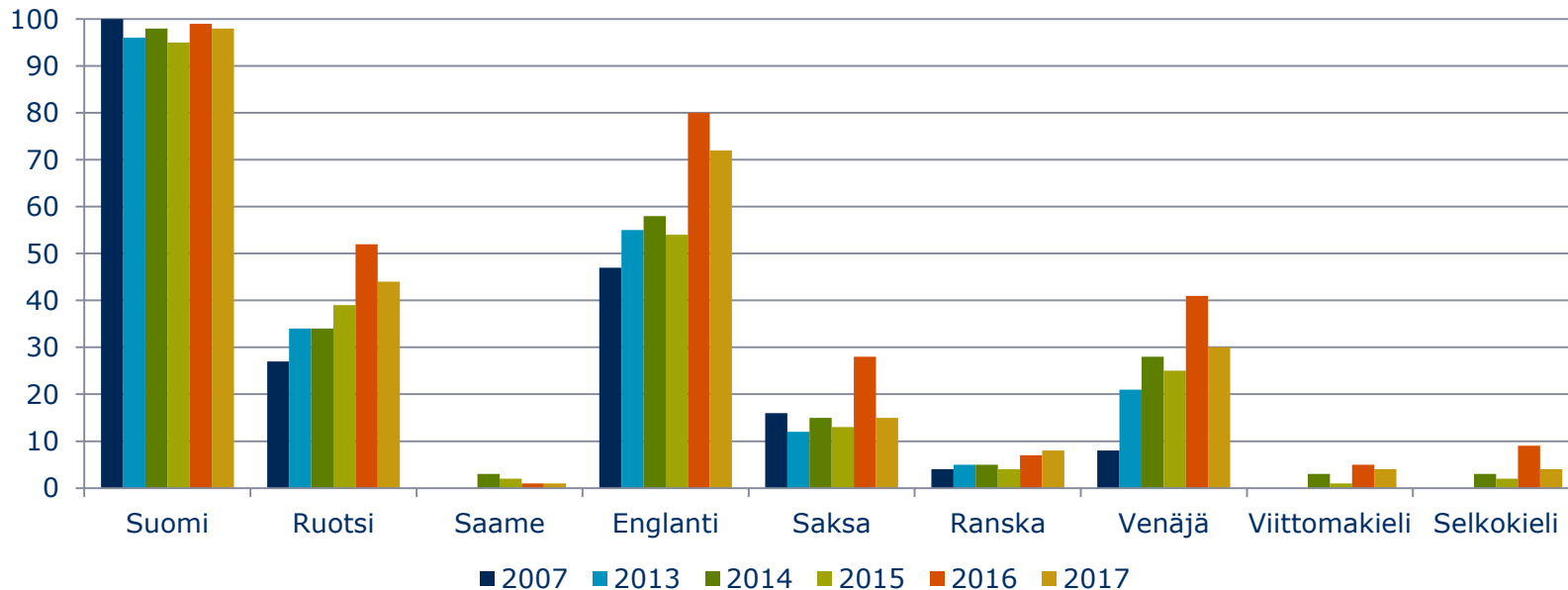




Verkkoviestintää koskevat kysymykset

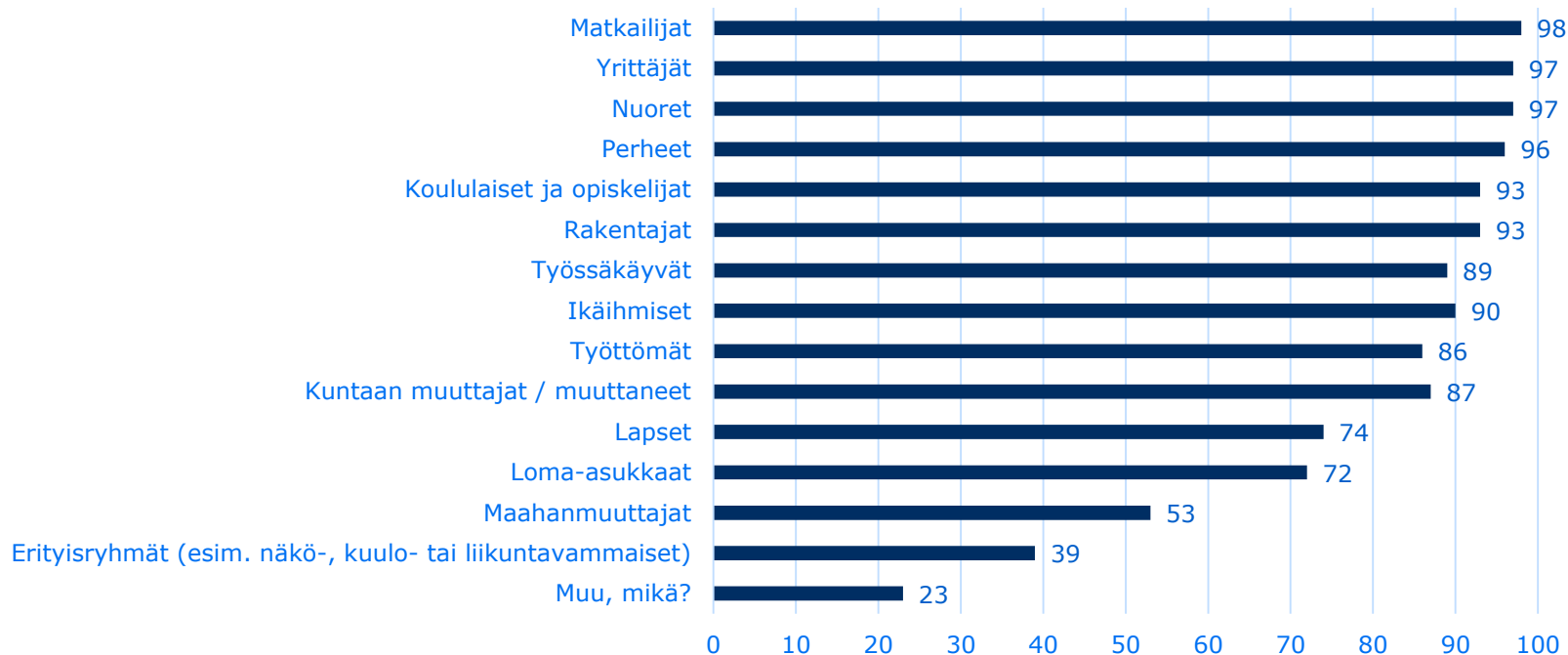
"Millä kielillä kuntanne tarjoaa verkkosisältöjä?" %

(2017 n=141, 2016 n=156, 2015 n=154, 2014 n=170, 2013 n=136, 2007 n=206)



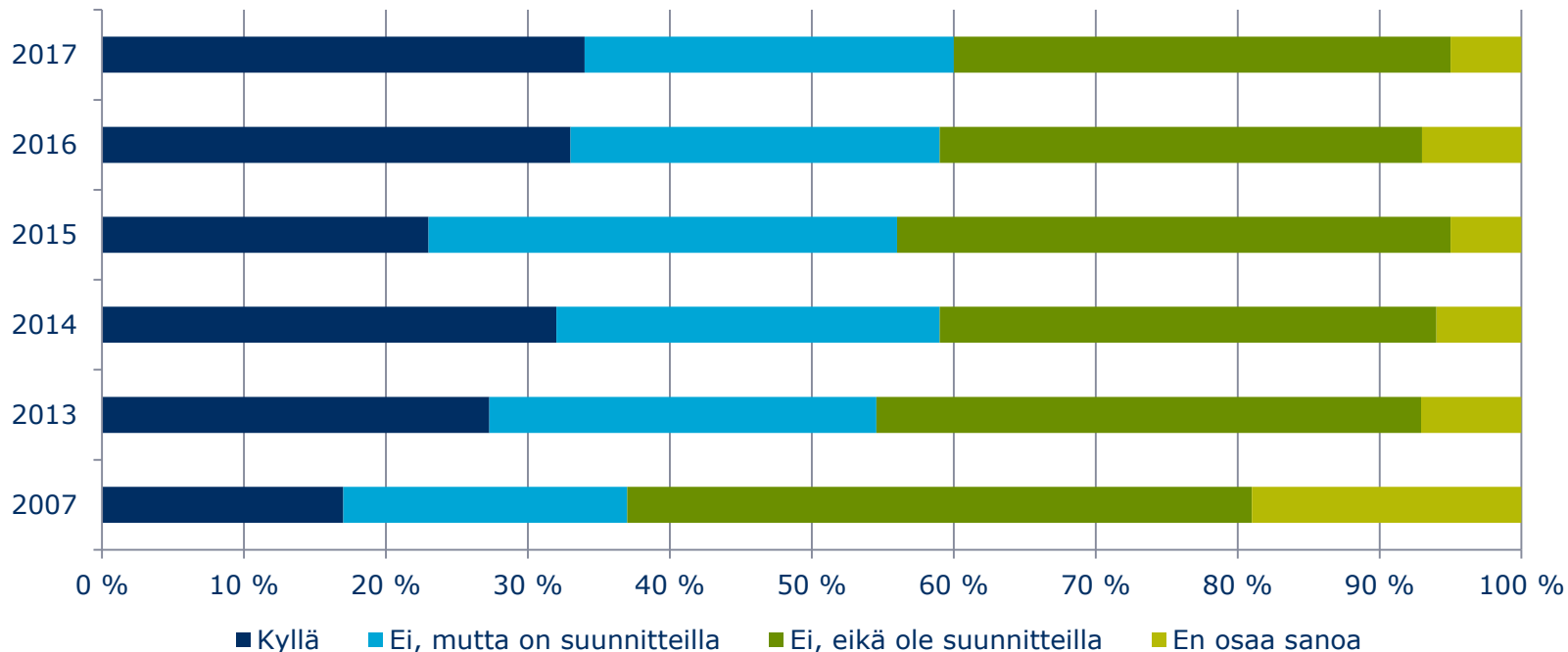
Vuosien 2016-17 luvut eivät suoraan verrattavissa aiempaan. Nyt kysyimme kyllä/ei, aiemmin vain onko tietyllä kielellä. Eli aiemmin "ei vastannut" yhdistyi ei ole -kohdan kanssa.

Mille seuraaville ryhmille suunniteltuja erillissivustoja tai -palveluita kuntanne verkkopalvelussa on? % (2017 n=141)



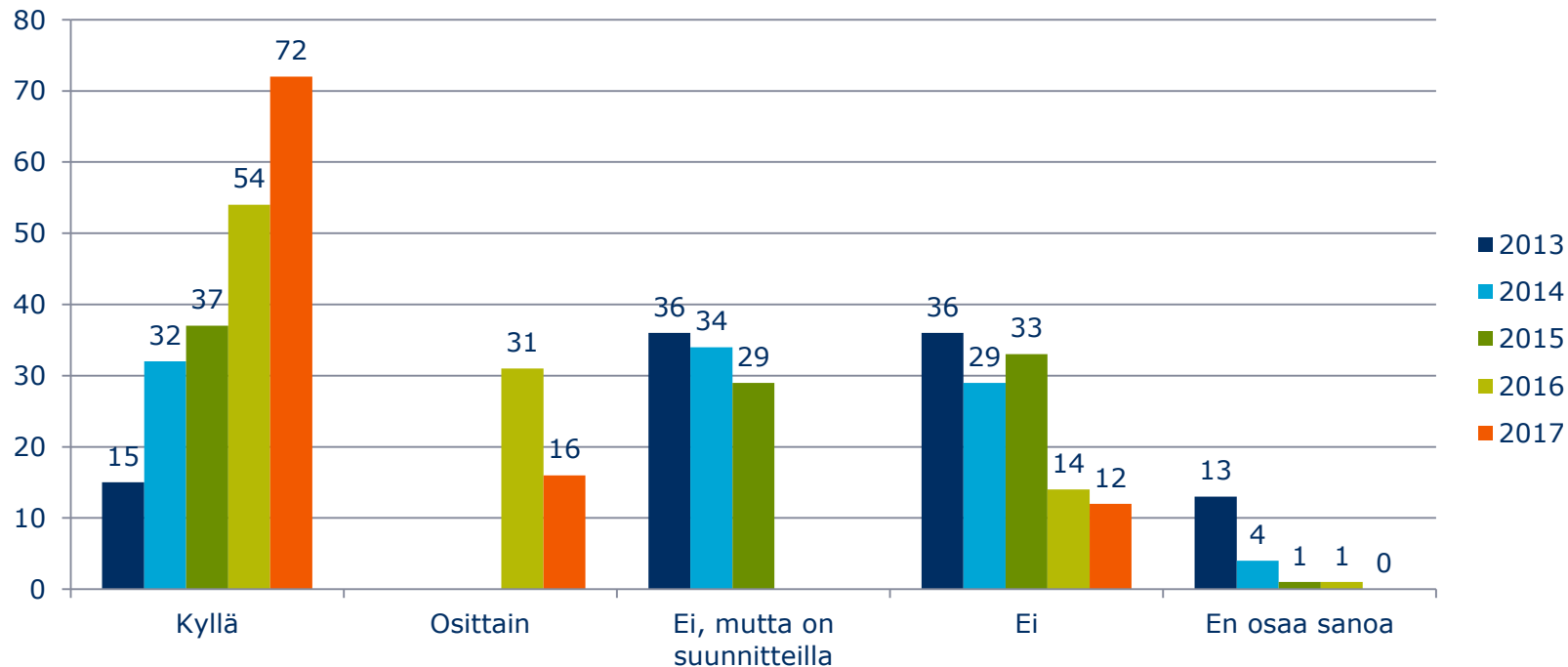
Onko kunnallanne käytössä mobiili- tai tablettisovelluksia? %

(2017 n=141, 2016 n=156, 2015 n=152, 2014 n=169, 2013 n=131, 2007 n=207)

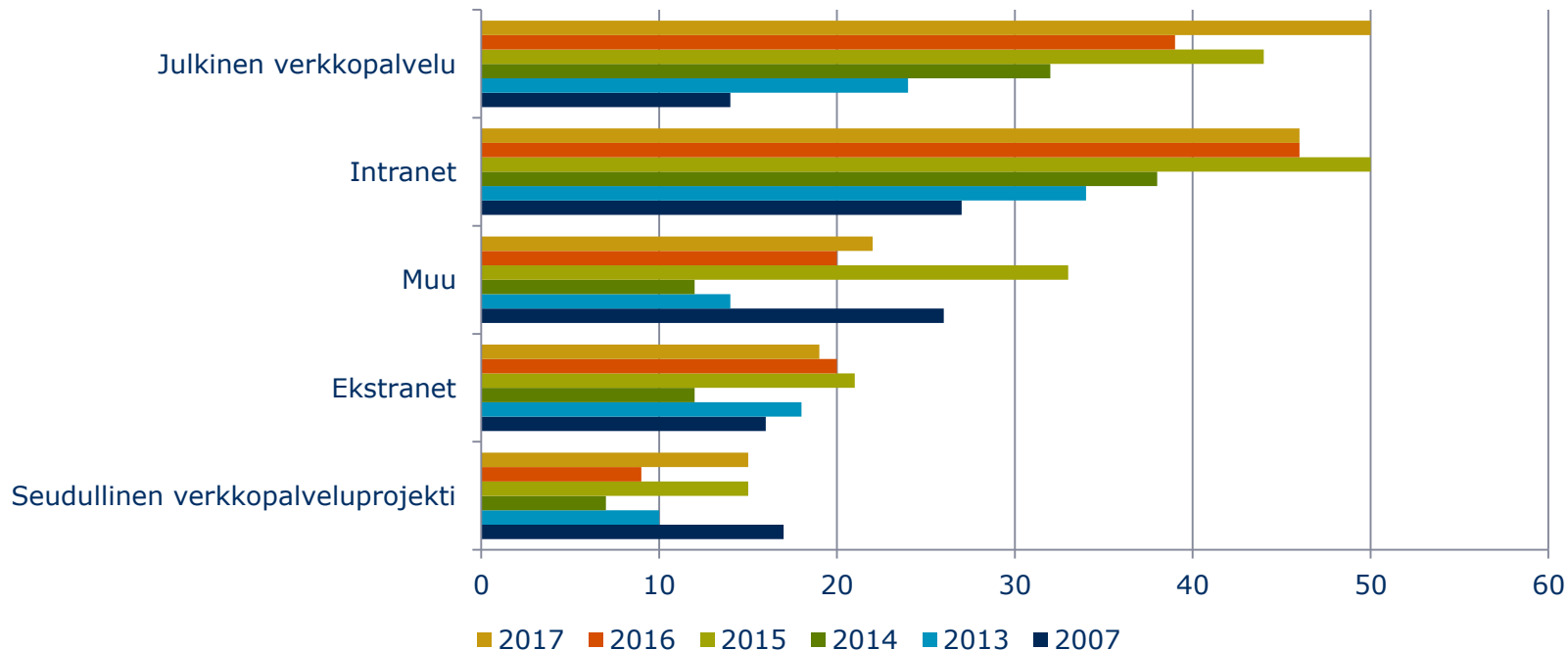


Onko responsiivisuus otettu huomioon suunnitteluvaiheessa?

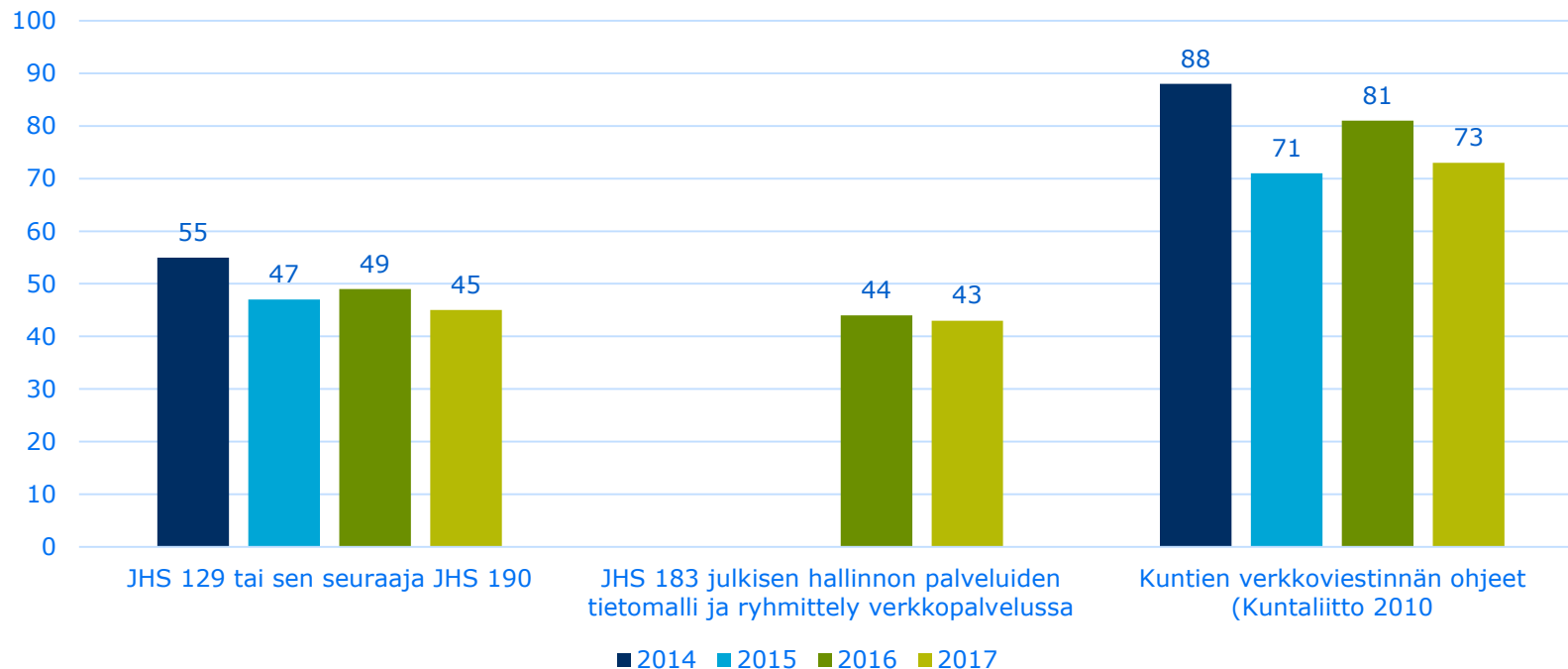
(%, 2017 n=141, 2016 n=157, 2015 n=153, 2014 n=169, 2013 n=131)



Onko teillä käynnissä tai oletteko käynnistämässä joitain seuraavista verkkopalveluprojekteista kuluvan vuoden aikana? % (esitettyä korkein n arvo, 2017 n=137, 2016 n=147, 2015 n=146, 2014 n=117, 2013 n=115, 2007 n=125)

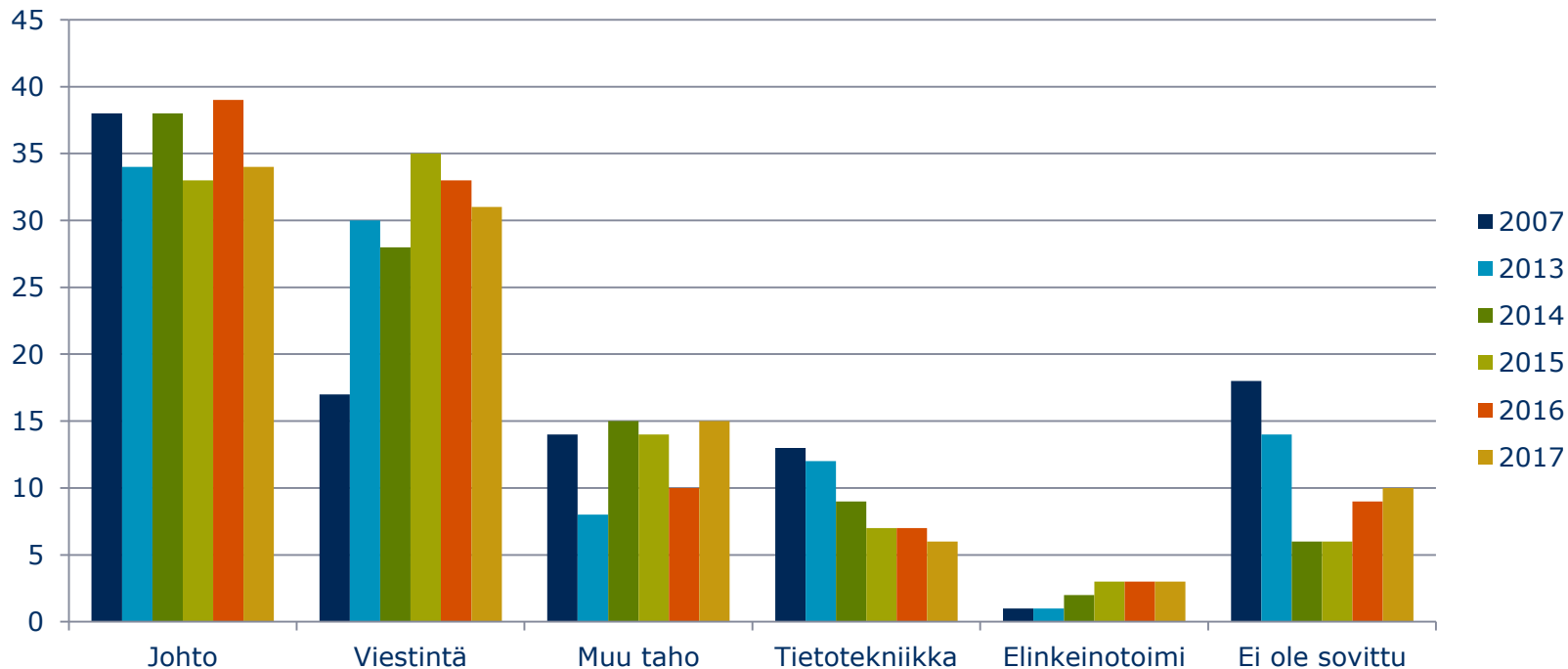


Oletteko hyödyntäneet oppaita tai julkisen hallinnon yhteisiä suosituksia – niiden osuus jotka vastasivat kyllä % (2017 n=138, 2016 n=145, 2015 n=146, 2014 n=111)



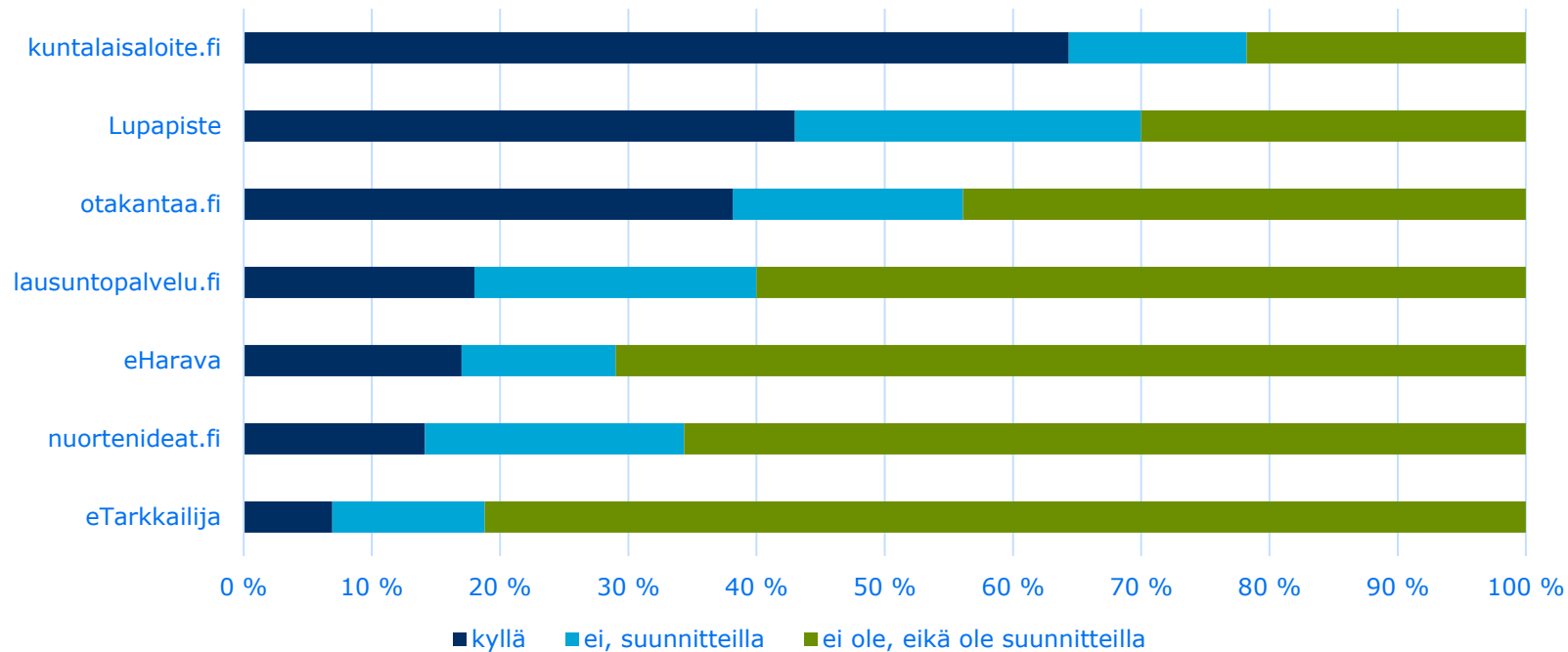
Mikä tahoo vastaa kuntanne verkkopalvelun sisällön kokonaisuudesta?

(%, 2017 n=141, 2016 n=155, 2015 n=153, 2014 n=170, 2013 n=135, 2007 n=207)



Onko kunnassa ollut käytössä seuraavat oikeusministeriön osallisuuspalvelut %

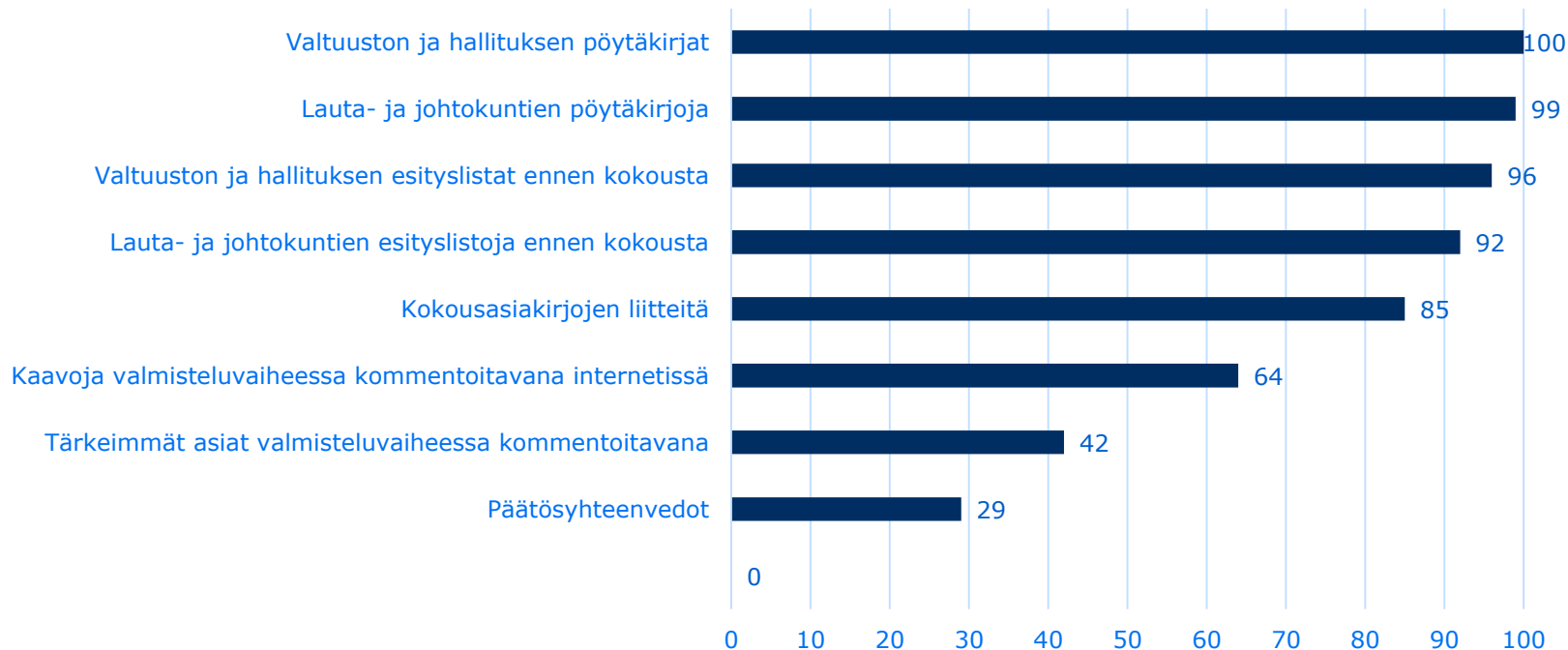
(2017 n=129-139)





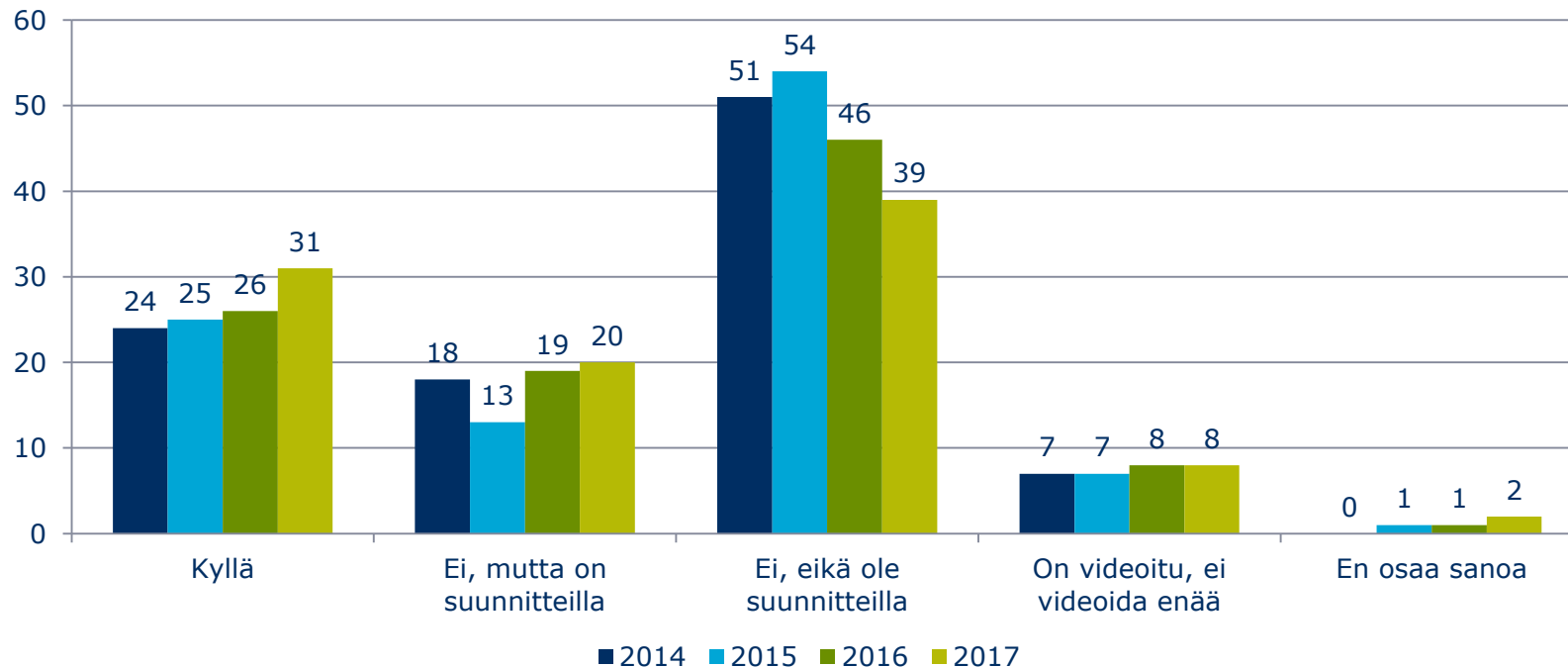
Päätöksentekoa ja johtamista koskevat kysymykset

Viestittekö kunnassanne päätöksenteosta esittämällä seuraavia tietoja verkkosivuillanne? % (2017 n=125)



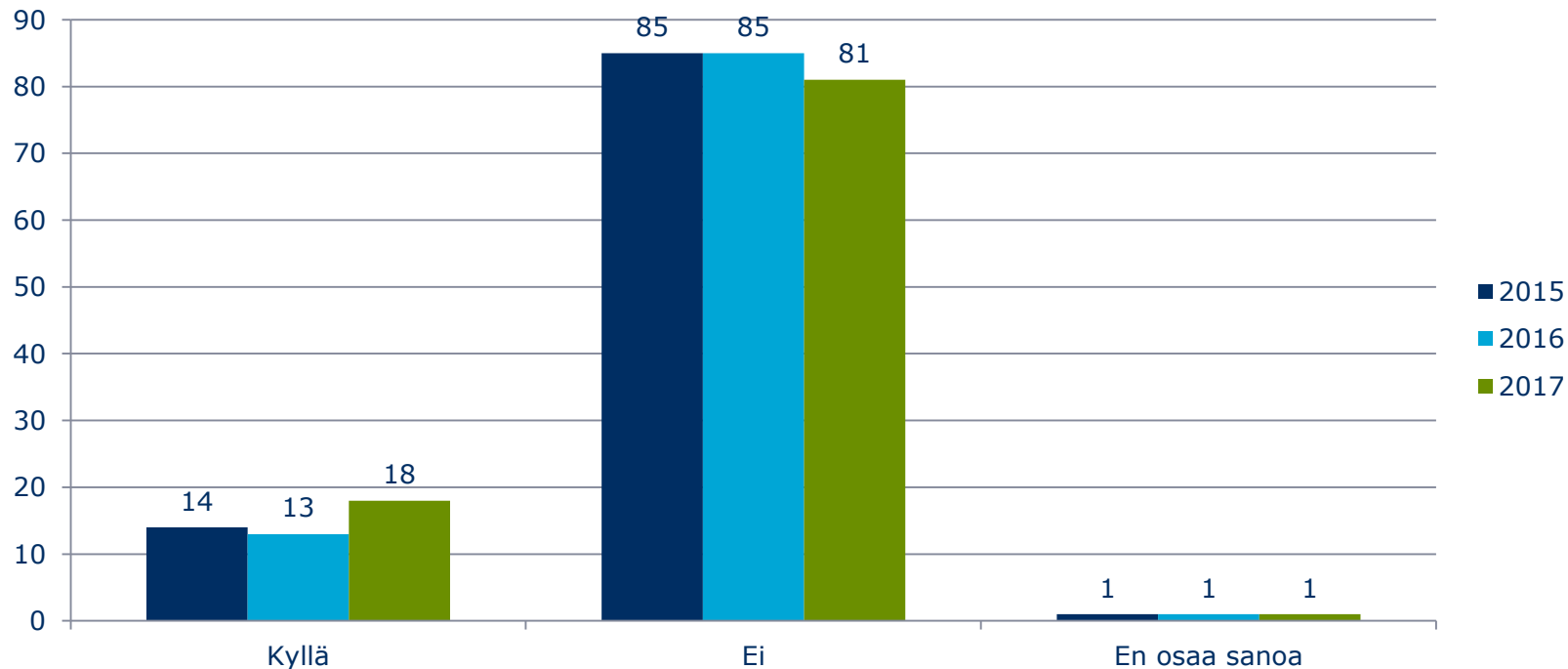
Onko kuntalaisilla mahdollisuutta seurata kunnanvaltuuston kokouksia verkon tai muun median välityksellä?

(%, 2017 n=124, 2016 n=155, 2015 n=153, 2014 n=169)



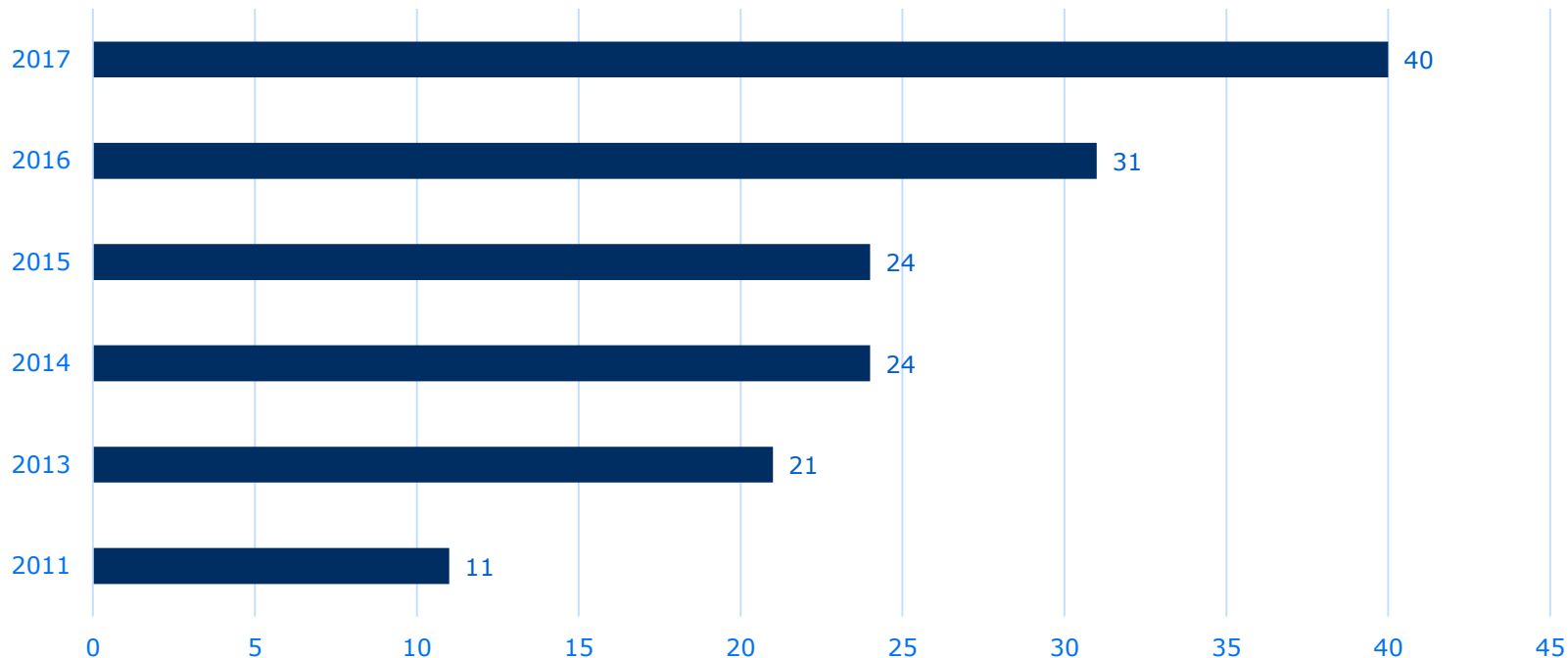
Twittaatteko virkatyönä valtuuston kokouksista? %

(2017 n=125, 2016 n=156, 2015 n=154)

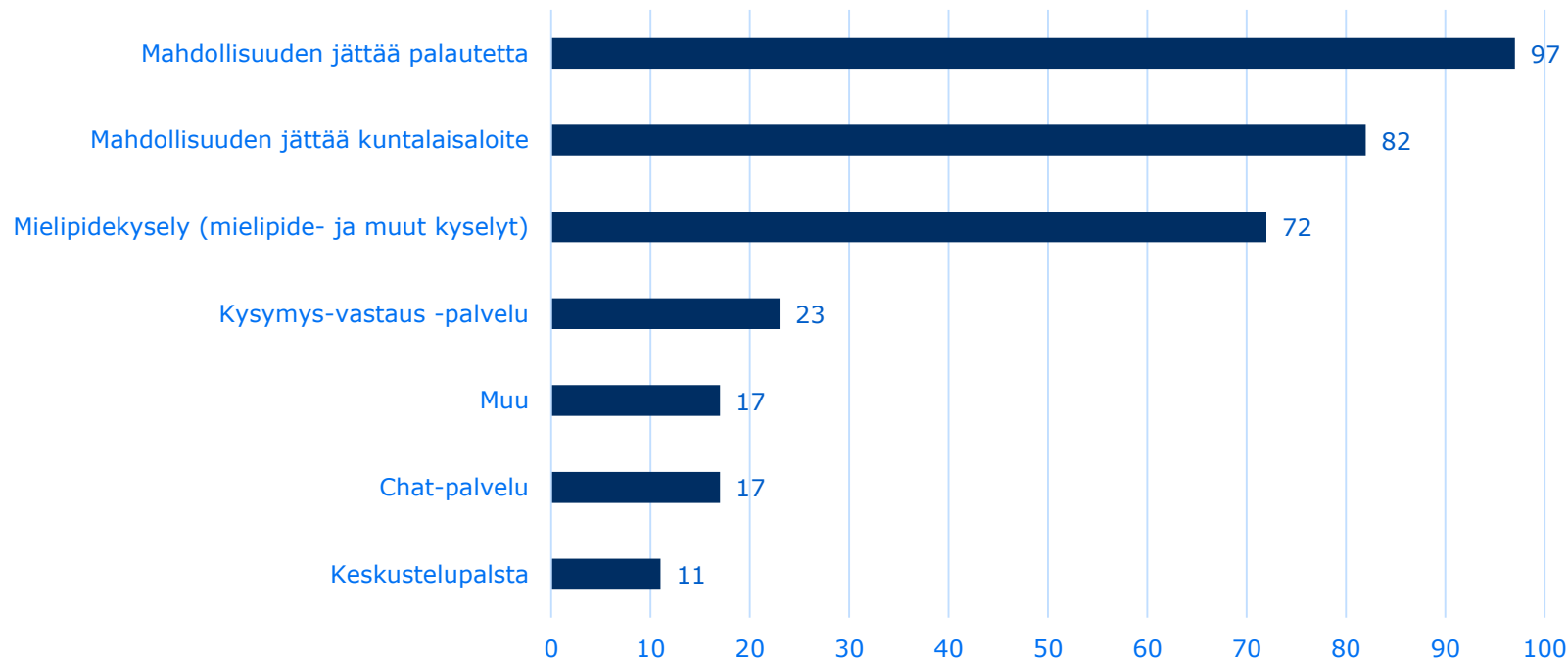


Onko kunnanjohtajanne työroolissaan esillä sosiaalisen median palveluissa? %

(2017 n=140, 2016 n=156, 2014 n=162, 2013 n=131, n=130)



Onko kunnassanne käytössä seuraavia (geneerisiä) osallisuus- ja vuorovaikutusvälineitä tai sähköisiä palveluita? (% 2017 n=138)

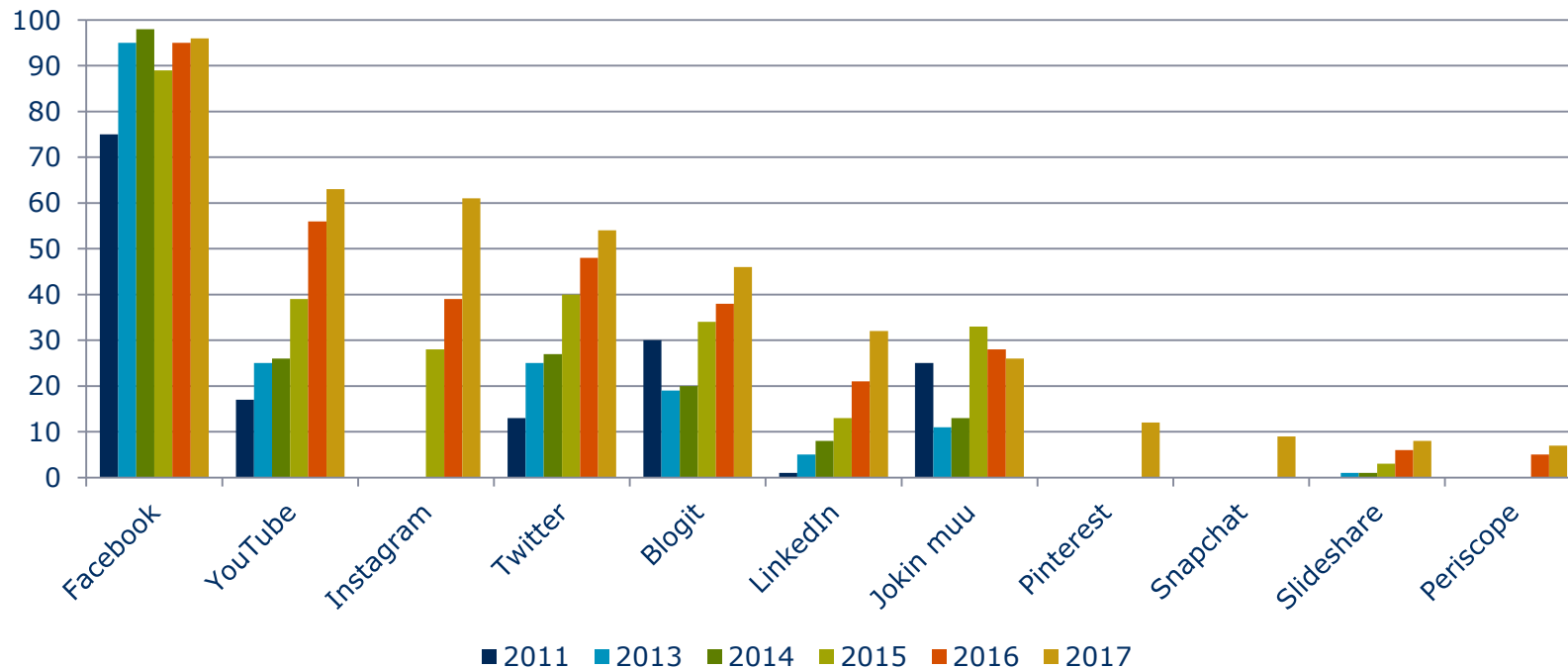




Sosiaalista mediaa koskevat kysymykset

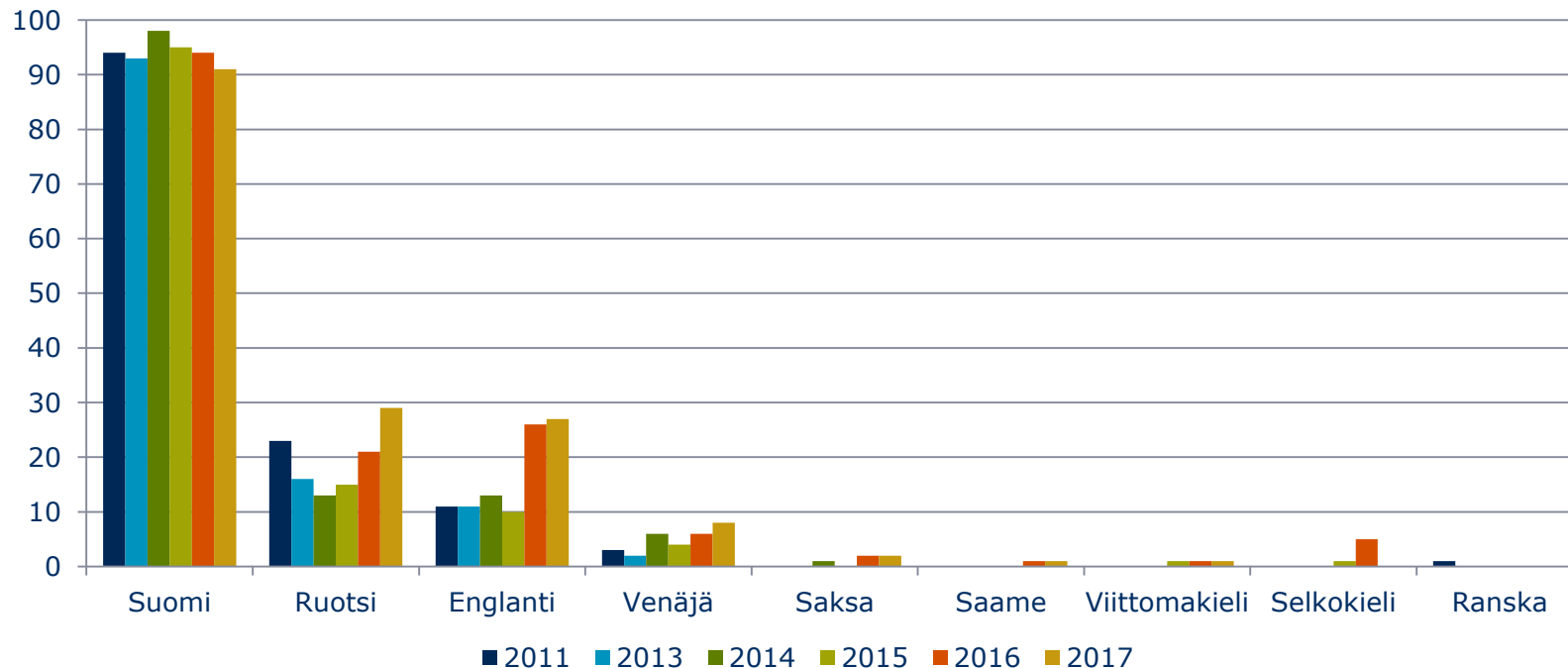
Mitä sosiaalisen median kanavia kuntanne virallisesti käyttää? %

(2017 n=142, 2016 n=155, 2015 n=152, 2014 n= 148, 2013 n=105, 2011 n=77)



Millä kielillä kuntanne toimii sosiaalisessa mediassa? %

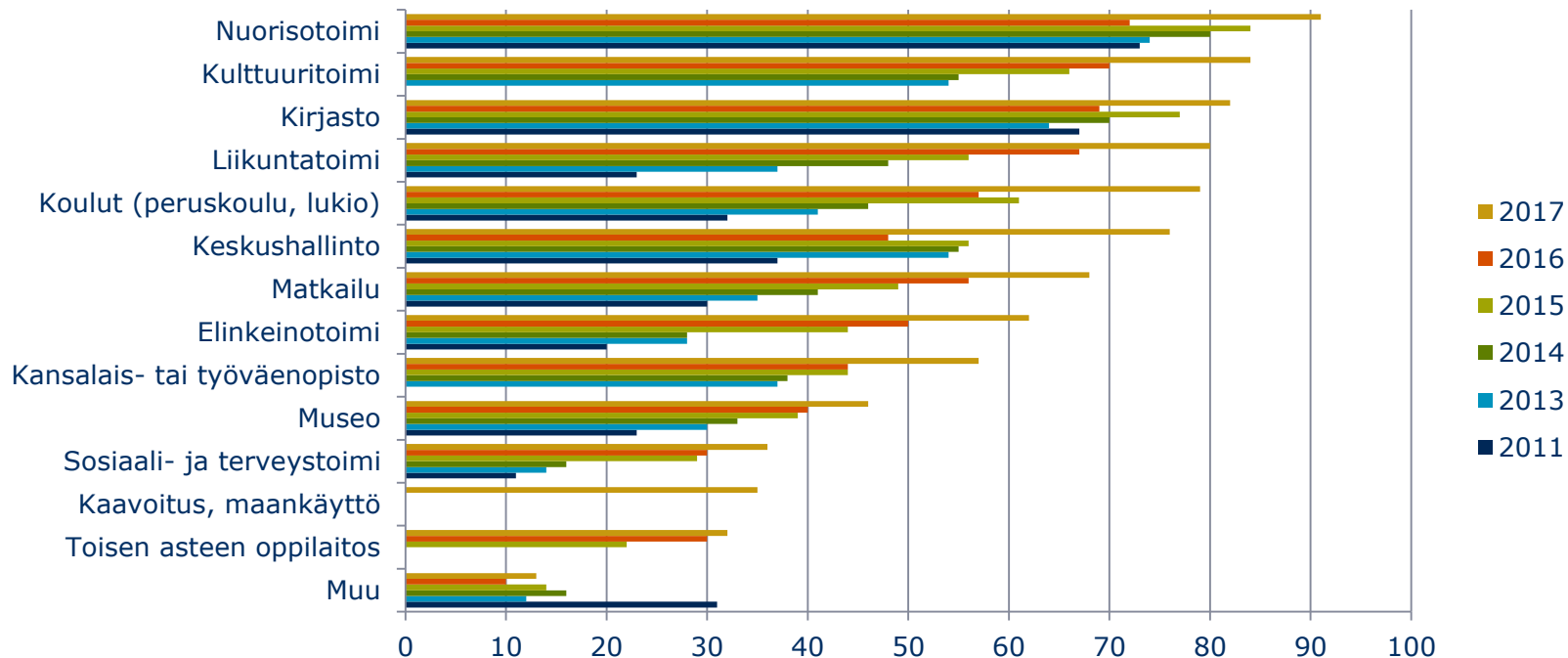
(2017 n=135, 2016 n=140, 2015 n=119, 2014 n=151, 2013 n=114, 2011 n=100)



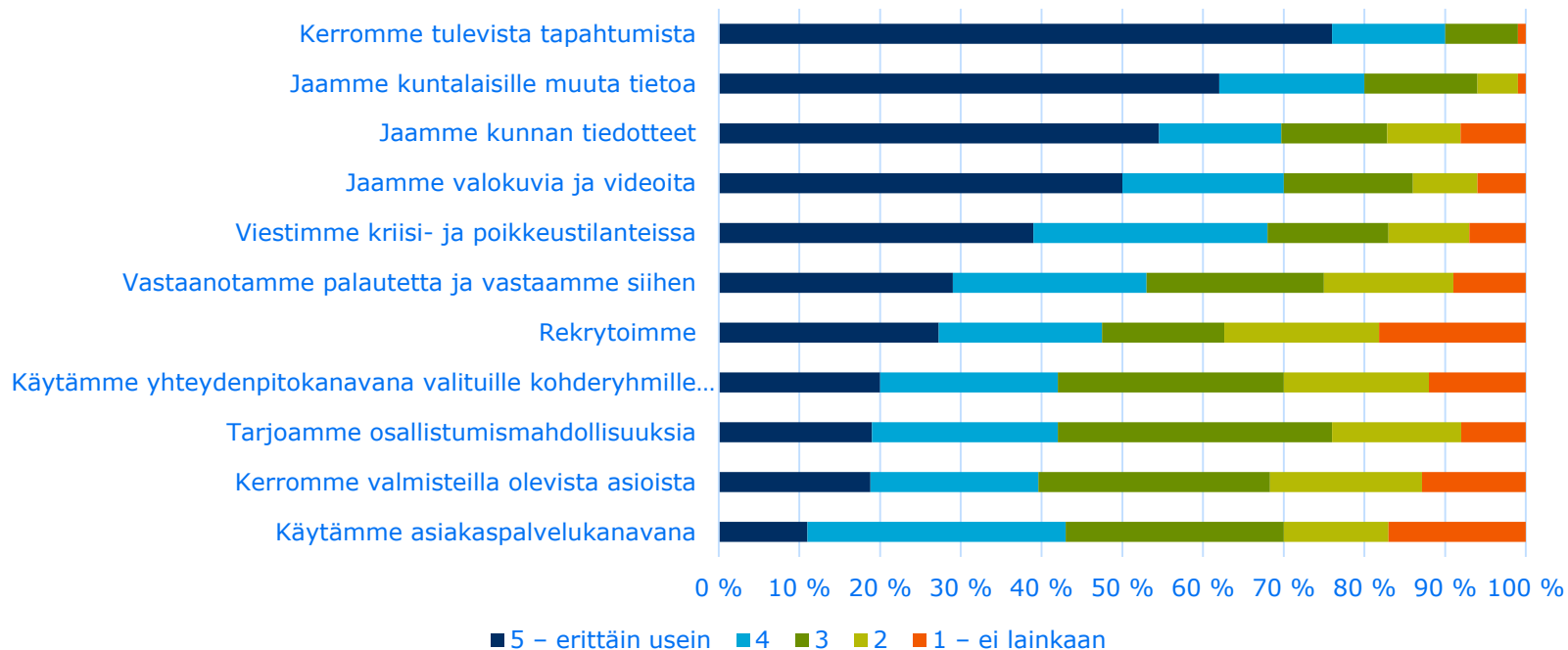
Millä kuntanne toimialoilla käytetään sosiaalisen median kanavia?*

%

(2017 n=122, 2016 n=153, 2015 n=147, 2014 n=157, 2013 n=119, 2011 n=106)



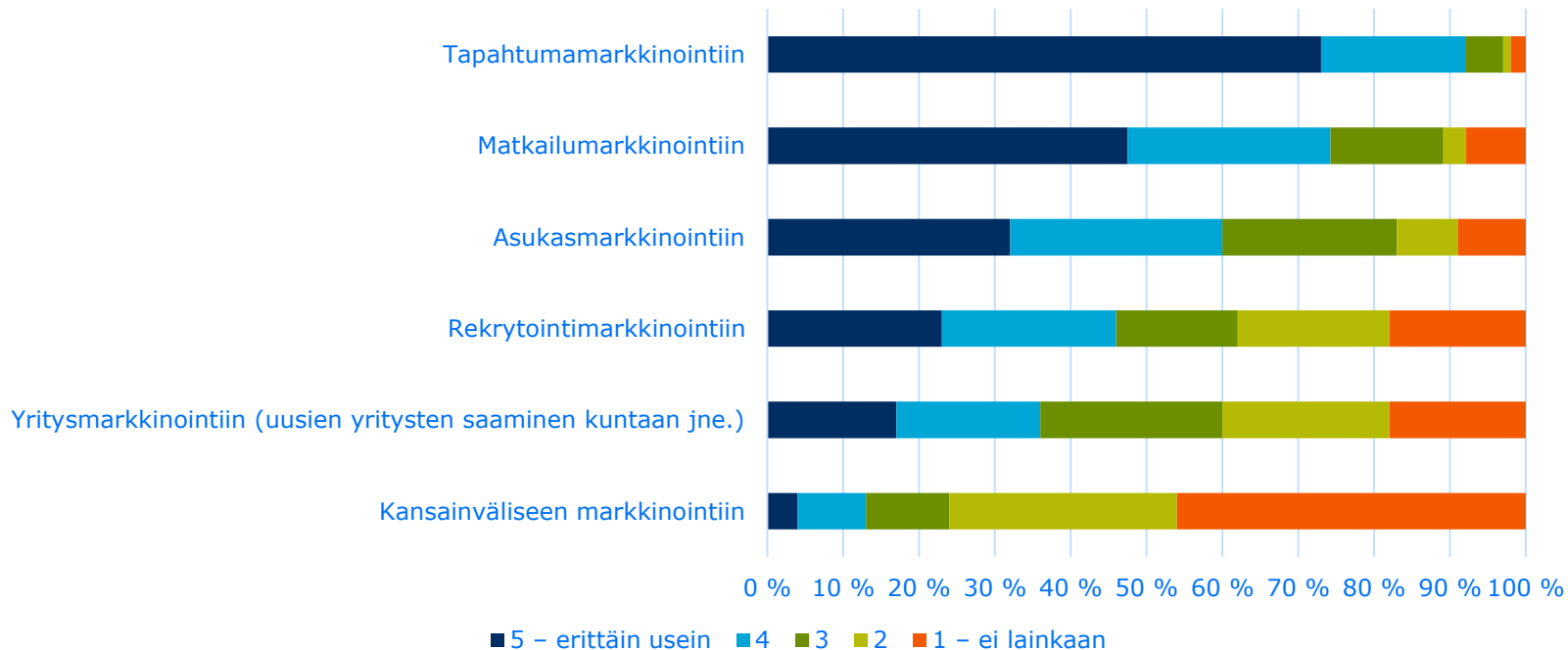
Minkälaisissa asiayhteyksissä ja kuinka usein käytätte sosiaalisen median kanavia? % (2017 n=125)



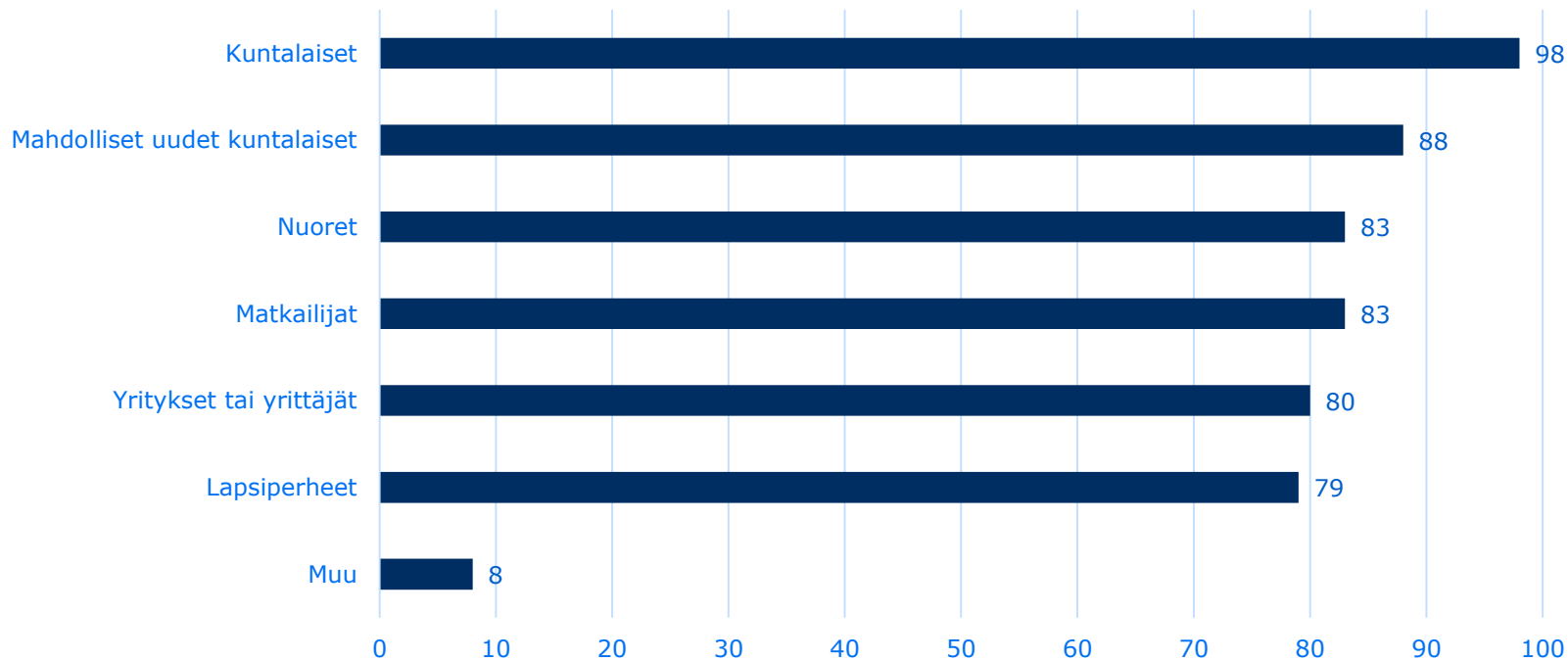
Käytättekö sosiaalisen median kanavia kuntanne markkinointiin?

%

(2017 n=125)

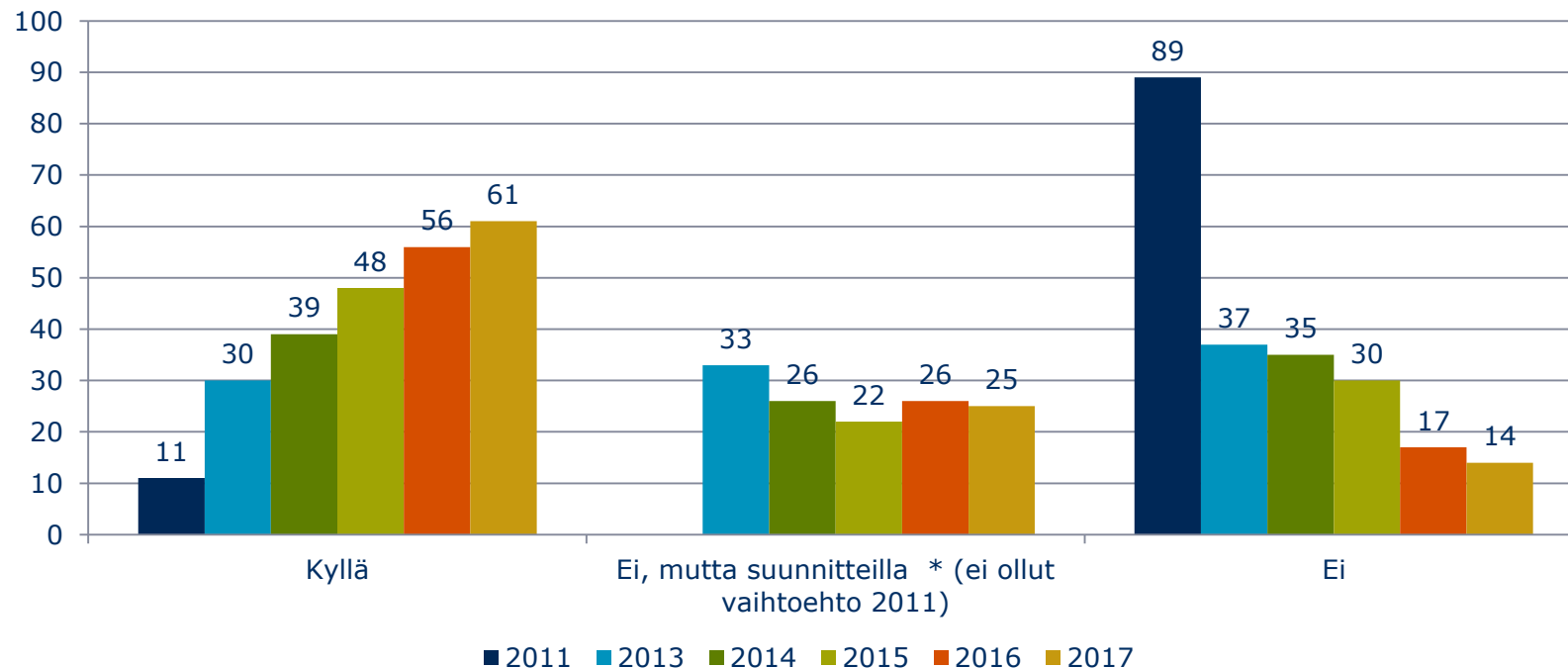


Mitä kohderyhmiä tavoittelette sosiaalisen median avulla? (% , n=121)



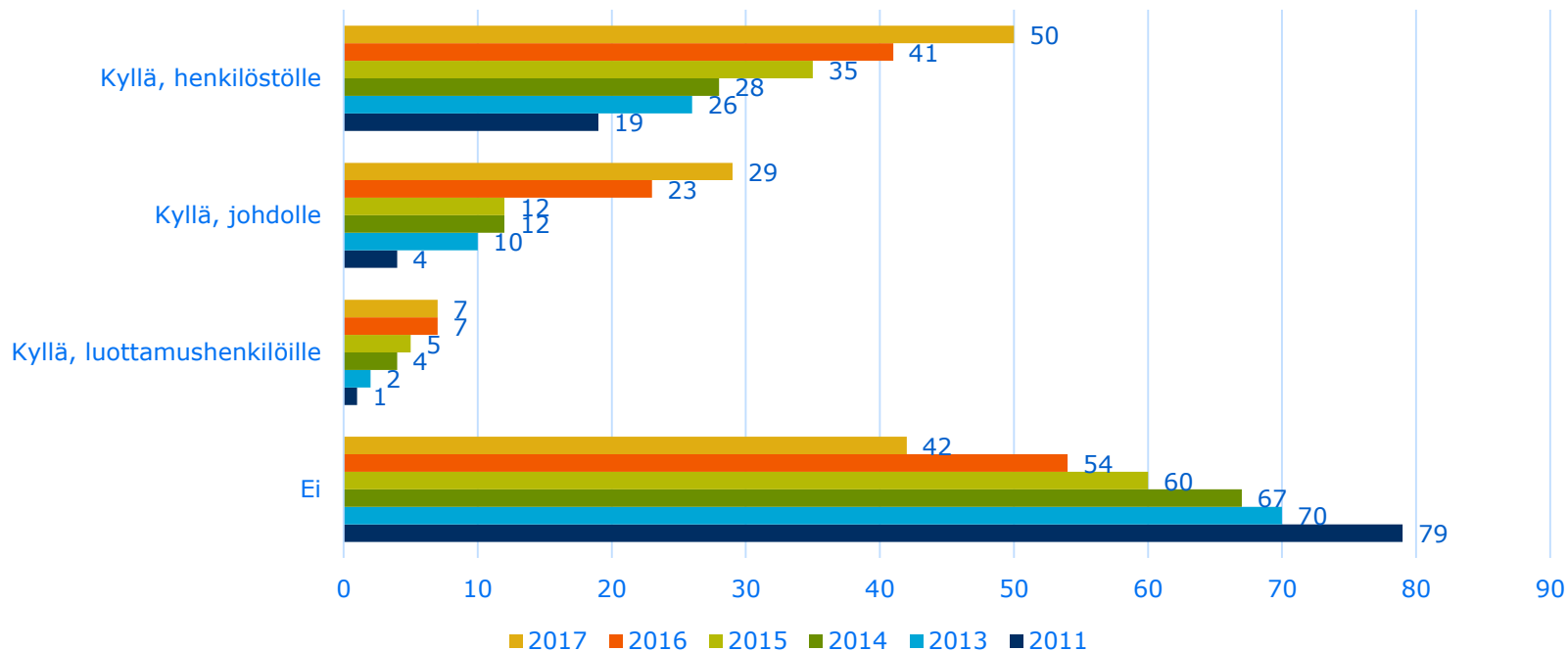
Onko kuntanne laatinut työntekijöille kirjalliset ohjeet sosiaalisen median käytöstä ja sosiaalisessa mediassa toimimisesta? %

(2017 n=125, 2016 n=155, 2015 n=152, 2014 n=168, 2013 n=128, 2011 n=130)



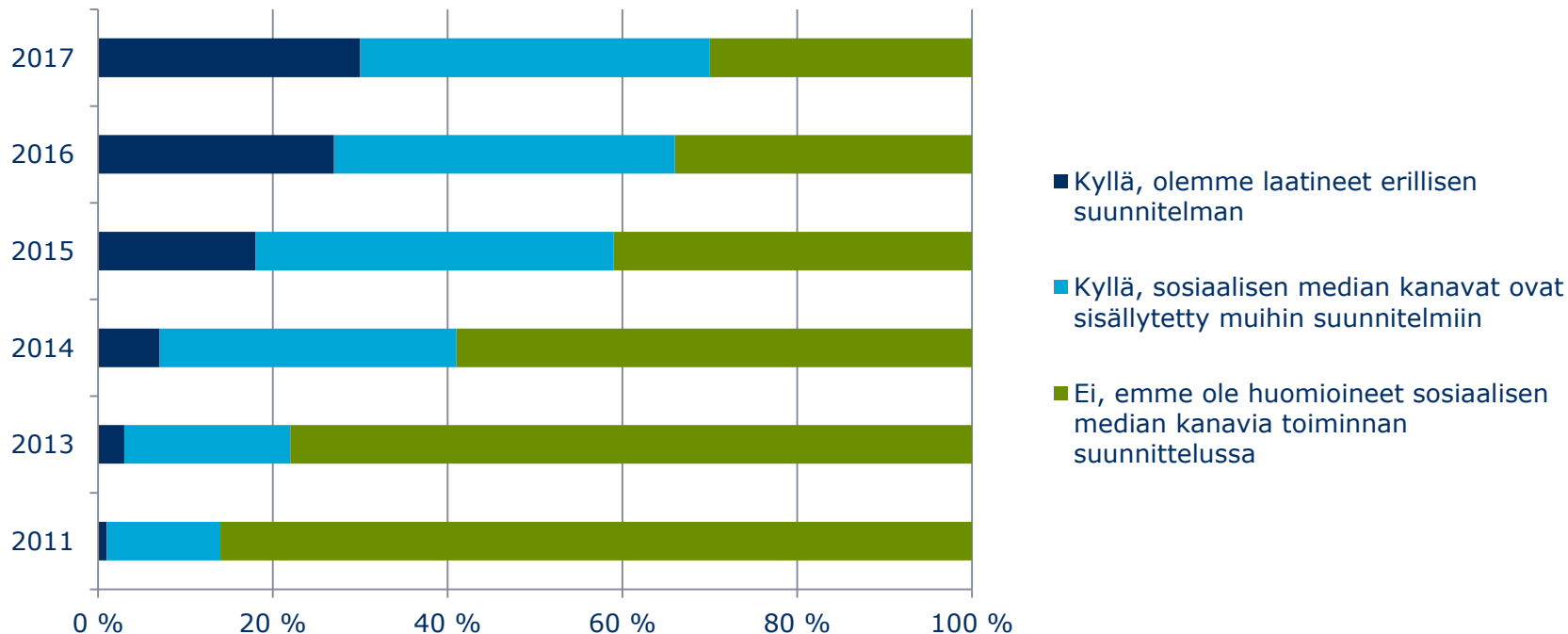
Onko kuntanne järjestänyt koulutusta sosiaalisen median palvelujen käytöstä? %

(2017 n=125, 2016 n=153, 2015 n=154, 2014 n=166, 2013 n=131, 2011 n=130)

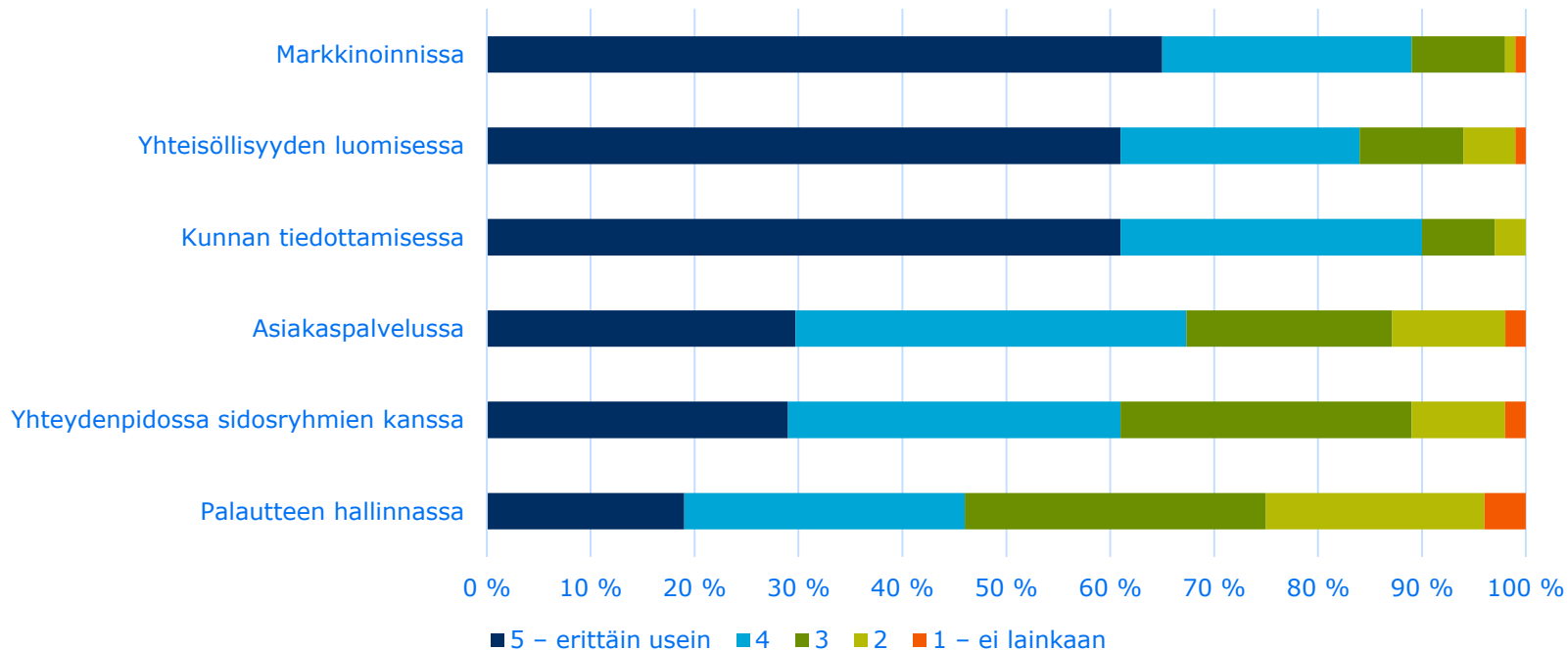


Onko kuntanne laatinut sosiaalisen median strategian tai toimintasuunnitelman? %

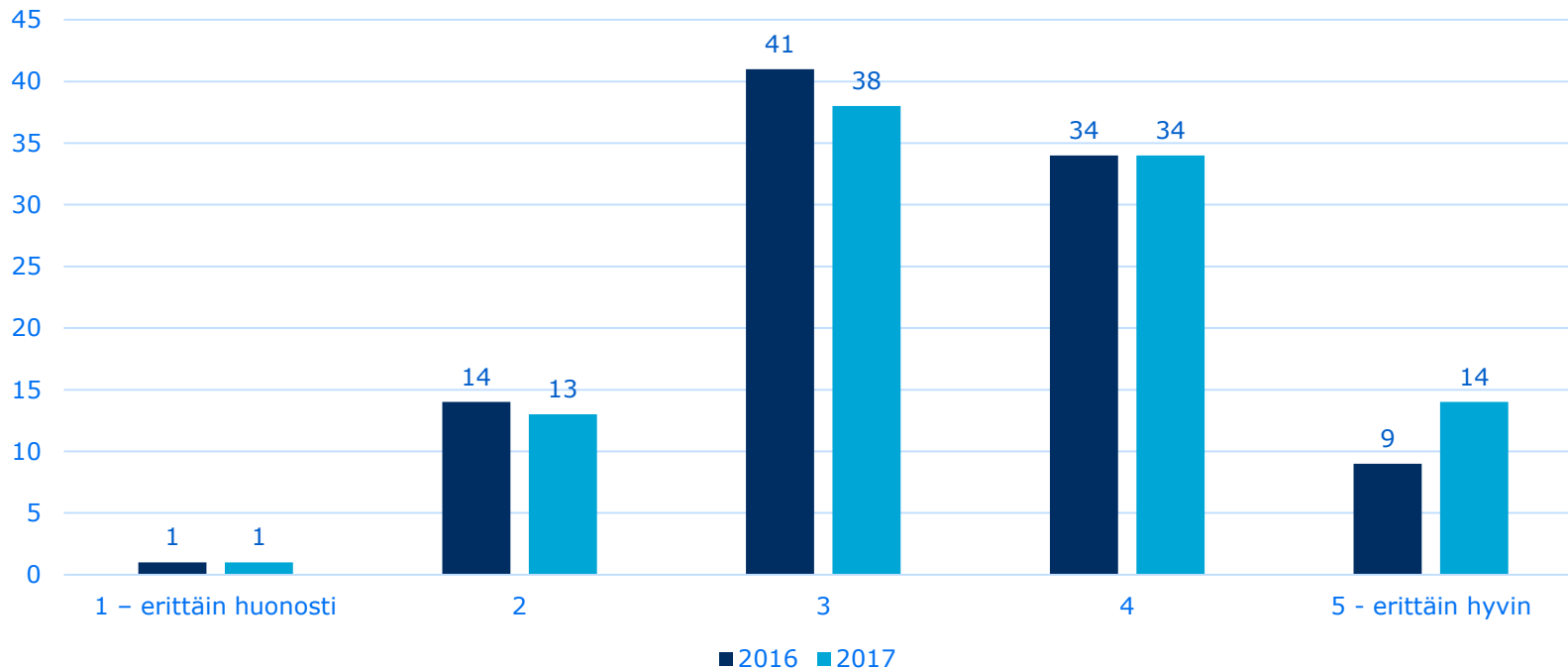
(2017 n=141, 2016 n=152, 2015 n=150, 2014 n=163, 2013 n=125, 2011 n=131)



Kuinka tärkeäksi koette sosiaalisen median käytön kunnassanne? % (2017 n=121-122)



Kuinka kuntanne on mielestäsi onnistunut sosiaalisen median parissa toimissaan? % (2017 n=125, 2016 n=146)



Lisää tietoa Kuntaliitto.fi:ssä

- Lisätietoja
 - » Tony Hagerlund, verkkoviestintäpäällikkö, p. 050 526 2158
 - » Jenni von Frenckell, tiedottaja, p. 050 564 5914
 - » etunimi.sukunimi@kuntaliitto.fi

- www.kuntaliitto.fi/viestinta