

UUTTA KUNNISTA

8/2019

RAPORTIN SISÄLTÖ

Johdanto	1
Suomi, englantia ja ruotsia yleisimmät kielet kuntien verkkopalveluissa 2019, sosiaalisessa mediassa toimitaan etenkin suomeksi	2
Puolet kunnista on uudistamassa verkkopalveluitaan	3
Kolmanneksella kunnista mobiili- tai tablettisovelluksia, responsiivisuus on useimmiten huomioitu	4
Verkkopalvelujen saavutettavuudessa on kehittämisen varaa	5
Verkkopalvelut tyypillisesti viestinnän vastuulla	6
Valtuuston kokouksia voi seurata suorana striiminä lähes joka toisessa kunnassa	6
Yhä useampi kunnanjohtaja työroolissaan sosiaalisessa mediassa	7
Toiminta sosiaalisessa mediassa on yhä useammin suunniteltua	9
Facebook yleisin kunnissa käytettävä sosiaalisen median kanava	9
Yhä useampi kunta on ohjeistanut työntekijöitä toimintaan sosiaalisessa mediassa	10
Mihin suuntaan ollaan menossa?	12

ISSN 2342-2157 (pdf)
Helsinki 2019

Suomen Kuntaliitto
Toinen linja 14
00530 Helsinki
Puhelin 09 7711
www.kuntaliitto.fi

Tony Hagerlund & Riikka Komu, Suomen Kuntaliitto

KUNTIEN VERKKOVIESTINNÄN JA SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÖ 2019

KESKEISET TULOKSET

Kunnanjohtajista 60 prosenttia toimii työroolissaan sosiaalisessa mediassa. Määrä on ollut tasaisesti kasvussa, viime vuonna sosiaalisessa mediassa toimi 48 prosenttia kunnanjohtajista.

Lähes puolessa kunnista (46 %) valtuuston kokouksia voi seurata verkon välityksellä.

Runsaat puolet kunnista (54 %) on uusimassa verkkopalveluitaan, tai aloittamassa uudistuksen.

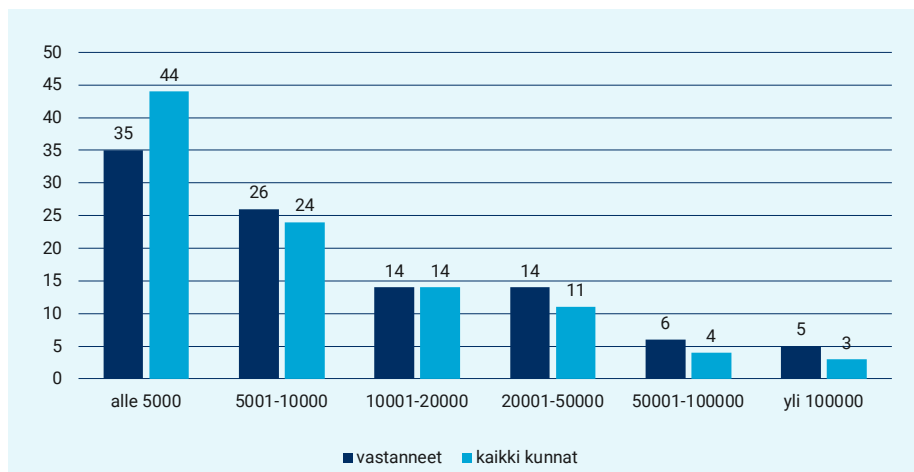
Saavutettavuusdirektiivin huomioimisessa on vielä paljon työtä tehtävänä. Kuntien verkkopalveluiden tulee olla saavutettavia syyskuussa 2020.

JOHDANTO

Tässä raportissa tarkastellaan kuntien verkkoviestintää ja toimintaa sosiaalisessa mediassa. Tarkastelussa ovat niin kuntien verkkopalveluiden kehittäminen kuin sisältö. Lisäksi kartoitetaan muun muassa kunnanjohtajien toimintaa sosiaalisessa mediassa, valtuuston kokouksien striimauksia sekä uutena sitä, miten hyvin kunnat ovat huomioineet verkkopalveluiden saavutettavuuden.

Tarkastelu perustuu Kuntaliiton keväällä 2019 tekemään verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kyselyyn. Kysely kohdistettiin kuntien verkkoviestinnästä vastaaville henkilöille.

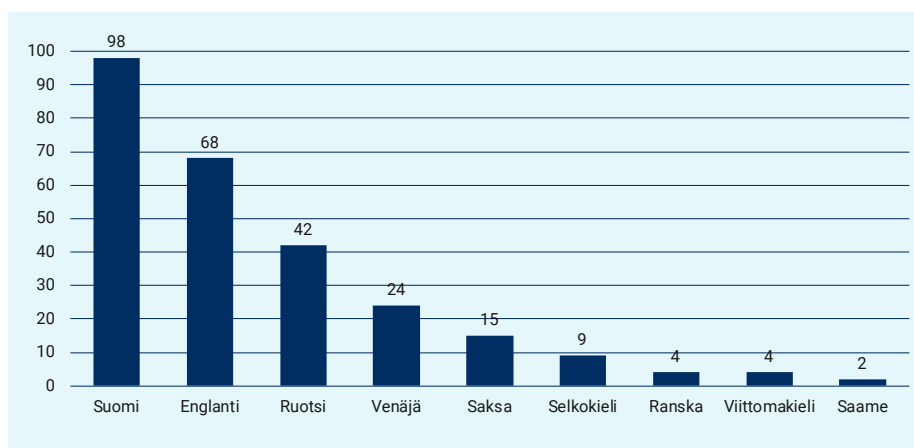
Kuntaliitto toteuttaa vuosittain Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kyselyn. Vuoden 2019 kysely tehtiin seitsemättä kertaa. Lisäksi muutama kysymyksiin löytyy vertailukohtia vuosien 2007 ja 2011 kyselyistä.



Kuvio 1. Kyselyyn vastanneet kunnat verrattuna saman kokoluokan kuntien määrään Suomessa (% , N=181).

Kyselyyn vastasi 182 kuntaa, jolloin vastausprosentiksi muodostui 58,5. Suuremmissa kaupungeissa ja kunnissa kyselyyn vastattiin useammin kuin pienemmissä. Näin on ollut myös aiempina vuosina. Edellinen selittyi luultavasti sillä, että suuremmissa kaupungeissa on todennäköisimmin viestinnän ammattilaisia kyselyyn vastaamassa.

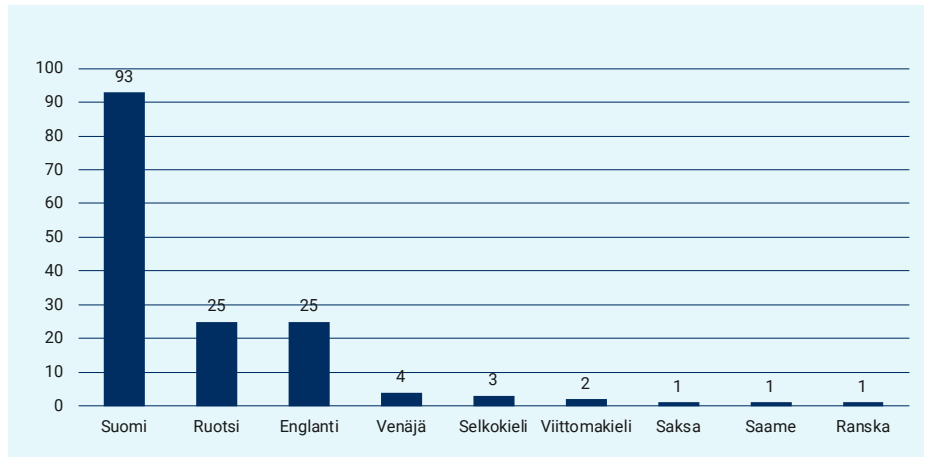
SUOMI, ENGLANTI JA RUOTSI YLEISIMMÄT KIELET KUNTIEN VERKKOPALVELUISSA 2019, SOSIAALISISSA MEDIASSA TOIMITAAN ETENKIN SUOMEKSI



Kuvio 2. Tietoa kuntien tarjoamista verkkosisällöistä eri kielillä vuonna 2019, % (N=179)

98 % kunnista toimii verkossa suomeksi, 68 % englanniksi ja 42 % ruotsiksi. Verkkopalveluissa käytössä olevien kielten suhteen tilanteessa ei ole aiempiin vuosiin verrattuna muutosta.

Trendinomaista muutosta käytössä olevien kielten suhteen ei ole, vuosittaiset heittelyt liittyvät todennäköisemmin siihen, että kyselyyn vastaavat vuosittain osin eri kunnat.



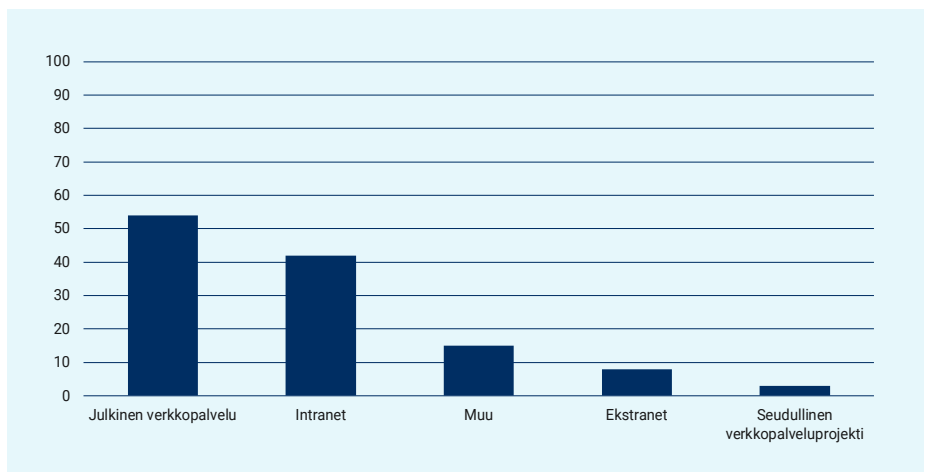
Kuvio 3. Millä kielillä kunta toimii sosiaalisessa mediassa vuonna 2019, % vastanneista kunnista (N=178)

Sosiaalisen median puolella suomi (93 %) on eniten käytetty kieli. Ruotsiksi ja englanniksi sovetetaan yhtä usein (25 %). Ruotsin kielellä sosiaalisessa mediassa toimii lähes puolet vähemmän kuntia kuin verkkopalveluissa.

Eri kielten rooli sosiaalisessa mediassa on pysynyt ennallaan koko 2010-luvun. Ainoastaan englannin kielen käyttö on kasvanut merkittävästi.

PUOLET KUNNISTA ON UUDISTAMASSA VERKKOPALVELUITAAN

Yli puolet kunnista on joko uudistamassa verkkopalveluitaan tai uudistus on käynnistymässä. Kysymys on esitetty saman sisältöisenä jo seitsemän vuoden ajan, ja käynnissä olevien verkkopalvelu-uudistusten määrä on ollut tasaisessa kasvussa.



Kuvio 4. Vastaukset kysymykseen ”Onko teillä käynnissä tai oletteko käynnistämässä joitain seuraavista verkkopalveluprojekteista seuraavan vuoden aikana (% vastanneista kunnista, N=170)

Tähän lienee kolme syytä. Ensinnäkin viime vuosina on reagoitu responsiivisuuteen, eli verkkopalvelun toimimiseen erilaisilla päätelaitteilla. Toisekseen saavutettavuusdirektiivi asettaa paineita verkkopalveluille, ja voi olla myös syy toteuttaa

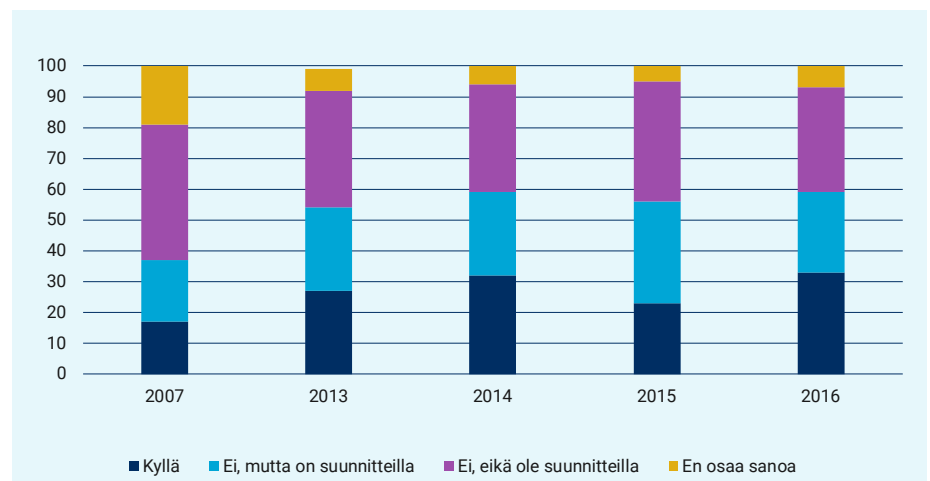
uudistus juuri nyt. Kolmanneksi verkkopalveluiden kehittämisen muuttuessa ketterämmäksi ja kustannuksiltaan huokeammaksi on kunnilla aiempaa paremmat mahdollisuudet kehittää verkkopalveluitaan säännöllisemmin ja kevyemmin.

Intranet-uudistusprojektien osuus on pienentynyt. Tulevina vuosina nähdään, onko kyseessä pysyvä muutos vai satunnainen heilahtelu. On mahdollista, että pilvipohjaiset yhteistyöskentelyvälineet ottavat hoitaakseen aiemmin intralle kuuluneita tehtäviä, ja tarve introille ja niiden uudistamiselle pienenee.

Seudullisten verkkopalveluiden, ekstranettien ja muiden verkkopalvelu-uudistusten osuus on pienentynyt merkittävästi. Liitteessä kolme esitetään vastaukset tähän kysymykseen alkaen vuodesta 2007.

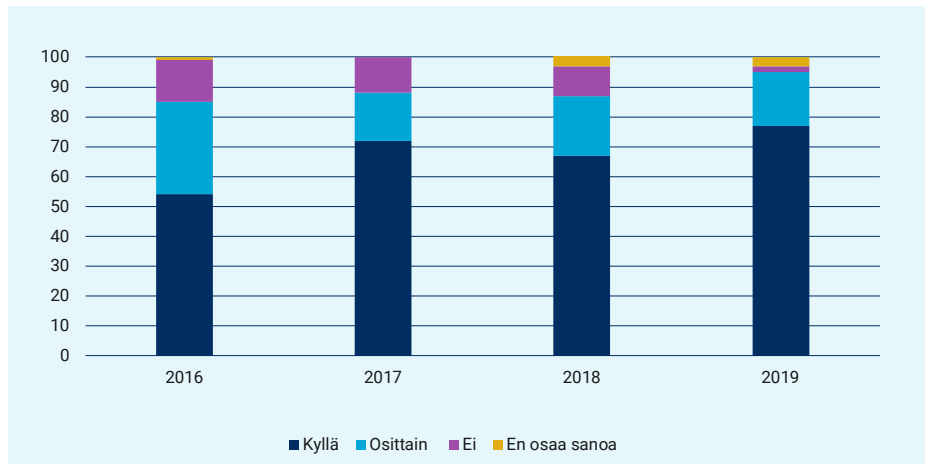
KOLMANNEKSELLA KUNNISTA MOBIILI- TAI TABLETTISOVELLUKSIA, RESPONSIIVISUUS ON USEIMMITEN HUOMIOITU

Noin kolmanneksella kunnissa on käytössä erillinen mobiili- tai tablettisovellus. Erillissovellusten määrä on pysynyt noin ennallaan neljän vuoden ajan. Luultavasti uusien sovellusten valmistuessa vanhoista luovutaan noin samaa tahtia.



Kuvio 5. "Onko kunnallanne käytössä mobiili- tai tablettisovelluksia?" (% vastanneista kunnista, N=179)

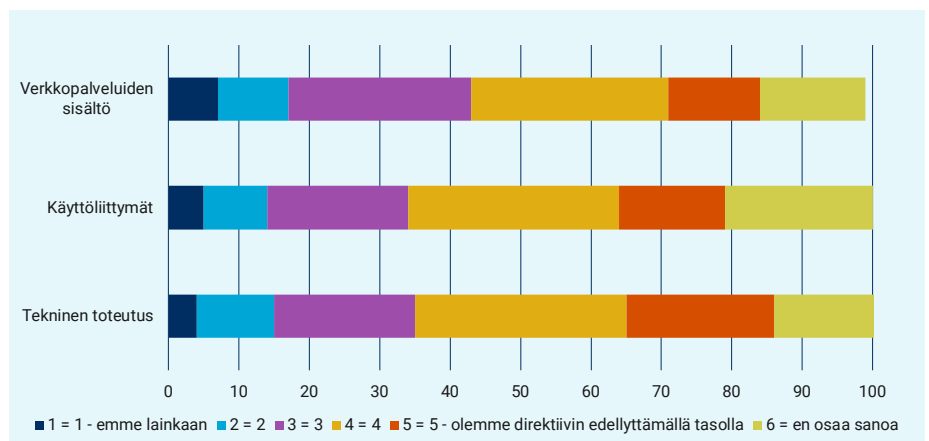
Responsiivisuuden eli eri päätelaitteiden vaatimukset on huomioinut verkkopalveluidensa suunnittelussa suurin osa kunnista, 77 %. Tämä kysymys liittyy edelliseen kysymykseen siten, että responsiivisesti hyvin toteutettu julkinen verkkopalvelu toimii hyvin mobiilisti – ja siten on vaihtoehto erilliselle mobiilisovellukselle. Eli vaikka kunnissa on satsattu aiempaa enemmän mobiililaitteiden huomiointiin, muutos ei ole näkynyt erillisten mobiilisovellusten määrässä vaan pikemminkin yleisesti verkkopalveluiden toteutustavassa.



Kuvio 6. Vastusjakaumat kysymyksestä ”Onko verkkosivujen ja sähköisen asioinnin palvelujen toimiminen mobiililaitteilla otettu huomioon kuntanne verkkosivulla (responsiivisuus)? (%-osuudet, N=181)

VERKKOPALVELUJEN SAAVUTETTAVUUDESSA ON KEHITTÄMISEN VARAA

(Tässä kyselyssä) verkkopalvelujen saavutettavuudella tarkoitetaan sitä, että (eli että verkkopalvelu oli kaikkien ihmisten käytettävissä mahdollisimman helposti. Saavutettavuus on kyselyn mukaan on huomioitu kunnan verkkosivuilla vaihtelevasti. Parhaiten tähän mennessä on huomioitu palvelun tekninen toteutus: yli puolet kunnista ilmoittaa verkkopalveluidensa teknisen toteutuksen olevan osin tai kokonaan saavutettavuusdirektiivin edellyttämällä tasolla. Heikoin tilanne on liitetiedostojen saavutettavuuden huomioinnissa.

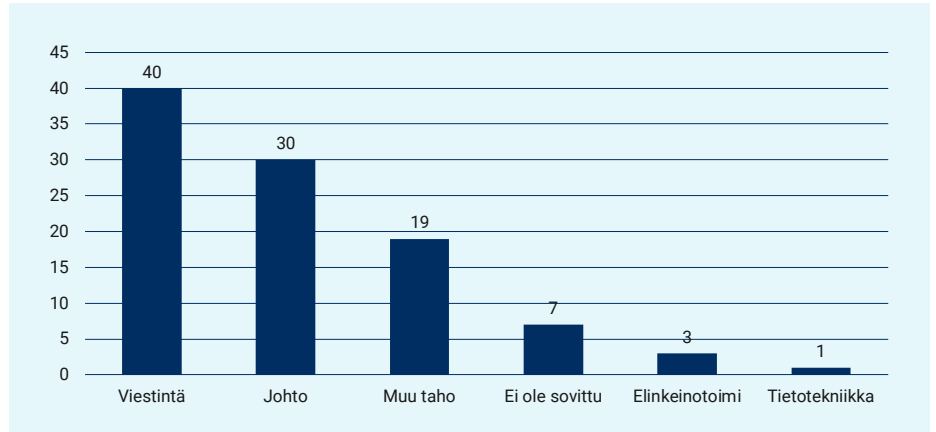


Kuvio 7. Arviot erilaisten verkkopalveluiden saavutettavuuden huomioinnista (vastusten %-jakaumat, N=179)

Tarve saavutettavuuden huomioimiseksi verkkopalveluissa on suuri. Uusi niin sanottu saavutettavuusdirektiivi tulee voimaan vaiheittain. Esimerkiksi 23.9.2019 jälkeen julkaistujen verkkopalveluiden tulee jo nyt täyttää saavutettavuusdirektiivin ehdot. 23.9.2020 alkaen kaikkien ennen 23.9.2018 julkaistujen verkkosivustojen tulee olla saavutettavia.

VERKKOPALVELUT TYYPILLISESTI VIESTINNÄN VASTUULLA

Useimmiten kunnan verkkopalveluiden sisällön kokonaisuudesta vastaa viestintä. Johdon rooli on pienentynyt, tosin se on edelleen 30 %. Kuluneen vuosikymmenen ajan tietotekniikan rooli on pienentynyt jatkuvasti.

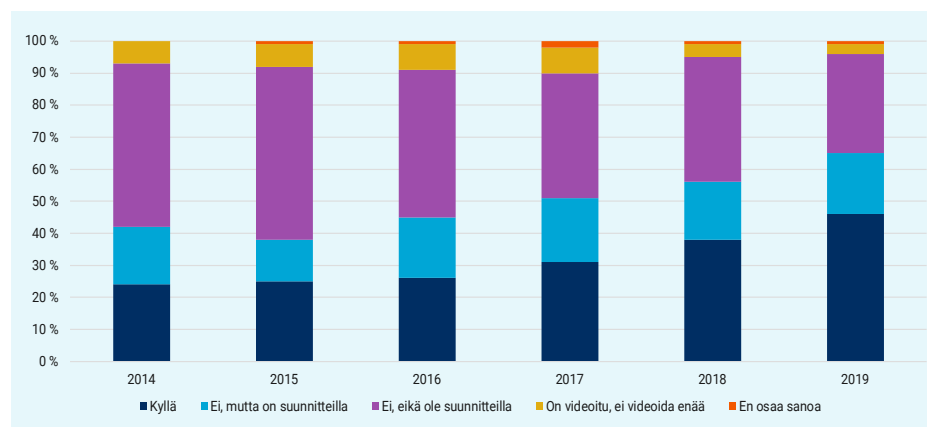


Kuvio 8. Vastaukset kysymykseen ”Mikä tahoa vastaa kuntanne verkkopalvelun sisällön kokonaisuudesta?” (% vastanneista kunnista vuonna 2019 (N=181))

Muulla taholla vastaajat tarkoittavat esimerkiksi hajautettua mallia siten, että vastuu on sovittu hajautettu esimerkiksi toimialoille.

VALTUUSTON KOKOUKSIA VOI SEURATA SUORANA STRIIMINÄ LÄHES JOKA TOISESSA KUNNASSA

Kunnanvaltuuston kokouksia voi seurata striimien tai muiden keinojen avulla lähes puolessa (46 %) kyselyyn vastanneista kunnista. Valtuuston kokouksia voi seurata suorana entistä useammassa kunnassa, vuosi sitten luku oli 38 % ja kaksi vuotta sitten 31 %.

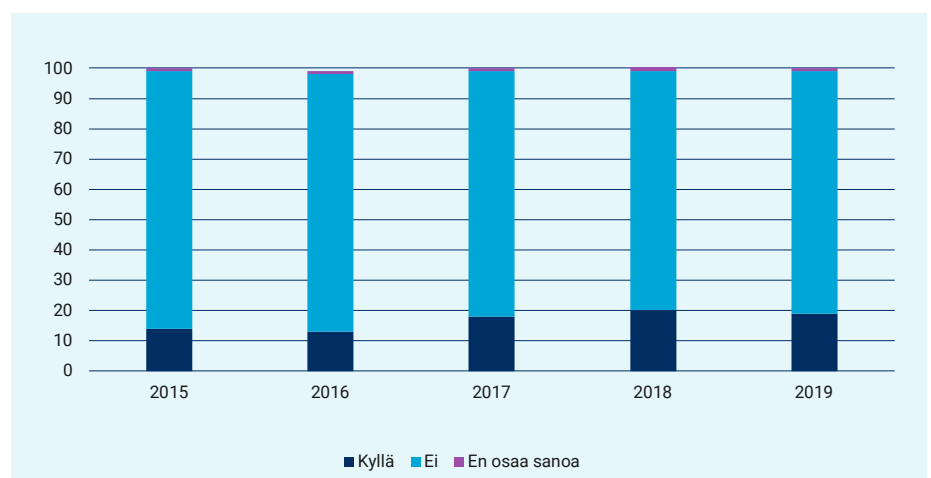


Kuvio 9. Vastaukset kysymykseen ”Onko kuntanne asukkailla mahdollisuus seurata kunnanvaltuuston kokouksia verkon kautta tai muutoin videoituna?” Vastausten %-jakaukset vuosilta 2014–2019. (2019 N=181)

Kasvua syntyy luultavasti osin siksi, että uudet valtuustot ovat tehneet linjauksia uudelle valtuustokaudelle. Kokouksien striimaaminen on myös aiempaa helpompaa ja huokeampaa. Lisäksi tähän suuntaan kannustanee yleinen avoimuuskehitys.

Valtuuston kokouksia on aina voinut tulla lehtereille seuraamaan, uutta on mahdollisuus seurata kokouksia myös kotoa käsin.

Noin joka viidennessä kunnassa twiitataan virkatyönä valtuuston kokouksista. Virkatyönä twiittaaminen tarkoittaa tässä yhteydessä sitä, että joku kunnan työntekijä lähtökohtaisesti kunnan yleisiä tilejä käyttäen kertoo kokouksesta ja päätöksestä. Tässä ei siis oteta kantaa siihen, twiittaavatko valtuutetut valtuuston kokouksista.

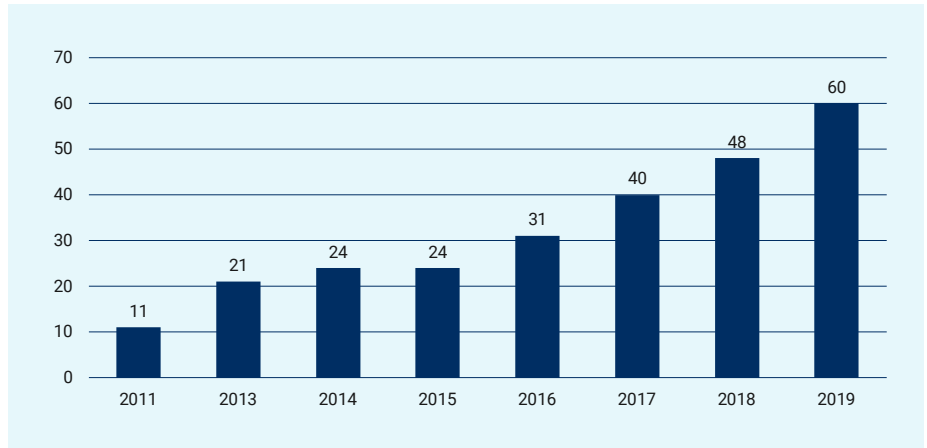


Kuvio 10. Vastaukset kysymykseen ”Twiittaatteko virkatyönä valtuuston kokouksista?” Vastausten %-jakaumat vuosina 2015–2019. (2019 N=180)

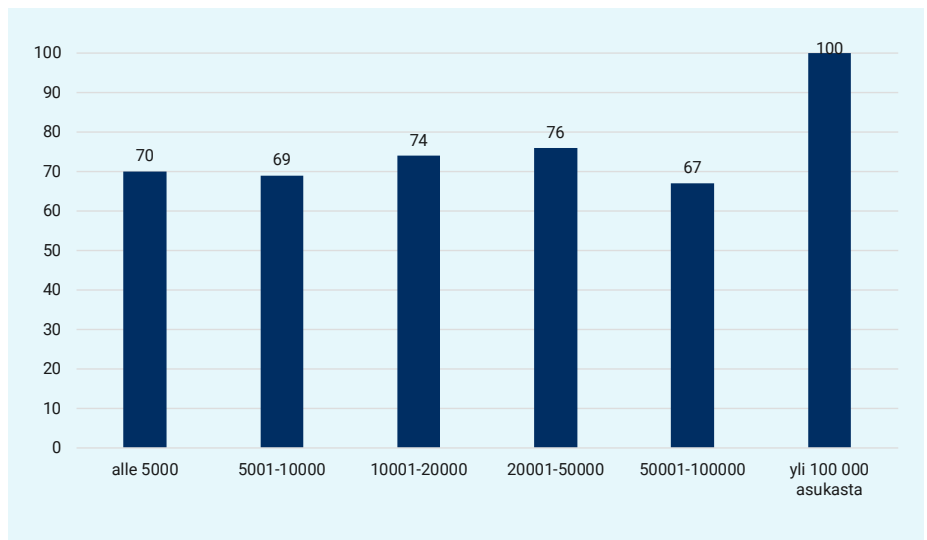
YHÄ USEAMPI KUNNANJOHTAJA TYÖROOLISSAAN SOSIAALISESSA MEDIASSA

Kuusi kunnanjohtajaa kymmenestä on työroolissaan sosiaalisen median palveluisa. Somettavien kunnanjohtajien määrä on kasvanut tasaisesti, viidessä vuodessa sosiaalisessa mediassa työroolissaan toimivien kunnanjohtajien määrä on lähes kolminkertaistunut. 60 % kunnanjohtajista toimii työroolissaan sosiaalisessa mediassa, 40 % kunnanjohtajista ei toimi.

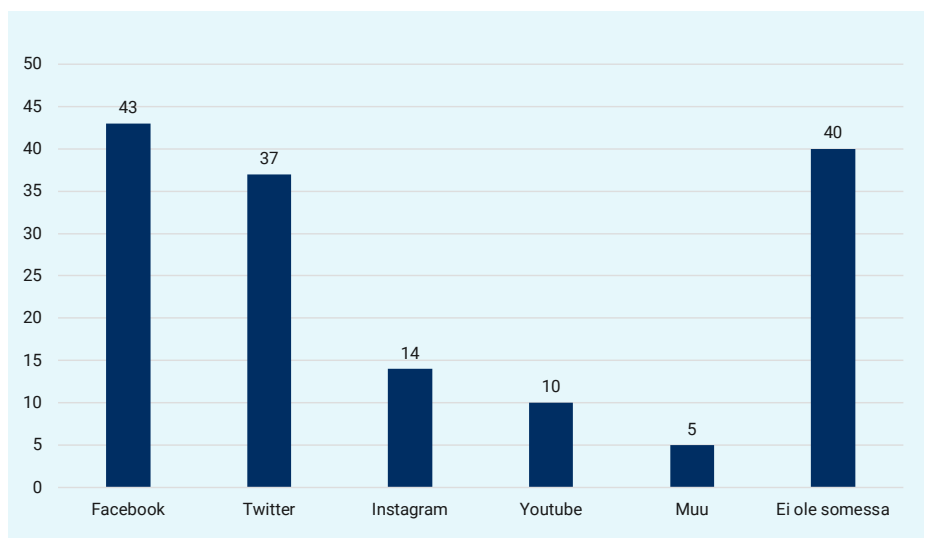
Kun kunnanjohtajien somessa toimimista tarkastellaan kuntakokoluokittain, niin tulos ei merkittävästi muutu. Yli 100 000 asukkaan kaupungeissa kaupunginjohtajat toimivat poikkeuksetta sosiaalisessa mediassa. Siitä pienemmissä kunnissa luvut vaihtelevat, mutteivat juurikaan eroa eri kuntakokoryhmissä. Kuntakoolla ei ole yhteyttä siihen toimiiko kunnanjohtaja sosiaalisessa mediassa, pois lukien suurimmat kaupungit.



Kuvio 11. Vastaukset kysymykseen ”Onko kunnanjohtajanne työroolissaan esillä sosiaalisen median palveluissa?” % vastanneista kunnista vuosina 2011–2019. (2019 N=181)



Kuvio 12. Kunnanjohtajien toimiminen sosiaalisessa mediassa kuntakokoluokittain, % vastanneista kunnista vuonna 2019 (N=181)

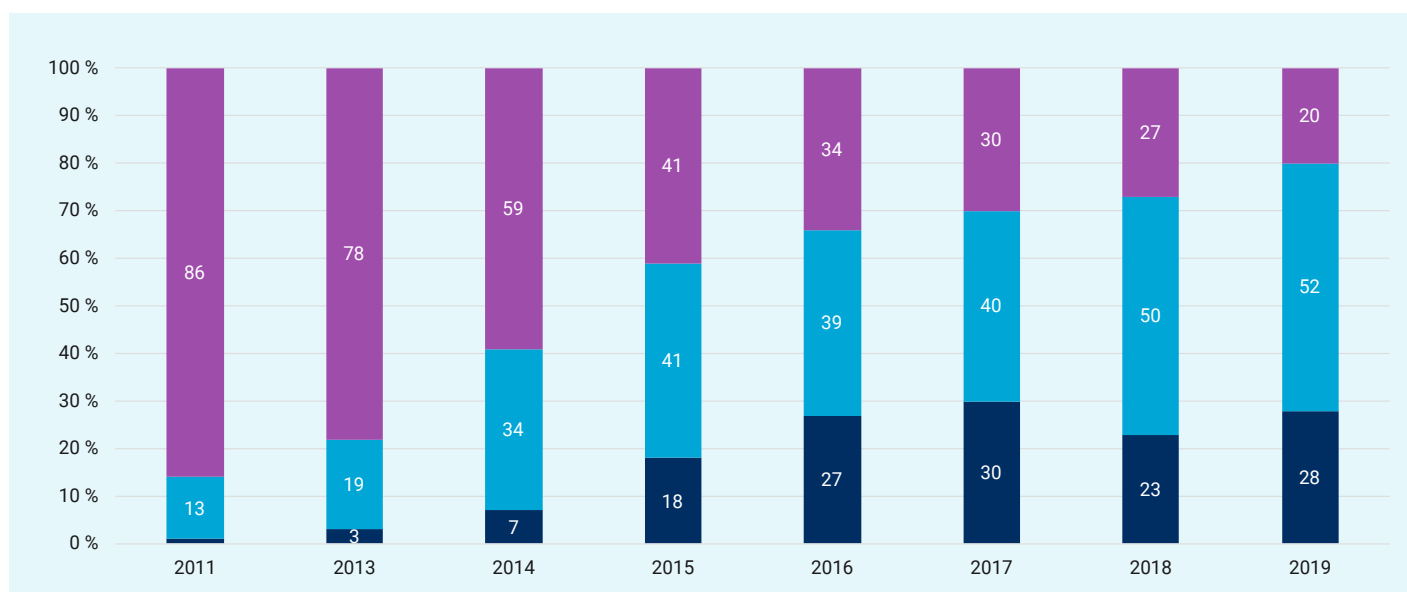


Kuvio 13. Missä sosiaalisen median kanavissa kunnanjohtajat toimivat % vastanneista kunnista vuonna 2019 (N=181)

Yleisimmät sosiaalisen median kanavat kunnanjohtajien käytössä ovat Facebook (43 %) ja Twitter (37 %). Instagram on käytössä 14 % kunnanjohtajia, ja Youtube joka kymmenennellä.

TOIMINTA SOSIAALISESSA MEDIASSA ON YHÄ USEAMMIN SUUNNITELTUA

Yli puolet (51 %) kunnista on huomionnut sosiaalisen median muissa suunnitelmissa, 28 % on laatinut erillisen some-suunnitelman. Enää viidennes kunnista ei ole huomionnut sosiaalista mediaa toimintansa suunnitelmissa. Etenkin muihin kanaviin sisällytetyn some-suunnittelun rooli on kasvanut vuosi vuodelta.



Kuvio 14. Vastaukset kysymykseen "Onko kuntanne laatinut sosiaalisen median strategian tai toimintasuunnitelman?" Vastausten %-ja-kaumat vuosina 2011–2019 (N=181).

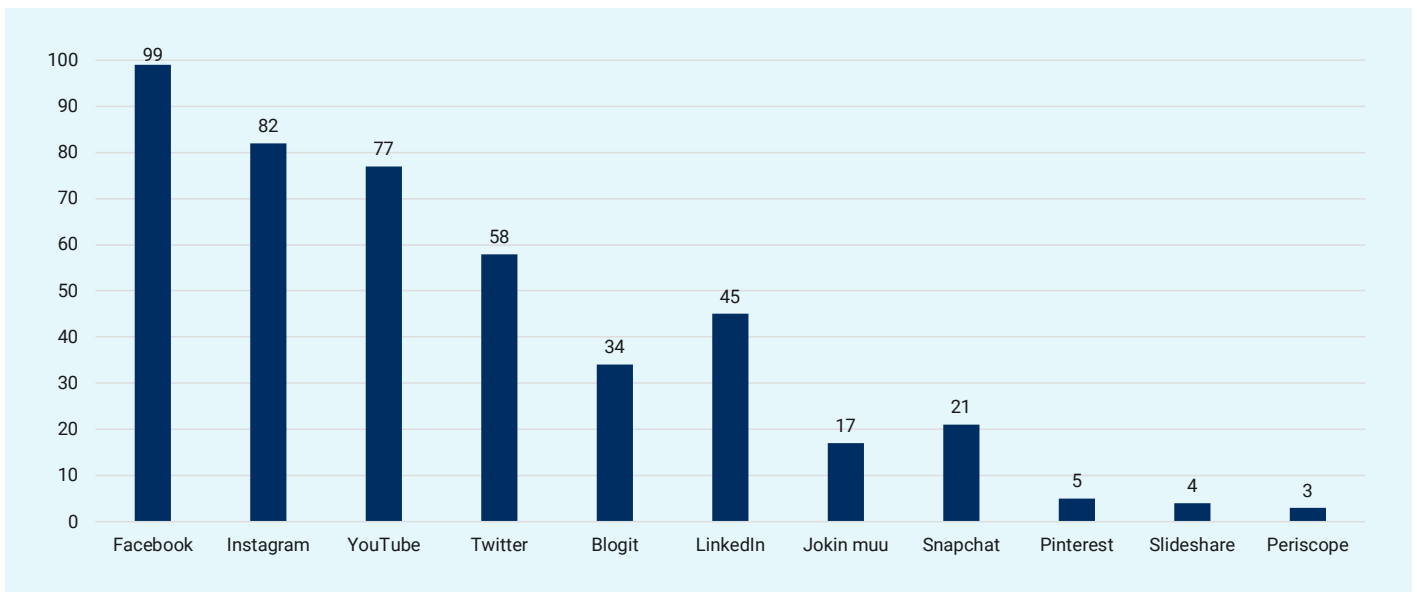
FACEBOOK YLEISIN KUNNISSA KÄYTETTÄVÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVA

Yleisin virallisesti käytössä oleva sosiaalisen median kanava on Facebook, jota käyttävät lähes kaikki kunnat. Sijoilla kaksi ja kolme ovat Instagram (82 %) ja Youtube (77 %). Twitterin osuus on 62 %.

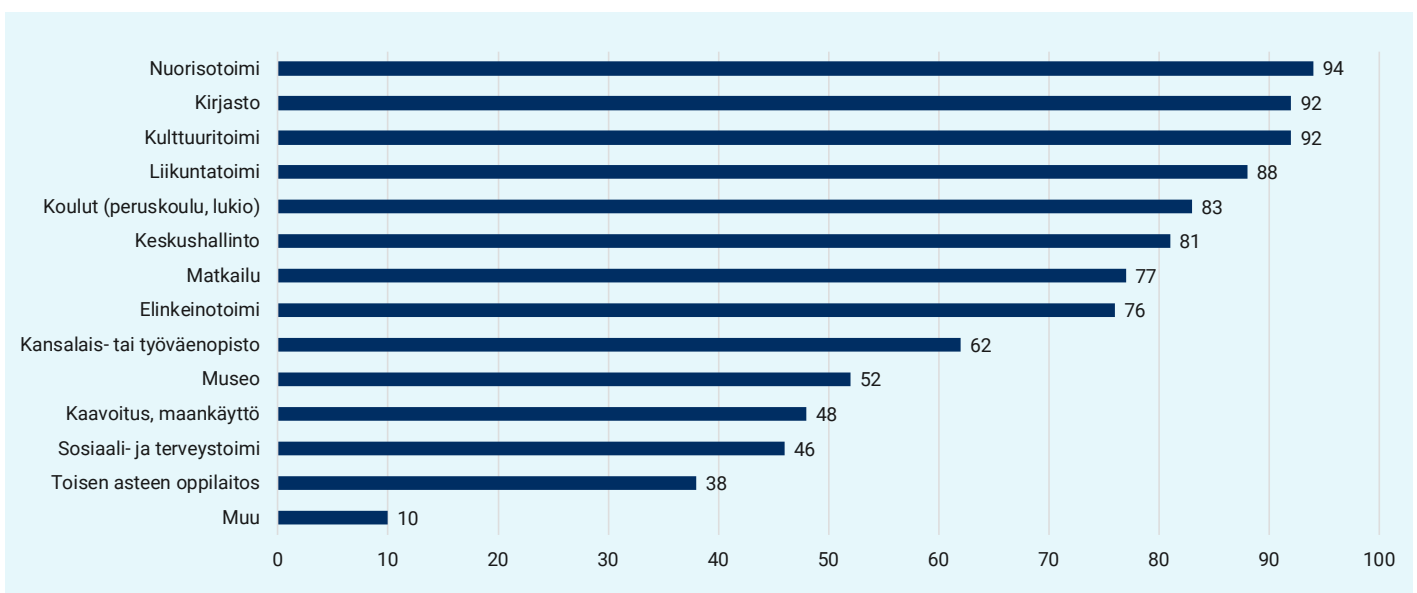
Sosiaalisen median kanavista etenkin Instagramin käytön kasvu on ollut viime vuosina nopeaa. Muiden "kuvallisten" somekanavien kuten Snapchatin ja Pinterestin rooli on pieni.

Liitteessä 5 on esitetty vastaukset tähän kysymykseen vuodesta 2011.

Yleisintä sosiaalisen median kanavien käyttö on kunnan toimialoista nuorisotoimessa, kirjastoissa ja ja kulttuuritoimessa. liikuntatoimessa, kouluissa ja keskuhallinnossa median kanavien käyttäneitä kuntia yli 80 %. Harvemmin sosiaalista mediaa käytetään toisen asteen oppilaitoksissa, sosiaali- ja terveystoimessa sekä kaavoituksen ja maankäytön toimialalla.



Kuvio 15. Vastaukset kysymykseen "Mitä sosiaalisen median kanavia kuntanne virallisesti käyttää?" % vastanneista vuonna 2019 (N=181).

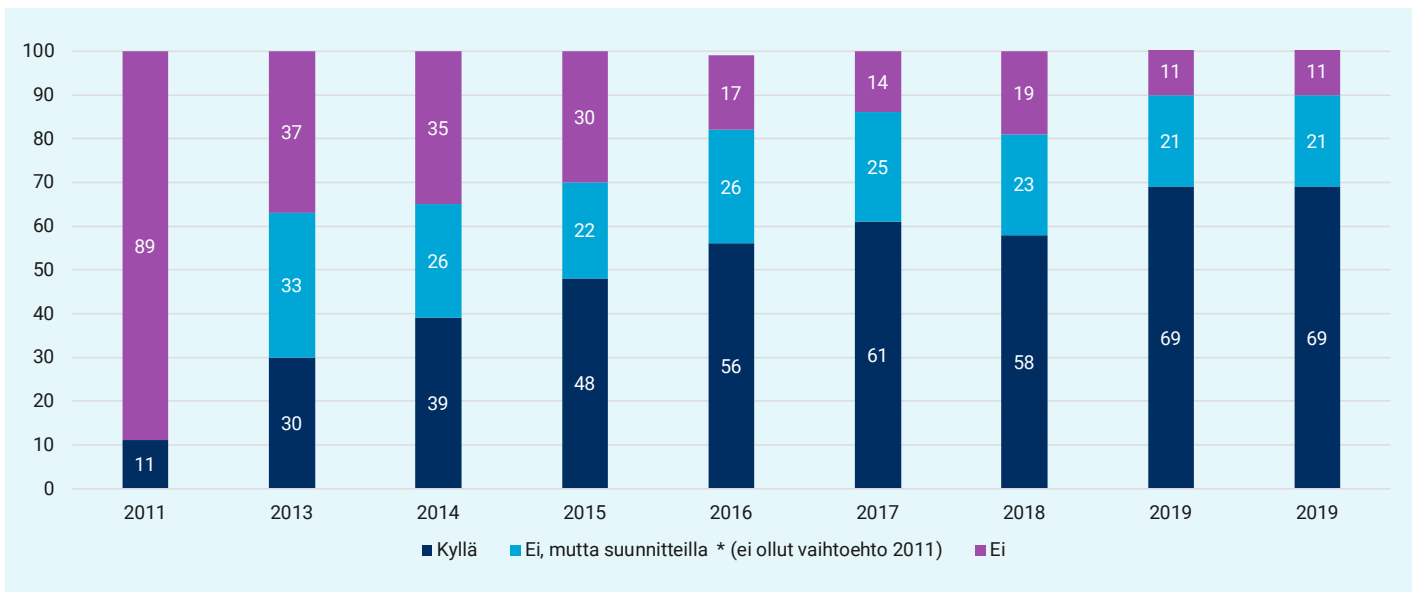


Kuvio 16. "Sosiaalisen median kanavien käytön yleisyys kuntien eri toimialoilla." % vastanneista (N=181).

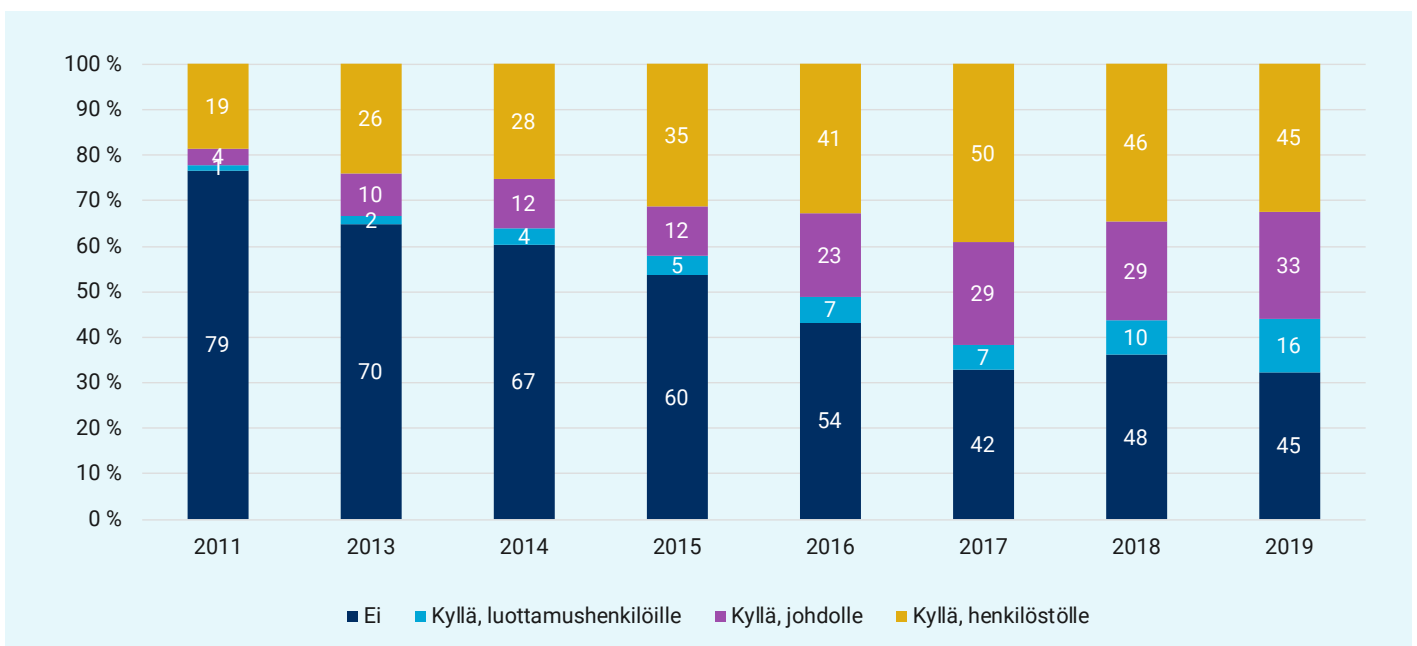
Yleisesti ottaen sosiaalisen median kanavia käytetään kaikilla toimialoilla vuosi vuodelta aiempaa useammin. Sosiaalisen median käyttö on lisääntynyt vuosittain kaikilla toimialoilla.

YHÄ USEAMPI KUNTA ON OHJEISTANUT TYÖNTEKIJÖITÄ TOIMINTAAN SOSIAALISESSA MEDIASSA

Kunnista useampi kuin kaksi kolmesta (69 %) on laatinut työntekijöille ohjeita sosiaaliseen mediaan liittyen. Lukema on noussut tasaisesti. Lisäksi 21 % suunnittelee ohjeistusten laatimista.



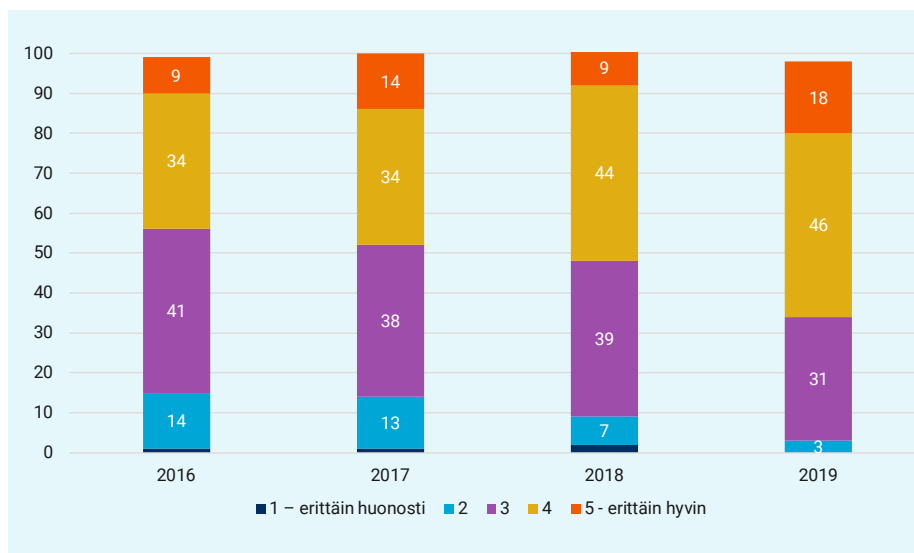
Kuvio 17. Vastausjakaumat kysymyksestä ”Onko kuntanne laatinut työntekijöille ohjeet sosiaalisen median käytöstä ja sosiaalisessa mediassa toimimisesta?” Vastausten %-jakaumat vuosina 2011–2019 (N=181).



Kuvio 18. Vastaus kysymykseen onko kuntanne järjestänyt koulutusta sosiaalisen median palvelujen käytöstä? Vastausten %-jakaumat vuosina 2011–2019 (N=181).

Likimain puolet vastanneista kunnista (45 %) on järjestänyt henkilöstölle koulutusta sosiaalisen median käytöstä. Johdolle koulutusta on järjestänyt kolmannes kunnista.

Kyselyyn vastanneet ovat aiempaa tyytyväisempiä kuntansa toimintaan sosiaalisessa mediassa. Yhteensä noin kaksi kolmesta (64 %) on joko tyytyväinen tai erittäin tyytyväinen kuntansa toimintaan.



Kuvio 19. "Arviot kunnan onnistumisesta sosiaalisen median parissa toimimisesta vuosina 2016–2019." "Kuinka kuntanne on mielestäsi onnistunut sosiaalisen median parissa toimiessaan?" Vastausten %-jakaumat vuosilta 2016–2019 (N=181).

MIHIN SUUNTAAN OLLAAN MENOSSA?

Kuntien verkkopalveluiden uudistaminen jatkuu tiivistähtisenä. Vuoden 2020 aikana kuntien tarvitsee toteuttaa olemassa olevat verkkopalvelun saavutettavaksi, joka on lisännyt uudistusten tarvetta.

Yli puolen vuosikymmenen ajan kuntien toiminta sosiaalisessa mediassa on yleistyntynyt. Sosiaalisen median työvälineitä käytetään yhä laajemmin, yhä useammilla toimialoilla.

Työnsä ohessa sosiaalisessa mediassa toimivat kunnanjohtajat ovat jo enemmistö. Luultavasti kasvutahti jatkuu samansuuntaisena, ja muutaman vuoden kuluttua on harvinaista, jos kunnanjohtaja ei toimi sosiaalisessa mediassa. Kunnan asukasluvulla ei ole suurta vaikutusta siihen, toimiiko kunnanjohtaja sosiaalisessa mediasa.

Käynnissä ja alkamassa olevia verkkopalvelu-uudistuksia on enemmän kuin aiempina vuosina. Tämä voi selittyä kahdella asialla. Ensinnäkin sote-uudistus sai mahdollisesti osan kunnista lykkäämään projektien aloittamista. Toisekseen 23.9.2020 mennessä kuntien verkkopalveluiden tulee olla saavutettavia, ja saavutettavuuden parantaminen sekä verkkopalvelun uudistuksen voi yhdistää samaksi projektiiksi.

Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely toteutetaan vuosittain, seuraavan kerran keväällä 2020.

Uutta kunnista on Suomen Kuntaliiton tutkimus- ja selvitystoiminnan julkaisusarja. Sarjassa julkaistaan ajankohtaista tietoa kunta-alalta – tiiviisti ja helposti hyödynnettävässä muodossa. Julkaisut ovat maksuttomia ja ladattavissa Kuntaliiton verkkokaupasta.

www.kuntaliitto.fi/uuttakunnista

Liite 1: Tietoa kuntien tarjoamista verkkosisällöistä eri kielillä (prosenttia vastanneista)

	2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Suomi	100	96	98	95	99	98	98	98
Englanti	47	55	58	54	80	72	73	68
Ruotsi	27	34	34	39	52	44	42	42
Venäjä	8	21	28	25	41	30	31	24
Saksa	16	12	15	13	28	15	19	15
Selkokieli			3	2	9	4	5	9
Ranska	4	5	5	4	7	8	5	4
Viittomakieli		3	1	5	4	4	4	
Saame			3	2	1	1	2	2

Liite 2: Millä kielillä kuntanne toimii sosiaalisessa medias- sa? (prosenttia vastanneista)

	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Suomi	94	93	98	95	94	91	93	93
Ruotsi	23	16	13	15	21	29	24	25
Englanti	11	11	13	10	26	27	28	25
Venäjä	3	2	6	4	6	8	4	4
Selkokieli	0	0	0	1	5	0	2	3
Viittomakieli	0	0	0	1	1	1	1	2
Saksa	0	0	1	0	2	2	1	1
Saame	0	0	0	0	1	1	1	1
Ranska	1	0	0	0	0	0	0	1

Liite 3: Onko teillä käynnissä tai oletteko käynnistämässä joitain seuraavista verkkopalveluprojekteista seuraavan vuoden aikana? (prosenttia vastanneista)

	2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Julkinen verkkopalvelu	14	24	32	44	39	50	49	54
Intranet	27	34	38	50	46	46	52	42
Muu	26	14	12	33	20	22	26	15
Ekstranet	16	18	12	21	20	19	10	8
Seudullinen verkkopalvelu- projekti	17	10	7	15	9	15	16	3

Liite 4: Mikä taho vastaa kuntanne verkkopalvelun sisällön kokonaisuudesta? (prosenttia vastanneista)

	2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Viestintä	17	30	28	35	33	31	37	40
Johto	38	34	38	33	39	34	40	30
Muu taho	14	8	15	14	10	15	9	19
Ei ole sovittu	18	14	6	6	9	10	8	7
Elinkeinotoimi	1	1	2	3	3	3	4	3
Tietotekniikka	13	12	9	7	7	6	5	1

Liite 5: Mitä sosiaalisen median kanavia kuntanne virallisesti käyttää? Tiedot vuosilta 2011–2019 (prosenttia vastanneista)

	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Facebook	75	95	98	89	95	96	96	99
Instagram				28	39	61	70	82
YouTube	17	25	26	39	56	63	68	77
Twitter	13	25	27	40	48	54	48	58
Blogit	30	19	20	34	38	46	34	34
LinkedIn	1	5	8	13	21	32	30	45
Jokin muu	25	11	13	33	28	26	21	17
Snapchat						9	18	21
Pinterest						12	7	5
Slideshare		1	1	3	6	8	4	4
Periscope					5	7	4	3

Liite 6: Millä kuntanne toimialoilla käytetään sosiaalisen median kanavia? (prosenttia vastanneista)

	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Muu	31	12	16	14	10	13	9	10
Toisen asteen oppilaitos				22	30	32	35	38
Sosiaali- ja terveystoimi	11	14	16	29	30	36	42	46
Kaavoitus, maankäyttö						35	38	48
Museo	23	30	33	39	40	46	46	52
Kansalais- tai työväenopisto		37	38	44	44	57	62	62
Elinkeinotoimi	20	28	28	44	50	62	67	76
Matkailu	30	35	41	49	56	68	70	77
Keskushallinto	37	54	55	56	48	76	78	81
Koulut (peruskoulu, lukio)	32	41	46	61	57	79	80	83
Liikuntatoimi	23	37	48	56	67	80	86	88
Kulttuuritoimi		54	55	66	70	84	83	92
Kirjasto	67	64	70	77	69	82	90	92
Nuorisotoimi	73	74	80	84	72	91	89	94