

KUNTA
LIITTO

FCG.

USO

Uuden sukupolven
organisaatiot

USO8

Verkostokausi 2025–2026
Siiloista silloille

Luottamushenkilösparraus:
Luottamushenkilö sosiaalisen median pyörteissä
Keskiviikkona 7.10.2026 klo 17.00–19.00, Teams

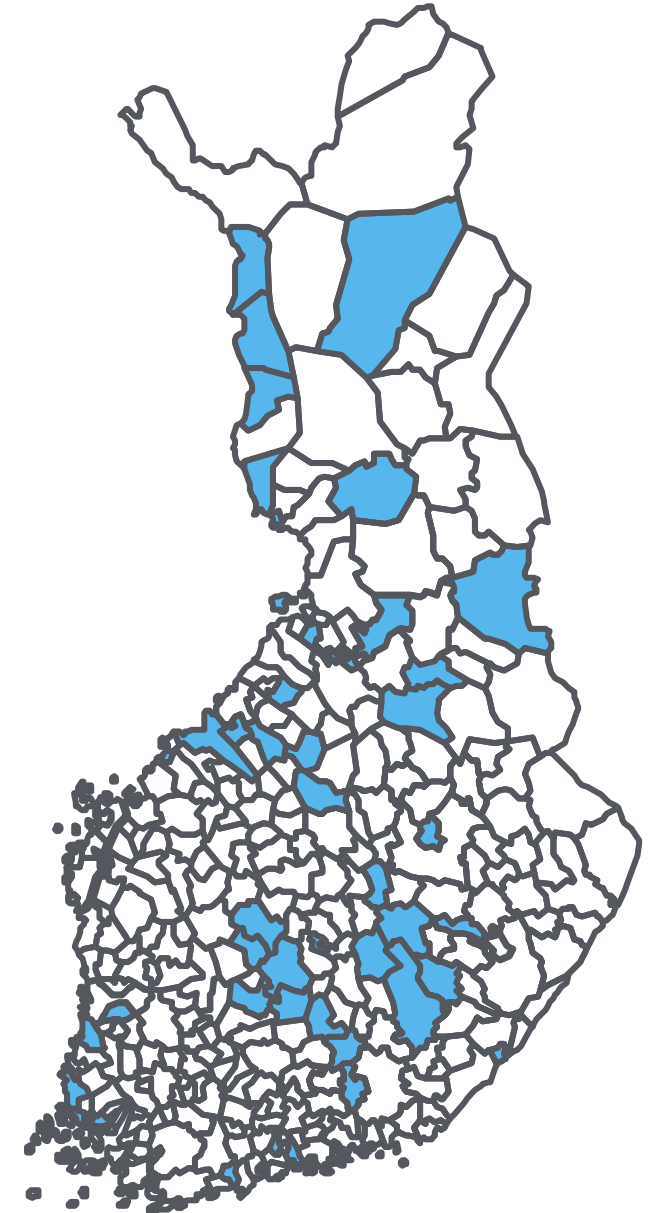
USO8 Luottamushenkilösparraus: Luottamushenkilö sosiaalisen median pyörteissä

Keskiviikkona 7.10.2026 klo 17.00–19.00, Teams

- 17.00 Tilaisuuden avaus**
Kehittämispäällikkö Jarkko Majava, Kuntaliitto
- 17.10 Luottamushenkilöt ja kunnan viestintä**
Viestinnän kehittämispäällikkö Tony Hagerlund, Kuntaliitto
- 17.40 Miten viedä viestintä uudelle tasolle? Case Masku**
Kunnanhallituksen puheenjohtaja Katriina Hiippavuori
- 18.10 Vinkkejä ja kokemuksia viestinnästä: Case Juva**
Valtuuston puheenjohtaja Viivi Immonen
- 18.40 Kysymyksiä ja keskustelua**
- 19.00 Tilaisuus päättyy**

USO-kunnat kaudella 2025–2026

- | | | |
|----------------|---------------------|------------------|
| 1. Sodankylä | 17. Sievi | 33. Kuhmoinen |
| 2. Muonio | 18. Haapajärvi | 34. Sysmä |
| 3. Kolari | 19. Pietarsaari | 35. Ulvila |
| 4. Pello | 20. Pihtipudas | 36. Eurajoki |
| 5. Tornio | 21. Siilinjärvi | 37. Heinola |
| 6. Ranua | 22. Rautalampi | 38. Imatra |
| 7. Kemi | 23. Keuruu | 39. Iitti |
| 8. Suomussalmi | 24. Pieksämäki | 40. Uusikaupunki |
| 9. Utajärvi | 25. Varkaus | 41. Taivassalo |
| 10. Hailuoto | 26. Kangasniemi | 42. Masku |
| 11. Liminka | 27. Mänttä-Vilppula | 43. Raisio |
| 12. Paltamo | 28. Muurame | 44. Tuusula |
| 13. Oulainen | 29. Jämsä | 45. Sipoo |
| 14. Kajaani | 30. Mikkeli | 46. Siuntio |
| 15. Kannus | 31. Juva | |
| 16. Kokkola | 32. Orivesi | |



Vuoden 2026 USO8 tilaisuudet

Tilaisuudet	Teemat	Kohderyhmä	Ajankohta	Toteutus
Luottamushenkilösparraus 4	Eettisyys, esteellisyys ja julkisuus – mitä luottamushenkilön on hyvä tietää	Luottamushenkilöt	14.1.2026 klo 17–19	Teams
Luottamushenkilösparraus 5	Kunnan talouden ABC ja talousprosessi tutuksi	Luottamushenkilöt	11.2.2026 klo 17–19	Teams
Teemaseminaari III	- Työkalut ja polku elävään kuntastrategiaan - Pitkäjänteinen päätöksenteko muuttuvassa toimintaympäristössä - Kestävä kuntakonsernien talous	Luottamushenkilöt & johtavat viranhaltijat	25.3.2026 klo 9.30–15.00	Tampere + etäyhteys
Kuntamarkkinatapaaminen	- Hyvät opit ja ideat kiertoon - Katsaus tulevaan	Yhdyshenkilöt sekä KH:n ja valtuuston PJt	Kuntamarkkinoita edeltävä päivä 15.9.2026 klo 12–16	Helsinki + Teams
Luottamushenkilösparraus 6	Luottamushenkilö sosiaalisen median pyörteissä	Luottamushenkilöt	7.10.2026 klo 17–19	Teams
Teemaseminaari IV	- Strategian johtaminen ja toimeenpanomallit - Yhteistyö yhdyspinnoilla ja uusilla te-alueilla	Luottamushenkilöt & johtavat viranhaltijat	18.11.2026 klo 9.30–15.00	Kuntatalo + etäyhteys

- USO:n RAFO-tapaaminen 5.2.2026 klo 10.15
- USO:n opintomatka Brysseliin 15.–17.4.2026

Luottamushenkilön viestintä

USO8 luottamushenkilösparraus 7.10.2026

Tony Hagerlund @TonyHagerlund

Mitä on tulossa?

1. **Kunnan rooli viestijänä.**
2. **Faktaa:** Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön selvitys sekä kunnan viestintäselvitys.
3. **Irroittelua:** Luottamushenkilönä sosiaalisessa mediassa.
4. **Lopetteluja:** Kaiken sen, mitä viestinnästä tiedän, kiteyttäminen yhteen kalvoon.

Viestintä on osa kunnan toimintaa

- Kunnan viestintää säädetään myös lailla.
- Hyvä viestintä on hyvää palvelua.
- Viestintä on myös johtamista – ei voi johtaa ellei viesti.

Viestintä on muuttunut

Julkisuus,	Informaatio, vai	Vuorovaikutus?
Onko viestinnän tarkoitus täyttää viranomaisen velvollisuudet,	vaikuttaa kuntalaisen toimintaa, vai	aktivoida ja antaa vaikutusmahdollisuuksia?
Onko kuntalainen kohde,	asiakas vai	asiantuntija?
Onko viestintä lakisääteinen pakko,	palvelun apuväline vai	osa palvelun kehittämistä?
Kuka määrittää viestinnän tarpeen: viranomainen,	palveluorganisaatio vai	kuntalainen?

Kaikki viestivät!

- **Kuntalaki painottaa vuorovaikutusta.** Kuntalaisille on annettava mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa asioiden valmisteluun.
- **Kuntalaki velvoittaa viestimään kunnan kaikesta toiminnasta** riippumatta siitä, miten toiminta on käytännössä organisoitu.
- **Saavutettavuuslaki** asettaa konkreettisia vaateita digipalveluille.
- **Viestintä on mahdollisuus.** Vuorovaikutus tarjoaa ideoita, näkökulmia ja resursseja. Hyvinvoinnin ja elinvoiman kehittämisessä tarvitaan viestintä- ja markkinointiosaamista.
- **Kaikki viestivät koko ajan.** Sosiaalisen median rooli on merkittävä. Muutos ja uudet välineet haastavat vuorovaikutukseen koko kuntaorganisaation. Kuntalaista ei välttämättä kiinnosta roolit tai sijainnit organisaatiossa.

Roolit selkeäksi

Eli te myös!



1. Käytännön viestintävastuu on **johdolla** ja viestintähenkilöstöllä.
2. Jos kunnalla on viestinnän ammattilainen, hän mukaan johtoryhmään ja ”strategisen tason kumppaniksi”.
3. Poliittisten päättäjien rooliin kuuluu visiointi ja kommentointi omasta näkökulmastaan. Luottamushenkilö edustaa roolissaan myös kuntaa. **Etenkin päätöksenteon avoimuus on pitkälti luottamushenkilöiden tontilla.**
4. Puheenjohtajat ja toimiva johto yhdessä ja ennalta sopien suurten muutosten viestijöinä.
5. Jokainen organisaation jäsen on viestijä omassa työroolissaan.
6. Viestinnän vastuista ja järjestelyistä voidaan määrätä hallintosäännössä, konserniohjeissa ja viestintäohjeissa.

Johtaminen on viestintää

- Poikkeavassa tilanteessa tiedon tarve kasvaa.
- Muutoksen johtamisesta 20 % on asioiden johtamista ja 80 % ihmisten johtamista, sanotaan.
- Muutosviestintä vaatii jatkuvuutta, monikanavaisuutta ja kohdentamista.
- Sisäinen viestintä on pohja kaikelle viestinnälle
 - Kunnan työntekijät viestivät kukin osaltaan
- Johto näkee kokonaisuuden, kuulijat kysyvät yksityiskohtia.
- Silloinkin tiedotetaan, kun ei ole mitään tiedotettavaa.

Viestintä lähtee sisäisestä viestinnästä

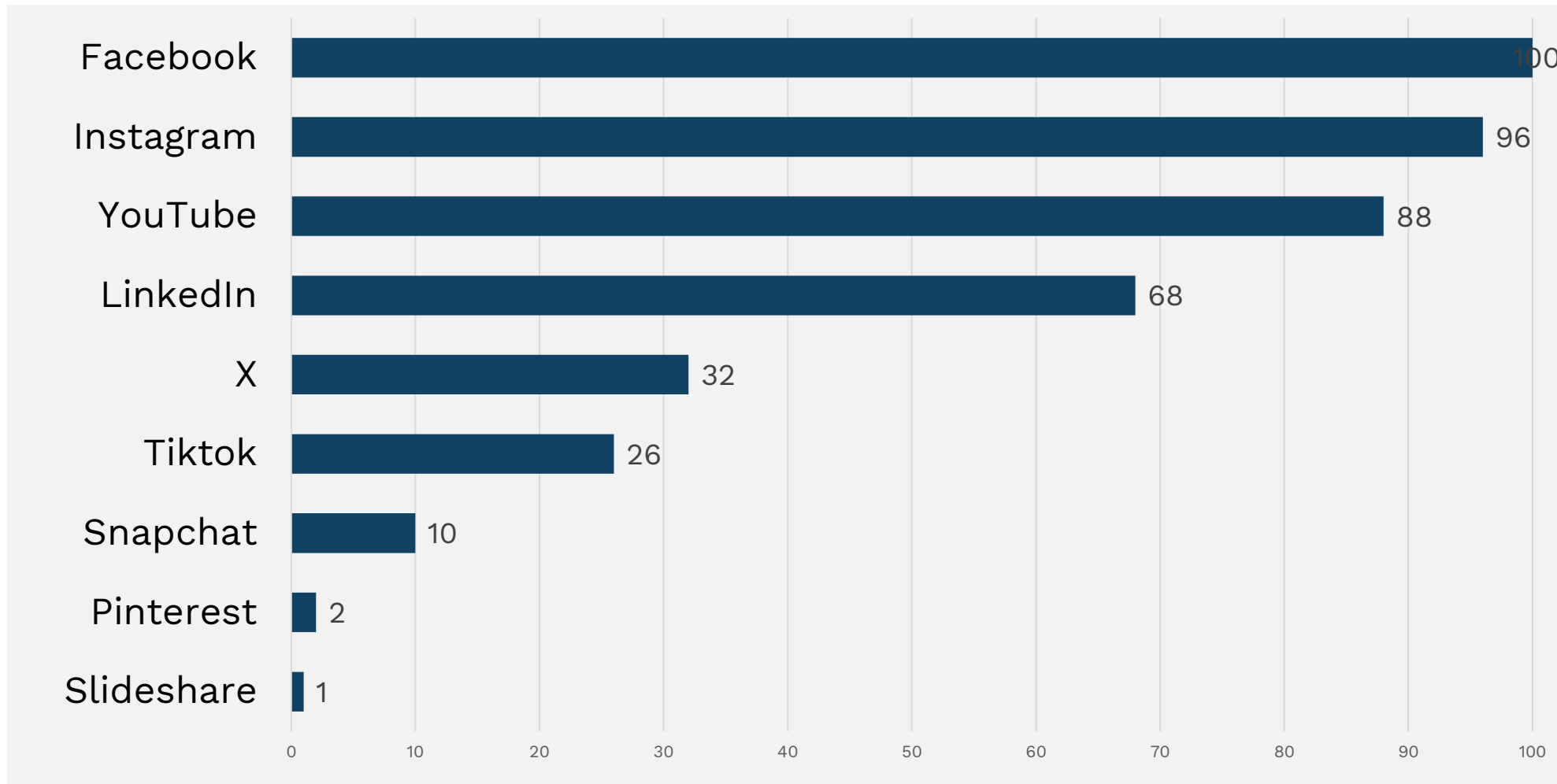
- **Hyvin hoidettu henkilöstöviestintä on välttämätöntä** tulokselliselle toiminnalle ja työelämän laadun kehittämiseksi.
- **Kuntalaki korostaa hallituksen vastuuta henkilöstöasioista**, myös viestinnällisesti.
- **Luottamushenkilö on myös työnantaja** ja motivoi henkilöstöä toiminnallaan.
- Käytännön arkityössä **esimiesten rooli on keskeinen** tiedon välittämisessä ja keskustelun käynnistämisessä.
- **Viestintä on tehokkainta kasvokkain.**

Muutama kalvo tutkimustuloksia

Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön
selvitys syksyiltä 2024

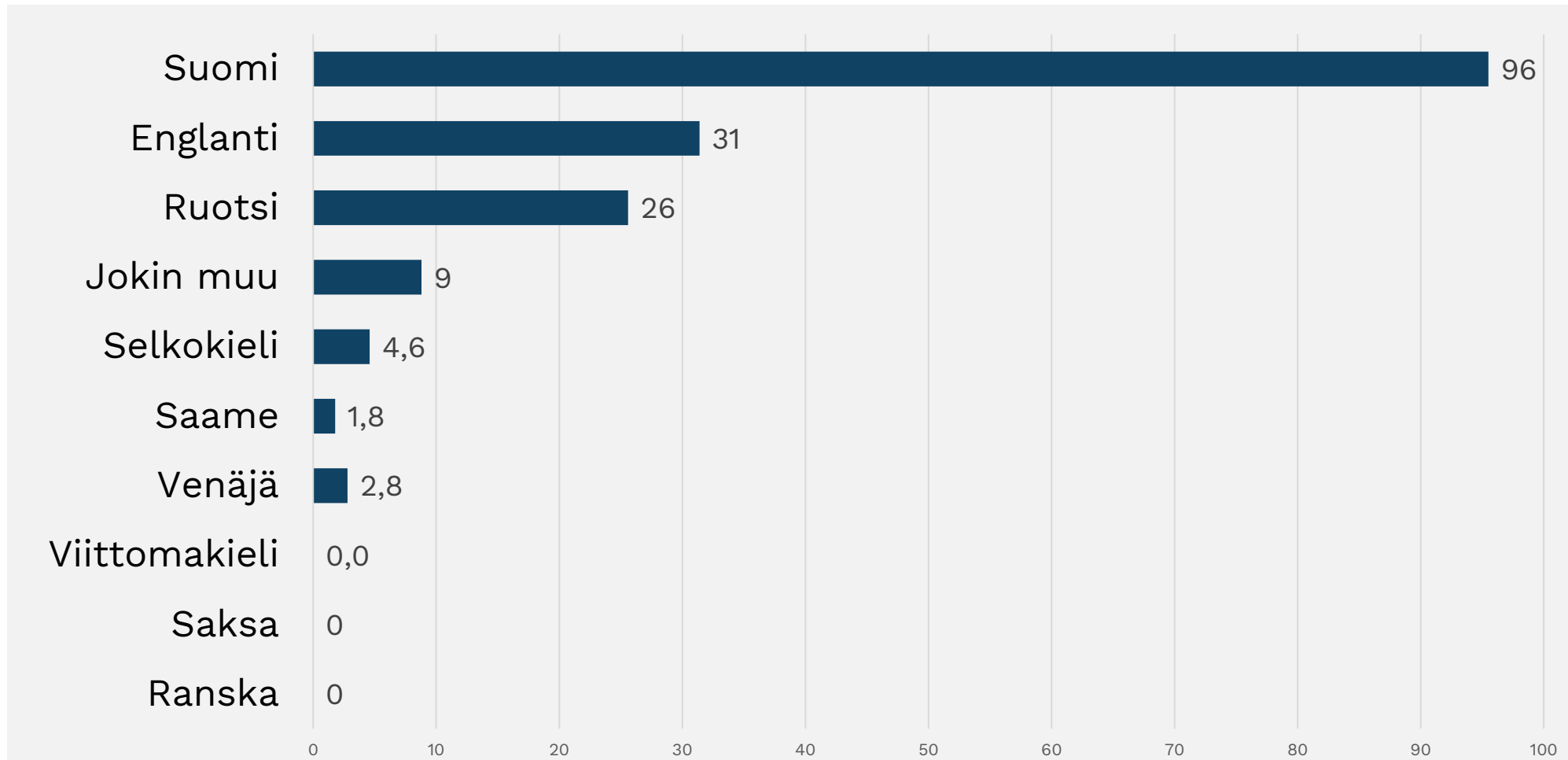
Kuntien käyttämät sosiaalisen median kanavat 2024

(% vastanneista, N=174)

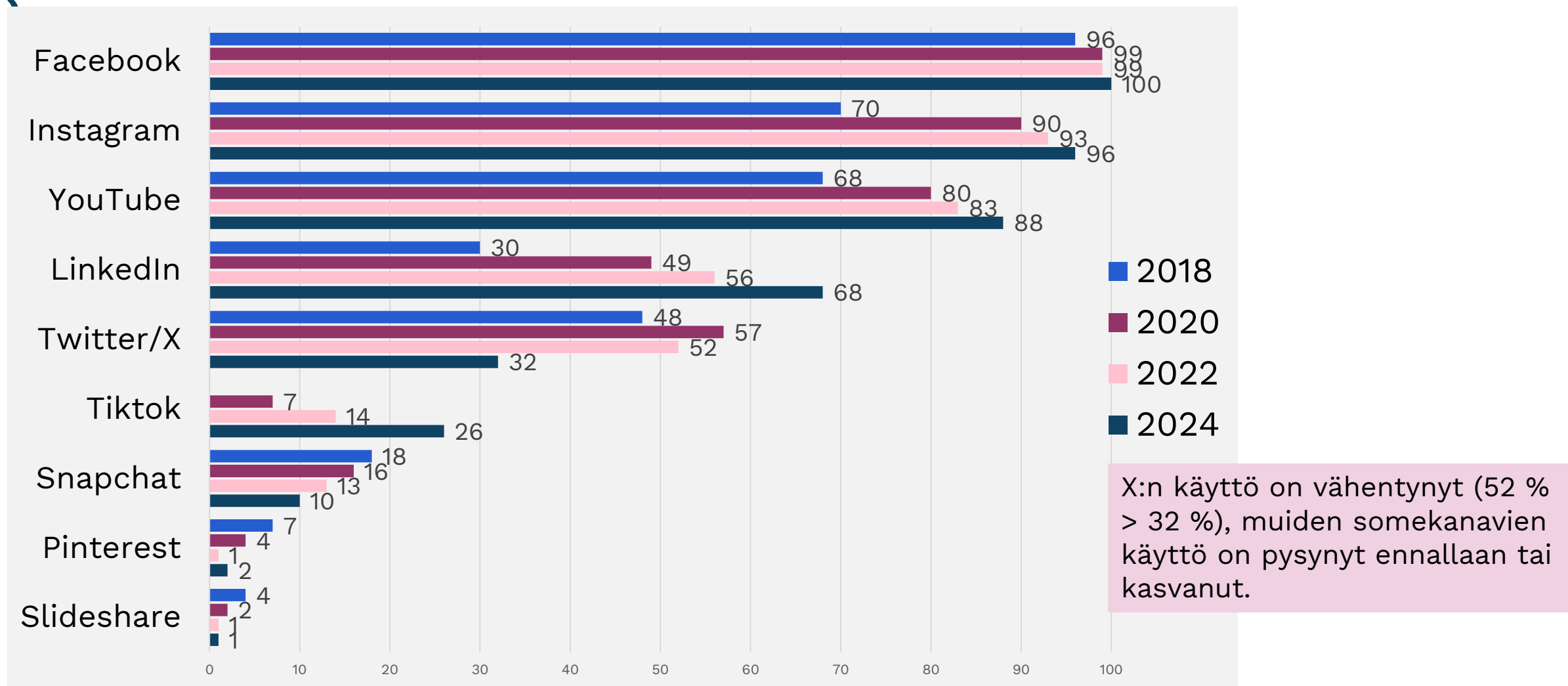


Kuntien verkkoviestinnän ja sosiaalisen median käytön kysely 2024:

Kuntien käyttämät kielet sosiaalisen median palveluissa 2024 (% vastanneista, N=174)

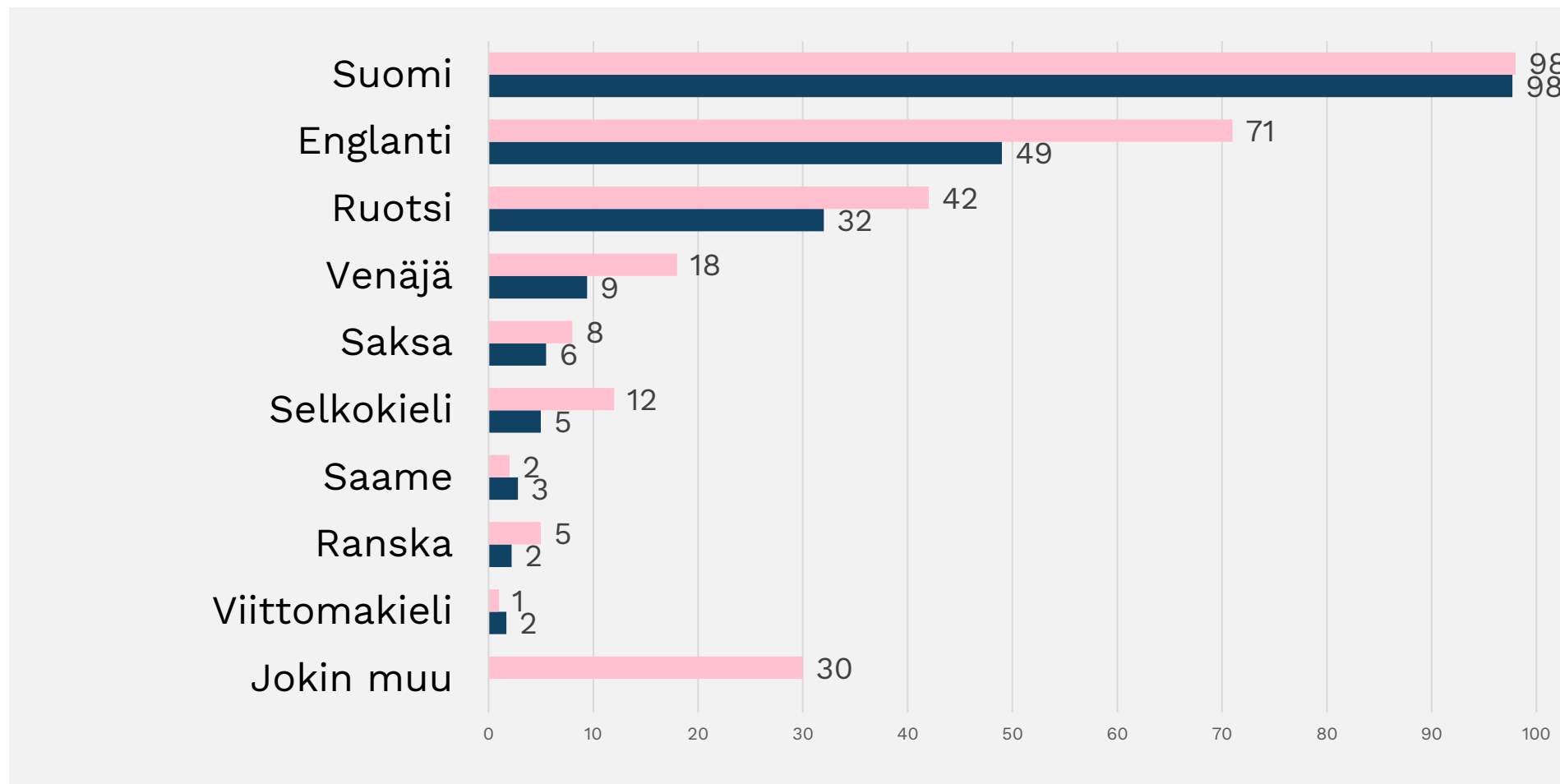


Kunnissa käytettyjen sosiaalisen median kanavien yleisyys vuosina 2018, 2020, 2022 ja 2024. (% vastanneista, N-2024=174)

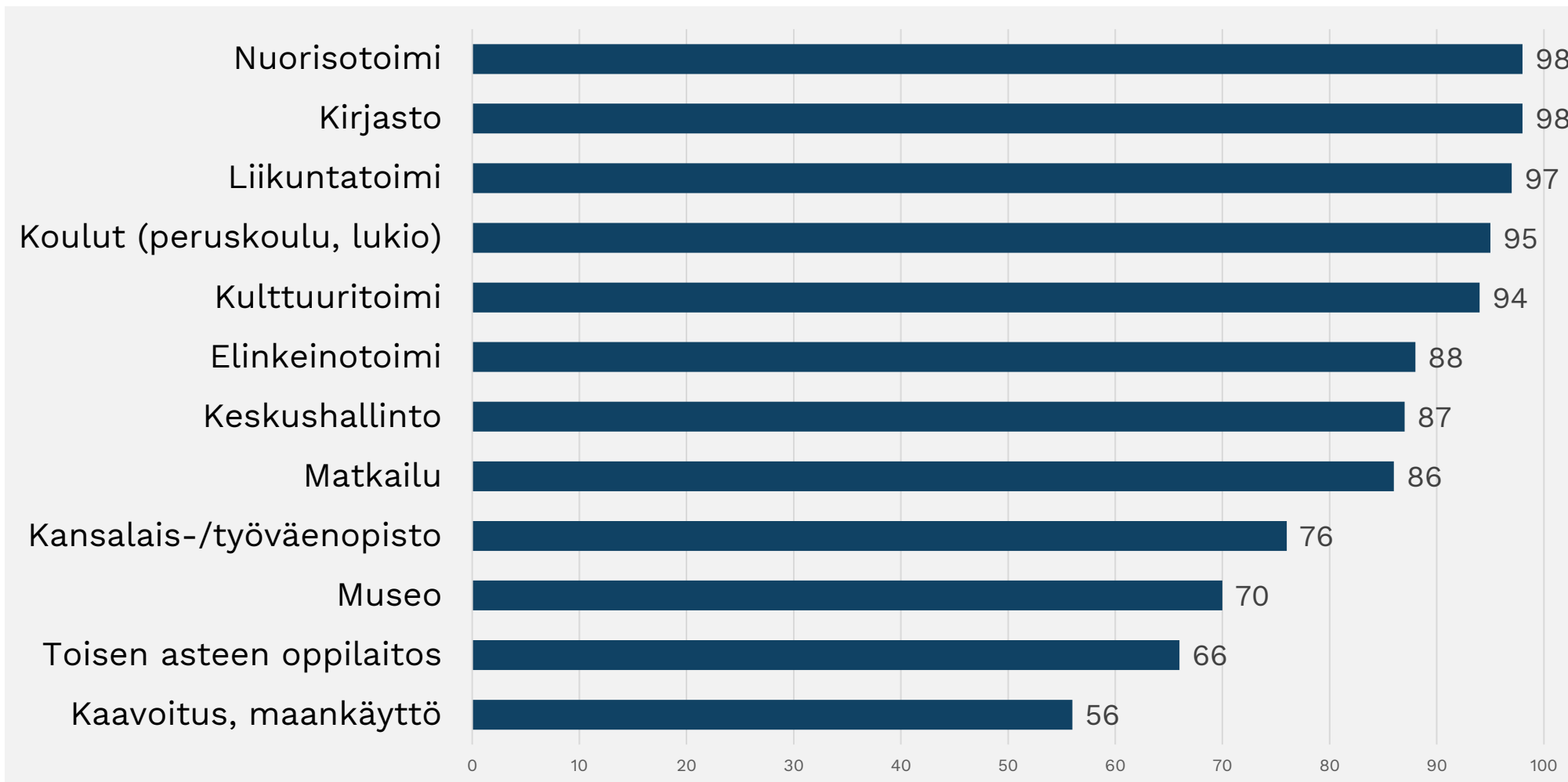


Kuntien verkkopalveluissa käytetyt kielet 2024

(% vastanneista, N=174)

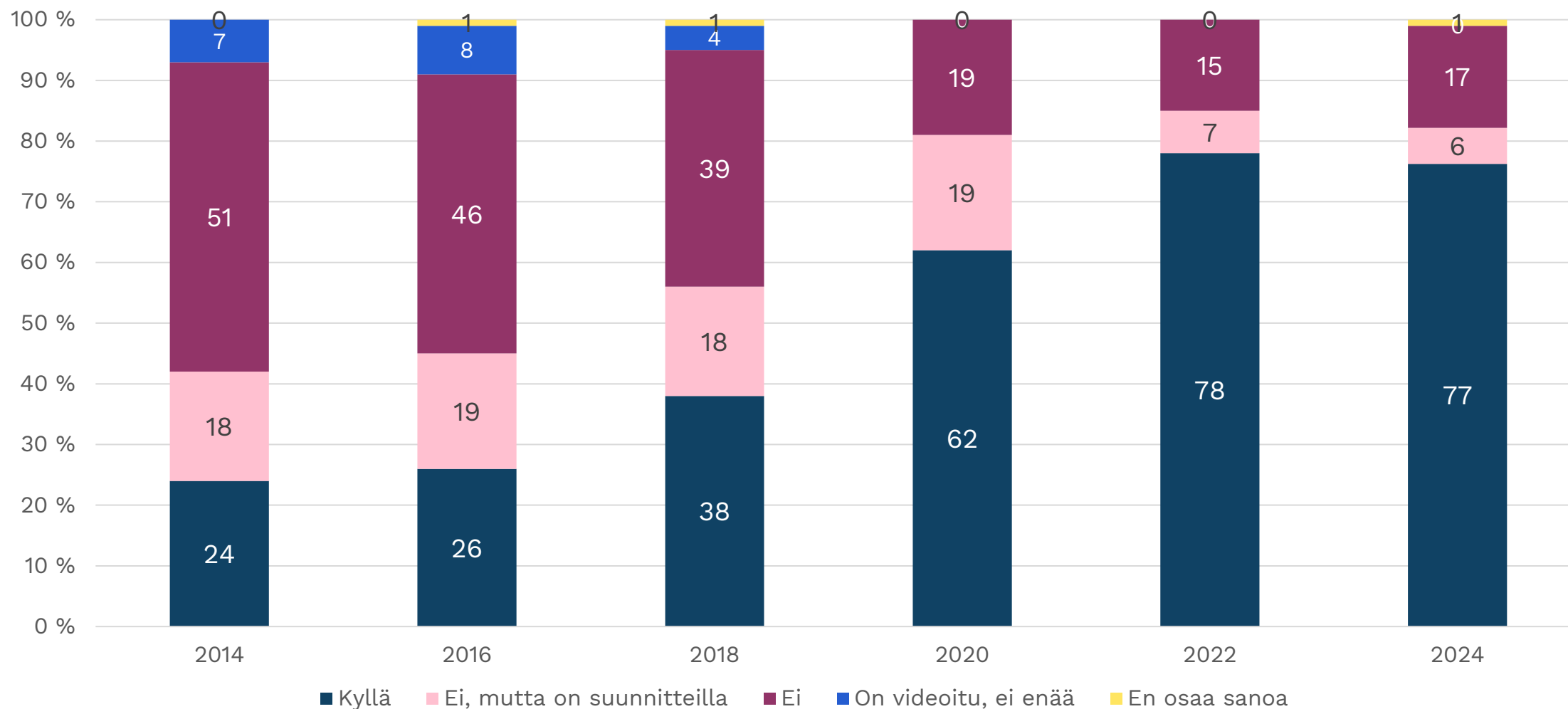


Toimialat, joissa kunnat käyttävät sosiaalista mediaa 2024. (% vastanneista, N=174)



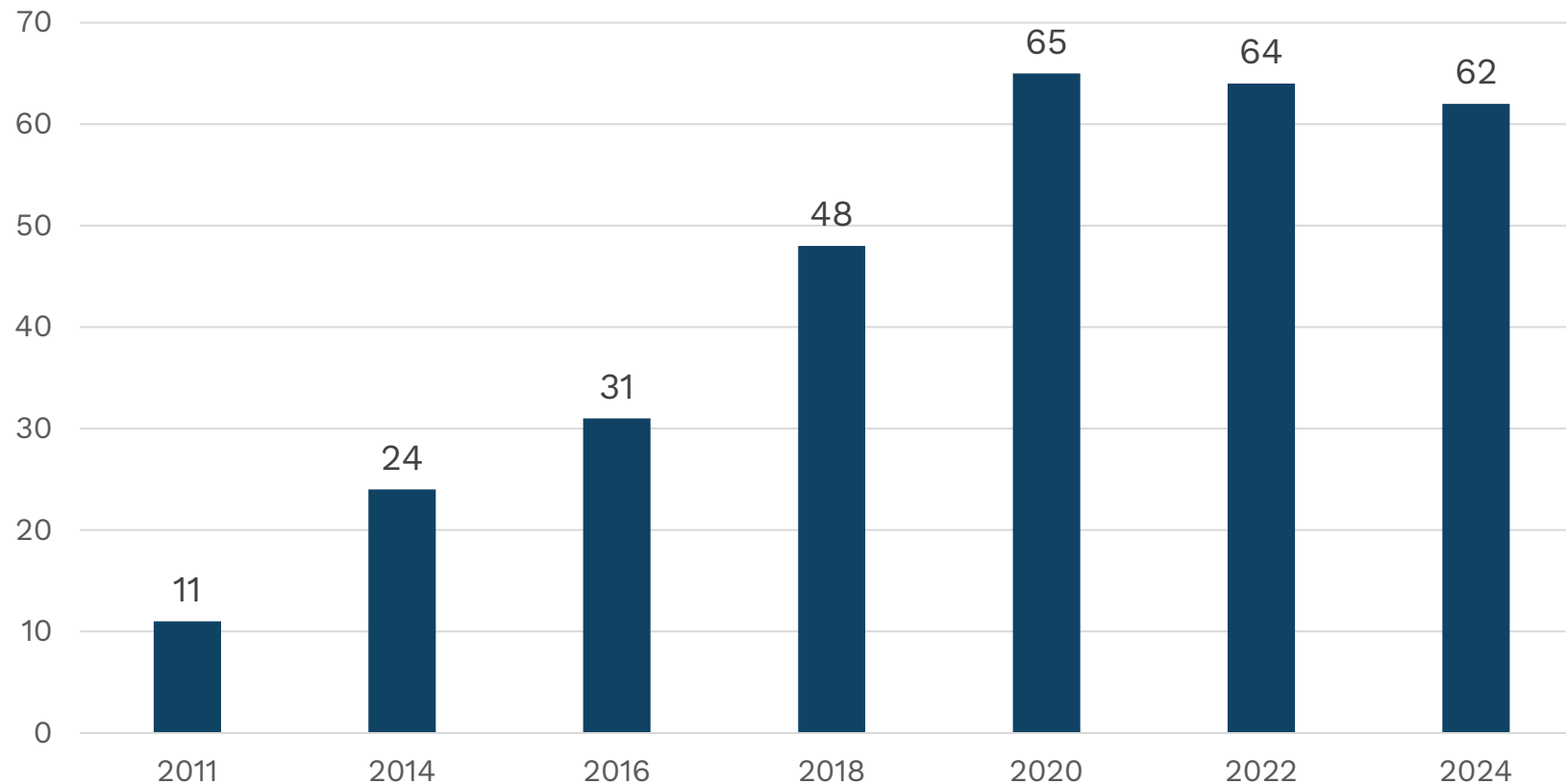
Onko kuntalaisilla mahdollisuus seurata valtuuston kokouksia verkon välityksellä?

Kuntavastausten %-jakaumat vuosina 2014, 2016, 2018, 2020, 2022 ja 2024. (N-2024=174)



Onko kunnanjohtaja esillä työroolissaan sosiaalisen median palveluissa?

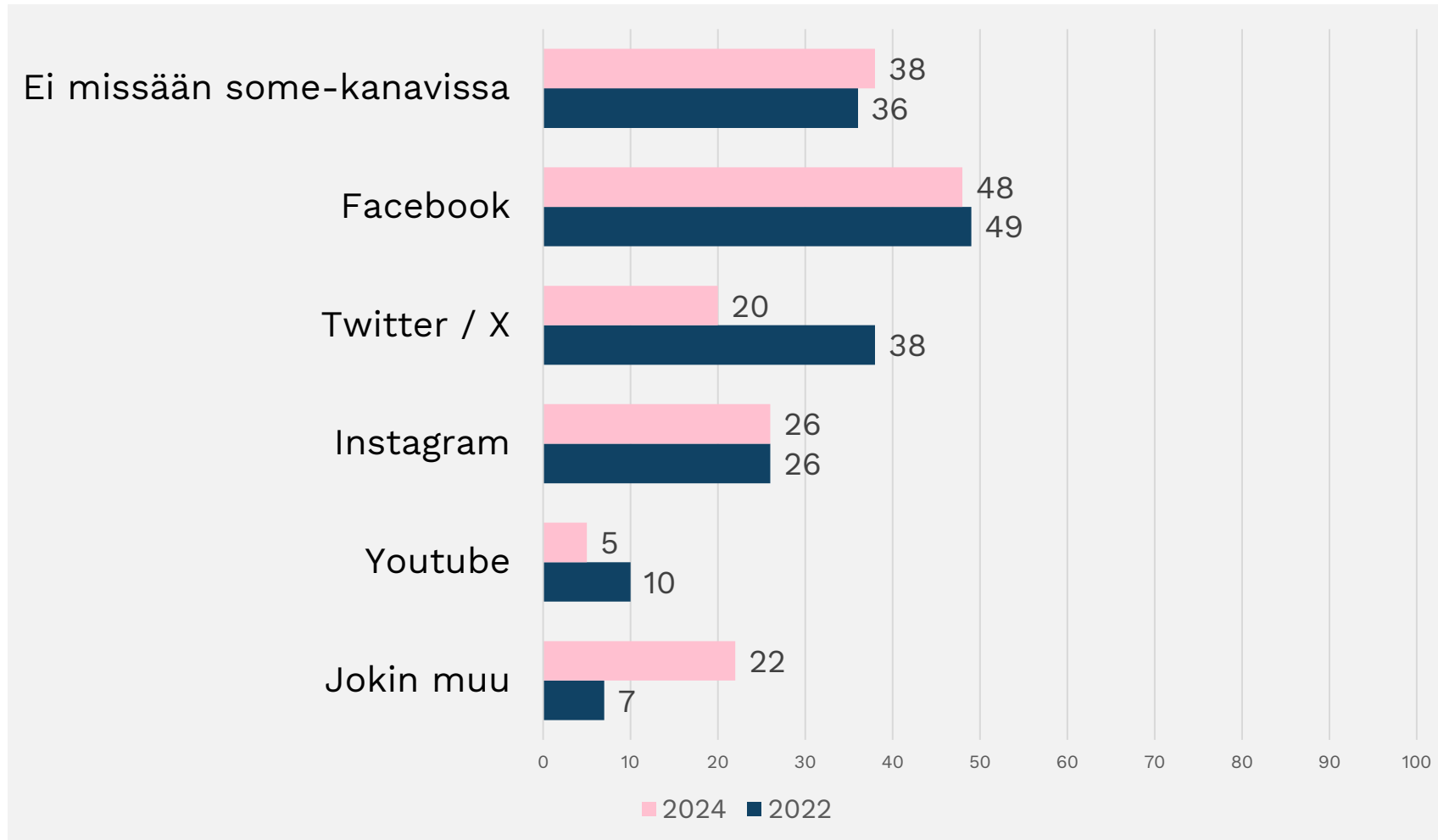
% vastanneiden kuntien kuntajohtajista ajanjaksolla 2011-2024 (N-2024=173)



Lähes kaksi kolmesta (62%) kyselyyn vastanneiden kuntien kuntajohtajista on työroolissaan esillä sosiaalisen median palvelu(i)ssa.

Luku näyttää vakiintuneen runsaan 60 % tasolle.

Kuntajohtajat sosiaalisen median kanavissa 2022 ja 2024 (% vastanneista, 2024-N=173)

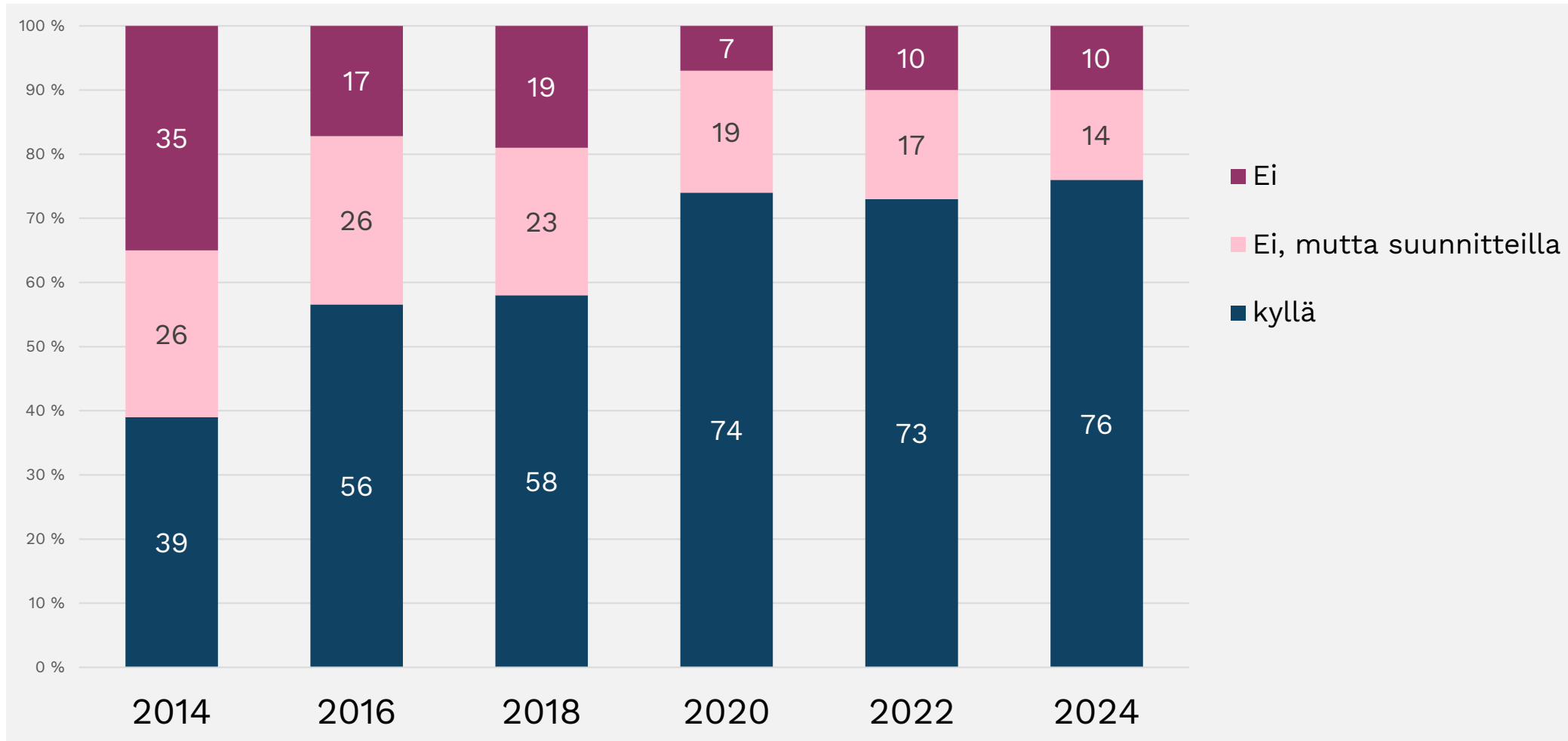


X:n rooli kuntajohtajien sometuksissa on pienentynyt (38 % > 20 %).

Facebookin ja Instagramin rooli on pysynyt ennallaan.

Avoimissa vaustauksista ilmenee, että jokin muu merkitsee lähinnä LinkedInin roolin kasvua. LinkedIn ei ollut valmiissa vastausvaihtoehdoissa.

Kuntien työntekijöille laadittujen, sosiaalisen median käyttöä ja sosiaalisessa mediassa toimimista koskevien ohjeiden yleisyys 2014-2024. Vastausten %-jakaumat. (N-2024=170)



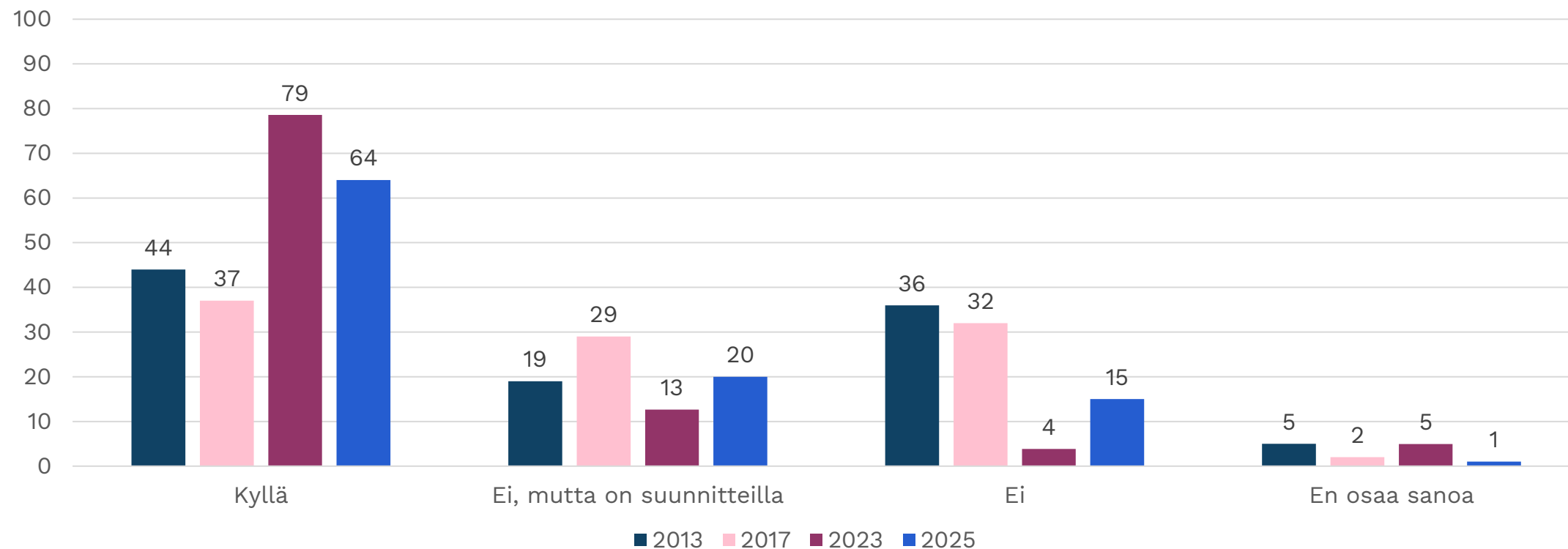
Kuntaviestintäkysely

Syksy 2025

Kuntaviestintäkysely 2025:

Onko kunnassasi laadittu kunnan yleisen strategian lisäksi erillinen viestintälinjaus tai vastaava?

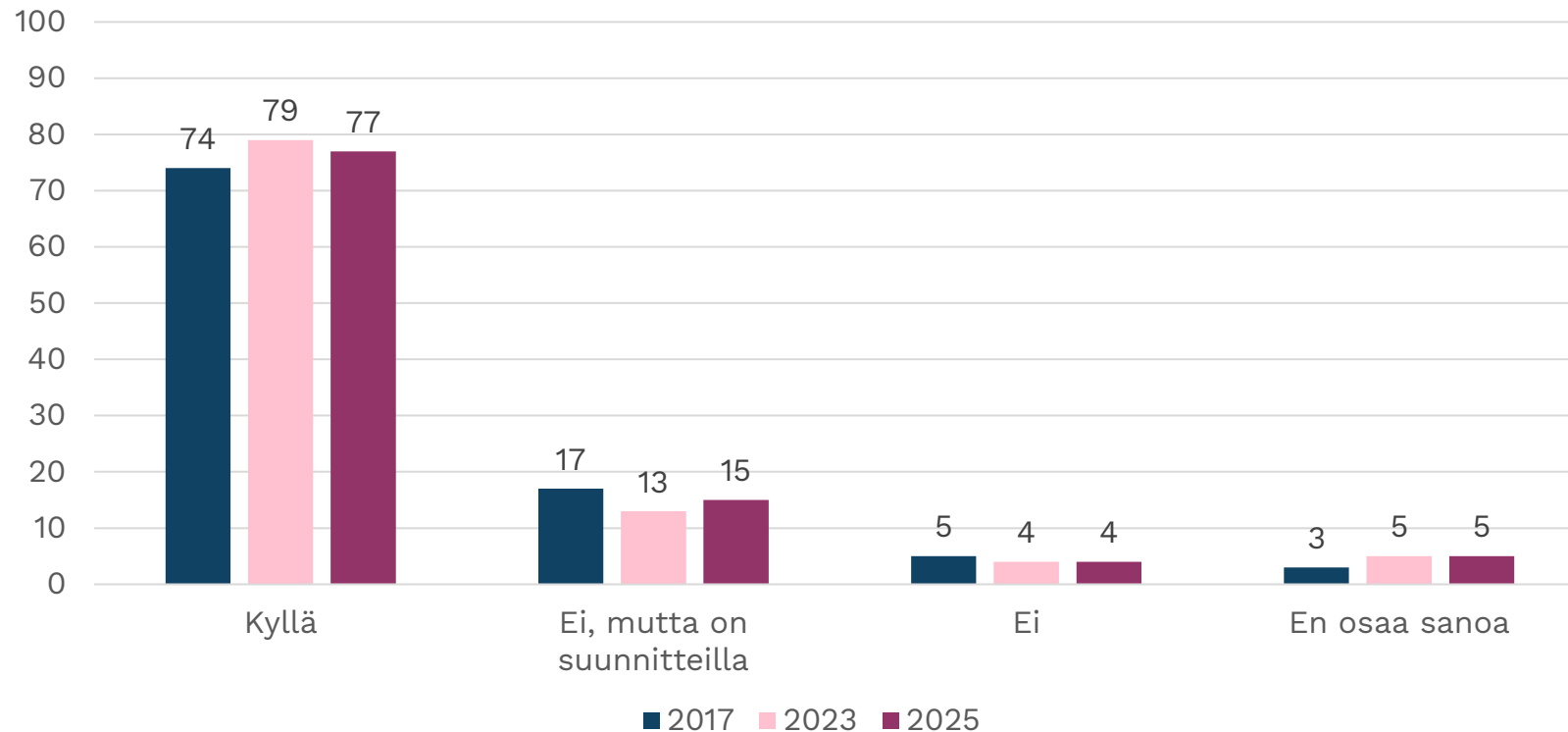
(%, 2023 n=181, 2017 n=173, 2013 n=153, 2025 n=195)



Kuntaviestintäkysely 2023:

Onko kunnassasi kriisiviestintäohje?

(%, 2025 n=195, 2023 n=181, 2017 n=173)

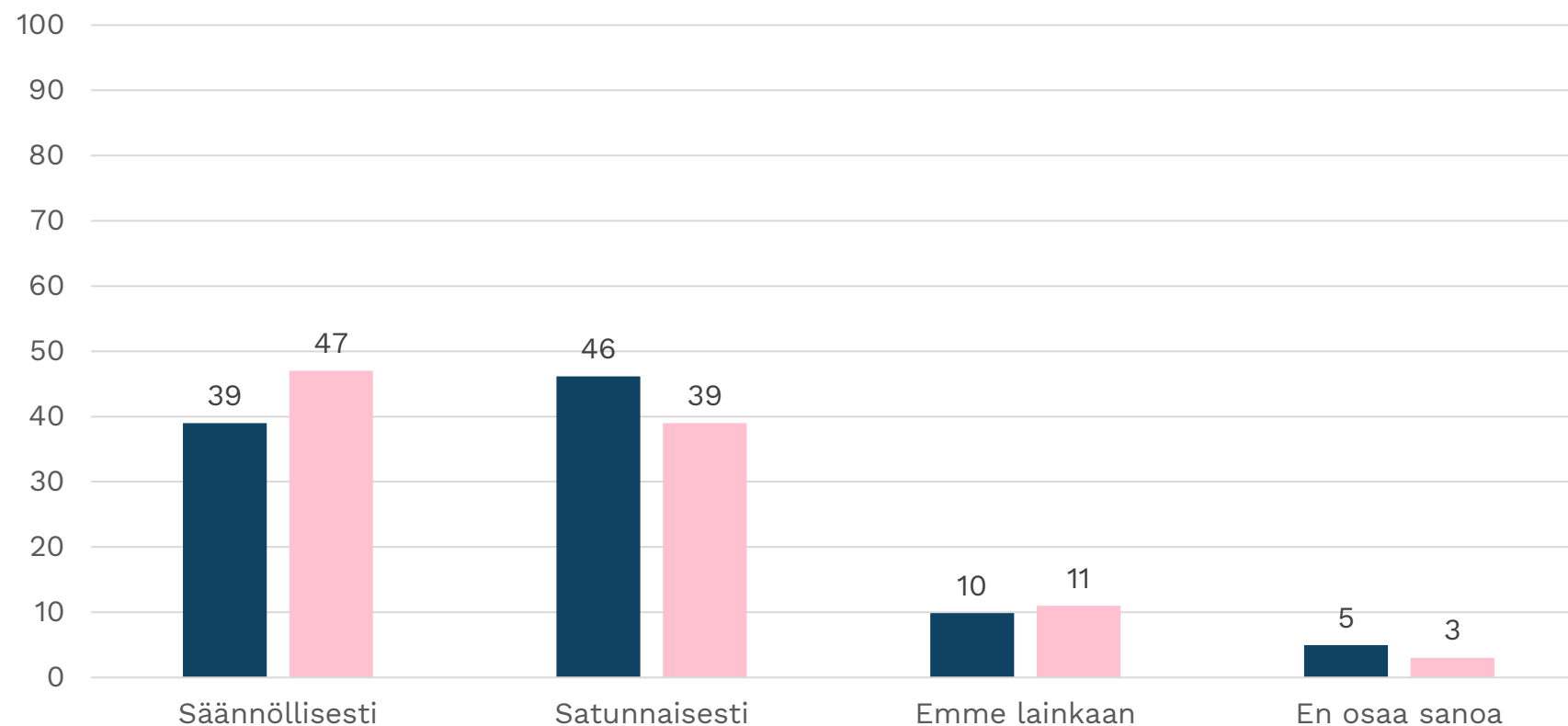


Avovastauksissa kysyttiin milloin ohje on viimeksi päivitetty.

Muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta kriisiviestintäohjeet on päivitetty 2020-luvulla, useimmiten 2-3 vuoden sisällä.

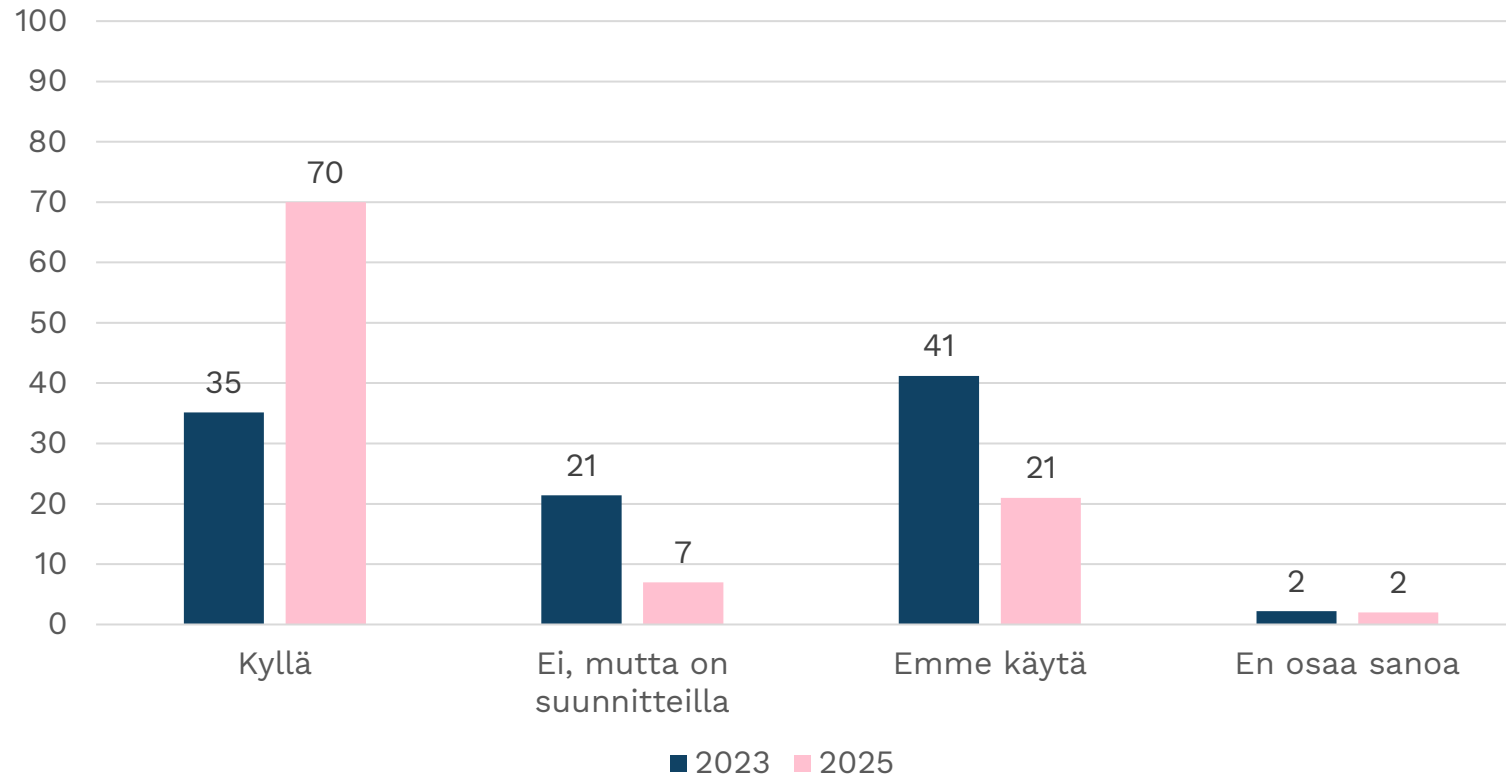
Kuntaviestintäkysely 2025:

Miten usein harjoittelette kriisi- ja erityistilanteiden viestintää? (% , 2023 n=182, 2025 n=194)



Kuntaviestintäkysely 2025:

Käytättekö viestinnässänne tällä hetkellä jotain tekoälypohjaisia työkaluja? (% , 2023 n=182, 2025 n=195)



Avovastauksissa nousee esille neljä käyttösuuntaa:

1. Tekoäly arjen tukena: tekstinhoito, somepostaukset jne.
2. Käännökset ja monikielisyys. Osalla osana verkkopalveluja.
3. Visuaalinen viestintä. Sekä taitossa että kuvankäsittelyssä.
4. Ideointi ja suunnittelu

Luottamushenkilön viestintä

Miten luottamushenkilöt voivat vaikuttaa osallistamiseen ja sen johtamiseen kunnassa?

- Osallistamisen periaatteiden ja roolien määrittely johtamisen asiakirjoissa
 - Kuntastrategia
 - Hallintosääntö
 - Osallisuusohjelma
 - Hyvinvointikertomus
 - Ym.
- Viranhaltijoiden ja luottamushenkilöiden jatkuva vuoropuhelu
- Päätöksenteossa kuntalaisten osallistamisen roolin korostaminen
- Valmistelusta ja päätöksistä viestiminen



Johtajana tai asiantuntijana viestijänä (sosiaalisessa mediassa)

- On monelle osa normaalia tekemistä – lomittuu arkeen.
- On ”matalan kynnyksen väline” keskustella ja olla tavoitettavissa.
- Some-presenssi alkaa olla osa asiantuntijuutta.
- Nuoremmat sukupolvet häkeltyvät jos ei toimita somessa
 - Kuntajohtaja, joka haluaa matkata kokouksiin hevoskyydillä?
 - Kuntajohtaja, joka ei suostu käyttämään kännykkää?

Luottamushenkilöiden uusi rooli?

- Kunnan asioiden välittäjä?
- Kuntalaisten kysymyksiin ja keskusteluun vastaaja?
- Uusien ideoiden (julkisuuteen) esittäjä?
- Keskeneneräisten ideoiden testaaja?
- Päätösviestintävinkkelistä ”boostaaja” / ”tehostaja”

Luottamushenkilöllä kaikki edelliset ja lisäksi huomattavasti enemmän rooleja

- Sama kuin äsken, lisäksi...
- Triplarooli: kunnan edustaja (etenkin hallitus tai puheenjohtajuus), puolueen edustaja, oma itsensä.
- Plussapuolella: some tarjoaa mainion keinon pitää yhteyttä.
- Miinuspuolella: aika ei riitä, ajoittain kuluttavaa.

Roolit ja niiden rajat



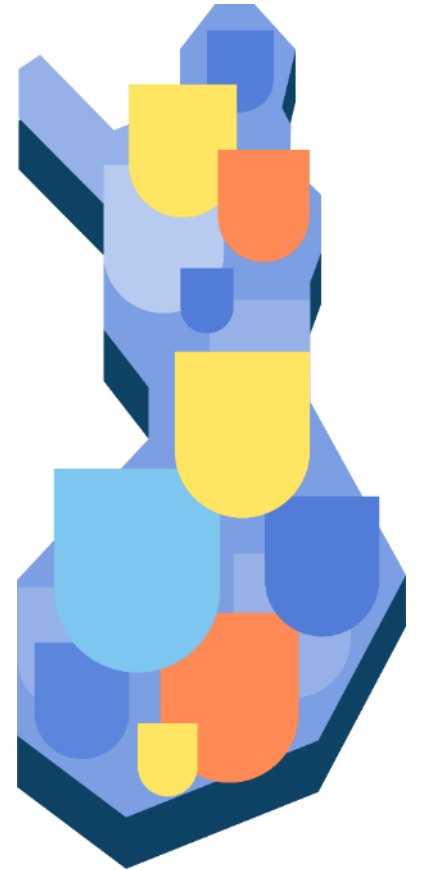
Puheenjohtajien erityisrooleja



1. Valtuuston, hallituksen tai lautakunnan edustaminen puheenjohtajana.
 2. Oma puolue ja/tai valtuustoryhmä. Siinäkin vaikuttaa puheenjohtajana.
 3. Omat henkilökohtaiset, poliittiset näkökulmat.
 4. Yksityishenkilö.
- Se, missä roolissa teidät nähdään, on muista kiinni. Itse ei voi valita, mutta voi edesauttaa asiaa jonkin verran.
 - Muistakaa kunnan viestintä (jos on): puheenjohtajana olette tärkeä yhteistyökumppani viestijälle. Toisaalta kunnan viestintä on neutraalia, siinä viestitään korostuneesti asiapohjalta.

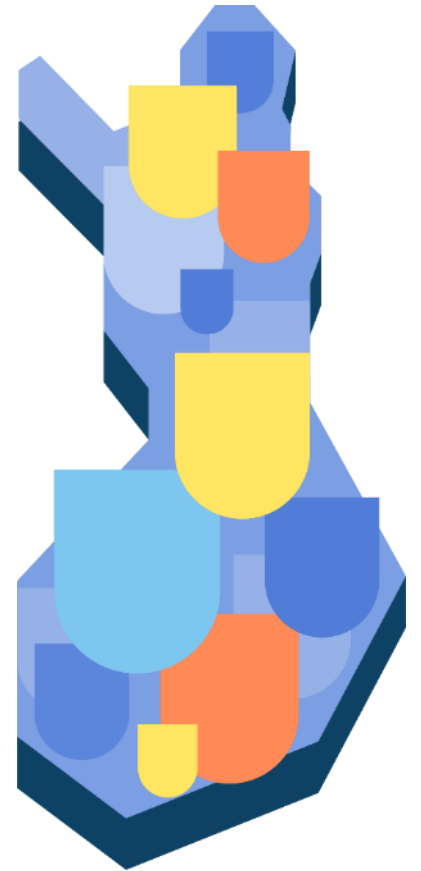
Paikallismedia on haasteiden edessä

- Paikallismediat ovat ongelmassa: paikallisten juttujen määrä vähenee.
- Maakuntalehdet tarttuvat aiheisiin vaihtelevasti.
 - Teidän mielestänne iso asia ei kenties lehteen päädy, ja pikkujuttu päättyy.
- Toimittajat ovat entistä useammin generalisteja.
- Googlen mainosmyynti on samalla tasolla kuin kaikkien maailman lehtien nettimainosmyynti.
 - Ison jätit työntyvät myös paikalliseen arkeen.
- Lopputulos: omaa, paikallista näkyvyyttä painetuissa lehdissä on tarjolla vähemmän.



Mutta on edelleen tärkeä

- Kuntalaiset seuraavat paikallista mediaa.
- Mikä saa siellä näkyvyyttä, siitä kuullaan.
- Millaiset ovat omat suhteesi paikallismediaan?
 - Kannattaa olla väleissä. Ei haittaa jos käy lounaalla yhdessä joskus.
 - Kannattaa olla avoin, myös omista tavoitteistaan.
 - Kannattaa sanoa vain asioita, mitä on valmis lehdestä lukemaan.
- Luottamushenkilönä sitä arvostaa sitä, että media kysyy näkemyksiä. Toisaalta media on yhteyksissä myös sinä huonona päivänä – jolloin pitää myös olla esillä.



Mitä kannattaa ja ei kannata tehdä?

Kannattaa

- Hakea itselle luonteva tapa toimia somessa.
- Asettaa itselleen rajat (missä toimii, milloin toimii).
- Kertoa myös ulospäin miten toimit.

Ei kannata

- Riidellä (tästä voi olla myös eri mieltä).
- Kuormittaa itseään liikaa.
- Yrittää olla kaiken mahdollisen tekijä ja kommentoija – maailmassa on paljon jänniä asioita.

Miten luottamushenkilönä on osa kunnan viestintää?

- Voi nostaa esille muuta kunnan viestintää.
- Voi avata päätöksentekoa – etenkin omalla tontilla olevaa päätöksentekoa.
- On työnantajan edustaja.
- Viestii ilmapiiristä (maine).
- Samaa mieltä ei tietenkään tarvitse olla. Mutta se, miten on eri mieltä, vaikuttaa mielikuviin.

Tekoälyn tuoma muutos

Tekoälyn tuoma muutos luottamushenkilön omaan toimintaan?

- Boostaaja: nopeuttaa ja helpottaa sitä, mitä muutenkin tehdään
 - Tiedon haun ja aineiston läpikäynnin apuri.
 - Tekstin tuotannon apuri.
 - Henkilökohtainen assistentti: ”Mihin viesteihin en ole vielä vastannut?”
- Sisäinen konsultti
 - Ideointikaveri, ajatusten haastaja?
 - Mutta: Miten hyvin kaikki maailman aineisto valmistaa tekoälyä yhden kunnan yksittäiseen asiaan? Onko vastaus sitä mitä ennenkin, vai mennäänkö uusiin suuntiin.
- Tekoäly nyt: loputtoman energinen, monitietoinen mutta kaavoihinsa kangistunut renki, jota pitää herätellä.

Miten tekoäly muuttaa luottamushenkilön viestintää?

- Palvelu kuntalaisille: kysele botilta mitä mieltä olen?
 - Kansanedustajista Pia Kauma tätä jo kokeili.
 - Missä määrin kuntalaisia kiinnostaa jutella poliitikon mielipiteistä yleisesti? Livenä tai virtuaalisesti?
- Muuttuvatko yhteydenottotavat?
 - Entistä pidempiä ja monipolvisia viestejä?
 - Suurempi määrä viestejä?
 - Samaa kuin muut, mutta eri tavalla paketoituna?
- Hukkuuko ääni entistä pahemmin kun maailma on ”tekoälyjen kaikukammio”?
- Mitä luulette että on edessä?

Suuri finaali!

Viestimisen kultainen kolmisääntö!

1. Ketään ei kiinnosta,
2. juuri kukaan ei ole kuullut asiastasi vielä kertaakaan, ja
3. jos joku on asiasta kuullut, on asian jo unohtanut.

© Tony Hagerlund

**Kysymyksiä tai
kommentteja?**

Kiitoksia!

Tony Hagerlund

050 526 2158

tony.hagerlund@kuntaliitto.fi

@TonyHagerlund



www.kuntaliitto.fi

The background of the image is white, covered with various pinkish-red ink splatters and brushstrokes. These marks are scattered across the entire frame, with some forming larger, more defined shapes and others being smaller, more random dots and streaks. The overall effect is that of a textured, artistic background.

**KUNTA
LITTO**

Luottamushenkilö sosiaalisen median pyörteissä

PUHEENVUORO ELÄVÄSTÄ
ELÄMÄSTÄ //
CASE MASKU JA KATRIINA

Katriina Hiippavuori
Maskun kunnanhallituksen
puheenjohtaja

Katriina Hiippavuori

Maskun kunnanhallituksen
puheenjohtaja (kok.),
Varsinais-Suomen hyvinvointialueen
valtuuston puheenjohtaja 2025->

Politiikan moniottelija

Kansalaisviestintä lähellä sydäntä,
somessa joutunut sekä hyvän että
huonon viestinnän kohteeksi

Pääviestintäkanavat IG (vajaa 4500
seuraajaa) ja FB (n. 8000 seuraajaa)



Onko viestintä ja sosiaalinen media luottamushenkilölle pakollinen taakka?

Ehkä joskus sitäkin. Enemmän se on kuitenkin mahdollisuus lisätä kiinnostusta ja sitä kautta vahvistaa kuntademokratiaa.

Case MASKU

1

Päätöksenteko pois kokoushuoneista

Mitä asioita tulossa, mitä
päätetty?
Kunnanvaltuusto,
kunnanhallitus ja lautakunnat

2

Vaikeistakin asioista viestitään

Viestinnän oikea-aikaisuus,
väärinkäsitysten oikominen,
kuka hallitsee “ilmatilaa”?
Virallinen viestintä vs.
puskaradiot

3

Luottamushenkilöt ja ihmiset näkyväksi

Lisää luottamusta ja
inhimillisyyttä

4

Viestin toistaminen

Monikanavaviestintä,
kirjoitettu ja puhuttu



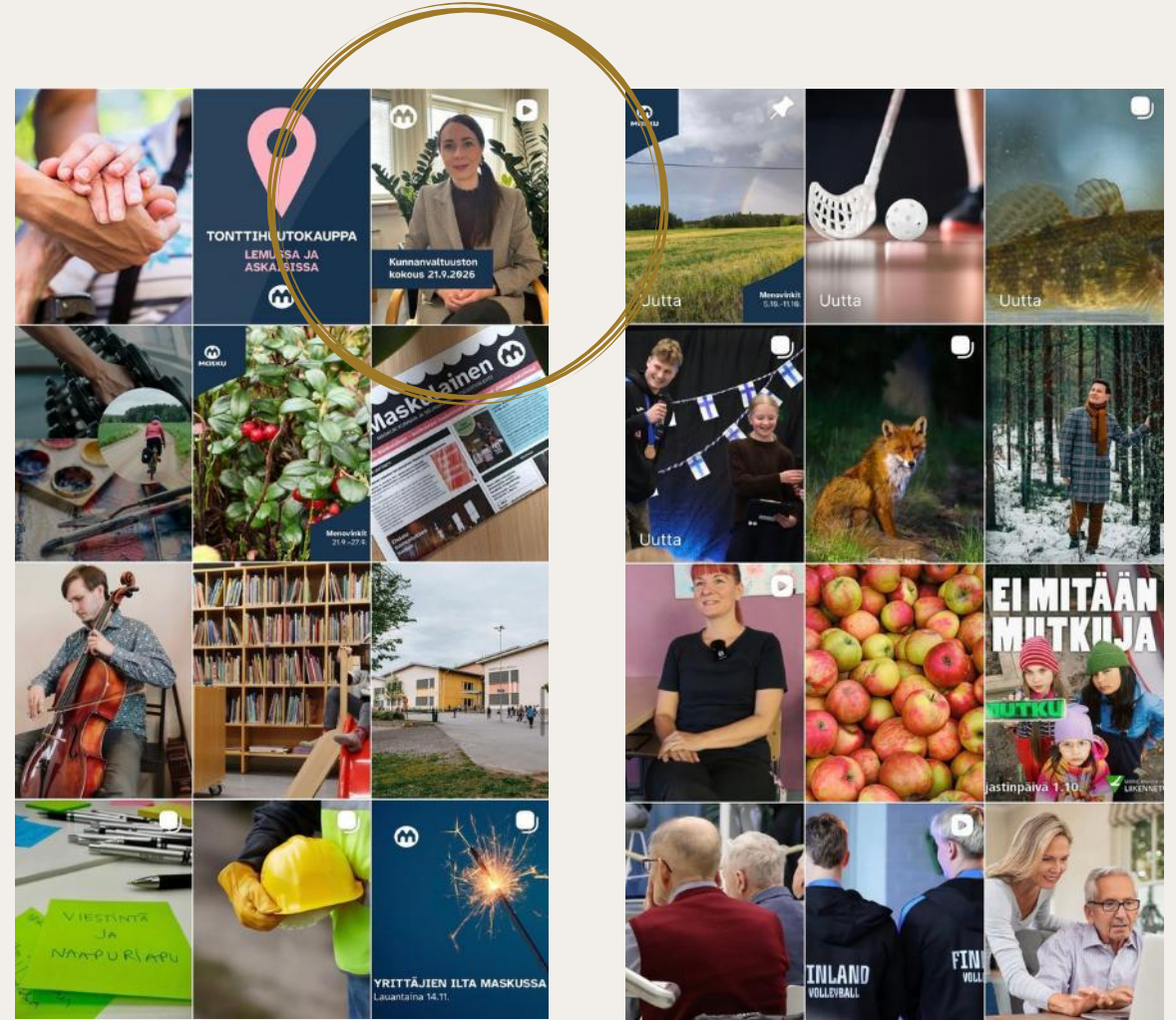
**“Maskussa kasvetaan
kohti unelmia ja**

**Maskusta
puhutaan
hyvää...”**

Maskun uusi strategia 2035, joka haastaa kaikki
puhumaan kotikunnastaan hyvää

The collage consists of nine video thumbnails arranged in a 3x3 grid. Each thumbnail features a title and a view count at the bottom.

- Top Left:** A woman with long dark hair speaking at a podium. Title: "Maskun kunnanvaltuuston kokous ja lapsiparlamentin kyselytunti 13.4." View count: 8,503.
- Top Middle:** A person in a purple shirt standing in a forest. Title: "Maskun kunnanvaltuuston kokous ja lapsiparlamentin kyselytunti 13.4." View count: 199.
- Top Right:** A woman in a dark shirt holding a green plant. Title: "Maskun kunnanvaltuuston kokous ja lapsiparlamentin kyselytunti 13.4." View count: 13,8 t.
- Middle Left:** A woman in a beige coat standing in a hallway. Title: "Maskun kunnanvaltuuston kokous 16.3." View count: 2 457.
- Middle Middle:** A man in a blue shirt sitting at a table. Title: "Mikä on paras Maskussa?" View count: 2 752.
- Middle Right:** A person walking on a path with a globe graphic. Title: "Aktiivipuorilijoihin kesäreisillä haik! Varsinais-Suomen Osa 2. Joulukuu - Masku - Sääntöjen mukaan" View count: 1 680.
- Bottom Left:** A group of people standing together. Title: "Kuntakierros: Masku" View count: 7 452.
- Bottom Middle:** A person sitting in a green chair. Title: "Taloeräprojeetti Maskussa: TALOKIERROS JA PARHAAT VALINNAT" View count: 8 305.
- Bottom Right:** A person standing in a room. Title: "Taloeräprojeetti Maskussa: JOKAISEN HUONEEN 2,5 VUOROKAUDEN ENNEN MUUTTOKATSELMUSTA" View count: 7 197.



Case Maskusta

Case luottamushenkilöön

Onko oltava somen ammattilainen?

Ei, mutta viestintä somessa vaatii kuitenkin osaamista ja ymmärrystä. Some mahdollistaa näkyvyyden, ymmärryksen lisäämisen, luottamuksen kasvattamisen ja vaikuttamisen.

@katriinahiippavuori



Case KATRIINA

1

Somen säännöllisyys

Tekstit, videot, kannanotot,
kevyemmät kuvat tasapainossa,
päivittäiset tarinat

2

Tavallista ja ammattimaisempaa

Canva ja Captions -ohjelmat,
mikrofonit

3

Kasvot, nimi, tunnistettavuus

Mikä on sinun vahvuus
somen viestijänä?
Huom! Persoonallisuus ei
tarkoita yksityisyyden
menettämistä!

4



Mikä toimii videoissa, entä kirjoituksissa?

Napakkuus, 3 sekunnin
sääntö, aiheen rajaus,
"verkkariviestintä"

4

Mikä toimii videoissa, entä kirjoituksissa?

- puhelimella kuvaaminen riittää
 - jos kaikki ei mene kerralla purkkiin, tee lyhyempiä ja yhdistä klipit
 - ennemmin lyhyempi kuin pidempi
 - lisää tekstitys ja vältä paperista puhumista
 - kuvaa pystysuunnassa
-
- kirjoita lyhyitä ja selkeitä lauseita. Vältä monia pilkkuja ja kapulakielisyyttä.

Miksi slider - tyylinen postaus toimii?

Suosittelien
Canvaa!



Kasvot ja teksti herättävät
kiinnostuksen

Lapsi- ja perhemyönteinen Suomi ei rakennu vain taloudellisten kannustimien kautta. Kyse on pitkälti siitä kuinka toiveikkaasti vanhemmat suhtautuvat tulevaisuuteen.

Entä jos paras ennaltaehkäisevä perhepalvelu onkin muutama tunti hengähdysaikaa?

Kolmen lapsen äitinä tiedän, että arjen ympärillä oleva tukiverkosto on valtavan arvokas voimavara. Pienet hengähdys hetket pikkulapsiarjessa pelastavat paljon.

Meillä on kuitenkin paljon yksinhuoltajaperheitä ja perheitä ilman tukiverkosta.

Katriina Hiippavuori
Varsinais-Suomen hyvinvointialueen
valtuuston puheenjohtaja

Sanoman kirjoittaminen
kuvaan tekee siitä helposti
jaettavan

Espoossa ja Helsingissä on päätetty pilotoida "vanhempien vapaailtaa".

Ajatuksena on tarjota erityisesti ilman tukiverkostoa oleville perheille muutama tunti turvallista lastenhoitoa. Tavoitteena on vanhempien parempi jaksaminen ja perheen hyvinvointi.

Ryhdyin ideasta toimeen ja otin yhteyttä Varsinais-Suomen MLL:n toiminnanjohtajaan. Alamme työstää ajatusta myös Varsinais-Suomeen ja toivomme saavamme yksinhuoltajajärjestöt mukaan.

Koska lapsi- ja perhemyönteinen yhteiskunta rakentuu pienistä palasista, alhaalta ylöspäin.

Katriina Hiippavuori
Varsinais-Suomen hyvinvointialueen
valtuuston puheenjohtaja

Mitä lisäarvoa somejulkaisu tuo? Mitä tapahtui vai miksi tapahtui?

Kunnanhallitus käsitteli tänään
talousarviota

vrt.

Maskun taloudessa keskeinen kysymys
on, miten pidämme palvelut
elinvoimaisina ilman, että kuntalaisten
verorasitus kasvaa?

—> **alempi kirjoitus luo lisäarvoa lukijalle!**



Julkaise ennemmin useammin ja yhdestä aiheesta kerrallaan

Kaikille ei tarvitse olla mieliksi ja voit silti olla rakentava, asiallinen, lämmin

→ **yksi aihe ja yksi näkökulma**

→ **toista useammin**

3 keskeistä pointtia:

Luottamushenkilön tärkein viestintäväline olet sinä itse -some vain antaa mahdollisuuden päästä useamman ihmisen luokse!

Some ei ole pöytäkirja, kerro ihmisille miksi joku päätös tehtiin ja miksi se on tärkeä!

Älä tavoittele “täydellistä” somesisältöä vaan aloita jostain ja tee säännöllisesti

Tunnistettavuus tärkeintä; kasvot, nimi, vaihtelevuus



Kiitokset ja keskustelua!

OTA SOMESSA SEURANTAAN JOS HALUAT
INSPIRAATIOTA OMAAN VIESTINTÄÄN :)

Katriina Hiippavuori
Maskun kunnanhallituksen
puheenjohtaja

Juvan kunta

ONNELLISTEN YHTEISÖ

USO 7.10.2026 Viivi Immonen
Viestintä



Miksi viestintä on tärkeää?

- Viestintä on johtamista
- Avoimuus lisää luottamusta
- Some tuo päätöksenteon lähemmäs ihmisiä
- Hyvä viestintä ehkäisee väärinymmärryksiä

Oma viestintätyylini

- Rauhallinen, selkeä ja taustoittava
- Vastaan kysymyksiin, en väittele
- Kerron roolin: kunnan asia / puolue / oma näkemys
- Johdonmukaisuus rakentaa luottamusta

Kokemuksia somesta: Hyötyjä

- Some tavoittaa ihmiset nopeasti
- Taustoittaminen vähentää spekulointia
- Rakentava keskustelu voi parantaa päätösten laatua
- Inhimillisuus lisää samaistuttavuutta

Omia kokemuksia:

→ Tapaamisia mm; Fingridin CEO kanssa, yhteydenottoja kuntalaisilta matalalla kynnyksellä

Kokemuksia somesta: Haasteita

- Keskustelu voi kärjistyä nopeasti
- Roolit sekoittuvat helposti
- Yksittäinen lause voi irrota asiayhteydestä
- Some-logiikka ylläpitää kohuja pidempään

Viestintä on strategista johtamista

- Tehtävä: selittää mitä tapahtuu ja rakentaa luottamusta
- Julkisella sektorilla korostuvat:
 - avoimuus
 - läpinäkyvyys
 - turvallisuuden tunne

Henkilöbrändi voimavarana

- Visuaalinen ja johdonmukainen brändi lisää luottamusta
- Some-läsnäolo voi vahvistaa johtajuutta
- Inhimillisuus tekee viestinnästä lähestyttävää
- Brändi tukee kriisiviestintää, kun se on linjassa toiminnan kanssa

Henkilöbrändi riskinä

- Some-lähtöinen brändi altistaa tulkinnoille
- Yksityinen ja julkinen sekoittuvat helposti
- Sukupuolittuneet odotukset vaikuttavat viestinnän vastaanottoon
- Skandaalit henkilöityvät nopeasti sosiaalisessa mediassa: Esim, palveluverkkosuunnitelmat voidaan yhdistää henkilöbrändiin

Milloin brändistä on apua viestinnässä?

- Kun kriisi on uhrikriisi → empatia ja selkeys
- Kun viestintä on johdonmukaista ja yhtenäistä
- Kun henkilöbrändi tukee uskottavuutta
- Kun some-läsnäolo vahvistaa luottamusta

Milloin viestintä ei auta?

- Kun kriisi osuu suoraan brändin ytimeen
- Kun yksityinen ja julkinen sekoittuvat
- Kun yleisön odotukset ja viestintätyyli eivät kohtaa
- Kun some-logiikka ylläpitää kohua

Kriisit ja viestintä

- Kriisin luonne määrittää viestinnän (SCCT) Coombs (2021)
- Uhrikriisi → empatia, informointi
- Estettävissä oleva kriisi → vastuunotto, pahoittelu
- Sama viestintä ei toimi kaikissa tilanteissa
- Luottamushenkilön kannattaa tunnistaa kriisin tyyppi ennen reagointia

Viivin vinkit luottamushenkilön viestintään

- Ole selkeä ja johdonmukainen
- Avaa taustoja, älä vain lopputulosta
- Rajaa, mihin kommentoit ja mihin et
- Pidä roolit näkyvissä
- Muista: kaikkeen ei tarvitse vastata (etenkään ilkeisiin kommentteihin)
- Somessa: rauhallinen sävy, faktat, ei provosointia

Yhteenveto

- Viestintä on johtamista
- Some on tehokas, mutta altis tulkinnoille
- Henkilöbrändi on sekä voimavara että riski
- Kriisin luonne määrittää viestintästrategian
- Luottamushenkilön kannattaa rakentaa brändi, joka kestää myös kriisit
- Anna oman persoonan näkyä

USO8 Luottamushenkilösparraus 7.10.2026

Lopuksi

Vuoden 2026 USO8 tilaisuudet

Tilaisuudet	Teemat	Kohderyhmä	Ajankohta	Toteutus
Luottamushenkilösparraus 4	Eettisyys, esteellisyys ja julkisuus – mitä luottamushenkilön on hyvä tietää	Luottamushenkilöt	14.1.2026 klo 17–19	Teams
Luottamushenkilösparraus 5	Kunnan talouden ABC ja talousprosessi tutuksi	Luottamushenkilöt	11.2.2026 klo 17–19	Teams
Teemaseminaari III	- Työkalut ja polku elävään kuntastrategiaan - Pitkäjänteinen päätöksenteko muuttuvassa toimintaympäristössä - Kestävä kuntakonsernien talous	Luottamushenkilöt & johtavat viranhaltijat	25.3.2026 klo 9.30–15.00	Tampere + etäyhteys
Kuntamarkkinatapaaminen	- Hyvät opit ja ideat kiertoon - Katsaus tulevaan	Yhdyshenkilöt sekä KH:n ja valtuuston PJt	Kuntamarkkinoita edeltävä päivä 15.9.2026 klo 12–16	Helsinki + Teams
Luottamushenkilösparraus 6	Luottamushenkilö sosiaalisen median pyörteissä	Luottamushenkilöt	7.10.2026 klo 17–19	Teams
Teemaseminaari IV	- Strategian johtaminen ja toimeenpanomallit - Yhteistyö yhdyspinnoilla ja uusilla te-alueilla	Luottamushenkilöt & johtavat viranhaltijat	18.11.2026 klo 9.30–15.00	Kuntatalo + etäyhteys

- USO:n RAFO-tapaaminen 5.2.2026 klo 10.15
- USO:n opintomatka Brysseliin 15.–17.4.2026

USO8 Uuden sukupolven organisaatiot: *Verkostokauden päätösseminaari*

Keskiviikkona 18.11.2026 klo 9.30–15.00, Kuntatalo (B3.6 Graniitti) & etäyhteys

- 9.00 Kahvitarjoilu
- 9.30 Tilaisuuden avaus**
Kehittämispäällikkö Jarkko Majava, Kuntaliitto
Johtaja konsultti Anni Antila, FCG
- 9.45 Kunnan strateginen johtaminen: Onnistumisen edellytykset**
Toimitusjohtaja Jenni Airaksinen, Kunnallisalan kehittämissäätiö (KAKS)
- 10.30 Kuntapuheenvuoro strategian toimeenpanosta: Case Imatra**
Kehittämispäällikkö Marjo Kaulio-Behm, Imatran kaupunki
Kaupunginhallituksen puheenjohtaja Tomi Kovanen, Imatran kaupunki
- 11.00 Keskusteluosio: Strategia ja sen toimeenpano – opit ja hyvät käytänteet**
- 11.30 Lounas**
- 12.30 Kuntien ja palvelurakenteiden tulevaisuus**
Strategia- ja kehitysjohtaja Markus Pauni, Kuntaliitto
- 13.00 Kuntien ja työllisyysalueiden yhteistyö: myötä- ja vastoinikäymisissä**
Työllisyysaluejohtaja Samuel Juntunen, Meri-Lapin työllisyysalue
Mahdollinen toinen kuntapuheenvuoro
- 14.00 Tauko**
- 14.15 Päättävät elimet: Yllätysohjelmanumero**
Jyrki Liikka & Tiina Isotalus
- 14.45 USO-tietäjän palkitseminen ja katse tulevaan**
Kehittämispäällikkö Jarkko Majava, Kuntaliitto
Johtaja konsultti Anni Antila, FCG
- 15.00 Tilaisuus päättyy: Kahvitarjoilu ja vapaata verkostoitumista**



USO:

Poliittisen ja ammatillisen johdon yhteinen vertaisoppimisverkosto, kokemus- ja tutkimustiedon kokoaja sekä paikallisen kehittämistyön konsulttija.

Edelläkävijä-verkosto, joka elää ajan hermolla ja pyrkii olemaan askeleen edellä.

Tervetuloa USO-virtuaalikahtille

30.10.2026 klo 8:30–9:30



USO-verkoston 9. kauden esittely

Jarkko Majava, Kuntaliitto
Anni Antila, FCG

Miten meillä hyödynnetty USO-verkostoa

Kunnanjohtaja Erno Heikkinen, Suomussalmi
Hallintojohtaja Anni Hakala, Raisio

USO 2027-2028 –kauden kärkiteema on **älykkäästi ja yhdessä uudistuvat kunnat**, jossa keskiössä on tulevaisuuden kuntaan varautuminen, uudistuminen ja muutosten johtaminen.

**Ilmoittaudu
kahville
mukaan**



www.fcg.fi/aamukahvit

Hyvää syksyä!