



NORMKREATIVA GÄVLE SENASTE EXPORTEN FRÅN SVERIGE

Hur du kan skapa inkluderande kommunikation som attraherar talang och skapar tillväxt



ALLA HAR RÄTT ATT DRÖMMA OCH ATT DRÖMMA STORT.
ATT DRÖMMA ÄR ATT FORTFARANDE SE ALLA
MÖJLIGHETER.

FÖRDOMAR OCH STEREOTYPER BLOCKERAR DE
MÖJLIGHETERNA. VARJE BLOCKERING OCH VARJE DRÖM
SOM DÖR ÄR EN FÖRLUST.

FÖR DRÖMMAREN. FÖR SAMHÄLLET. FÖR OSS ALLA.

INKLUDERING ÄR EN BRA INVESTERING

1:5

1:7

x2



INKLUDERING ÖKAR LÖNSAMHETEN

40/60
mix

23%
lönsamhet

7%
tillväxt

INKLUDERING SKAPAR TILLVÄXT

Talang

Teknik

Tolerans



INKLUDERING SKAPAR TILLVÄXT

Människor samlas inte där jobben finns. De samlas där kreativiteten finns och på platser där livskvaliteten är hög.

Att vara känd som en innovativ och högteknologisk plats attraherar talang och föder nya innovationer.

Kreativa människor letar efter berikande livsmiljöer och erfarenheter, öppenhet för mångfald i alla former, och viktigast av allt en miljö som bekräftar deras identitet som kreativa människor.

Detta är **tre förutsättningar** för tillväxt. De är sammanvävda och tillväxt kan inte skapas när någon förutsättning saknas.

KREATIVA MÄNNISKOR SKAPAR TILLVÄXT

I USA	Kreativa	Service	"Arbetare"
Andel av arbetskraften	30,5%	45,1%	24,1%
Andel av lönerna	48,8%	30,4%	20,6%

Källa: Martin Prosperity Institute

KOMMUNIKATION KAN GÖRA SKILLNAD!

Hur en plats uppfattas är avgörande för talangattraktion.

För att nå dit måste mångfald i alla aspekter kommuniceras.

Då måste alla invånare betraktas som tillgångar

Det är inkluderande kommunikation.

Den kommunicerar en önskad position. Inte en faktiskt.

Den bidrar till att skapa identitet och igenkänning.



ÅHLEN'S HAR FÖRSTÅTT INKLUDERING

Alla är välkomna på sina egna villkor.



H&M



MEN DET HAR INTE H&M...



EFFEKTIV INTEGRATION

Det svenska språket är nyckeln till integration, därför kräver vi att alla som kommer till Gävle ska lära sig svenska.

OCH I VALET BLIR DET LÄTT IRONISKT?

Hur många kan identifiera sig med 3 vita, kristna, heterosexuella, 45 plus-personer?

JÄ. DET ÄR MÖJLIGT ATT BYTA POSITION

- Malmö stad stod i aska. Det har varit en lång resa därefter, säger Alf Meriöv.

- På 25 år har Malmö vuxit med 80 000-90 000 invånare. Bara 25 procent av dagens Malmöbor bodde i Malmö för 25 år sedan.

- Skånskan hörs mindre och mindre. Det är gott. Vi ska vara en internationell stad där allas kompetens tas till vara.

Vad betyder detta för Malmö?

- En enorm förändring. Visst har vi problem, det är klart.

som behö

- Proble
många lär
Skolan sök
nar att hela
sera mer och
lov.

Hur ska de

- Mindre k
mobilisera a
företag. Det
så, runt en sk

ÄVEN OM UTMANINGARNA SER OLIKA UT... Respektera kölapparna

Jag är så innerligt trött på alla som inte låtsas om/respekterar kölapps-systemet på spelbutiken i Sätra centrum. Att köerna ofta är långa är en sak, men att då försöka smita före genom att strunta i att ta en nummerlapp är fräckt! Har hört så många ursäkter från folk:

”Va? Är det nummerlapp här? Men jag ska ju bara ha cigaretter...” ”Men jag ska ju bara köpa tidningen...”

Det står faktiskt en skylt vid ingången att nummerlapp gäller för alla ärenden! Och det kan väl ändå inte



Är det kölapp så är det.

FOTO: FREDRIK SANDBERG/TT

signal och att expediten ropar upp ett nummer? Hur kan man då försöka ”ursäk-

ta” sig med att ”jag visste inte att det var nummerlapp här”!

En dag när jag skulle handla så gick jag först för att ta en kölapp, men medan jag gör det kommer en man som struntar i det, han går bara förbi rakt fram till kassan. Expediten trycker då fram mitt nummer. Jag påpekar då vänligt att det var mitt nummer som ropades upp men får då höra ett vresigt ”det var ju ingen kö när jag kom!”

Nu hade inte jag bråttom, men varför ska jag som respekterar kösystemet behöva stå åt sidan?



**Case
study**

GÄVLE



Genusrenovering #1



Foto: Karl Bögren och iStockphoto



Foto: Tomas Gunnarsson och iStockphoto





Fotograf: Karl Bogren



Fotograf: Karl Bogren



Fotograf: Christer Nordin



Fotograf: Abin Bogren

Barn- och fritidsprogrammet **BF**



Polhemsskolan

Fritid

Pedagogisk och social verksamhet



För dig som...

Du lär dig...

Byggprogrammet **BP**



Polhemsskolan

Anläggning

Husbyggnad

Måleri

Gymnasielärning







GÄVLE 2012 ENLIGT OSS SJÄLVA...

Gävle bestod av aktiva, coola unga vita, heterosexuella män, ett fåtal omtänksamma, omhändertagande, shoppinglystna kvinnor samt en handfull Barbie & Ken barn.

I Gävle bodde inga äldre, inga utlandsfödda, inga funktionshindrade, inga muslimer, inga frånskilda.

Men vi hade en mås...

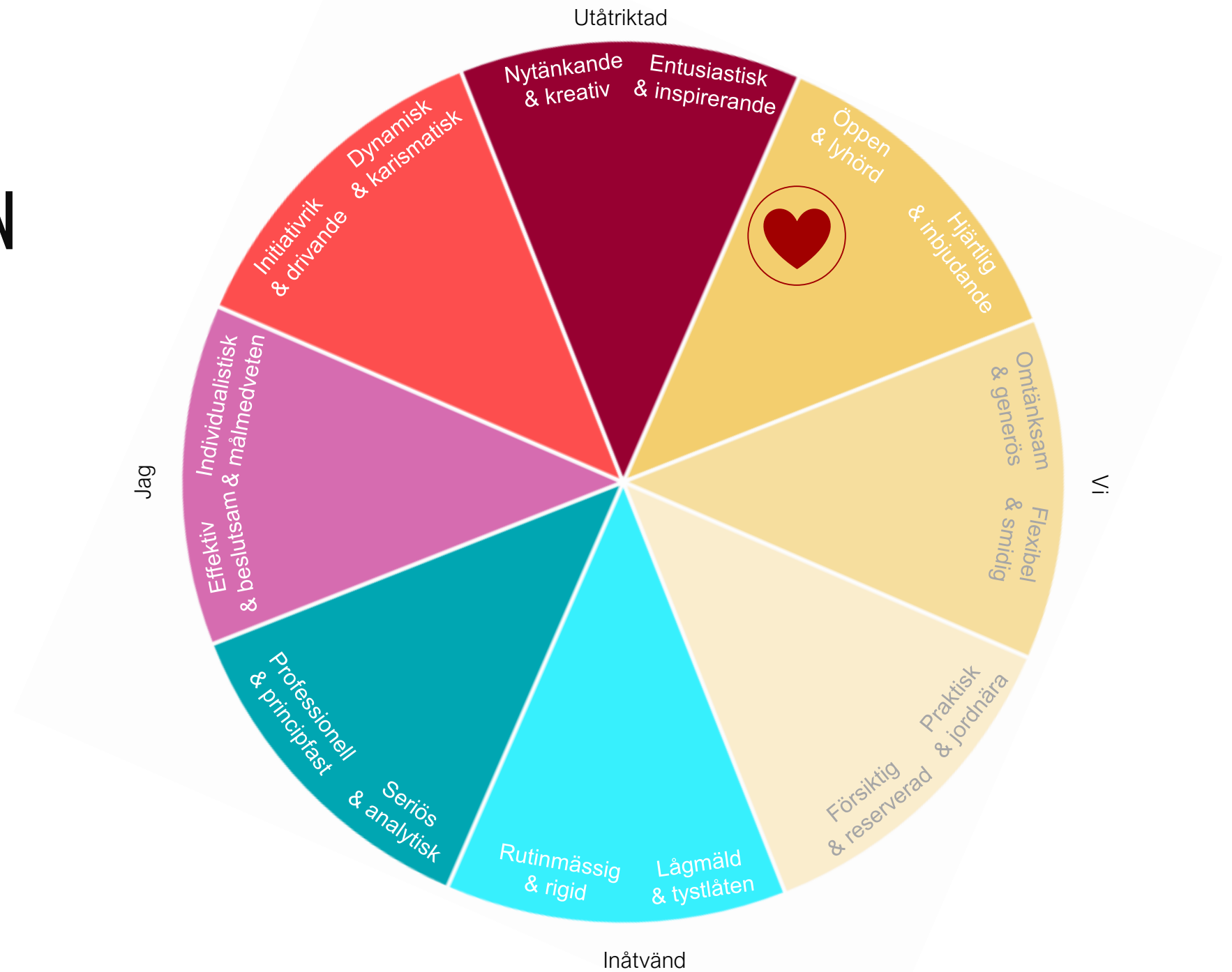
VI VISSTE HUR VI VILLE UPPFATTAS!

Du är välkommen precis som du är. Här är vi **öppna** och **modiga** både i våra **möten** med varandra och i våra planer för framtiden.

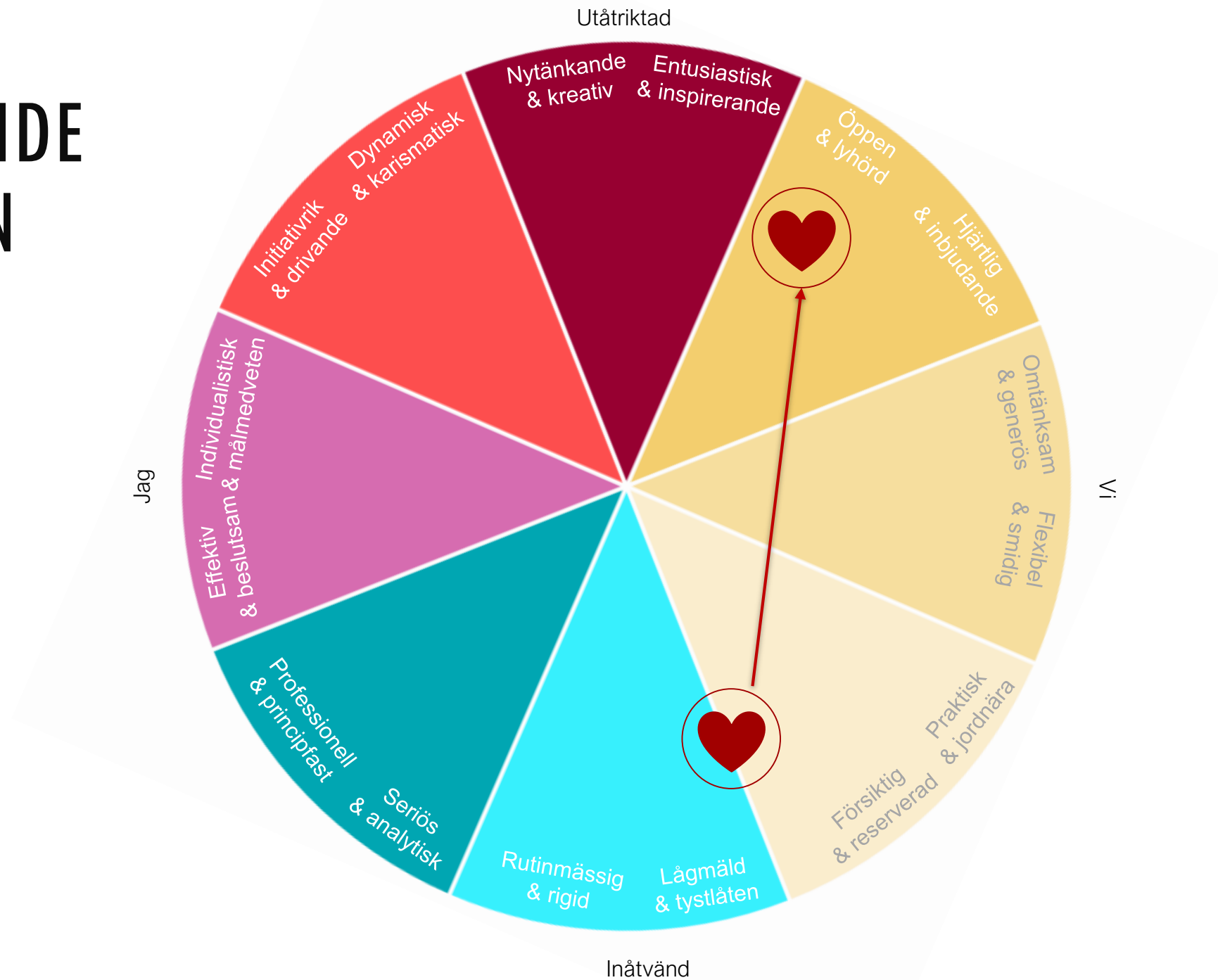
Du kommer att **inspireras av mångfalden** av upplevelser och känna både **trygghet** och den där kittlande **utmaningen**.

Stötta utvecklingen av **kreativa miljöer** och ta vara på de **mångkulturella resurserna** i en alltmer **internationell** värld.

ÖNSKAD POSITION



NUVARANDE POSITION



UTAN SJÄLVKRITIK OCH SJÄLVINSIKT
REPRODUCERAR VI BARA VÅRA EGNA NORMER
OCH FÖRDOMAR.

TA DIG MODET ATT FÖRÄNDRAS!

A group of people at a party. In the foreground, a woman with a bright pink wig and a black blazer over a light blue shirt is smiling. Behind her, a woman with a black afro wig and a pink feather boa is also smiling. To the left, another woman with a red and gold feathered hat is visible. The background shows a dimly lit room with other people and a television screen.

VÅR EGEN BEMANNING 2012

26 medarbetare, varav 5 män, 19 kvinnor

Alla heterosexuella.

Alla vita

Alla kristna

Alla mellan 30-45 år

Ingen med funktionsvariation

A young girl with long, wavy blonde hair is sitting on the left, wearing a light pink hoodie. She is holding a white paper airplane in her hands and looking towards a man on the right. The man is sitting on a wooden chair, wearing a dark blue t-shirt and blue jeans. He is looking down at his hands, which are clasped together. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

VI HADE INSIKT.
VI HADE STÖDET.
VI VALDE FÖRÄNDRING.

GÖR AKTIVA VAL FRÅN BÖRJAN!

Prioritera dina val av personer som ska få synas och höras i denna ordning så ökar du chanserna för en inkluderande kommunikation:

1. Funktionsnedsatta (förmåga)
2. HBTQ (sexuell läggning, könsidentitet)
3. Icke-kristen (tro)
4. Icke-vit (etnicitet)
5. Barn, äldre (ålder)
6. Kvinna (kön)
7. Medborgare före beslutsfattare (makt)



ATT VÅGA VÄLJA ORDNING SKAPAR ETT NYTT "NORMALT" DÄR ALLA FÅR OCH KAN TA PLATS



Icke-kristen
Icke-vit
Kvinna
Ungdom

Icke-vit & vit
Kvinna
Ungdom

Man
Vit
Funktionsvariation
Kristen
Ungdom

Kristen
Vit
Kvinna
Ungdom

Kristen
Vit
Man
Ungdom



NÄR DU INTE KOMMER UN DAN MAKTHAVARE — PLACERA DEM ALLTID SIST...



Kvinna
Medborgare



Man
Medborgare



Man
Medborgare



Man & kvinna
Äldre
Medborgare

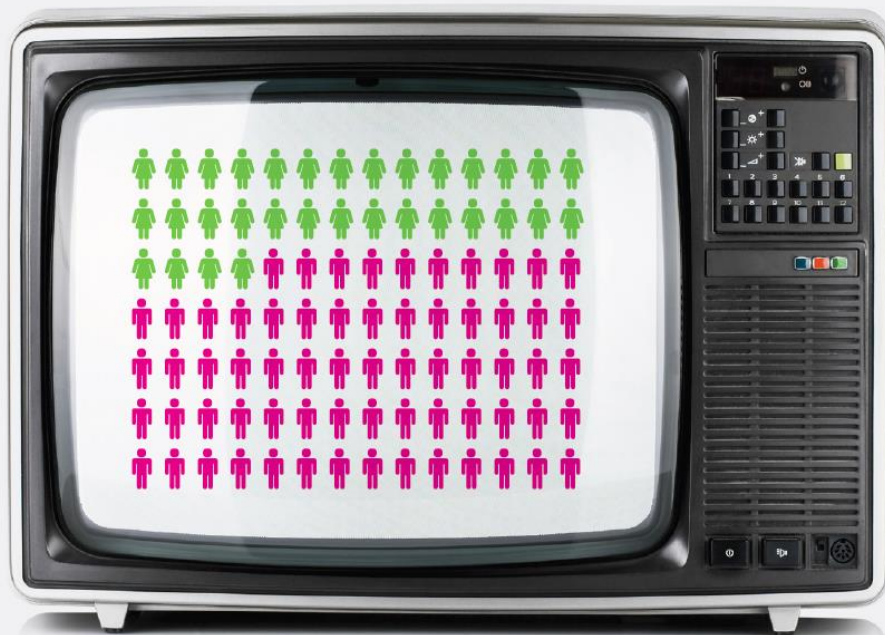


Man, kristen,
medelålder, hetero,
vit, makthavare



Man, kristen,
medelålder, hetero,
vit, makthavare

SKYLL INTE PÅ ATT "DET FINNS INGET ATT VÄLJA PÅ".
ATT RÄKNA ÄR ATT GÖRA DET BÄSTA AV VAD DU HAR!



I bara 31 % av alla svenska nyhetsartiklar och -inslag är huvudpersonen en kvinna.

Globalt är siffran 24 % kvinnor. Personer med en annan könsidentitet än kvinna/man existerar knappt i media överhuvudtaget.

Källa: Räkna med kvinnor, 2015.

GÄVLE

*Hitta dina
favoriter!*

STADSLIV ELLER NATUR.
LUGN ELLER ACTION.
GÄVLE HAR NÅGOT FÖR ALLA!



RÄKNA, RÄKNA, RÄKNA

Totalt antal personer: ca 50 (+ gruppbilder)

Utomnordiskt utseende: 5

Tydligt urskiljbara kvinnor: 21

Tydligt urskiljbara män: 22

Barn (0-18): 14

Unga vuxna (19-35): 8

Medelålders (36-60): 12

Äldre (60+): 2

Icke heterosexuella: 2

Aktiva kvinnor/män: 14/9

På det stora hela en ganska bra mix där vi undviker de flesta fällorna.

Men varför blev det ändå inte bra?

VÅGA STÄDA NÄR DU VET ATT DET ÄR FEL



Musikbibliotekets Facebook-konto stängdes

Bildobjekt totalt	155st
Barn	1st
Katt/djur	7st
Kvinnor	34st
Män	113st

Antal bilder totalt:	55st
Musik/filmtips:	21st
Övriga inlägg:	34st

Period: 7 april – 27 augusti 2015

DET SVÅRA ÄR INTE ATT VÅGA VÄLJA RÄTT FRÅN BÖRJAN.
INTE HELLER ATT VÄLJA KLOKT UR ETT BEFINTLIG MATERIAL.

UTMANINGEN ÄR ATT GÖRA DETTA PÅ ETT NATURLIGT SÄTT.
ATT INKLUDERA **UTAN** ATT MARKERA.



ATT INKLUDERA UTAN ATT MARKERA HANDLAR OM ATT VÅGA VÄLJA "PERSONEN" FRAMFÖR "ATTRIBUTEN"



Företagare



Kund



Får jag lov till en dans?

DET VAR EN BAL FULL MED BALGÄSTER



Balgäst



Balgäst



Balgäst

FLER EXEMPEL PÅ INKLUDERANDE KOMMUNIKATION





VI HAR KOMMIT EN BIT PÅ VÄGEN

Vi är en av landets mest "öppna" kommuner. Nr 11 på RFSL:s ranking.

Allt fler Gävlebor rekommenderar Gävle som plats att leva på för sina vänner.

Allt fler investerare väljer Gävle för sin etablering och investeringar.

Detta är kopplat till hur vi uppfattas, klar koppling till kommunikation.

Vi har en av landets mest diversifierade arbetsmarknader, läs plats för alla på arbetsmarknaden. Nr 7 i landet. (191)

Vi ligger på plats 33 i ranking för den "kreativa klassen", dvs innovation och tolerans.

SOLNEDGÅNG
VID HAVET



REFLEKTERA

HANDLA

VÄX

GÖR GÄVLE I HÖST!
SOLNEDGÅNG
VID HAVET



JOHAN.ADOLFSSON@KOMMALONG.SE
VÄGLEDNING OCH INSPIRATION

TACK!