

Oulu on Euroopan kulttuuri- pääkaupunki

Annu Höttönen
viestintä- ja markkinointipäällikkö



Euroopan kulttuuripääkaupunkeja jo vuodesta 1985

Tunnetuimpia Euroopan unionin toimia

- Tuo esiin kaupunkien merkitystä kulttuurielämän keskuksina.
- Euroopan kulttuuripääkaupungit ovat tutkitusti kasvattaneet kaupunkien elinvoimaa.
- Kansainvälinen yhteistyö avaa taiteen ja kulttuurin ammattilaisille uusia ovia.
- Uutta eurooppalaista kulttuuritarjontaa Suomeen
- Suomalainen kulttuuri näkyy laajasti Eurooppaan.

Helsinki 2000 | Turku 2011 | Oulu 2026



Kaunas 2022

Vuodesta 2017 alkaen

- Somessa tavoitettu yleisö 49 837 413
- Kaunas2022.eu-sivulla 1 118 127 käyntiä
- Median edustajien vierailuja 170
- Kansainvälisessä mediassa mainintoja 14 693 juttuja 2 800





**Vahva teknologiakaupunki
on myös rohkea
kulttuurikaupunki**



**Tavoitteena
pysyvästi rikkaampi
kulttuurielämä**



**Yhdessä teemme
kulttuuri-
ilmastonmuutoksen**



Oulu
2026

Kulttuuri- ilmaston- muutos

alkaa pohjoisesta

Nyt on lupa innostua ja olla ylpeä!

- Suomalainen kulttuuri Euroopan valokeilassa vuonna 2026
- Oulu2026-ohjelma on ikkuna eurooppalaiseen kulttuuriin
- Kulttuuri-ilmastonmuutokseen on sitoutunut Oulun lisäksi 39 kuntaa Pohjois-Pohjanmaalta, Kainuusta, Etelä-Lapista ja Pohjois-Savosta



”

Vuodella voi olla jopa räjäyttävän piristävä vaikutus kaupungin elinkeinoelämäään ja imagoon, mutta se vaatii kovaa työtä ja kärsivällisyyttä.

Dovile Butnoriūte, kansainvälisten suhteiden johtaja, Kaunas 2022

Viestintä- ja markkinointi

Mitä?

Missä?

Milloin?

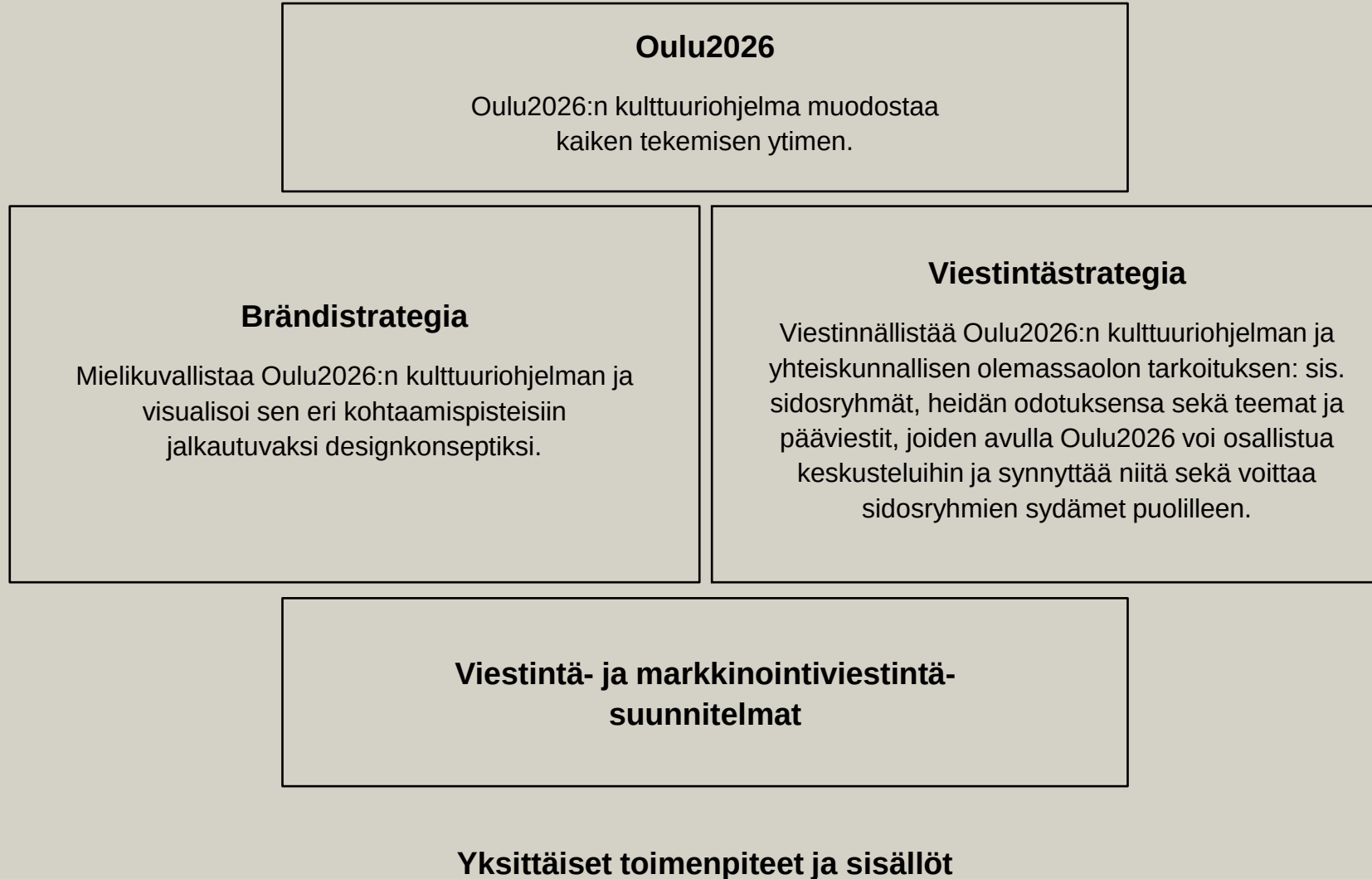
KÄÄK!

Lähtökohdat

- Oulu on Euroopan kulttuuripääkaupunki
- Mukana 39 kumppanikuntaa, alue lähes puoli Suomea
- StartUp-henkisyys: Ei kanavia, ei omaa yleisöä, määräaikainen VALTAVA projekti, valtavat tavoitteet
- Omat tuotannot, rahoitettavat tuotannot, kumppaneiden tuotannot
- Satoja kumppaneita eri puolilta Suomea ja Eurooppaa
- Useita intohimoisia ammattilaisia, kuraattoreita, taiteentekijöitä – monta mielipidettä ja näkemystä







Narratiivi, hissipuhe ja pääviestit



Kohderyhmät, tavoitteet ja kanavat



Oulu2026:n maine

Kaikki tekeminen rakentaa Oulu2026:n kiinnostavuutta, uskottavuutta ja ajatusjohtajuutta.

Markkinointiviestintä:

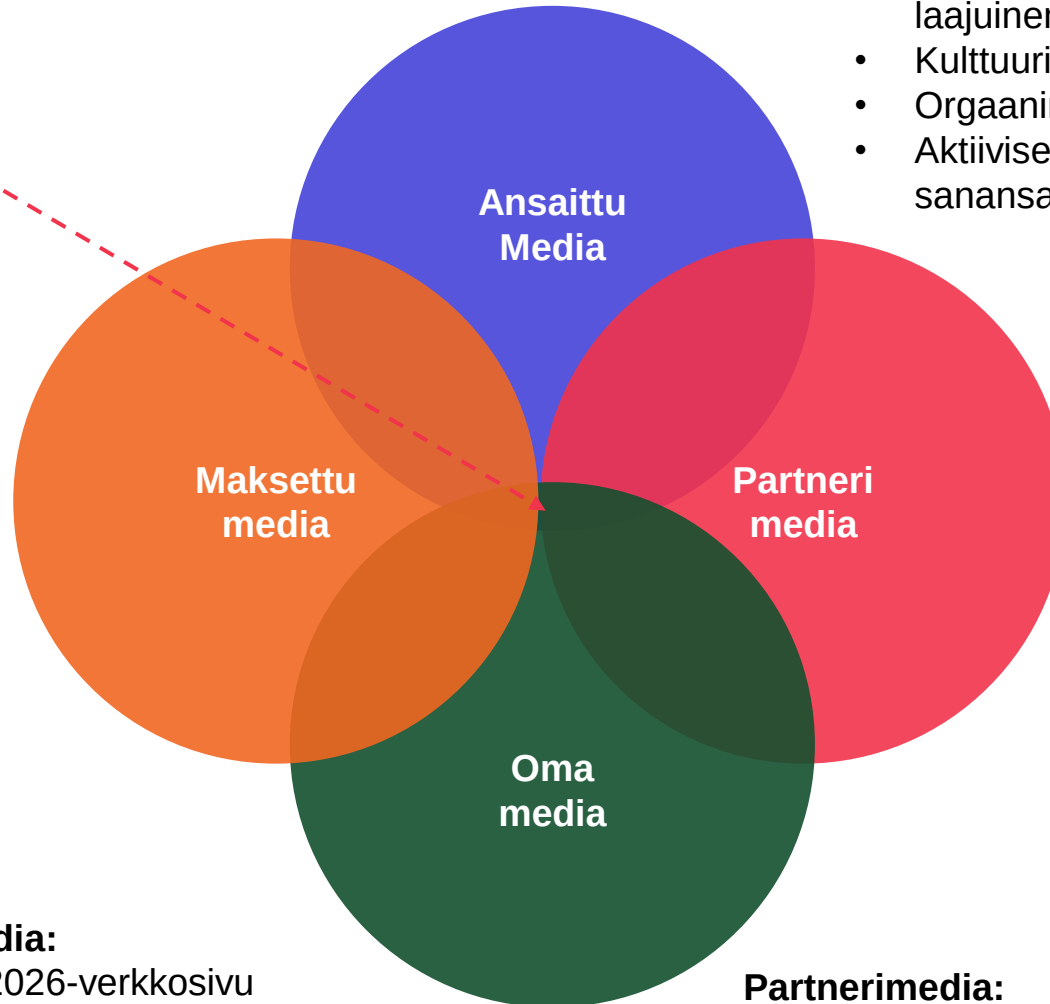
- Brändimarkkinointi
- Matkailumarkkinointi (b-to-b ja b-to-c)
- Tapahtumamarkkinointi
- Vaikuttajamarkkinointi

Maksettu media:

- Sosiaalisen median mainonta
- Sponsoroidut sosiaalisen median sisällöt
- SEO
- Jne.

Oma media:

- Oulu2026-verkkosivu
- Oulu2026:n sosiaalisen median kanavat: Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, Tik Tok
- Uutiskirjeet



Ansaittu media:

- Perinteinen media: paikallinen, alueellinen, valtakunnallinen, Euroopan laajuinen
- Kulttuurikriitikot ja -vaikuttajat
- Orgaaninen sosiaalinen media
- Aktiiviset Oulu2026:n puhehenkilöt ja sanansaattajat

Yhteisö:

- Oulu2026-tekijät
- Oulu2026-yhteisön kautta viestin eteenpäin vieminen: vastustajat, hyväksyjät, puolestapuhujat

Yhteistyökumppanit:

- Yritysyhteistyökumppanit
- Kulttuuripääkaupunkien verkosto
- Ystävyyskaupungit
- Opetus- ja kulttuuriministeriö
- Ulkoministeriö ja suurlähetystöt
- Visit Oulu ja Visit Finland
- Business Finland
- Kulttuuri- ja tiedeinstituutit

Partnerimedia:

- Kumppanikunnat
- Mun Oulu
- Visit Oulu
- Business Oulu

TUHANSIA TAPAHTUMIA

SATOJA KUMPPANEITA

40 KUNTAA

ERILAISIA KUMPPANEITA JA ERILAISIA TARPEITA

KOHDERYHMÄT KAIKKIALLA, MONENLAISIA

VALTAVAT TAVOITTEET, JÄRKYTTÄVÄSTI TEKEMISTÄ



Voiko kokonaisuutta hallita?





Omat tuotannot

HelaHoito:

pääviestit, visuaaliset elementit, aikataulut, toimenpidesuunnittelu, toteutus, verkkosivut, tiedotteet, mediayhteydet, tuotantopalaverit, suunnittelu, kampanjasuunnittelu ja toteutus, tapahtumissa näkyvyys, materiaalit, tapahtumavisut ...

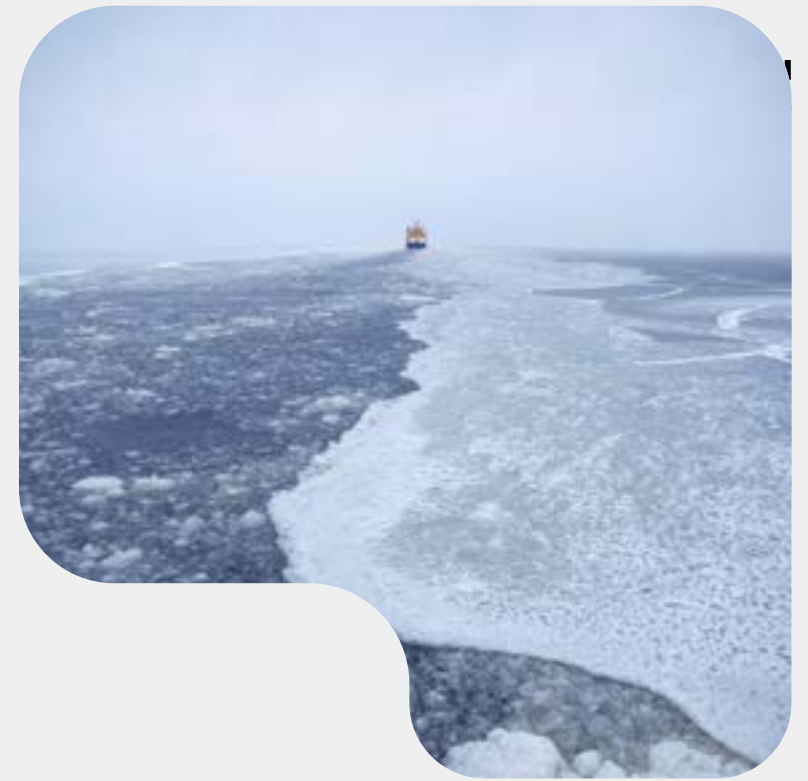


Yhteismarkkinointi

Kaikki tiet vievät yhteen (no pariin) paikkaan.

Yhteiset materiaalit, brändivideo, aktiiviset kanavat, koostetiedotteet, mediavierailut (suomi/kv) ...

Ohjeistukset, linjaukset, ohjeistukset, linjaukset, ohjeistukset, linjaukset.



Muu kehittäminen

Ohjeistukset, linjaukset, ohjeistukset, linjaukset, ohjeistukset, linjaukset. Viestintästrategia, brändistrategia, Oulu2026-tuotteet & verkkokauppa, PR-materiaalit, vapaaehtoiset, Me olemme kulttuurista -ohjelmahaku (jatkuva kampanjointi), yritys yhteistyö & sidosryhmätyö, Kuntayhteistyö, Kilpailutukset (eri kumppanuudet), vima-sparraus, Kriisiviestintä

...

Yhteismarkkinointi palvelee kaikkia – mutta jokaisen on sitouduttava

Mikä on Oulu2026-yhteismarkkinoinnin tavoite?

Yhteismarkkinoinnilla rakennetaan koko ohjelmakokonaisuuden näkyvyyttä ja vaikuttavuutta. Se vahvistaa kokonaisuuden brändiä ja tukee yksittäisten projektien viestintää – paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.





Esimerkiksi....

Kulttuuriohjelman projektit / kumppanikunnat

- Projektin tekijät vastaavat omasta viestinnästä ja markkinoinnista suunnittelusta toteutukseen
- Viestinnän ”kotipesä”, mm. oma visuaalinen ilme ja tarkoituksenmukaiset kanavat ja toimenpiteet (tiedotteet, juliste, Facebook-tapahtuma ja muut somejulkaisut jne)
- Yhteisen Oulu2026-lipun heilutus

=> Kun nämä kunnossa, ohjelman tiedot ovat mukana Oulu2026-yhteismarkkinoinnissa.

Oulu2026

- Kanavat ja niihin ohjaaminen: nettisivu + kalenteri, some, uutiskirjeet
- Yhteismarkkinointi ja -viestintä alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti
- Esitteet, lehdet, pr-tuotteet
- Promotapahtumat, media- ja mainoskampanjat
- Logot kaikkien ohjelman tekijöiden käyttöön
- Paaaaljon muita toimenpiteitä, jotka ohjaavat tutustumaan koko ohjelmaan.

Viestinnän aikajana

**Kontekstin luominen:
merkitys ja teemat**

**Kohti konkretiaa:
ohjelmasta syttyminen**

**Nyt se tapahtuu:
halu osallistua**

2024

Kohtaamiset
ihmisten kanssa ja
jo toteutettavat
tapahtumat

Oulu2026-tekijät
sanansaattajiksi.

Yhteistyö median
kanssa: vahvan
pohjan
rakentaminen
asiantuntijuudella ja
ansaitulla medially

Tärkeiden
sidosryhmien /
henkilöstön
aktivointi

Aktiivinen viestintä alueen
toimijoille, kumppaneille,
sidosryhmille

2025

Countdown!
Isojen ohjelma-
julkistusten
vuosi

Eurooppalainen
näkyvyys:
lähetystökiertue ja
vahva PR

Koko ohjelman
julkistus

valtakunnallinen brändinäkyvyys!

Kanavat minttiin!

KV-media kokemaan
tapahtumia

2026

Tapahtumamarkkinointi
ja -viestintä, täysillä!

Kohderyhmät:

Asukkaat, päättäjät, media, yritykset, kulttuuritoimijat ja -tekijät

Edelliset kohderyhmät jatkavat sekä lisäksi:

Kv-kulttuurimatkailijat, kotimaan matkajaajat, media

Kohderyhmät:

Ihan kaikki – tervetuloa!

!!mediavierailuja!! !!mediavierailuja!! !!mediavierailuja!! !!mediavierailuja!! !!mediavierailuja!! !!mediavierailuja!!

Kurkistus Oulu2026- ohjelmaan



Rohkeasti reunalla



Villisti kaupunki



Vastakohtien voima

Vuosi vaihtuu: Oulu2026

Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden etkot Ouluhallissa 31.12.2025!

- Ainutlaatuinen show räväyttää tunnelman kattoon kulttuuripääkaupunkivuoden kynnyksellä.
- Räjähävää energiaa, visuaalista ilotulitusta, säihkettä ja iloa – kotimaisia eturivin artisteja unohtamatta.
- Liput myynnissä nyt, varmista paikkasi Lippu.fi-palvelussa!
- Muu Suomi ja maailma voi osallistua juhlintaan Ylen kanavilla.





Avajaisfestarit 16.-18.1.

Kutsumme koko Euroopan juhlimaan ainutlaatuisia avajaisia!

- Monipuolista ohjelmaa koko viikonlopun ajan.
- Pääosin maksuttomat tapahtumat, esitykset ja aktiviteetit levittäytyvät kauppatorille, kaduille ja aukioille, ravintoloihin ja liikkeisiin.
- Tarkempi ohjelma julkaistaan marraskuussa 2025.

Risku: Rajaton, elävä saamelaiskulttuuri

Euroopan unionin ainoan alkuperäiskansan perinteet ja nykyaika ovat monipuolisesti ohjelmassa koko vuoden ajan.

- Kohokohta on saamelaisten kansallispäivä 6. helmikuuta.
- Oopperaa, konsertteja, kuvataidetta, työpajoja, seminaareja sekä paljon muuta.
- Oulun taidemuseo on vuoden ensimmäiset kuukaudet saamelaisen taiteen museo.
- Alkupalven Dálvemánnu-tapahtumakokonaisuus kokoaa yhteen laajan tekijäjoukon tarjontaan.



Ovllá

Ooppera juurien etsimisestä ja saamelaisten valtiojohtoisesta sorrosta.

- Maailman kantaesitys Oulun teatterin suurella näyttämöllä 16.1.2026.
- Toteutus: Oulun teatteri yhteistyössä Oulu Sinfonian, Saamelaisten kansallisteatteri Beaivvášin ja Oulu2026:n kanssa.
- Kuvassa Emil Karlsen ja Albert. Kuva: Knut Åserud

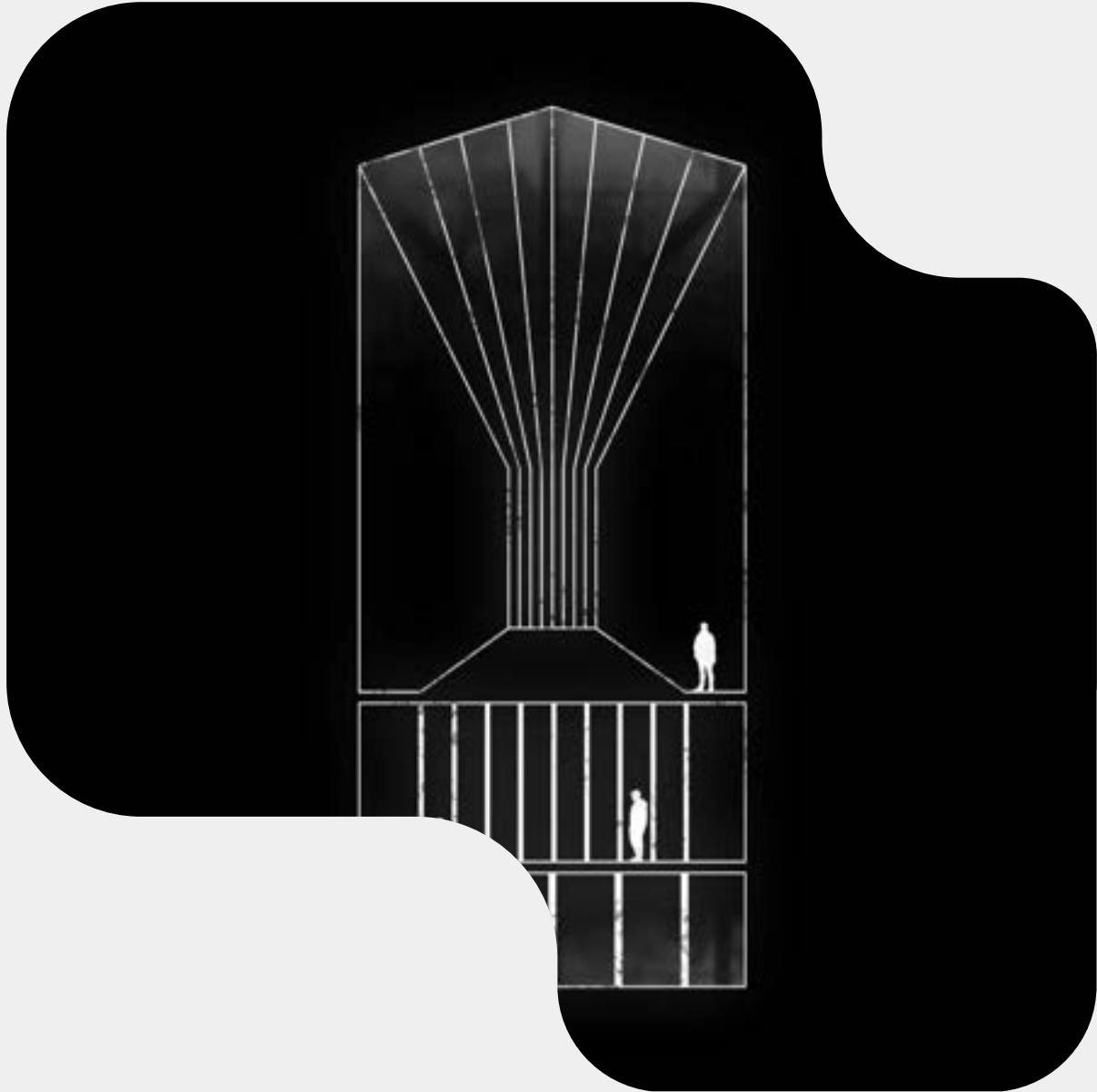


Untamed Office

Nuorten tekijöiden tuotantotoimisto ideoi ja toteuttaa uniikkeja tapahtumia ja kehittää kaupunkikulttuuria.

- Oulu Urban Culture ry:n luotsaama monipuolinen kokonaisuus.
- Elektronisen musiikin ja pohjoisen taiteen festivaali Frozen People Perämeren jäällä maaliskuussa.
- Ympäri vuoden klubeja, kirppiksiä, katujuhlia, kaupunkitaidetta.
- Myös Kulttuurilaboratorio-tila Pikisaassa sekä kulttuurialan kehittämistä valmennuksilla, työpajoilla ja uusilla avauksilla.
- Kuva: Iina Tauriainen, Frozen People 2023





Rauhankoneen kerroksia

Ekho Collectiven immersiivinen teos Oulun kaupungintalolla tammikuusta joulukuuhun.

- Taidetta ja teknologiaa yhdistävä taideteos pohjaa tekoälytutkija Timo Honkelan Rauhankone-kirjaan.
- Teos valottaa eri puolia rauhan rakentamisesta ja herättelee pohtimaan omaa suhdetta rauhaan.
- Teos täydentyy alati vuorovaikutuksesta yleisön kanssa.
- Kuva: Ilmari Pesonen / Ekho Collective

Mediataidetta Kiasmasta

Nykytaiteen museo Kiasma kuratoi mediataidenäyttelyn Kansallisgallerian kokoelmista.

- Pääsymaksuton näyttely Oulun kaupungintalon näyttelytiloissa tammikuussa joulukuuhun.
- Teema ja taiteilijat julkistetaan syyskuussa 2025.
- Kuva: Kansallisgalleria / Petri Virtanen





Fotografiska Tallinn x Oulu2026

Uusi ryhmänäyttely inspiroituu kulttuuri-ilmastonmuutoksesta.

- Valokuvataiteen museo Fotografiska Tallinn tuo ensimmäistä kertaa valokuvanäyttelyn Suomeen.
- Näyttely sijoittuu Oulun keskustassa sijaitsevan Kauppakortteli Pekurin toiseen kerrokseen.
- Tekijät julkaistaan syksyllä 2025. Näyttely kutsuu näkemään tavanomaisuuden ulkopuolelle koko vuoden 2026 ajan.

Climate Clock -taidereitti

- Kansainväliset taiteilijat luovat Oulun eri osiin kuusi paikkasidonnaista julkisen taiteen teosta, jotka käsittelevät ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia alueeseen.
- Taidereittiä tukee Tellervo Kalleisen ja Oliver Kochta-Kalleisen Maailman arvokkain kello -teos, joka luodaan yhteistyössä paikallisten asukkaiden kanssa.
- Teossarjan kuratoi brittiläisen taidekollektiivi Invisible Dustin Alice Sharp.
- Pysyvä taidereitti julkaistaan kesäkuussa 2026.

Taiteilijat:

- Ranti Bam (Iso-Britannia)
- Rana Begum (Iso-Britannia)
- Takahiro Iwasaki (Japani)
- Gabriel Kuri (Belgia)
- Antti Laitinen (Suomi)
- Tellervo Kalleinen ja Oliver Kochta-Kalleinen (Suomi, Saksa)
- SUPERFLEX (Tanska)





Pikisaari – Luova kylä

Taide, luonto ja luovuus elävät rinnakkain kivenheiton päässä Oulun keskustasta ainutlaatuisella saarella.

- Gallerioita ja muita vierailukohteita, ympäristötaidetta, tapahtumia ja palveluita hurmaavassa miljöössä.
- Alueen toiminnasta ja kehityksestä vastaavat useat kulttuurialan yhdistykset ja toimijat yhteistyössä.
- Kuvassa osa Kuosittajan teoksesta Re:formi-purkutaidenäyttelyssä 2023.

ARTOulu-taidealue

Visuaalinen taide pysäyttää, yllättää ja ilahduttaa asuinalueilla ja kaupunkiluonnossa.

- Seitsemän kaupunginosaa Oulujoen suistossa muuttuu omaleimaiseksi ja moniääniseksi taidealueeksi.
- Alueella tullaan näkemään kestoltaan ja muodoltaan moninaisia teoksia.
- Taidealue on koettavissa kaikkina vuorokauden- ja vuodenaikoina kesästä 2026 alkaen.
- Kuva: Joonas Karjalainen



Euroopan parhaat festivaalit & Luontopolkuja kulttuuriin

Oulu2026-alueen upeita kohteita Euroopan valokeilassa.

- Omaperäisimmät ja kiinnostavimmat festivaalit sekä luonto- ja kulttuurikohteet.
- Festivaalien kanssa luodaan uutta kansainvälistä ohjelmaa ja parannetaan saavutettavuutta.
- Mukana on kymmeniä alueen tapahtumia ja kulttuurikohteita.
- Kuva: Samuli Vienola, Solstice Festival



Euroopan parhaat festarit

- Art li Biennaali
- Varjo, Oulu, 13.-14.6.2025
- Solstice, Ruka, 19.-21.6.2025
- Haapavesi Folk 26.-28.6.2025
- Kajaanin Runoviikko 2.-6.7.2025
- Wanhan Woiman päivät, Oulainen, 4.-6.7.2025
- Karvanoppamusikaali, Puolanka, 3.7.-2.8.2025
- Kuhmon kamarimusiikki 13.-26.7.2025
- Raahen Rantajatsit 24.-26.7.2025
- Oulun Musiikkivideofestivaalit 21.-24.8.2025
- Ilmakitaransoiton MM-kisat Oulu 20.-22.8.2025
- Kuusamo Nature Photo 18.-21.9.2025
- The Irish Festival of Oulu 24.-28.9.



Delta Life

Monitaiteinen, kansainvälinen kokonaisuus tutkii ja tekee näkyväksi kaupungin ja kulttuurin syntyä vesireiteillä.

- Esiintymisiä, kohtaamisia, dokumentaatiota ja monipuolisia tapahtumia vuodesta 2021.
- Kokonaisuus huipentuu juhlatiikonloppuun Oulun syntypaikalla Pokkitörmällä 28.–29.8.2026.
- Tuotanto: Oulun juhlatiikkoja koordinoiva Oulun kulttuuritapahtumayhdistys.
- Eri osia voi seurata kanavalla pohjoinenkulttuurivirta.fi.
- Kuvassa Mandi Koskela Taiteilija syntyy suistoon -dokumenttisarjasta. Kuva: Antti Pylväs





Kaikkien syntymäpäivät

Torniossa Aineen taidemuseon 40-vuotissynttäreitä juhlitaan koko vuosi!

- Joka kuukausi avautuu yllätyslahja. Se, mitä tapahtuu ja milloin, on vielä salaisuus!
- Tapahtumissa vierailee torniolaislähtöisiä ammattitaiteilijoita sekä taiteen ja kulttuurin tekijöitä eri Pohjoismaista ja eri alojen asiantuntijoita.
- Kuvassa Rajakartano, Aineen taidemuseo. Kuva: Eija Mäki vuoti



Taidetta ei tervaa!

Alueellinen esittävä taide ekologisena jälleenrakentajana.

- Kehitetään uusia toimintamuotoja sille, mitä alueellisuus, ekologinen jälleenrakennus ja teatteritaide voivat olla yhdessä.
- Alueteatterin tuottama Tervan tie -esitys. Roadtrip-näytelmä käsittelee historiallista tervareittiä ja kulkee esityskiertueena tervantietä pitkin Kuhmosta Ouluun saakka.
- Toteuttajat: Kajaanin kaupunginteatteri – alueteatteri yhteistyössä Mustarindaseura, Teatterikorkeakoulu ja Näty
- Kuvituskuva, kuva: Elsa Lankinen

Lumo Art & Tech Festival

Taidetta ja teknologiaa yhdistävä
kymmenpäiväinen, kansainvälinen festivaali.

- Rakastettu Lumo-valofestivaali laajenee monipuoliseksi kokonaisuudeksi 13.-22.11.2026.
- Valo-, ääni- ja mediataidetta mm. konserteissa ja näyttelyissä sekä seminaareja ja paljon muuta.
- Yhteistyössä Oulu2026, Oulun kaupunki, Oulu Sinfonia, Oulun yliopisto, Oamk, Flash ry, Oulun museo- ja tiedekeskus.
- Kuva tehty tekoälyllä.





Underground Clash

Runollinen, rytminen ja aisteja herättelevä mediataidenäyttely loka-marraskuussa.

- Tanskalaisen Jakob Kudsk Steensenin teos tutkii pohjoista luontoa ja muodostaa sen pohjalta digitaalisen maailman parkkiluolastoon Oulun keskustan alle.
- Näyttely koostuu projisoinneista, valosta ja äänestä.
- Katoavat subarktiset ekosysteemit, tervan säilytykseen liittyvät perinteet ja Oulun kasvitieteellisen puutarhan sukupuuttoon kuolleiden kasvien siemenholvi yhdistyvät.

Beyond the Sky

Innovatiivinen taidetta, tiedettä ja teknologiaa yhdistävä teos tuo kauniit kaukaiset tähtisumut yleisön ulottuville.

- Oululaisen astrokuvaaja Jukka-Pekka Metsävainion elämäntyön inspiroiman teoksen täydentää Lauri Porran musiikki.
- Mukana upea Oulu Sinfonia, jota johtaa tähtikapellimestari Dalia Stasevska.
- Taivaiden taakse vievän elämyksen äärelle pääsee Ouluhallissa marraskuussa 2026.
- Kuva: Jukka-Pekka Metsävainio





Arctic Food Lab

Pohjoisia makuja, elämyksiä ja
vieraanvaraisuutta!

- Tuotemerkki kertoo puhtaasta pohjoisesta luonnosta ja siellä kasvaneista raaka-aineista.
- *Kesäillan kattaus* (14.8.2025) on hurmaava yhteisöllinen ruokatapahtuma.
- *Makuseikkailussa* (24.-27.9.2025) ravintolat ja kahvilat käyvät kisaa herkullisimmasta annoksesta.
- Vuonna 2026 kutsumme kaikki Euroopan pisimmän pöydän ääreen!



Talviklassikko

Tolpissa soi, kun Kärpät ja HIFK kohtaavat kulttuuripääkaupunkivuoden päätteeksi.

- 80-vuotisjuhlia viettävä Kärpät järjestää Kärpät – HIFK -ottelun Raksilan tekojäällä.
- Kiekkopelin yhteydessä järjestetään myös konserttitapahtuma.
- Tavoitteena on yleisömäärältään Oulun ja koko Pohjois-Suomen kaikkien aikojen suurin ottelutapahtuma.

Ja paljon muuta! Koko ohjelma julkaistaan syksyllä 2025.

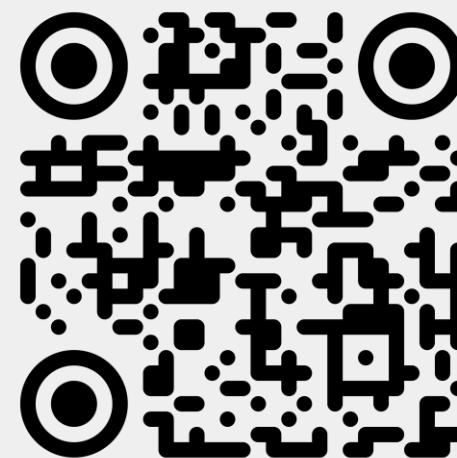
Kuusamo Nature Photo - luontokuvafestivaali VOL 2 Village Anthems Kaupungin Osa Xulu202X Ikiaikaiset selviytymistaidot
Neuleita Euroopan reunalta Ärjän taidefestivaali Light/Dark Matters, valotaiteen ja kulttuurin ohjelmakokonaisuus
Kuhmon 56. Kamarimusiikki Euroopan keskiössä Oulun Musiikkivideofestivaalien eurooppalainen musiikkivideokilpailu
E75 Taidebussi Sopukka Art Linnakallio 2026 Symposium Sopeutuminen, aika ei ole meidän puolellamme 100 % Oulu
K2 taiteilijatalo - luovuuden keskus, Hiukkavaara Delta Life - Kaupunki syntyy suistoon 2nd Generation Lynx Larynx
Taidetta ei tervaa! Alueellinen esittävä taide ekologisena jälleenrakentajana Solstice Kävelyn tiellä ARToulu-taidealue
IlmastoAreena Art li Biennaali 2026 Kaikkien syntymäpäivät Festival of Augmented Dance & Oulu Dance Hack Symposium
Vaara-Kainuun taidekansallispuiston valmistelu Kesyton konttori Agentti 026 - OSAOn Kulttuuriagenttitoiminta VILLIT
Kirjallisuushanke Sanginkontu, taiderasteja jokivarren metsissä -kulttuurimatkailureitti Northern Landscape 2026
Leikitään! Lets play! Kaikenikäiset, tervetuloa muotoilemaan omaa ympäristöäsi. Vesivoimalaitokset Climbing over Oulu
Tavallisia designtarinoita. Arki on paras ja muotoilu tekee siitä paremman. Hurmos European Owl Festival Ovlá
Marakni - romanikulttuurin markkinat Voice the Taboo Oulun koulu - Omintakeinen asenne arkkitehtuuriin Oulussa
Kinosalonki Sofia - elokuvia ja elämyksiä Wanhassa Raahessa Cultural Kaleidoscopes - The Irish Festival of Oulu
Beyond the Sky Täältä taiteeseen -matkatoimisto AVARA Art & Tech - tapahtuma- ja testiympäristö Faravidin maa
Oulun yliopisto mukana luomassa unohtumatonta kulttuuripääkaupunkivuotta 2026 Saamelaisen taiteen museo
Galleria International Oulu elokuvissa - paikallinen kaupunkielokuvafestivaali

Joka päivä koettavaa!

Tutustu myös:
oulu2026.eu/kulttuuriohjelma

Tilaa uutiskirjeemme!

Tilaamalla uutiskirjeemme saat tiedon siitä, mitä kulttuuripääkaupungin ympärillä tapahtuu.



oulu2026.eu/tule-mukaan



Pohjolan OP

KALEVAMEDIA



OTAXI

GENELEC®

lippu.fi ✨

Nordea



AVIDLY





Oulu2026
European Capital
of Culture

Kiitos!

→ www oulu2026.eu

→ info@ oulu2026.eu

f Oulu2026 - European Capital of Culture

ig Oulu2026 Official

in Oulu2026 - European Capital of Culture

td Oulu2026 Official

X Oulu2026 Official

