

Strateginen johtaminen kunnissa 2020-luvulla

Oivalluksia Oulusta

USO-webinaari 23.9.2020

Strategiapäällikkö Kari-Pekka Kronqvist

OULU

*Oulu Capital
of Northern
Scandinavia*



Miltä tulevaisuus näytti vuonna 2017?

Megatrendit – Sitra



Ilmastonmuutos	Kiertotalous	Globalisaatio vs. nationalismi	Kaupungistuminen	Digitalisaatio
Energiateknologia	laajenee			IoT, robotit,...
Muuttoliike	Hyvinvointierot	Geopolitiikka	Alueelliset rakenteet	Työn murros
Monikulttuurisuus	ja eriarvoistuminen	EU, Venäjä, Pohjois-Skandinavia	muutoksessa	
Turvallisuuden	Eliniät pitenevät, ikäntyneiden määrä kasvaa	"Mustat joutsenet" uudet yllättävät tapahtumat	Talouden reunaehdot kiristyvät	Logistiikka ja älykäs liikenne
merkitys kasvaa				

Kaupunkikonsernin strateginen ohjausjärjestelmä

Kaupunkistrategia Oulu 2026

Strateginen ohjaus, tavoitteet ja indikaattorit

KV

Elinvoimainen Oulu kasvaa ja kansainvälistyy

Vetovoimainen Oulu on pohjoisen luonnon ja kulttuurin kaupunki

Pitovoimainen Oulu on hyväntuulinen korkean osaamisen kaupunki

Oulun kaupungin tapa toimia

KV

Omistajapoliittiset linjaukset, Yleiskaava, MAPO, MATO
Hyvinvointikertomus, palveluverkkosuunnitelma

KH

Strategian toteuttamisohjelmat ja strategiset kärkihankkeet

Erillis-ohjelmat ja -suunnitelmat

Ltk/jhtk

Toimialakohtainen kehitysohjelma (tarvittaessa)

KV

Talousarvio ja taloussuunnitelma (1+2v)

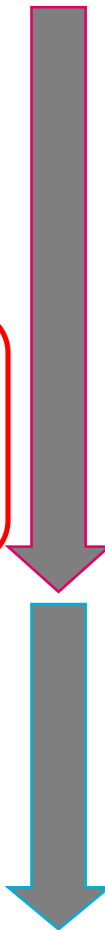
Ltk/jhtk

Käyttösuunnitelmat

jhtk

Liikelaitosten liiketoimintasuunnitelmat

Operatiivinen ohjaus, tavoitteet ja indikaattorit



Uuden kaupunkistrategian valmistelun ja toimeenpanon kehityskohteiksi valittiin:

- 1. Monimuotoisen vuorovaikutuksen hyödyntäminen valmistelussa**
- 2. Indikaattoreiden ohjausvaikutuksen lisääminen**
- 3. Strategian toimeenpanon ketteröittäminen**

3 + 1 Strategista painopistettä

1. **Elinvoimainen** Oulu kasvaa ja kansainvälistyy
2. **Vetovoimainen** Oulu on pohjoisen luonnon ja kulttuurin kaupunki
3. **Pitovoimainen** Oulu on hyväntuulinen korkean osaamisen kaupunki
4. Oulun kaupungin **tapa toimia**



Kaupunkistrategian visiotavoitteet vuodelle 2026

- 225 000 asukasta
- Yritysten määrän nettokasvu 2 000
- Työpaikkojen määrän nettokasvu 18 000 ja työttömyys alle 10%
- 10 000 asukasta ja 5 000 työpaikkaa lisää keskustan ruutukaava-alueella ja täydennysrakennusalueilla
- 1 000 000 rekisteröityä matkailuyöpymistä ja 700 uutta hotellihuonetta
- Kestävien liikkumismuotojen suhteellinen osuus kasvaa 50 prosenttiin
- Oulu on Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026
- Oululaisten koettu hyvinvointi paranee

OULU

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia





Uudella strategiakierroksella huomioitavaa

OULU

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia



- Mahdollinen valtuustosopimus ja kaupunkistrategia, yhteensovitus
- Rakenteelliset muutokset talouden tasapainottamiseksi
- Miten järjestämme henkilöstölle merkityksellisen ja sujuvan tavan osallistua valmisteluun?
- Tavoitteet ja mittarit, visualisointi
- Viestintä, viestintä, viestintä...



Matkalla Euroopan kulttuuripääkaupungiksi 2026



Kiitos!

Strategiapäällikkö
Kari-Pekka Kronqvist
044-703 1257



@QPKronqvist

OULU

Oulu Capital
of Northern
Scandinavia

