

# DIE DIGITALE GESUNDHEITSKASSE

GÜNTER WÄLTERMANN, VORSTANDSVORSITZENDER AOK RHEINLAND/HAMBURG

HEALTH – THE DIGITAL LEADERS – Jahrestagung des Handelsblatts | 5. November 2019 | Berlin



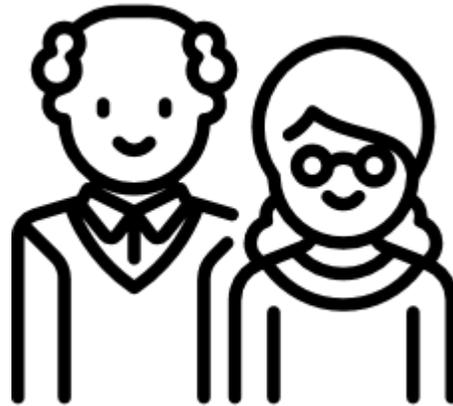
# VERLOREN IM GESUNDHEITSWESEN

Vertrage ich das  
Medikament?

Wem kann ich vertrauen?

Alles wird über meinen  
Kopf entschieden.

Wie soll ich die Empfehlung des  
Arztes umsetzen?



Niemand  
erklärt mir  
was.

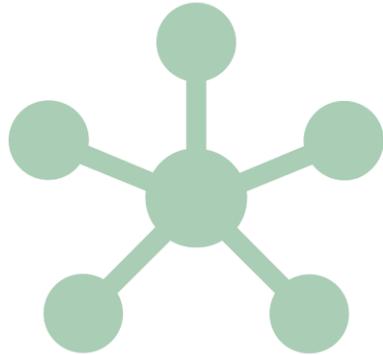
Wo finde ich  
Informationen?

Was habe ich überhaupt?

Welche  
Angebote  
passen zu  
mir?

Wer hilft mir in  
dieser  
Situation?

# GLIEDERUNG



**1. Gesundheitskassen als Gestalter der digitalen Gesundheitsversorgung**



**2. Die digitale Gesundheitskasse**

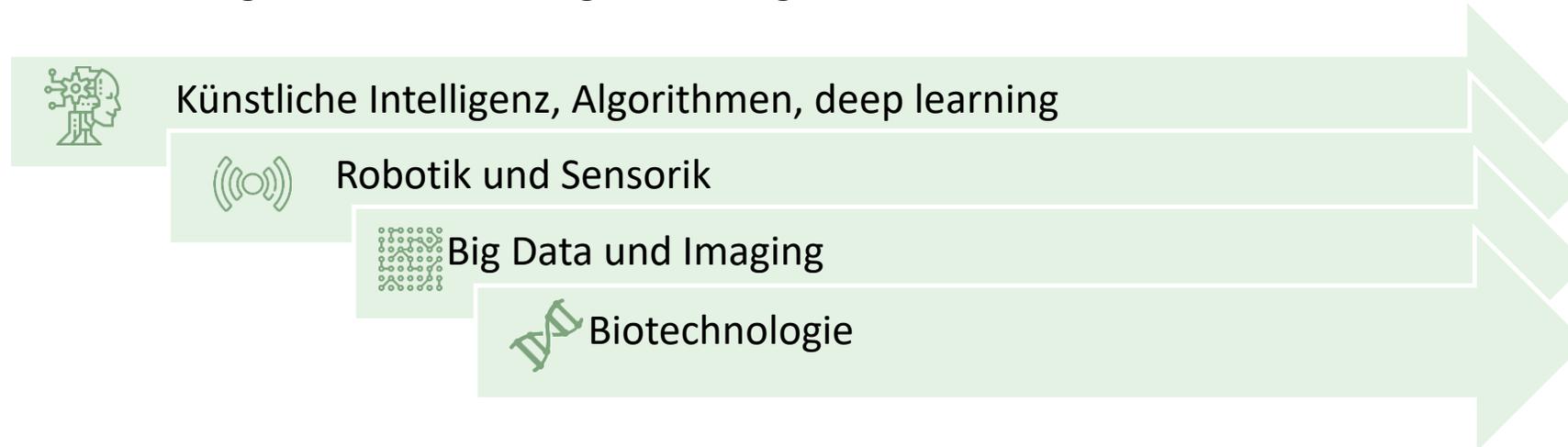


**3. Wir haben uns auf den Weg gemacht...**

## 1 Gesundheitskassen als Gestalter der digitalen Gesundheitsversorgung

# DIGITALISIERUNG ALS „GAME CHANGER“

Konvergenz der Technologien verleiht der Digitalisierung eine enorme Schubkraft und macht sie unumkehrbar.



Digitalisierung betrifft alle Wirtschaftsbranchen und gesellschaftlichen Bereiche.

## ① Gesundheitskassen als Gestalter der digitalen Gesundheitsversorgung

# DIGITALE GESUNDHEITSVERSORGUNG

### Anforderung:

- Verringerung von Krankheit und Sterblichkeit
- Verbesserung der Lebensqualität
- Qualitativ hochwertige Versorgung für alle Versicherten – unabhängig vom Wohnort

### Beispielhaft denkbare Innovationen

#### Früherkennung und Diagnose

automatisierte Bildbefundung, Sensorik, Gensequenzierung

#### Langzeittherapie

Förderung des Selbstmanagements der Patientinnen und Patienten durch digitale DMPs, Telemonitoring, Online-Coaches etc.

#### Akut-Behandlung

Hinzuziehen von Fachexperten via Videotelefonie, Telekonsil

## ① Gesundheitskassen als Gestalter der digitalen Gesundheitsversorgung

# ROLLE DER KRANKENKASSE IN DER DIGITALISIERTEN WELT

**Treiber:** Vernetzung und Digitalisierung im Gesundheitswesen längst überfällig.

- Digitalisierung muss und wird Versorgungsstrukturen verändern.
- Krankenkassen stellen seit jeher die Strukturfrage und sind Gestalter der Versorgung.
- Krankenkassen müssen sicherstellen, dass alle Menschen Zugang zu den Innovationen erhalten.

**Korrektiv:** Digitalisierung muss die Gesundheitsversorgung verbessern.

- Die Qualitätsstandards der GKV bleiben auch in Zeiten der Digitalisierung aktuell:

Qualität im Mittelpunkt | Nutzenstiftung für den Versicherten | Schutz vor Datenmissbrauch

# DIE NÄCHSTE WELLE DER DIGITALEN KRANKENKASSE



Kommunikation

## Aktuelle Entwicklungen

Omni-Channel Kommunikation und App-Angebote

## Nächste Generation

Maschinelles Lernen und Analytik



Versorgungssteuerung

CRM-System Auswertungen für Versorgungspfadanalyse

Konvergenz mit Nutzer generierten Daten



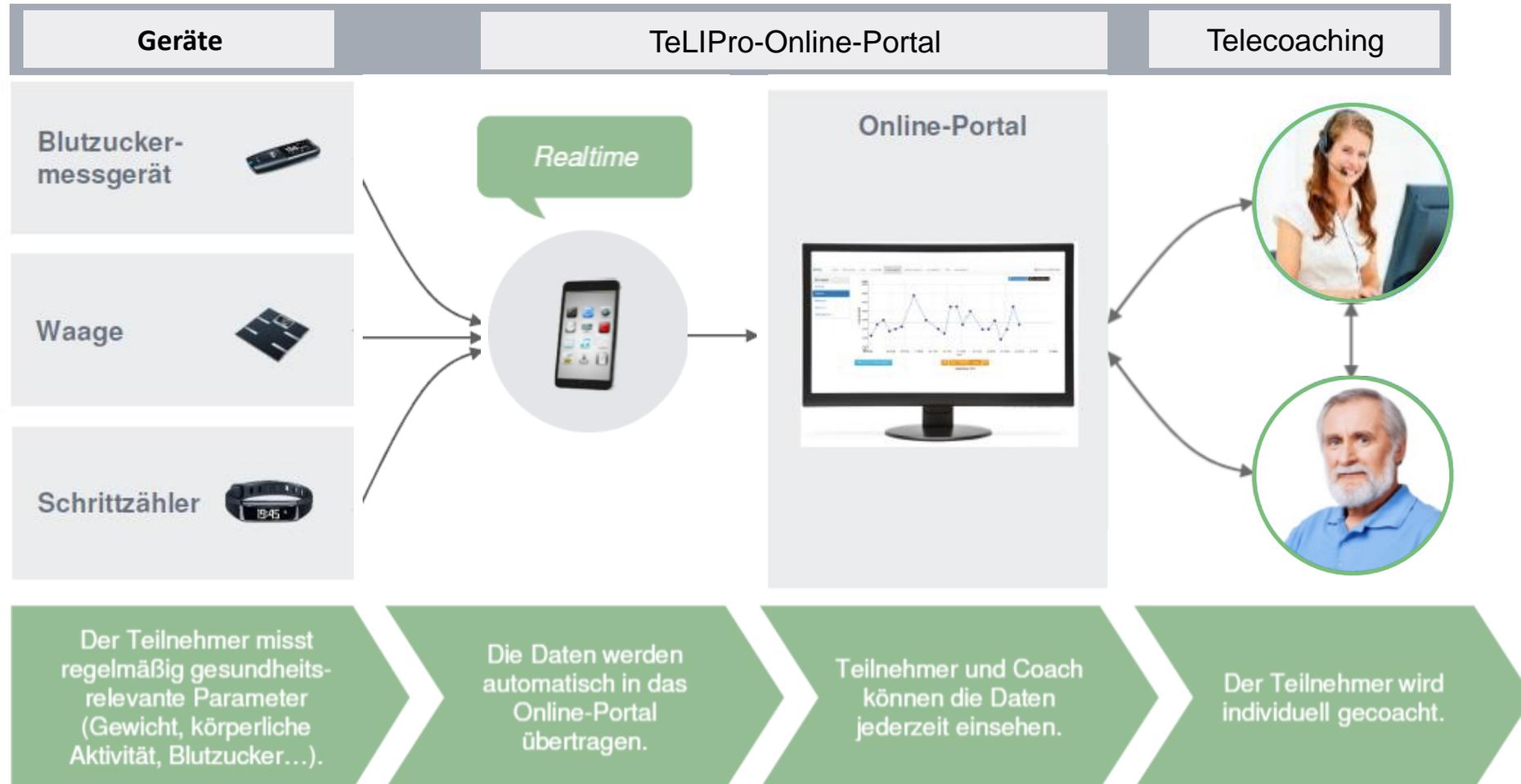
Geschäftsprozesse

Automatisierte Dokumentenpfade im digitalen Enterprise Information Management

Vollautomatisierte Abwicklung von Kundeninteraktion bei einfachen Geschäftsprozessen

3 Wir haben uns auf den Weg gemacht ...

# DIGITALE DMP-PROGRAMME: TELIPRO ALS BLAUPAUSE



③ Wir haben uns auf den Weg gemacht ...

## DIGITALISIERUNG DER PROZESSE UND KOMMUNIKATION



3 Wir haben uns auf den Weg gemacht ...

## KOOPERATION MIT START-UPS

### interne Initiativen



*Internes Start-up der AOK  
Rheinland/Hamburg*

*Etablierung moderner  
Arbeitsweisen und  
Technologien. Kunden &  
Mitarbeiter werden  
einbezogen*

*Gestaltung einer  
kundenzentrierten Kultur  
sowie innovative Services und  
Optimierung von  
Arbeitsabläufe*

### externe Kooperationen



*Kooperation mit dem Digital  
Innovation Hub  
Düsseldorf/Rheinland*

*Aktive Mitgestaltung der digitalen  
Zukunft der  
Gesundheitsversorgung*

*Weitergabe von Expertise und  
Erfahrung aus dem  
Gesundheitswesen*

*Exklusiver Gesundheitspartner*

### Networking

*GesunDigi Day 2019*



*Start-up-Event der AOK  
Rheinland/Hamburg*

*Innovative Experten aus der  
Digitalbranche*

*Vernetzung mit Start-ups*

*Austausch rund um das  
Thema digitale  
Gesundheitsversorgung*



### 3 Wir haben uns auf den Weg gemacht ...

## DAS DIGITALE GESUNDHEITSNETZWERK (DIGEN)

#### Versorgungsoptimierung durch

- Vernetzung aller Akteure im Gesundheitswesen
- Elektronische Kommunikation

#### Kernanwendungen:

- eDokumentaustausch
- eMedikationsplan
- ePässe
- eBelegeinreichung
- eStatus



# GESUNDHEITSKASSE ALS PARTNER DER VERSICHERTEN

## **AOK als Gestalter der Gesundheitsversorgung:**

- Strukturveränderungen
- Patientennutzen im Blick
- Qualitätsorientierung

## **AOK als Partner der Versicherten und individueller Bedürfnisse**

- Ansprechpartner
- Informationsvermittlung
- Vermittlung individualisierter Angebote



VIELEN DANK

Die bereitgestellten Tagungsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Es gelten die bei Buchung der Veranstaltung akzeptierten AGB der EUROFORUM Deutschland SE.