

Porinaryhmät tuotokset:

Miten edetään? Mitä tulisi olla seuraavan tapaamisen aiheena/teemana, miten tavataan tms.

- Yhteistoiminta-alueen sisällä aletaan pitää yhteyttä
- Livetapaamisia tarvitaan valtakunnallisesti,
- Teema: mitä se aikuissosiaalityö on?
- Yhteinen alusta tarvitaan materiaalien kokoamiseen
- Tarvittaisiin valtakunnallinen kehittämisohjelma
- Brändin kehittäminen aikuissosiaalityölle! Tietoon pohjautuen.
- Hiljaisia signaaleja, kuka niitä havainnoi jatkossa, työn ehkäisevä rooli
- Mittarit (Avain, ICF, Kykyviisari, koko väestö, koko maakunta, mitkä ovat ne mittarit jotka mittaavat hyvinvointia, vertailutietoa jne.)
- Omien suunnitelmien esittely
- Asiakkaiden osallisuus: miten otetaan mukaan aidosti?

Porinaryhmät tuotokset:

Miten edetään? Mitä tulisi olla seuraavan tapaamisen aiheena/teemana, miten tavataan tms.

Teemat:

- Paikan päällä toimivat tapaamiset toimisivat hyvin, toivotaan
- Miksi meitä tarvitaan?
- Näkyvyys.
- Palvelutuotteiden määrittely
- Vaikuttavuus
- Benchmarkkaus
- Millaisia palveluja ja palvelumuotoiluja on eri alueilla, hyviä käytäntöjä
- Hissipuhe!!!: valmisteluvaihe, kristallisoitaisiin se, mitä tänään tehtiin, yhtenäinen näkemys, mitä pitäisi maakunnissa tehdä aikuissosiaalityön osalta valmistelussa.
- Ollaan näkyvillä ja soluttaudutaan mukaan valmisteluun
- Aikuissosiaalityö vs. muut sosiaalityöt?
- Kehittämishjelma – resurssia brändäykseen.
- Viestintä!!!
- Pitää olla selkeä kuva itsellä, jotta voi asian esittää muille.
- Seuraava tapaamisen teema yhteinen aikuissosiaalityön brändäys!
- Skpe-palaveri: Uusimaa, Eksote,

Porinaryhmät: Miten edetään? Mitä tulisi olla seuraavan tapaamisen aiheena/teemana, miten tavataan tms.

- Yhteinen alusta, jonne kootaan yhteistä tietoa ja materiaaleja
- Aikuissosiaalityö tai työikäisiin suuntautuva työ tarvitsisi valtakunnallista rakennetukea, rakenteen rakentamisen tukea (vrt. Lape, I & O). PRO SOS suuntautuu toimintakäytäntöihin ja asiakaspintoihin. Nyt ollaan ottamassa jotain mitä muut antavat, omaa rakenteen luomista ei ole. Miten aikuisuuteen liittyviin tarpeisiin tullaan vastaamaan.
- Brändin kehittäminen (LAPE luonut integroitua yhteistyötä esimerkiksi)
- Aikuissosiaalityön on kaatoluokka, kuten aikuissosiaalityön asiakkaatkin. Meille kuuluvat kaikki kuitenkin.
- Aikuiset tarvitsevat erityistä sosiaalista tukemista, lapsen ja perheen tuki on eri kuin aikuisuuden tuki ja professio. Rahalla ja vaikuttavuudella tätä voidaan perustella. Etukäteisehkäisevä lapsiperheiden palvelu, on aikuissosiaalityö.
- Ennalta ehkäisevää työtä, korjaavasta työstä painopiste pois. Kiireinen ad hoc-työ vähemmälle.
- Verkosto voisi tehdä verkostoyötä.
- Voisi tehdä työtä että ensi hallituskaudella kehittämishanke.
- Tarvitaan ehkä tukea, tälle työlle ulkopuolelta. Omaisjärjestöjä ei ole.
- Kaikki kuntalaiset ovat potentiaalisia asiakkaita.
- Aineistoja asiakkaista tarvitaan
- Rakenteet ensi sijassa kehittämisen kohteena.
- Mitkä ovat hiljaiset signaalit aikuisilla.
- Mittareita, STM/THL kuitenkin jo tietää mitä tullaan seuraamaan. Tietoa niistä. Koko väestö, kaikkia maakunnan hyvinvointia kuvaavat mittarit ja siten eri maakuntien väliset erot.
- Jatkotapaamisia, voitaisiin esitellä oman maakunnan rakenteita ja suunnitelmia.
- Asiakkaiden osallisuus, millaisia menetelmiä on. Asiakkaiden järjestöjä ei ole niinkään.