



Oulu2026
Euroopan kulttuuri-
pääkaupunki



Rasisminvastaisen työn viestintä Oulussa – viestinnän haasteet ja sudenkuopat

Eila Vähäkuopus

Viestintäpäällikkö, konserniviestintä

Kolme asiaa Oulun rasisminvastaisesta ohjelmasta

- Oulun uusi rasisminvastainen ohjelma pohjautuu Euroopan rasisminvastaisten kaupunkien verkoston (ECCAR) linjauksiin.
- Oulu on ensimmäisenä kaupunkina Suomessa tehnyt kaupunkitasoisen rasisminvastaisen ohjelman.
- Ohjelmaa toteutetaan kaupungin johtamana yhteistyössä oululaisten sekä kaikkien yhteisöjen ja organisaatioiden kanssa.



Euroopan rasisminvastaisten kaupunkien linjaukset

Euroopan rasisminvastaisilla kaupungeilla on yhteinen tutkittuun tietoon pohjautuva suunnitelma, jolla rasismia kitketään kaupungeissa. Oulu hakee osaksi Euroopan rasisminvastaisten kaupunkien verkostoa.

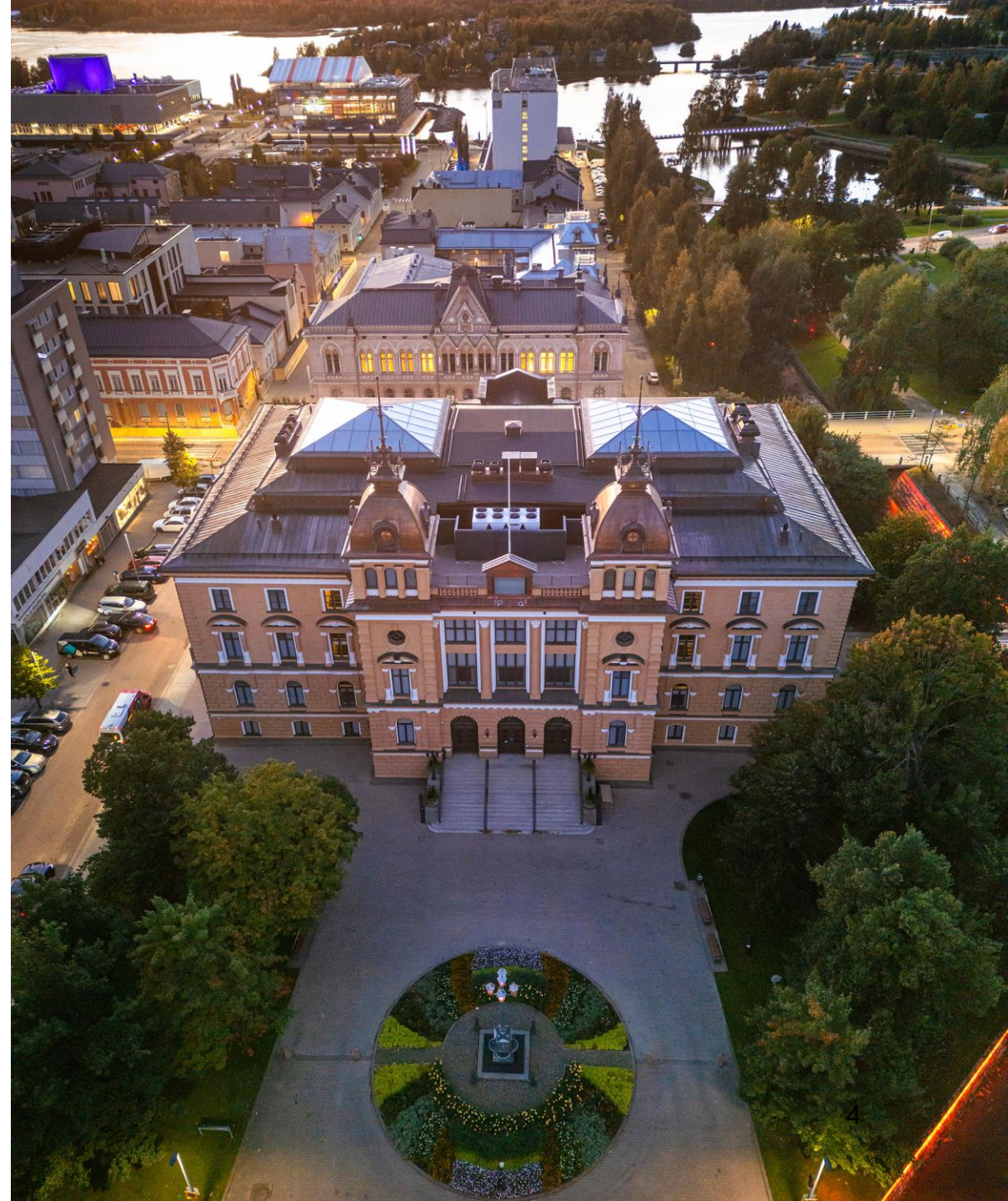
Tavoitteet Euroopassa:

- ✓ Kasvatetaan valppautta, seurataan rasismia ja syrjintää
- ✓ Tarjotaan tukea rasismin ja syrjinnän uhreille
- ✓ Lisätään kaupunkilaisten tietoisuutta rasismista
- ✓ Turvataan yhdenvertaisuus työmarkkinoilla sekä kaupungin henkilöstössä ja palveluissa
- ✓ Yhdenvertaisuus asumisessa
- ✓ Kasvatukseen, koulutukseen ja nuorisotyöhön panostetaan
- ✓ Kulttuurista monimuotoisuutta edistetään ja viharikoksia hallitaan



Oulu on ensimmäisenä suomalaisena kaupunkina tehnyt oman rasisminvastaisen ohjelmansa

- Oulu tarttuu toimeen. Toivomme, että muutkin kaupungit Suomessa tekevät omia kaupunkitasoisia suunnitelmiaan
- Oulun kaupungin omat toimenpiteet on suunniteltu Euroopan rasisminvastaisten kaupunkien linjausten mukaisesti
- Kaikki paikalliset toimenpiteet seurataan ja arvioidaan, ja jokaiselle toimenpiteelle on määritely resurssit ja vastuutahot
- Oulu on mukana myös valtioneuvoston "Me puhumme teoin" -kampanjassa



Tavoitteet

Oulun kaupungin rasisminvastaisen toimenpideohjelman tarkoituksena on

- tunnistaa
- ennaltaehkäistä
- torjua rasismia sen kaikissa muodoissa
- tukea rasismin uhreja
- lisätä vuorovaikutusta ja luottamusta eri väestöryhmien välillä Oulussa.

Moninaisuuden hyväksymisen ilmapiirin kasvattamisessa on viestinnällä iso rooli.



Viestinnällisiä haasteita

Rasisminvastaisen työn iso tavoite: lisätä vuorovaikutusta ja luottamusta eri väestöryhmien kesken Oulussa.

- Miten me tämä tehdään?

Moninaisuuden hyväksymisen ilmapiirin kasvattamisessa on viestinnällä iso rooli.

- Miten saadaan kaikki ihmiset mukaan ilmapiiri-asiaan?



Muutamia konkreettisia esimerkkejä siitä, mitä Oulu tekee

- Kaupunki sitoutuu vahvasti rasminvastaiseen työhön: kaupunginjohtaja kutsuu oululaisten vaikuttajatahojen verkostoon suuret yritykset ja työnantajat yksityiseltä ja julkiselta sektorilta
- Syrjinnänvastainen foorumi kokoaa kaupungin keskeiset toimijat ja vähemmistöjen edustajat tilannekuvan äärelle (2 krt/vuosi)
- Ouluun tulee matalan kynnyksen rasminvastainen tukipiste (mukana valtioneuvoston kanslia ja poliisi)



Rasisminvastainen ohjelma toteutetaan kaupungin johtamana yhdessä koko Oulun kanssa

- Rasismin kitkentä vaatii yhteistyötä, rohkeaa ja vahvaa viestintää siitä, mitä tehdään sekä yleistä tietoutta faktoista
- Asia on kaikkien: päiväkodit ja koulut, oppilaitokset, yritykset ja organisaatiot, viranomaiset ja päättäjät
- Ohjelma pyritään tekemään sellaiseksi, että on helppo lähteä mukaan: kohtaamistilaisuuksia ja materiaalia luodaan kaikkien käyttöön



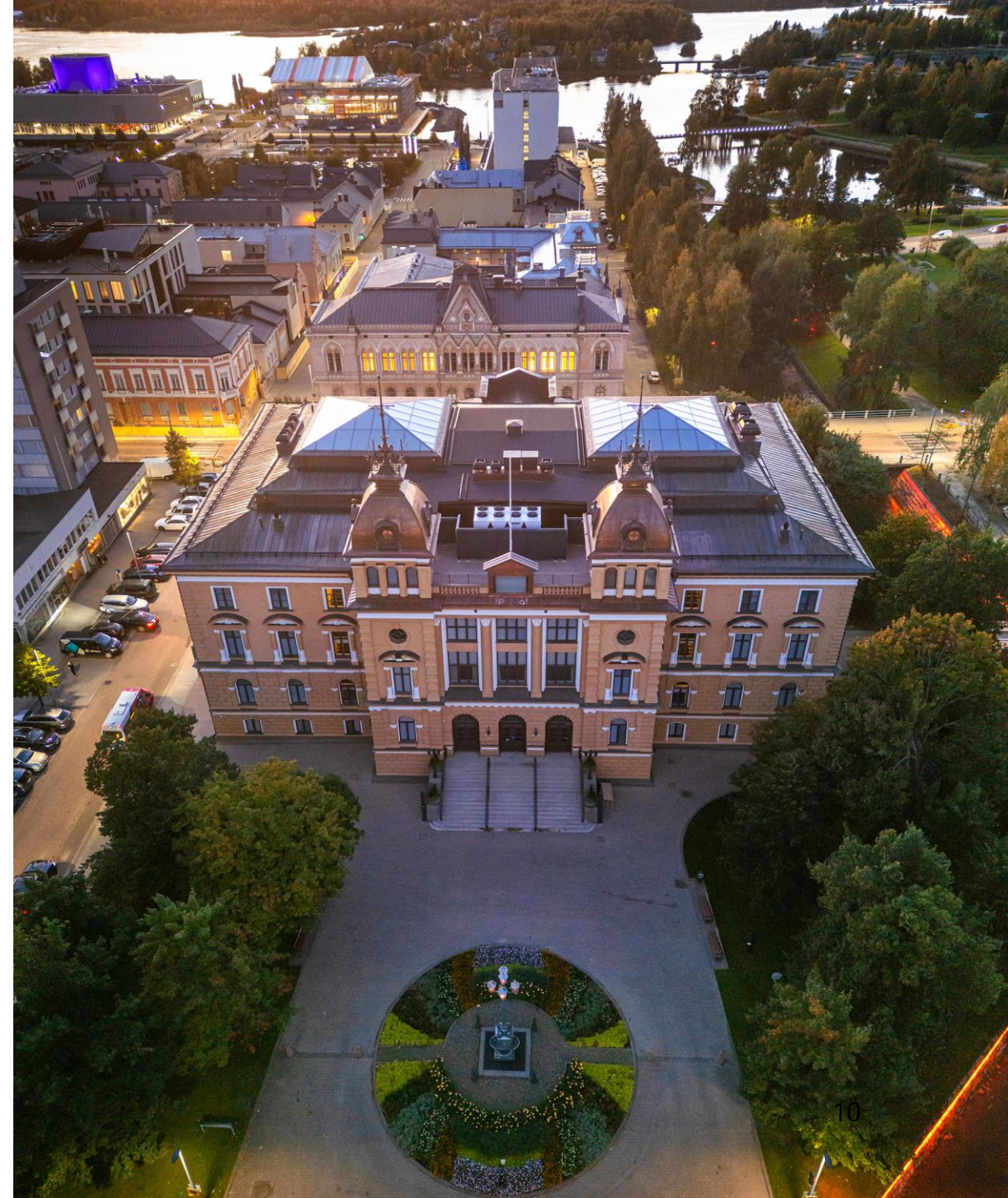
Viestinnän merkitys

- Tarvitaan kasvot, jos jotain tapahtuu. Kaupunginjohtajan mukana oloa on kiitelty. (esimerkiksi kannanotot tai tiedotustilaisuudet)
- Kokoustiedotteet jo toimintaohjelman suunnitteluvaiheessa, tiedotteet kaikesta, mitä tehdään
- Viestintäsuunnitelmat eri kohderyhmille: valtakunnallinen, paikallinen, maahanmuuttajaryhmät jne.
- Kaikkien Oulu -markkinointikampanja



Sudenkuoppia

- Voiko tiedottaa ja markkinoida asiaa "liikaa" – tuleeko vastavoimia ja mitä sitten tehdään?
- Voidaanko tällaisessa asiassa ylipäättänsä lisätä yhteishenkeä vai ovatko mukana vain ne, jotka ovat muutenkin asian takana?
- Maailmantilanne ja poliittiset näkökulmat vaikuttavat asiaan.



Oulu on Euroopan kulttuuripääkaupunki 2026

Oulu on aina ollut avoin ja kansainvälinen kohtaamispaikka.

Vilkastuneen tervakaupan ansiosta Oulusta tuli maailman suurin tervanvientisatama, jonka kauppalaivasto oli 1860-luvulla Suomen suurin.

Edistämme nyt ja Euroopan kulttuuripääkaupunkivuonna kulttuurista monimuotoisuutta ja meille ovat tervetulleita kaikki.

Kiitos mielenkiinnosta!

