

SEUTU-ohjelmalla hyödynnettiin verkoston voima ja toimintaympäristön muutokset

SEUTUKAUPUNGIT – SOVELTAMISEN MESTARIT –PROJEKTI, TUTTAVALLISEMMIN SEUTU-OHJELMA, KÄYNNISTYI REILU PARI VUOTTA SITTEN SYKSYLLÄ 2016. TEM:N KASVUSOPI-MUSTEN RINNALLA TOIMINUT SEUTUKAUPUNKIEN YHTEINEN TEEMAHANKE ON NYT TU-LOSSA PÄÄTÖKSEEN JA ON HYVÄ HETKI ARVIOIDA MITÄ OPITTIIN JA MITÄ JÄI KÄTEEN.

Tekemistä ja haastekerrointa hankkeella on ollut alusta saakka. Hankkeeseen osallistui lähes puolet Suomen noin viidestäkymmenestä seutukaupungista. Viitekehityksenä on ollut laajasti yhteinen elinkeinoelämän kehittäminen. Resursseina projektilla on ollut projektipäälikkö Paavo Laaksonen sekä ostopalvelubudjettia eri teemojen asiantuntemusta varten. Kaupungit ovat olleet mukana oman työnsä ohessa.

SEUTU-ohjelmalla mahdollistettiin seutukaupunkien yhteistyön syveneminen uusille tasoille.

”Yksi SEUTU-ohjelmaa leimannut tekijä on ollut toimintaympäristön muutos”, arvioi Laaksonen. ”Osallistujakaupungeista on ollut liki pari sataa yhteyshenkilöä, joista hankeaikana muihin tehtäviin tai eläkkeille on siirtynyt noin 40. Seutukaupunkiverkostolla on ollut kolme eri puheenjohtajaa. Kasvupalvelu-uudistukselle on pidetty ristitiet ja hautajaiset. Meriteollisuus ja kaupunkipolitiikka taas ovat heränneet uudestaan henkiin”, Laaksonen luettelee.

Laaksonen korostaa toimiviin verkostoihin pitkäjänteisesti panostamista muuttuvassa toimintaympäristössä: ”Verkostojen ja yhteistyön

merkitys on kiistan keskinäisriippuvuuksien maailmassa, mutta ne vaativat luottamusta, jota kerrytetään vain tekojen kautta.” Laaksonen jatkaa analyysiansä sanoen, että muutoksista huolimatta SEUTU-ohjelma toteutui hyvin, kun taustalla oli kymmenvuotias seutukaupunkiverkosto. ”Toivon, että aluekehittämiseen ja monimuotoiseen kaupunkipolitiikkaan saadaan pitkäjänteisyyttä ja tunnustetaan paremmin jo olemassa olevien verkostojen arvo. Suhteellisen pienellä rahoituksella SEUTU-ohjelmalla mahdollistettiin seutukaupunkien yhteistyön syveneminen uusille tasoille.”

Mutta mitä projektilla saatiin aikaan? Laaksonen esittelee infograafia, johon on koottu avainlukuja hankkeen toiminnasta monessa teemassa. ”Yksi onnistumisen merkki on mielestäni kaupunkien ja yritysten laaja mukana olo eri teemoissa aivan hankkeen loppuun saakka. Lähes kaikki SEUTU-ohjelman kaupungit ovat myös lähdössä valmisteilla olevaan Seutukaupunkien yritysverkostot –hankkeeseen, joka vie eteenpäin SEUTU-ohjelman oppeja 32 seutukaupungin kanssa”, Laaksonen kertoo ilahtuneena. ”Eivät kaupungit ja yritykset pysy vapaaehtoisesti mukana toiminnassa, josta eivät koe saavansa hyötyä. Erityisesti meriteollisuuden alihankintaverkostojen laajentamiseen liittyen monet yritykset ovat kiitelleet hankkeen tuomia kontakteja ja konkreettisia hyötyjä heidän liiketoiminnalleen.” Hankkeella on



ollut myös vaikutusta kaupunkitasolla: Sastamalassa kehitetään SYKE-yritysaluetta, Raumalla on Floska-yritystapahtuma ja Varsinas-Suomeen käynnistellään mikroyritysten kasvuverkosto. Esimerkiksi kaikkien näiden synnyssä hanke on ollut yhtenä liikkeellepanevana tekijänä.

Miljoonan asukkaan kaupunkiverkosto on avannut monia ovia.

Laaksonen korostaa kaupunkien aktiivisuutta hankkeen onnistumisessa ja kertoo, että jokaisessa teemassa on ollut muutama aktiivinen

kaupunki, joiden vedossa on ollut helppoa laajemman porukan tulla mukaan. ”Joukossa on valtava voima. Miljoonan asukkaan kaupunkiverkosto on avannut monia ovia, jotka yksittäisiltä alueilta olisi jäänyt kiinni. Tätä kannattaa seutukaupunkien hyödyntää entistä enemmän jatkosakin”, Laaksonen vinkkaa. ”Startup-maailmassa panostetaan hyvin tiimeihin ja aluekehittämisessä kannattaa panostaa hyviin verkostoihin. Tuloksia tulee usein yllättäväkin kautta, kun osaavalle ja sitoutuneelle porukalle annetaan riittävästi pelimerkkejä ja vapautta toimia”, Laaksonen summaa kokemuksiaan SEUTU-ohjelmasta.

Seutukaupunkien kivijalkaa kehittämässä

Seutukaupunki on alueensa keskus... Tämä lause on perinteinen osa seutukaupunkien määritelmää. 55 seutukaupunkiin mahtuu monenlaisia keskuksia mutta kaikissa niissä kaupan merkitys on tärkeä. Perinteitä ja historiaa löytyy mutta samalla kaupan keskittyminen ja digitalisoituminen haastavat erityisesti näitä maakuntakeskusten ulkopuolisia keskuksia. Valtakunnallisesti päivittäistavara-kauppojen lukumäärä on tippunut 2005-2017 välillä 20 prosenttia (Nielsen Päivittäistavara-myymlärekisteri) ja verkkokaupan kasvun on arvioitu olevan 18 prosenttia pelkästään vuonna 2018 (Paytrail, Verkkokauppa Suomessa 2018). Jos jokin on varmaa, niin se on muutos!

Mutta onneksi muutoksen mukana myös kehitystä tapahtuu! Tässä yksi tarina siitä kuinka yhteinen kehitys voi nytkähtää liikkeelle:

Lokakuussa 2017 yritysneuvojat ovat kokoontunut Huittisiin SEUTU-ohjelman kutsumana. Päivään kuuluu hyvien [esimerkkien jakaminen](#) ja Huittisten kaupungin Leena Hakanen esittelee yleensä heidän kauppiasverkostoa, joka yhteistyössä kaupungin kanssa järjestää kahdesti vuodessa Hullu Yö –kauppatapahtumaa. Leena kutsuu seutukaupunkia vierailemaan tapahtumaan ja kutsu jää Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymän elinkeinoasiamies Carita Latikan ja monen muun mieleen.



on järjestetty tapahtumaan yhteisvierailu. Caritan lisäksi vajaa kymmenen kauppojen edustajaa oli pian lähdössä Huittisiin Kauhajoelta kuten myös kaupunginjohtaja Linda Leinonen. Kutsuun tartuttiin myös seitsemässä muussa seutukaupungissa.

Hullu Yö –tapahtuman taustalla on aktiivinen kauppiasverkosto, johon kuuluu yli 100 palveluyritystä. Muutamassa kaupassa vierailu tuo esille, kuinka yritykset ovat innolla yhdessä mukana vuodesta 2010 alkaen järjestetyssä

Hullu Yö –tapahtuman taustalla on aktiivinen kauppiasverkosto, johon kuuluu yli 100 palveluyritystä.

tapahtumassa. Kommenteissa nousee esille yhteistyön tärkeyden oivaltaminen perinteisen kyräilyn ja kateuden sijaan. Lisäksi moni kauppias kiittelee ja painottaa kaupungin roolia toiminnan tukemisessa ja koordinoinnissa. Ja yhteistyö on kannattanut! Monelle kaupalle tapahtuma tuo vuoden parhaan myynnin ja uusia asiakkaita 60 kilometrin säteeltä. Perjantai-iltapäivän pikkubussissa Huittisista Kauhajoelle ei juttua ja innostusta puutu.



Yritysten sitoutuminen ja into Hullu Yö –kauppatapahtumaan teki vaikutuksen seutukaupunkien pariin kymmeneen vierailijaan.

Lokakuussa 2018 Carita Latikka kutsuu Kauhajoen kauppiasverkoston kokoon ensimmäisen kerran ja parinkymmenen yrityksen lisäksi mukana on myös kaupunginjohtaja. Päätös kokeilla omaa kauppatapahtumaa vähintään muutaman vuoden ajan syntyy nopeasti ja ensimmäinen tapahtuma päätetään järjestää jo muutaman viikon päästä.

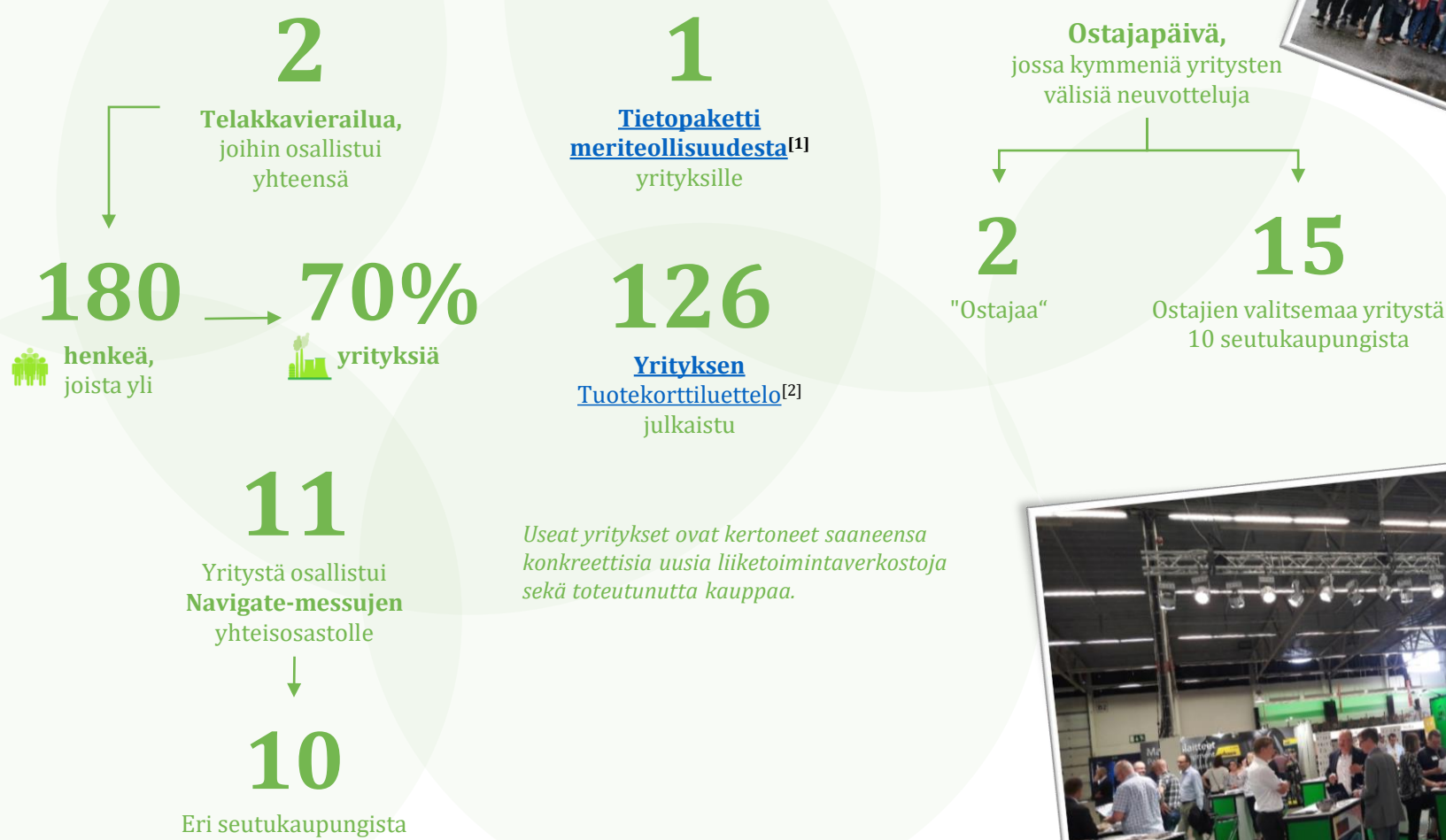


Marraskuussa 2018 Kauhajoella järjestetään ensimmäinen kauppojen yhteinen kauppatapahtuma Black Fridayn tiimoilta. Muutamassa viikossa mukaan on saatu 40 yritystä. Kaupunki on innolla mukana ja mm. uimahalli on

iltan saakka auki tapahtuman hengessä. K-Citymarketin kauppias hehkuttaa päivää Ilkka-lehdessä ”Tämä on aivan poikkeuksellista yhteen hiileen puhaltamista täällä”. Odotukset ensimmäiselle tapahtumalle lyhyellä valmistautumisella olivat maltilliset mutta tulos yllätti kaikki. Kauppa ja pohinä liikkeissä oli erinomaista ja into jatkon yhteistyölle nousi tappiin!

Mitä tästä jäi käteen muuta kuin hullut ja mustat yöt? Ainakin yhteistyö ja rohkeus! Matti Nykästä mukaillen: pitää antaa tsäänsille mahdollisuus! Ilman rajat ylittävää yhteistyötä ja rohkeutta uusiin avauksiin saa valot sammuttaa niin kivijalasta kuin seutukaupungeista.

Meriteollisuus



KUMPPANUUSPROJEKTIT

FRUSH-KIERTOTALOUSTAPAHTUMA

SEUTU-ohjelma oli yhteistyökumppanina 2017 käynnistämässä ensimmäistä FRUSH-kiertotaloustapahtumaa Forssassa. Tapahtumasta on sen jälkeen tullut vuosittainen.
<http://frush.fi>



KUNTALIITON ELINVOIMAVERKOSTO

Elinvoimaverkostotyön osana FCG ja Kuntaliitto toteuttivat "kuinka johtaa elinvoimaa?" -raportin.^[3]

- 4** Seutukaupunkia mukana verkostossa SEUTU-ohjelman tukemana
- 4** Kutsuseminaaria avoimiksi SEUTU-ohjelman osallistujille



SEUTU-ohjelma LUKUINA

Yritysasiantuntijoiden vertaistoiminta



3

Yritysneuvojen
vertaistapaamista

Yli 110

Osallistujaa vertaispäiville
yhteensä

2+1

Hyvät käytännöt –koontia

Yrityspalvelujen hyviä esimerkkejä seutukaupungeista^[4]

Yrityspalvelujen rekrytointimanööverit^[5]

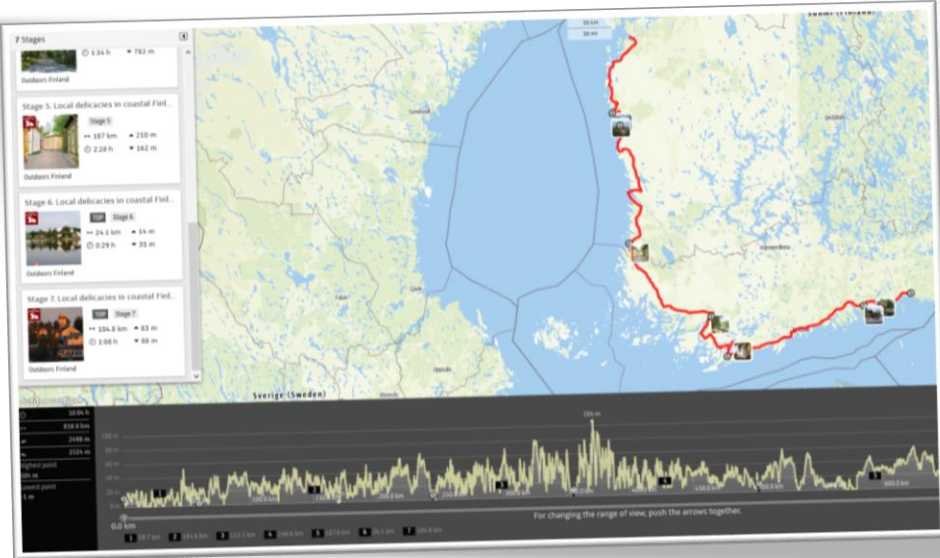
Mikroyritykset kasvuun –osapilotti, jossa oli 6 aluetta mukana^[6]

Osapilotin veti Aava&Bang, joka kokosi Mikroyritykset kasvuun –toimintamallipaketin

Osapilotin pohjalta mm. käynnistyi Raumalla säännölliset Floska-yritystapahtuma ja Iisalmella vastaavat yritystapaamiset.



Jatkoa teemalle seuraa SEUTU-ohjelmankin jälkeen. 6.-7.6.2019 Yritysneuvojen kesäpäivät Suonenjoella. Myös Sekes on lupautunut yhdeksi tahoksi mukaan yritysneuvojen vertaistoiminnan jatkoon.



Matkailu

8

Kaupungin yhteinen
[Slow-matkailuartikkeli](#)^[7]

9

Kaupunkia
mukana "aktiivimatkailun konseptointi ja
kansainvälistyminen" –pilotissa

7

Rannikkoseutukaupungille
toteutettu [kiertomatkatuotteistus](#).^[8]

SEUTUKAUPUNKISELVITYKSET

Timo Aro (MDI) toteutti alkuvuodesta 2018 kaikkia seutukaupunkeja (55) koskevan [tilastoanalyysin](#)^[9], joka julkaistiin 5/2018. Analyysin suosituksiin ja johtopäätökseen nostettiin myös aiemmin SEUTU-ohjelmalla tuotetun pamfletin keskeiset huomiot.



Tilastoanalyysiä syvennettiin 2018-19 vuoden taitteessa seutukaupunkeja koskevalla [vetovoimatutkimuksella](#)^[10], jossa selvitetään kansalaisilta seutukaupunkien "pehmeitä" vetovoimatekijöitä.

SEUTU-ohjelma LUKUINA



SEUTUKAUPUNKIEN TAPAHTUMIA

- 5 Oltu järjestämässä viittä laajasti seutukaupungeille suunnattua tapahtumaa hankkeen pääteemojen lisäksi, kuten 2 seutukaupunkiseminaaria
- 8 Seutukaupunkia vieraili **Huittisten Hullu Yö** – kauppatapahtumassa kivijalkakaupan kehittämisen tiimoilta

VIESTINTÄ

- 4 SEUTU-news –julkaisua
- 8 Uutiskirjettä
- 27 Blogikirjoitusta



Yrityspuistojen kehittäminen

1

[Tulevaisuuden
yrityspuistot -
selvitys](#)^[11]

5

Työpajaa

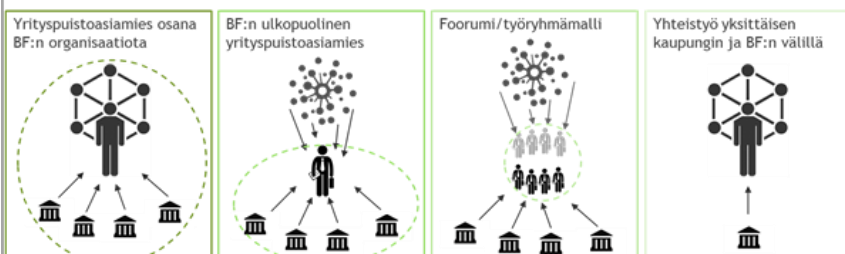
Seutukaupunkien ja BF:n InvestIn –osaston
yhteistyö käynnistetty.

11

Seutukaupunkia
työsti InvestIn -aluekorttia
BF:n kanssa

Hankkeen toiminnan tukemana
mm. Sastamalassa käynnistetty
laajemmin yritysalue Sykkeen
kehittäminen.

Vaihtoehtoja seutukaupunki-BF/InvestIn - yhteistyön kehittämisen lähtökohdiksi



Oikealle mentäessä rajapinnat yhteistyömalleissa lisääntyvät ja yhteistyö
pirstaloituu. Useassa seutukaupungissa on tahtotila tavoitella ensimmäistä mallia.

Seutukaupunkien laaja vetovoimatutkimus: kärjen kaupungit kasvu-uralla, mutta myös pehmeillä mielikuvilla voi menestyä

SEUTUKAUPUNKIEN VETOVOIMATUTKIMUS ON 55:LLE SEUTUKAUPUNGILLE TOTEUTETTU TUTKIMUS KAUPUNKIEN TUNNETTUUDESTA, IMAGOSTA JA VETOVOIMASTA. TUTKIMUS TOTEUTETTIIN SÄHKÖISENÄ TIEDONKERUUNA TAMMIKUUSSA 2019. TUTKIMUS PERUSTUU YHTEENSÄ NOIN 12 800 VASTAUKSEEN. TUTKIMUKSEN TOTEUTTI INNOLINK SEUTUKAUPUNKI-VERKOSTON JA SEUTU-OHJELMAN TOIMEKSIANNOSTA

Seutukaupunkien pehmeä vetovoimatutkimus kertoo, että "sujuvan elämän" imago toteutuu seutukaupungeissa.

Turvallisuus, asuinympäristöön liittyvät mahdollisuudet ja liikenteellinen saavutettavuus nousevat vetovoimatekijöinä seutukaupunkien vahvuusiksi. Noin joka kuudes suuren kaupungin tai lähiseutukaupungin asukas voisi harkita muuttamista seutukaupunkiin. Vastaajien mielestä erityisen tärkeä houkuttelevuustekijä asumiseen liittyvien seikkojen ohella olisi kaupungin ilmapiiri ja fiilis. Kolmas keskeinen muuttoharkintaan vaikuttava vetovoimatekijä on kaupungin persoonallisuus ja erottautuvuus, jota pidetäänkin yleisesti maineen keskeisenä ulottuvuutena.

Kokonaistasolla seutukaupunkien tunnettuus ei ole kovin korkea. Kuitenkin suuri osa seutukaupungeista on pitovoimaltaan vahvoja ja saa hyvin myönteiset imagoarvot asukkailtaan. Tämä piilossa oleva imagopotentiaali voi yhdessä tunnettuuden vahvistamisen kanssa auttaa kaupunkia kehittämään mainettaan.

Tutkimus osoittaa seutukaupunkien yhteisen brändin olevan toistaiseksi varsin heikko. Uudistuvuuden osalta saatu heikohko tulos ja seutukaupunkien tiivis ja kehityshakuinen yhteistyö antaa aiheen pohtia, voisiko

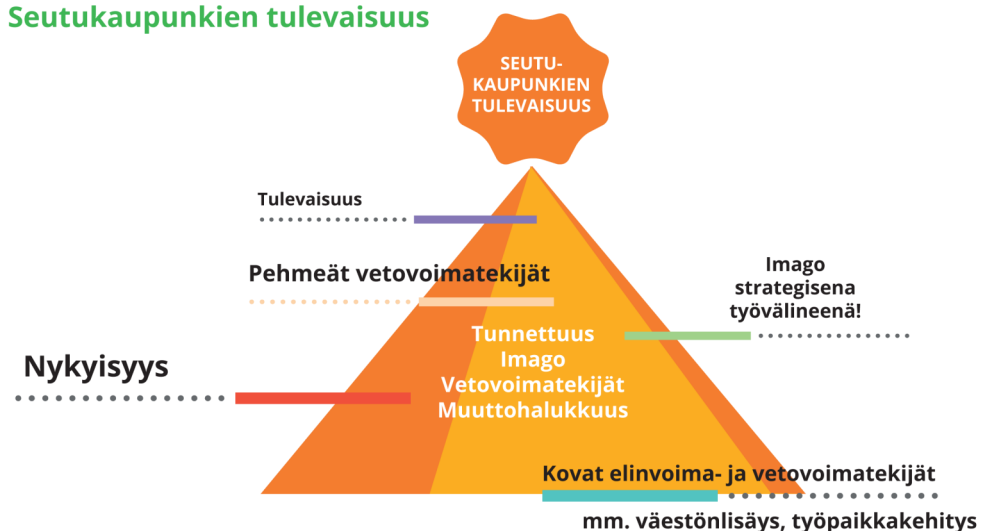
"seutukaupunkiuden" yhteistä brändiä kehittää voimakkaasti eteenpäin uudistumisen ja muutuskäyvän mielikuvien vahvistamiseksi.

Pehmeän eli kokemuksellisen vetovoiman ja tilastollisen elinvoimaisuuden yhdistelmäindeksin kärkikymmenikköön nousivat Rauma, Uusikaupunki, Kalajoki, Raahen, Tornio, Iisalmi, Valkeakoski, Ylivieska, Pietarsaari ja Savonlinna. Useimpia kärjen kaupunkia yhdistää menestys kovilla mittareilla eli myönteinen kasvu-ura jonkin kasvualan imussa, plus-merkkinen muutoliike tai hyvä työllisyysaste. Imagollisesti kärjen kaupunkia yhdistivät mielikuvat hyvien työllisyysmahdollisuuksien ohella erityisesti keskustan vireys ja viihtyisyys, kaupungin erottuvuus sekä hyvät kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelut. Pehmeä vetovoima näyttää kasautuvan erityisesti elinvoimaisille kaupungeille. Toisaalta pehmeän vetovoiman suhteen kärjen tuntumaan nousi myös kaupunkia, jotka eivät menesty kovilla mittareilla mitattuna.



www.kuntaliitto.fi/seutukaupunkitutkimus2019

Seutukaupunkien tulevaisuus



Tutkimuksessa seutukaupunkien pehmeitä vetovoimatekijöitä ja imagoa tarkastellaan strategisena työvälineenä, joka luo edellytykset vetovoiman kehittämiselle tulevaisuudessa. Kovat vetovoimatekijät ovat luonteeltaan osin annettuja ja hitaasti muuttuvia kytkeytyen kaupunkien sijaintiin, asemaan alueellisessa työnojoossa ja rakennemuutoksen suuntaan. Pehmeät imagotekijät sen sijaan nousevat osittain eri maastosta ja voivat taipua osaavissa käsissä strategiseksi työvälineeksi kaupungin elinvoimaisuuden ja elinvoiman kehittämiseksi.

Seutukaupunkien vetovoimatutkimus 2019

Toteutuvat vetovoimatekijät Top 3

Turvallisuus

Asuin-
ympäristö

Liikenteellinen
saavutettavuus

Ulkoiset houkuttelevuustekijät Top 3

Ilmapiiri
ja fiilis

Asuin-
ympäristö

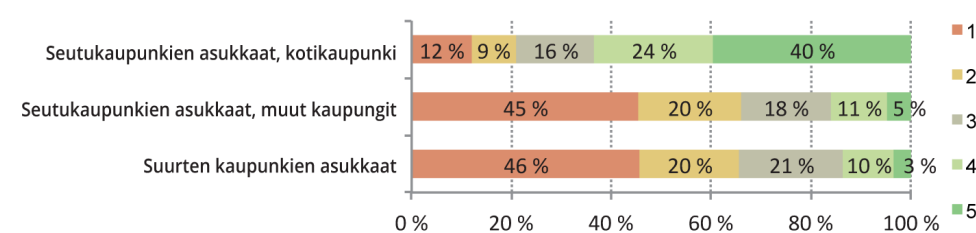
Persoonallisuus
ja erottuvuus

Kärjen kaupungit ovat kasvu-uralla, mutta myös pehmeillä mielikuvilla voi menestyä

"Sujuvan elämän" imago toteutuu seutukaupungeissa. Turvallisuus, asuin-
ympäristö ja liikenteellinen saavutettavuus nousevat vetovoimatekijöinä seutukaupunkien vahvuusiksi. Houkuttelevuustekijöinä tärkeitä ovat myös kaupungin ilmapiiri ja fiilis sekä erottuvuus.

Seutukaupunkien muuttovetovoima ja pitovoima

Noin joka kuudes suuren kaupungin tai lähiseutukaupungin asukas voisi harkita muuttamista seutukaupunkiin. Noin kaksi kolmasosaa seutukaupunkien asukkaista olisi halukkaita muuttamaan kotikaupunkiinsa jos voisivat valita uudelleen.



Muuttohalukkuutta arvioitiin asteikolla 1 = en lainkaan todennäköisesti ... 5 = erittäin todennäköisesti

Ulkoisen pehmeän vetovoimaaindeksin parhaan viidenneksen kaupungit

1. Rauma
2. Kalajoki
3. Parainen
4. Hamina
5. Savonlinna
6. Raahen
7. Uusikaupunki
8. Kristiinankaupunki
9. Pietarsaari
10. Iisalmi

Elinvoiman ja pehmeän vetovoiman yhdistelmäindeksin parhaan viidenneksen kaupungit

1. Rauma
2. Uusikaupunki
3. Kalajoki
4. Raahen
5. Tornio
6. Iisalmi
7. Valkeakoski
8. Ylivieska
9. Pietarsaari
10. Savonlinna

YHTEYSTIEDOT

WWW.KUNTALIITTO.FI/SEUTUKAUPUNGIT
Puheenjohtaja: kj. Jyrki Peltomaa, Huittinen
Vara pj: Johanna Luukkainen, Laitila
Koordinaattori: Antti Kuopila, Kuntaliitto

LISÄTIETOJA SEUTUOHJELMASTA

WWW.SEUTUOHJELMA.FI
projektipäällikkö Paavo Laaksonen
paavo.laaksonen@suupohja.fi • puh. 040 653 1913



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO
REGIONAL COUNCIL OF SOUTH OSTROBOTHNIA



#seutukaupungit

Osaavaa työvoimaa seutukaupunkeihin

Hallitus on osoittanut vuodelle 2019 budjetoitua määrärahaa 3 miljoonaa euroa nopeasti toteutettaviin seutukaupunkien osaavan työvoiman saatavuutta tukeviin verkostohankkeisiin. Kaksivuotisten hankkeiden on tarkoitus käynnistyä kesällä 2019. Tavoitteena rahoituksella on tukea joustavien koulutusmallien syntyä ja leviämistä, tukea työllistymistä julkisten palveluntarjoajien ja yritysten välisellä yhteistyöllä, edistää kansainvälisten osaajien rekrytointia sekä tukea seutukaupunkien yritysverkostojen yhteistyötä. Rahoituksen taustalla on valtakunnallinen pula osaavasta työvoimasta, mikä näkyy myös laajasti seutukaupungeissa. Ratkaisuja halutaan nyt hakea yhteisesti maakuntakeskusten ulkopuolisen Suomen selkärangan muodostavalle seutukaupunkijoukolle.

Seutukaupunkiverkoston koordinoimana on valmisteltu neljä hanketta, joissa kussakin on mukana kymmenestä yli kolmeenkymmeneen seutukaupunkia. Hankkeiden tulokset ja toimivat käytännöt halutaan juurruttaa seutukaupunkeihin laajalti. Seutukaupunkiverkosto toivoo hankkeiden olevan askel laajempaan elinvoiman kehittämistyöhön yhdessä valtion kanssa.

Hankkeiden rahoitushakemukset on jätetty maaliskuun puolivälissä 2019 ja rahoituspäätöksiä odotetaan saatavan keväällä 2019.

Ratkaisuja halutaan nyt hakea yhteisesti



Valmistellut seutukaupunkien osaavan työvoiman saatavuutta edistävät hankkeet

Joustavat koulutusmallit yhdessä yrityselämän kanssa

Joustavat koulutusmallit yhdessä yrityselämän kanssa -hankekokonaisuus lähtee kehittämään uudenlaista Monikampus Finland -alustamallia, jossa koulutuksen strategisina kumppaneina ovat yritykset, yrityspalvelutoimijat, työvoimaviranomaiset sekä koulutuskumppanit toiselta asteelta korkeakouluihin. Jokainen seutukaupunki pystyy poimimaan oman alueensa kanalta olennaiset toimintamallin osat jatkuvaan käyttöön ja jatkokehittämisen kohteeksi. Kukin kaupunki vastaa oman alueensa koulutusmallien kehittämisestä. Tällä hankkeella tuodaan työkaluja ja yhteistyömahdollisuuksia tähän kehittämiseen. Koulutusmalli mahdollistaa nopean, tarpeiden mukaisen ja ennakoivan reagoimisen työ- ja elinkeinoelämän osaamis- ja työvoimantarpeisiin. Malli tuottaa kunkin alueen elinvoimaa ja kärkitoimialoja palvelevia koulutuksia alueelle. Malli kasvattaa alueen innovaatiopotentiaalia tarjoamalla yritys- ja elinkeinoelämälle tarpeisiin räätälöityä korkeakoulutusta ja TKI-toimintaa yhteistyössä koulutuskumppaneiden kanssa.

Kumppanuusverkostoja kehitetään hankkeella yhteistyössä. Hankkeen aikana pilotoidaan joustavia koulutusmalleja, uusia oppilaitosten välisiä yhteistyömalleja sekä eriasteisten koulutusmallien tuomista seutukaupunkien alueelle. Hankkeessa laaditaan valtakunnallinen seutukaupunkien tulevaisuusselvitys työssäkäyntiin ja koulutukseen liittyen sekä pilotoidaan erilaisia pito- ja vetovoimaan liittyviä toimenpiteitä.

Seutukaupunkeja hankkeessa:
~30

Päätoteuttaja:
Raahe/Raahen koulutuskuntayhtymä

Suunniteltu budjetti:
~1,7 M€

Työllistämisen tukeminen julkisten palveluntarjoajien ja yritysten yhteistyöllä

Hankkeen toiminta-ajatus on tiivistetty luoda julkisen sektorin, oppilaitosten ja yrityselämän välille malli, jonka avulla siirrytään "Työttömyyden hoidosta työllisyyden hoitoon strategista ja toiminnallista kumppanuutta kehittämällä." Hanke kehittää paikallista yhteistyötä eri toimijoiden välillä, jolla edistetään seutukaupunkien ja lähialueen työvoimatarjonnan kohtaantoa ja osuutta työelämästä lähtöisesti. Toimijoiden keskinäinen verkostoituminen tukee kustannustehokasta palvelutuotantoa työnjakoa tehostamalla ja vähentää julkiselle sektorille työttömyydestä aiheutuvia kustannuksia.

Hankkeessa keskitytään työelämän osaamistarpeiden tunnistamiseen, työvoiman osaamisen kehittämisen palvelujen ja koulutuksen suuntaamiseksi työelämän tarpeita vastaavaksi (digialusta). Digialustan avulla kartoitetaan työvoiman osaaminen ja kehittämistarpeet. Saatua tietoa käytetään eri organisaatioissa oman palvelutuotannon kehittämiseen asiakas kohderyhmille ja keskinäiseen tiedonjakamiseen.

Seutukaupunkeja hankkeessa:
8

Päätoteuttaja:
Sastamala

Suunniteltu budjetti:
~900 k€

Kansainvälisyyden hyödyntäminen ulkomaisen työvoiman saatavuudessa

Seutukaupungeilla on vaihtelevat valmiudet tukea kansainvälisten rekrytointien toteutusta. Seutukaupunkien yhteinen hanke mahdollistaa työvoiman rekrytoinnin useille alueille ja yrityksiin yhteistyössä hyödyntäen kunkin alueen ja kumppanien osaamisen.

Kansainvälisyyden hyödyntäminen ulkomaisen työvoiman saatavuudessa -hankkeen tavoitteena on yritysten ja työnantajien kansainvälisten rekrytointien tukeminen ja kriittisen osaamisen ja kehittämisresurssien vahvistaminen yrityksissä ja kehittämisorganisaatioissa. Tavoitteena on:

-Käytännön suorien kansainvälisten rekrytointipilottien toteuttaminen valituilla toimialoilla ja alueilla

-Kv-rekrytointiprosessin mallinnus ja palveluaukkojen tunnistaminen

-Viranomaisyhteistyön tiivistäminen kv-rekrytoinneissa ja tähän liittyvien tukiprosessien kehittäminen

-Ulkomaalaisten tutkinto-opiskelijoiden maahan jäävien osuuden kasvattaminen ja tehokkaampi hyödyntäminen seutukaupungeissa

-Seutukaupunkien ja niiden yritysten houkuttelevuuden lisääminen kv-osaajien ja opiskelijoiden näkökulmasta

-Suomalaisten yritysten liiketoiminnan kehitykselle tärkeiden ja seutukaupunkien kärkitoimialojen kriittisten osaajaresurssien (kv-talenttien) rekrytointi

Seutukaupunkeja hankkeessa:
18

Päätoteuttaja:
Salo

Suunniteltu budjetti:
~900 k€

Seutukaupunkien yritysverkostot

Osaajien saatavuutta voidaan edistää myös kehittämällä yritysverkostoja. Monet sektorit ja tuotannot perustuvat laajoihin alihankinta- ja kumppaniverkostoihin. Työvoiman lisäksi myös työ voi liikkua verkoston kautta, jolloin kasvanutta kysyntää voidaan kanavoida verkostoihin. Eri toimialoille kasvanut kysyntä, toimialan muutokset tai yksittäiset suuret investoinnit mahdollistavat uusien toimijoiden mukaan tulon ja uusien kumppanuuksien syntymisen vakiintuneiden verkostojen jatkeeksi.

Hankkeen tavoitteet ovat:

-Yritysverkostojen kasvattaminen ja kehittäminen kasvualoilla

-Luoda yritysneuvojen valtakunnallinen verkosto ja toimintamalli, jolla kyetään löytämään ja kanavoimaan osaamista tarpeen mukaan eri puolilta Suomea sekä kehittämään yrityspalveluja valtakunnallisesti.

Hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä kasvualojen avaintoimijoiden ja verkostojen, seutukaupunkien yrityspalvelujen sekä muiden yrityspalvelutoimijoiden kanssa. Hankkeen toimenpidekokonaisuudet ovat: kasvualojen tunnistaminen, kasvualakohtaiset toimenpiteet yritysverkostojen laajentamiseksi, yritysneuvoja-verkoston kehittäminen ja viestintä.

Seutukaupunkeja hankkeessa:
32

Päätoteuttaja:
Kauhajoki/SEK

Suunniteltu budjetti:
~520 k€