

MARKK

**Markkinoinnin vahva vaikuttaja –
MARK Suomen Markkinoitiliitto 90 vuotta!**

Miksi?
Mitä?
Miten?
Kuka?

Sanna Laakkio
MARK Suomen
Markkinointiliitto ry

Markku Vierula
Vierula Consulting Oy
MARK aktiivijäsen

Miksi?

Kunta on palveluorganisaatio

Palvelee asukkaitaan yksilöinä ja yhteisöinä, sekä yrityksiä ja julkisia palveluntuottajia ...

Jokainen kunta tarvitsee myös

... uusia asukkaita, kuntalaisia

... uusia yrityksiä

... uusia opiskelijoita

... uusia turisteja ja kesäasukkaita

MARK

Miksi?

Tarvitaan aitoa viestintää ja tekoja sekä aitoja tekoja ja viestintää johdonmukaisesti ja määrätietoisesti suunniteltuna ja toteutettuna.

MARK

Miksi?

Markkinointi on
arvon löytämistä,
arvon tuottamista ja
arvon viestimistä.

- ja lopulta arvon lunastamista.

**Se koskettaa kaikkia kuntalaisia
ja kunnan eteen töitä tekeviä!**

MARK

Mitä?

Oman kunnan brändi tulee määrittää aitoudesta käsin syvällisesti, kattavasti ja puhuttelevasti.

Vahvalla brändimäärittelyllä nivot strategian, markkinoinnin, myynnin ja viestinnän ja koko kunnan yhteisön yhdeksi kokonaisuudeksi.

MARK

Mitä?

Brändi määrittää koko yhteisön olemassaolon tarkoituksen ja luonteen.

Brändi ammentaa historiasta, nykypäivästä ja tulevaisuudesta sekä määrittää tavan, jolla vaikuttaa kohderyhmien elämään ja käsityksiin.

KUNTA AS A SERVICE?

Millaisen asiakaskokemuksen kunta haluaisi luoda eri kohderyhmille?

MARK

Mitä?

Mikä on kuntabrändi?

Tuotteetkin muuttuvat palveluiksi, mallia vahvoista brändeistä!

Vapaus



Hauskuus!

Teknistä etumatkaa



An advertisement for the Harley Owners Group (H.O.G.). The top part shows a group of five smiling people wearing sunglasses and motorcycle gear. Below them is the headline 'EXPRESS YOURSELF IN THE COMPANY OF OTHERS.' and a sub-headline 'The Harley Owners Group® is much more than just a motorcycle organization. It's one million people around the world united by a common passion: making the Harley-Davidson® dream a way of life.' The ad lists 'MEMBERSHIP BENEFITS' and 'LOCAL CHAPTERS'. At the bottom right, there is a 'MEMBER LOGIN' section and a 'JOIN HARLEY OWNERS GROUP' button. A banner at the very bottom reads '25 YEARS OF H.O.G. DON'T MISS THE BIGGEST EVENT IN H.O.G. HISTORY' with a link to 'Details on members.hog.com'. The H.O.G. logo is also present.

Miten?

3-kehäinen brändimäärittely -työkalu™

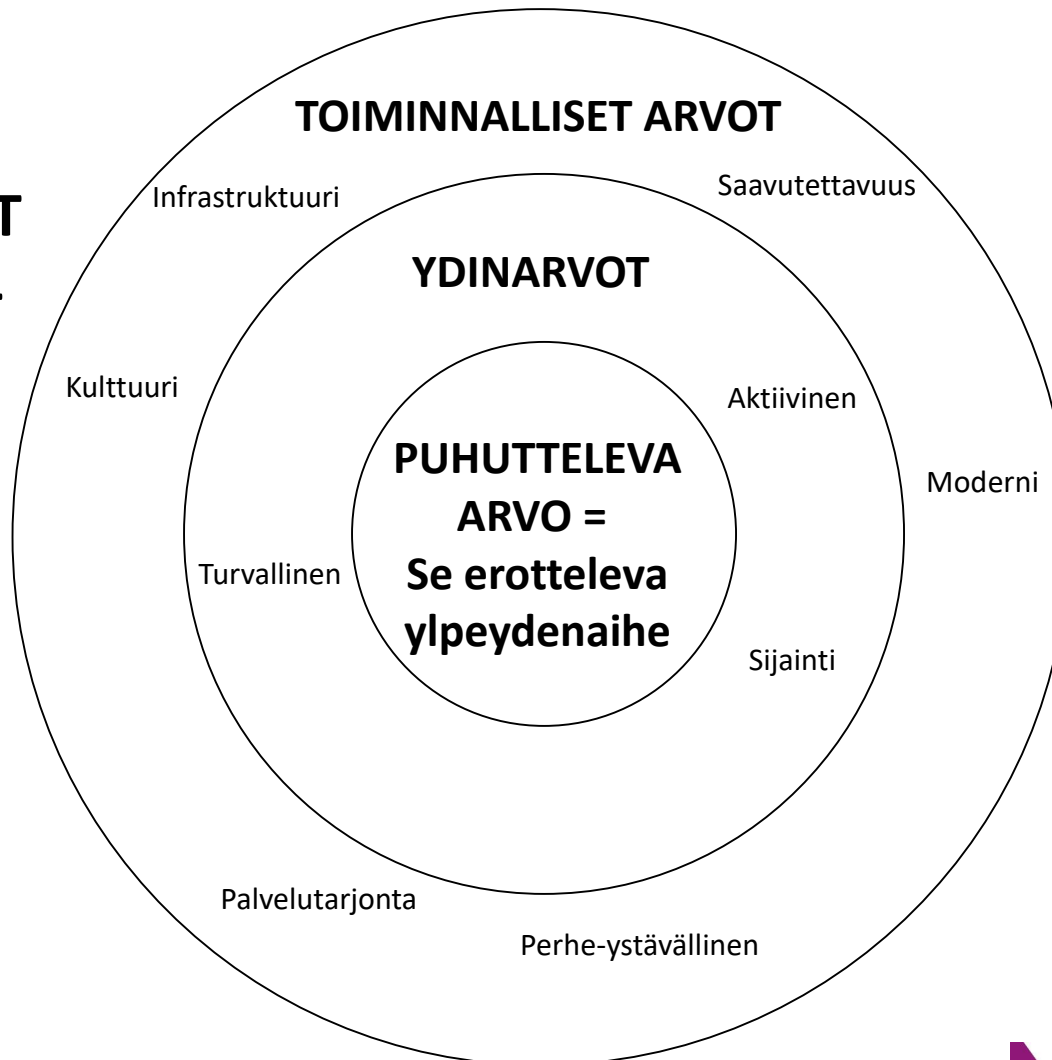
Toiminnalliset arvot ovat niitä, joiden täytyy olla kunnossa ollakseen kilpailukykyinen.

Ydinarvot ovat jo osin erottelevia tekijöitä/ylpeyden aiheita.

Puhutteleva arvo on se keskeinen lupaus, johon viestinnässä ja teoissa peilataan, olemassaolon/strategian kiteytys.

3-kehäinen brändimäärittely -työkalu™

**MITÄ NÄMÄ
TARCOITTAVAT
KONKREETTI-
SESTI ERI
KOHDE-
RYHMILLE?**



Kuka?

Kuntabrändi tulee määrittää yhdessä

- Etsitään ja sovitaan yhteiset jaettavissa olevat arvot
- Mukana kaikki tahot: sosiaalitoiminta, elinkeinovastaavat, sivistystoimi jne sekä niiden viestintä-, kehitys- toiminta- jne. vastuussa olevat sekä kunnan johto, henkilöstövastaavat
- Workshop-metodi yleisesti paras: Vuorovaikutus, osallistaminen ja yhdessä sitoutuminen!
- Määritellään yhdessä arvot konkretiaksi ”meidän tavalla ja sisällöillä”
- Laaditaan toimintasuunnitelma ja vuosikello, joiden perusteella viestintää/markkinointia/myyntiä tehdään, sisäisesti ja ulkoisille kohde/sidosryhmille yhteisten arvojen pohjalta.

Hyödyt huolellisesta kuntabrändin määrittelystä arvojen kautta

Johdonmukaisuus

Määrätietoisuus

Proaktiivisuuden lisääntyminen

Kuntalaisten aito osallistaminen

Jatkuva oppiminen

Jatkuvuus

Ohjaa toimintaa

Ketteryys lisääntyy

MARK



Kiitos!

**Ilman osaavia ihmisiä
ei synny menestystarinoita.
Rakennetaan niitä yhdessä.**

Ota yhteyttä:

Sanna Laakkio, 045 110 8811, sanna.laakkio@mark.fi

Markku Vierula, 040 522 3434, markku@vierula.com

HUOM! Uusi upea MARK-jäsenyys myynnissä 10.10.2018 alk www.mark.fi