

KANSALAISTEN MIELIPITEET PERUSTUVAT MIELIKUVIIN

ARTTU2 -kuntalaistutkimus on mielenkiintoinen. Tutkimuksen osa, jossa kysytään kuntalaisten mielipiteitä päätöksentekoon ja päättäjiin, herättää monia kysymyksiä. Kuntalaisten vastauksista muodostuu päättäjille todistus siitä, mitä mieltä kansalaiset ovat päättäjien onnistumisesta tehtävässään. Miten kansalaiset muodostavat mielipiteensä päättäjistä. Pohditaan sitä hieman.

Kansalaisten mielipiteet perustuvat mielikuviin.

ENNAKKOLUULOT	MEDIAN UUTISOINTI	ASENTEET
OMA KOKEMUS	MIELIKUVA	SOMEN vaikutukset
USKOMUKSET	ESSON PYÖREÄ PÖYTÄ	TUNTEET

Kansalaisten mielikuvat päättäjistä ja päätöksenteosta muodostuvat todella monisäikeisesti. Kansalaisten mielikuva on niin tärkeä asia, että sen muodostumisen tekijöihin on syytä kiinnittää huomiota. Ei ole yhdentekevää mitä Esson pyöreässä pöydässä keskustellaan, ei ole yhdentekevää mitä media uutisoi, eikä ole ollenkaan yhdentekevää mitä päätöksenteon tuloksista tai valmisteilla olevista asioista somessa kirjoitetaan. Silloin kun hallitsematon some pääsee mielipiteineen ohjaamaan päätöksentekoa ja johtamista, ovat päättäjät luovuttaneet vallan somelle.

Kansalaisten muodostamiin mielikuviin voidaan parhaiten vaikuttaa siten että nostetaan toiminnan laatutasoa ja tiedotetaan avoimesti ja oma-aloitteisesti. Oikea-aikainen, faktoihin perustuva tiedottaminen eliminoi pois väärän tiedon uutisoinnit.

Päätöksenteon yksimielisyys muodostaa hyvää kuvaa päättäjistä ja on positiivinen signaali mielikuviaan muodostaville kansalaisille. ”Puhumme Keitele- hengestä ja olemme ylpeitä päätöksentekokulttuuristamme” kertoi Keiteleen kunnanjohtaja *Hanna Helaste* ARTTU-uutiskirjeen 2/2015 kolumnissa. Tuntuu hyvältä. Kaikki me haluaisimme kuulua tuollaiseen joukkoon.

Maine syntyy mielikuvista. Maine ja mielikuvat ovat viime aikoina kasvattaneet merkitystään yritysten ja kunnan toiminnassa. Hyvä maine parantaa asiakasuskollisuutta, motivoi työntekijöitä ja päättäjiä toimimaan tehokkaasti ja laittamaan kaikkensa likoon oman organisaation puolesta. Sama lainalaisuus toimii yrityksissä ja kunnissa. Hyvän maineen omaavat menestyvät kilpailussa parhaiten. Kunnatkin ovat osa kilpailtua toimintakenttää.

Mielikuviin on tärkeä pyrkiä vaikuttamaan systemaattisella maineen hallinnalla ja niin sanotuilla mielikuvamarkkinoinnilla. Samat pelisäännöt toimivat yritysten ja kuntien toimintaan. Riitelevä päätöksenteko luo huonon kuntakuvan ja huonon maineen. Huonomaineisen kumppanina ei yksinkertaisesti haluta olla.

Hyvä maine on tärkeä menestystekijä yritykselle ja kunnalle. Maineen vaikuttavuutta voidaan kuvata kahdella mittarilla; *vetovoimaisuudella ja luotettavuudella*. Mitä korkeammalle noiden mittareiden viisari nousee, sitä paremmin on onnistuttu.

Hyvät ystävät: Kaikki mitä edellä olen kirjoittanut, ovat asioita joihin sinä ja minä voimme vaikuttaa. Toivottelen hyviä mielikuvatalkoita kaikille.

Teppo Sirniö
kunnanjohtaja, Petäjäveden kunta