

Uskalla kokeilla -työpaja

13.12.2017

Ryhmä 1





VISIONÄÄRINEN TOIMIHENKILÖ / KIHMA

Ajattelee ja tuntee?

- UUSIEN ASIOIDEN LÖYTÄMINEN
- HAASTEET
- TÄRKEINTÄ EI OLE TURVALLISUUSHAIKUISUUS

Kuulee?

- KÄYTTÄÄ USEITA MENNOITA JA Uusia
TUTKIMUKSIA / KÄYNNÄ
- KUULLEE HAASTOITA
KESKUSTELUISIA

Näkee?

- TARVITSEE TOISIA VISIONÄÄREJÄ
- NÄKEE KUVAN JA MAHDOLLISUUKSIA
- NÄKEE SEN, MITÄ MUIT EIVÄT
NÄE
- VANKOT SEURANNA

Sanoo ja tekee?

- OSA SANOITAA VISIONSA / NÄKEMYKSENSÄ
- OSA PERUSTEELLA OMALLI KOKEMUKSELLI
- DELEGOI ITSELLE MERKITYKSETTÖMÄT ASIAT
(TURHAT POIS)
- KERTO OMIsta AJATUKSISTAAN

Kipupisteet

- OLLA OIKEASSA VAI VUORO VUORASTI (TURHAN-
TUNNINEN)
- KÄYTÄNNÖN ASIOIDEN HOITAMINEN - (STRESSI?)
- VERKOSTON PUUTE

Onnistumiset

- ASEMAN SAAVUTAMINEN
- OIKEILLE IHMISILLE PUHUMINEN / VAKUUTAMINEN
- ITSENSÄ KEHITTÄMINEN
- "MIKÄÄN EI LOPULTA ERÄÄNNISTY." - VAIKEUDET
VUOROKSI

Kokeiluun liittyvän strategisuuden kehittäminen

Ensin mieleen
tulevat
kysymykset

Miten voisimme?

... että kokeilut eivät
ole irrallisia, vaan
liittyvät organisaation
tavoitteisiin

Miten voisimme?

... edistää kokeilun
käytännön toteutusta?

Miten voisimme?

... varmistaa, että
puhumme oikeille
ihmisille oikealla
hetkellä?

Laajenna tai
tarkenna
näkökulmaa

Miten voisimme?

... esittää hyödyt?
johtolle, esimiehille,
päättäjille?

Miten voisimme?

... toimia oikealla
hetkellä?
... kääntää epäonnistu-
miset onnistumisiksi?

Miten voisimme?

... vaikuttaa päätöksen-
tekijöihin? Löytää
saransaattajia?

Katso asiaa
vastakkaisesta
näkökulmasta
tai kärkeä

Miten voisimme?

... yllättävät kokeilut,
pilotit ...
... kaikki kokeilut
epäonnistuu

Miten voisimme?

... estää käytännön
toteutusta - budjetti,
päättäjät,
toimintakulttuuri jne.?

Miten voisimme?

... muutosvastarinta

Tilasto +
ulkomaiset ja
kotimaiset

Tukeutu
hallitusohjelmaan

Yhteys kuntä-
strategiaan

Työelämän
laadun
mittaaminen

Erityiskäsi-
suudet ideasta

Viestintä ei
kehderyhmielle
markkinointi-
-imago / maine

Sanan saatokset
ns. samannäköiset

Miten vaikuttaa
kunnan talouteen



MITÄ?

KOKKILUKULTTUURIN
VIEMINEN
STRATEGIATYÖN
Viestinnän
keinoin

→ Tavoitteet

KENELLE?

JOHTO,
LUOTAMUSHEN-
KILÖT, HENKI-
LÖSTÖ, ASUKKAAT

MITEN?

Viestintään
eri tavoin
KOKKILUKULTTU-
RISIA KOHDE-
RYHMÄT HUOMIOIDEN:

- TIETOPAKETTI INFO
- TYÖPAJAT ^{OSA} STRATEGIATYÖSTÄ
- KIEU (esim. SELKOKIEU)
- STRATEGIASSA
TEKSTISSÄ, TEKEMISESSÄ
- LAHETILAAT
- SÄHKÖISET KANAVAT
SIVELUKSET
- PALVELUESIMERKIT ^{KOKKILU-}
(esim. kirjasto) ^{KULTTU-}
RISIA



HISSIPUHE
KOHDERYHMÄ: KANSILAISEI/
KANSALAINEN

LÄHTÖKOHTA: ESIMERKKI JA
KONKREETIA
KOKEILUJA



HENKIÖ: VISIONÄÄRINEN,
TOIMIHENKIÖ

HALUAMME KUNNASSAMME KEHTIÄÄ

4. krs - 5 sekuntia

ENTISTÄ ASIAKASLÄHTÖISEMPIÄ PALVELUJA YHDESSÄ

KUNTALAISTEN KANSSA. SEN VUOKSI KUTSUMME

SINUT MUKIAN KEHTIÄMÄÄN OMAN ALUEESI

3. krs - 10 sekuntia

KIRJASTON PALVELUJA.

TAVOITTEENAMME ON, ETÄ PYSTYMME

TARJOAMAAN TOIVEIDEN MUKAISA PALVELUJA JOURI SIVULLE

~~TUTPAJASA~~

2. krs - 15 sekuntia

OLET PASAVERTAISENA OALHISTUJANA KUNNAN

JOHDOKSI JA TÖNTEKISTÖIDEN KANSSA. MUKANA ON

~~MIES~~ ALUEEN KIRJASTON HENKKÄKUNNIA

TARJOAMME PUHLAKKAVIT SEIT

~~RAHOITUKSEN~~

1. krs - 20 sekuntia

~~RAHA~~ IDEASI TOTEUTAMISEEN KIRJASTOSI.



