



Muuttuva viestintäympäristö

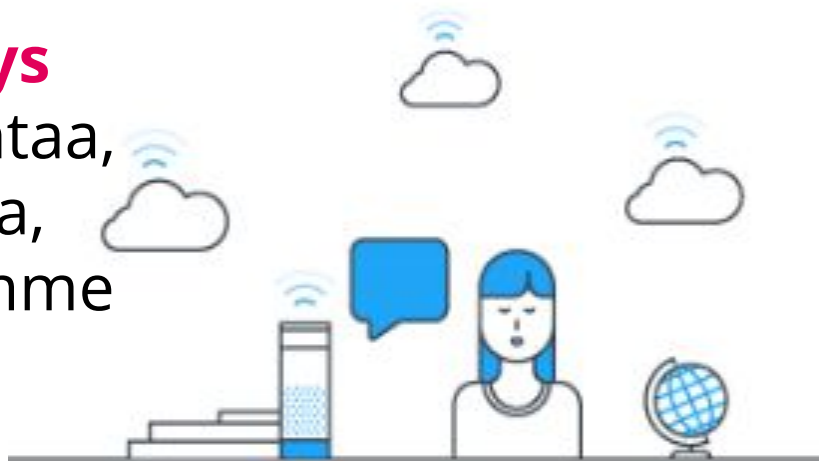
Teknologia muuttaa tapoja, joilla sisältöjä tuotetaan, jaetaan ja käytetään

Puheenvuoro Kuntaliiton tulevaisuusfoorumin viestintätyöpajassa 10.4.2018

Tuija Aalto Yle Mediastrategia

Muutosvoimat

- **Globalisaatio ja teknologinen kehitys** mullistavat yhteiskuntaa, toimialojen rakenteita, työelämää ja tapojamme toimia ja olla vuorovaikutuksessa.



Viestinnän edellytyksiä muokkaavat **yhteiskunnan monimuotoistuminen, väestön ikääntyminen, kaupungistuminen ja alueellinen eriytyminen.**

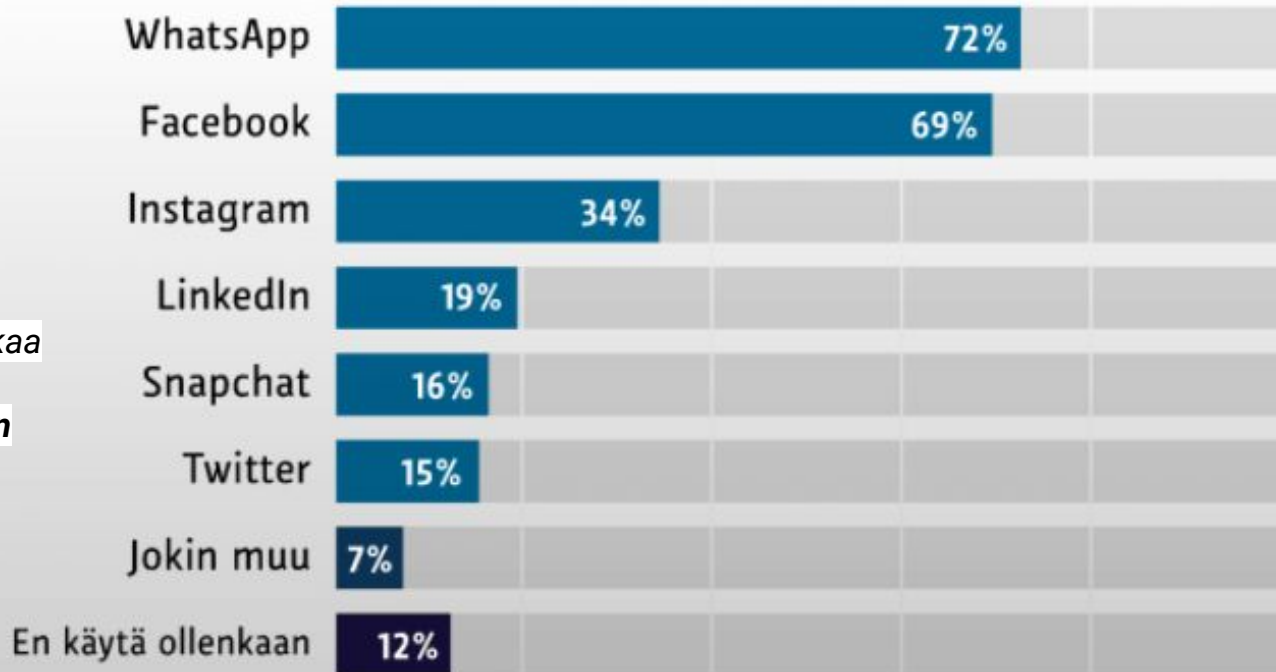
Pikaviestintä

yle

Käytätkö jotain sosiaalista mediaa?

Otos 15–79 v.
suomalaiset
(noin 1000)

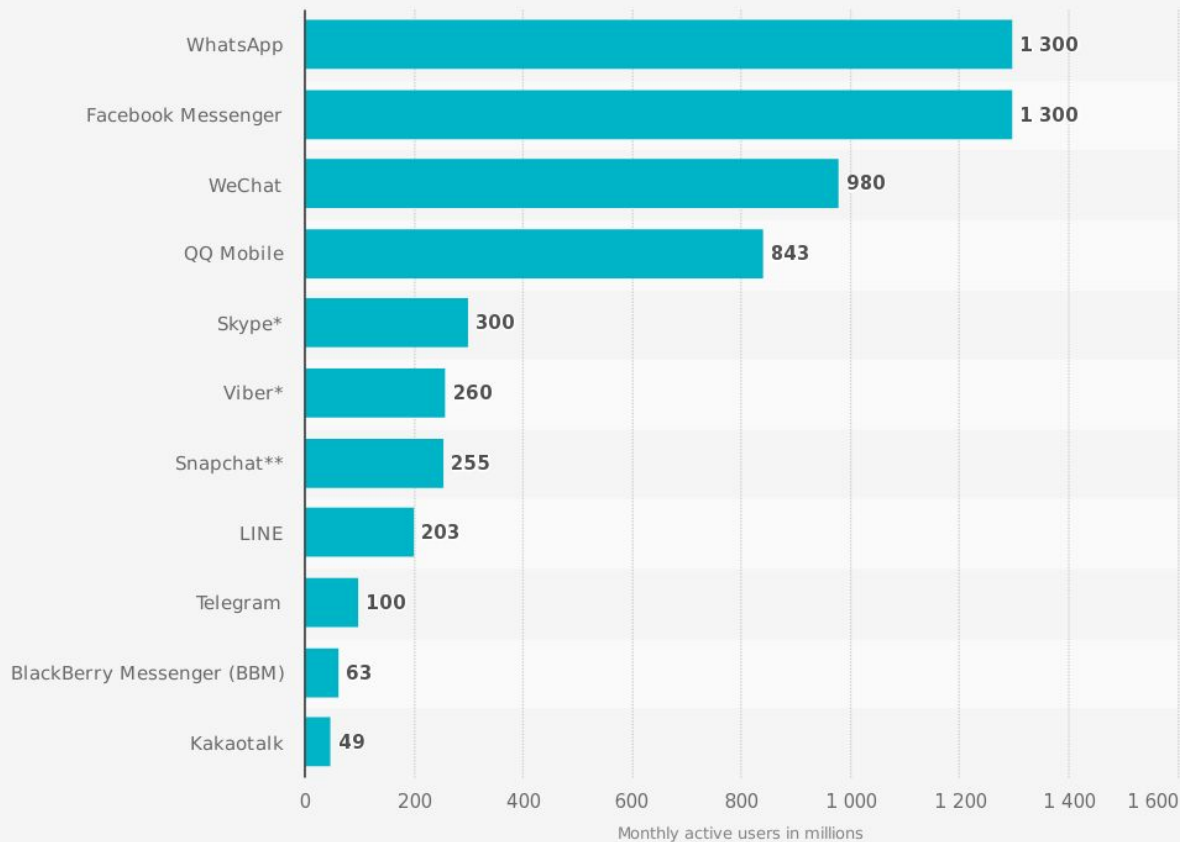
Käyttö =
käyttäjällä **on**
oma profiili ja
hän tuottaa, jakaa
tai kommentoi
sisältöä **ainakin**
joskus.



Lähde: Taloustutkimus / Yle

Virhemarginaali kolme prosenttiyksikköä molempiin suuntiin.

Most popular global mobile messenger apps as of January 2018, based on number of monthly active users (in millions)



Sources

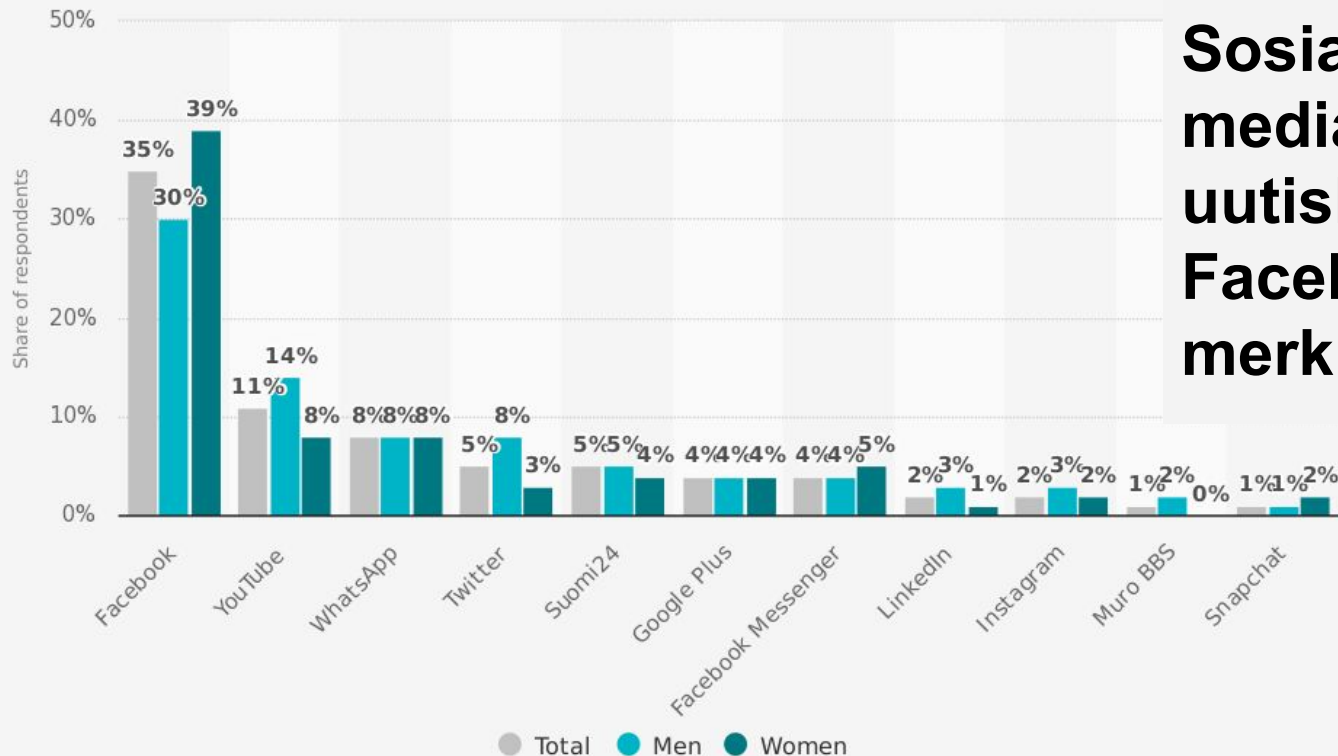
We Are Social; Kepios; TechCrunch
© Statista 2018

Additional Information:

Worldwide; We Are Social; Kepios; TechCrunch; January 27, 2018

WhatsApp ja Facebook Messenger suosituimmat pikaviestimet globaalisti, WeChat suurin Kiinassa.

Share of social media services used for following news in Finland in 2017, by gender



Sosiaalisen median uutiskäytössä Facebook merkittävin

Sources

University of Tampere; Reuters Institute for the Study of Journalism; Viestintäalan tutkimussäätiö
© Statista 2017

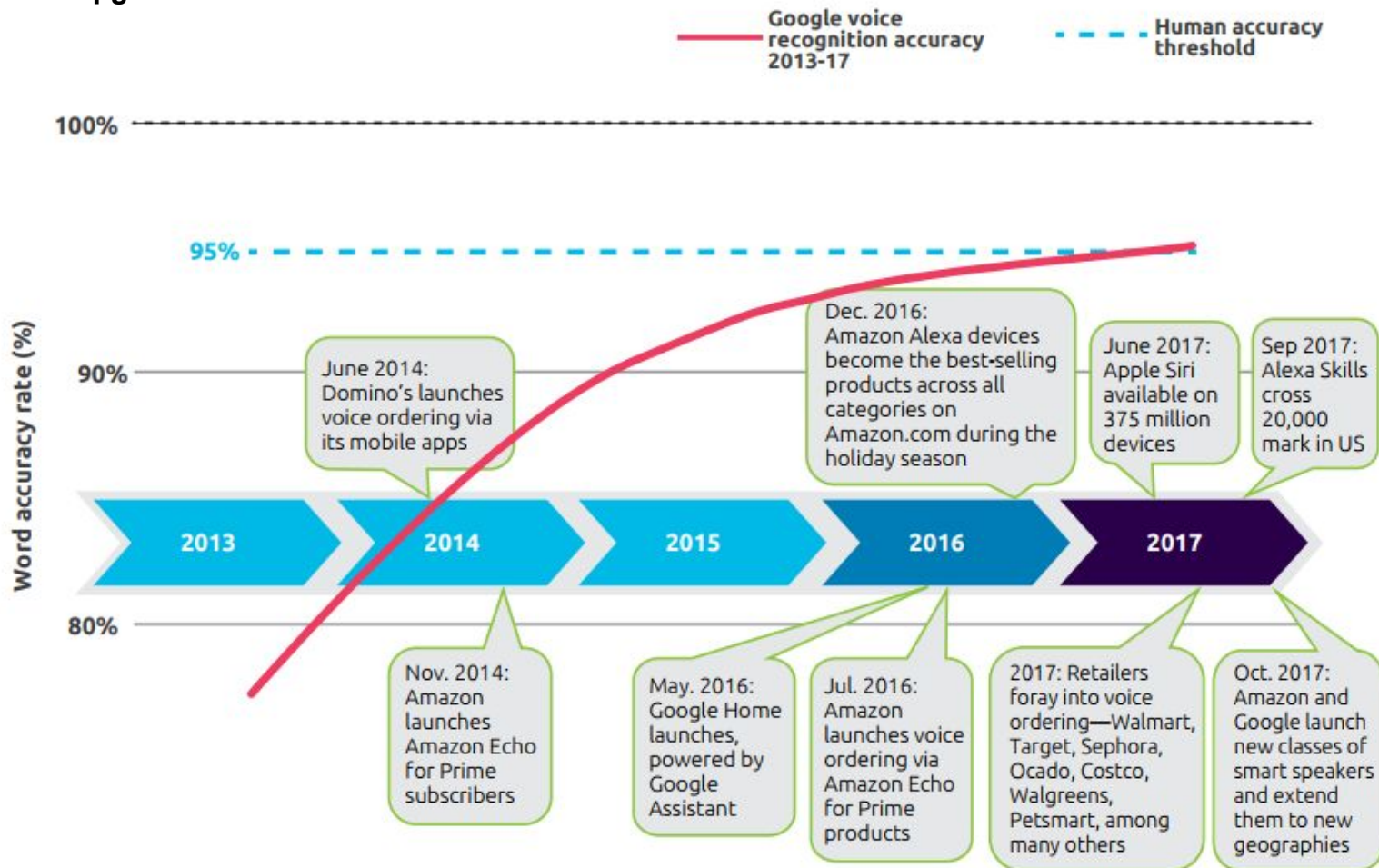
Additional Information:

Finland; Reuters Institute for the Study of Journalism; YouGov; January to February 2017; 2,007 respondents; 18 years and older; Internet users, who followed the news via social media during the month before the survey.

Ääni käyttöliittymänä

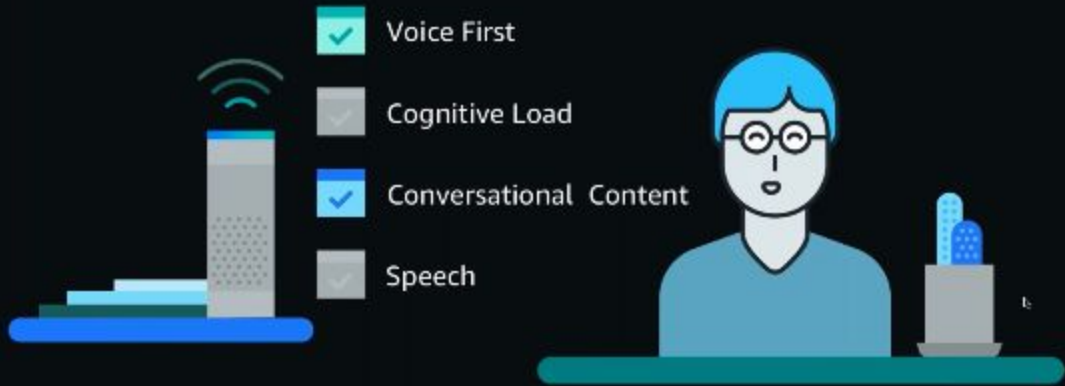
Läpimurto puheen tunnistuksessa mahdollisti digitaaliset assistentit

Kuvio: Capgemini: Conversational Commerce



Orientoidu ääni edellä - palvelusuunnitteluun

Design Thinking

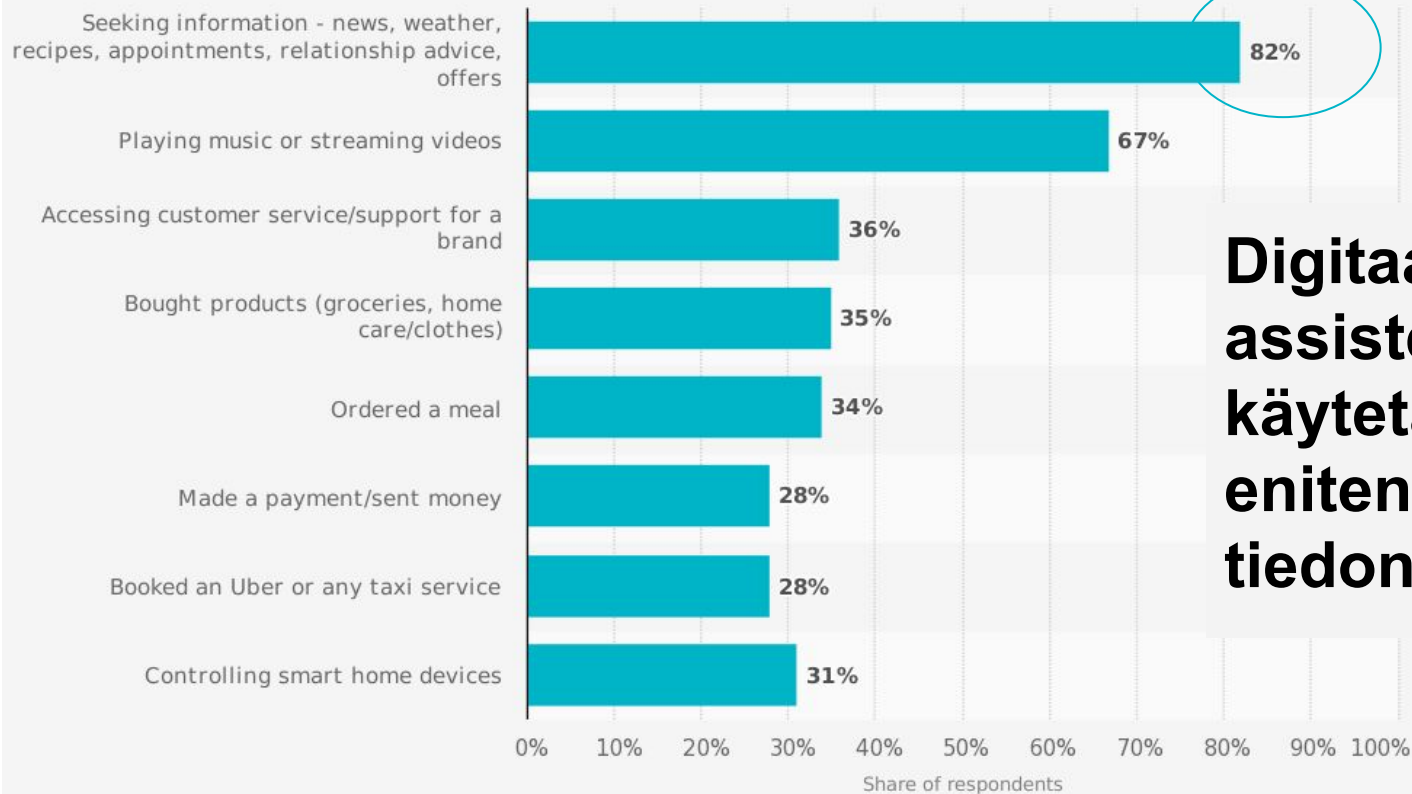


- ☒ Voice First
- ☐ Cognitive Load
- ☒ Conversational Content
- ☐ Speech

<https://developer.amazon.com/designing-for-voice/>

25:23 1:01:49

Level of usage of voice assistants across various functions worldwide, as of November 2017

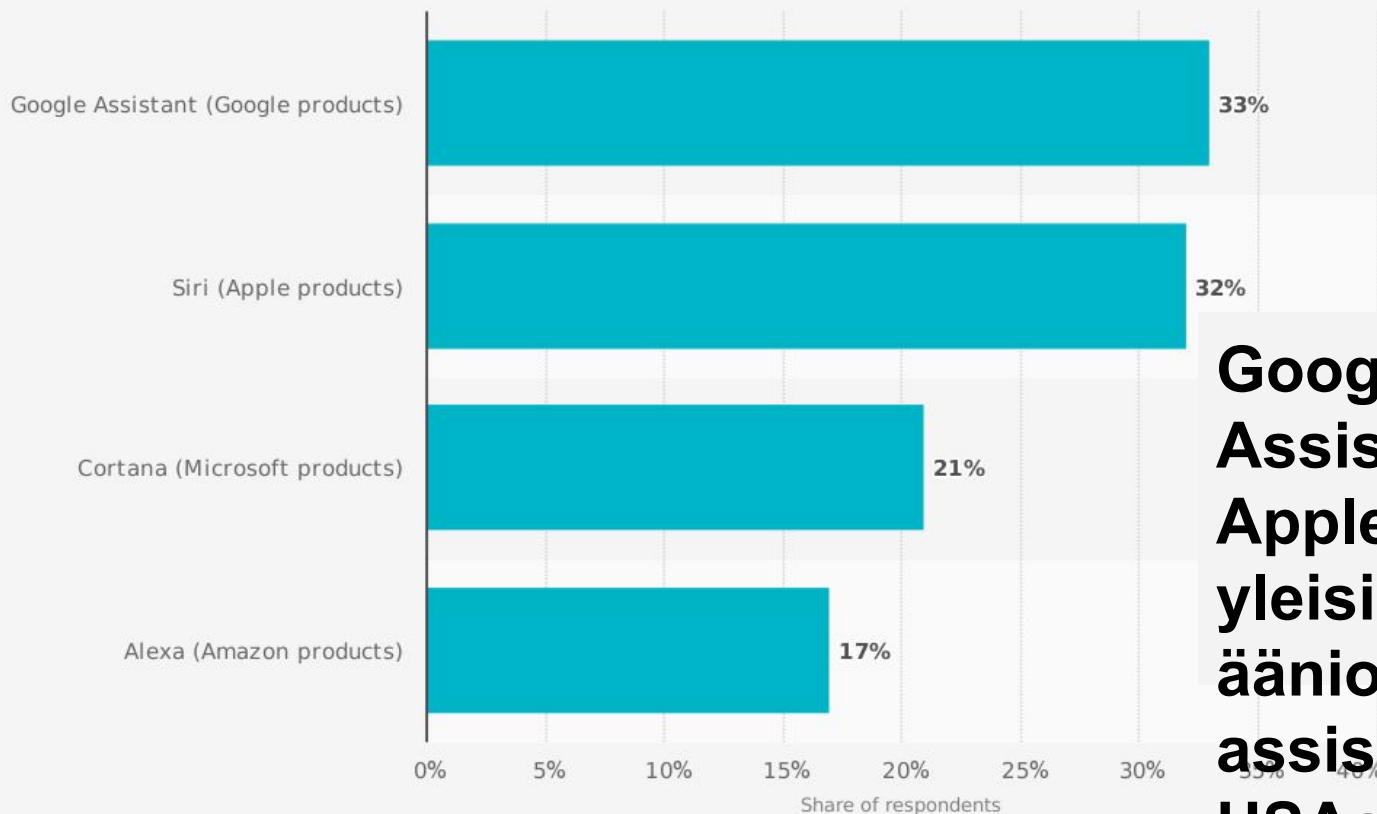


**Digitaalisia
assistentteja
käytetään
eniten
tiedonhakuun.**

Source
Capgemini
© Statista 2018

Additional Information:
Worldwide; October to November 2017; 2,558 respondents;
Consumers in the US, UK, France, Germany

Regular usage of selected digital voice assistants among residents of the United States, as of April 2017



Source
Statista Survey
© Statista 2017

Additional Information:
United States; Statista Survey; April 11 to 22, 2017; 1,040
respondents; 18-65 years; U.S. residents

**Google
Assistant ja
Apple Siri
yleisimmät
ääniohjattavat
assistentit
USAssa**

Laitevalmistaja-alustayhtiöt kehittävät uusia käyttöliittymiä

Langattomat kuulokkeet Google Pixel buds, Apple AirPods tuovat tekoälyn korviin





Data & AI

Datatalouden toimijat muuttavat mediamaisemaa

Suurimmat yritykset 2017 ovat alustoja, jotka luovat arvoa datalla.

"The greatest story in political economy"

10 suurinta yritystä 2007

1. Exxon Mobil
2. General Electric
3. China Mobile
4. ICBC
5. Microsoft
6. Shell
7. Gazprom
8. AT&T
9. Citigroup
10. Bank of America

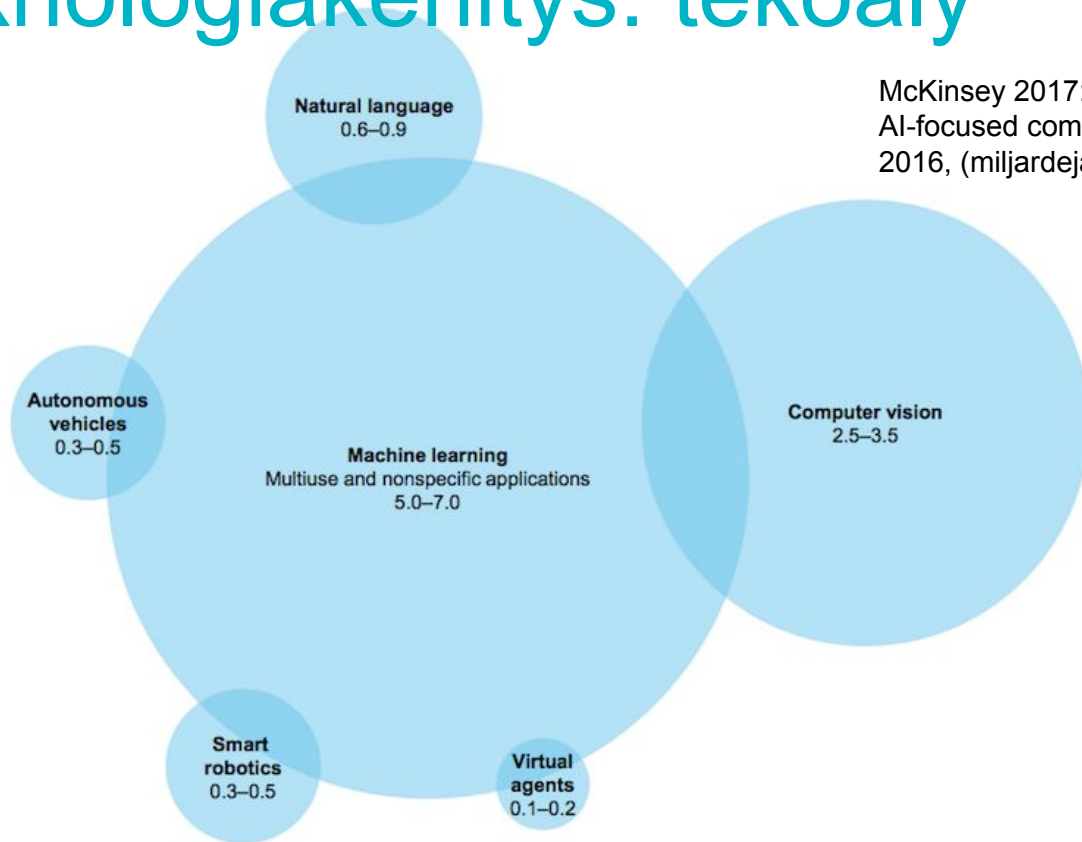
10 suurinta yritystä 2017

1. Apple
2. Alphabet
3. Microsoft
4. Amazon
5. Berkshire Hathaway
6. Alibaba
7. Tencent
8. Facebook
9. Exxon Mobil
10. Johnson&Johnson

Financial times

Teknologiakehitys: tekoäly

McKinsey 2017: External investment in AI-focused companies by tech category 2016, (miljardeja dollareita)



¹ Estimates consist of annual VC investment in AI-focused companies, PE investment in AI-related companies, and M&A by corporations. Includes only disclosed data available in databases, and assumes that all registered deals were completed within the year of transaction.

SOURCE: Capital IQ; Pitchbook; Dealogic; McKinsey Global Institute analysis

Ota tekoäly haltuun verkkokurssilla

● Elements of AI

<https://elementsofai.com/>

The course starts May 14, 2018

3 weeks / time required per week: 18 hours.

● **Learn online – for free**

The Elements of AI is a free online course designed by Reaktor and the University of Helsinki as a collaboration between leading educators, service designers, and computer scientists.

● **An approachable introduction**

The course shifts away from complex theory, mathematics and programming to instead focus on the fundamental principles, technologies, existing examples, and future speculations about AI.

● **A focus on practical applications**

The Elements of AI is designed for students and professionals. You'll get the tools you need to better understand how AI is going to affect your future life.

PS. Voitto-robotin koodi GitHubissa

- Automaattinen sisällöntuotanto koneluettavassa muodossa olevasta datasta - case Voitto-robotti

yle UUTISET

Etuvalu Tuoreimmat Uutiset Sää Kotimaa Ulkomaa Talous Poliittika Kulttuuri Kolumnit

Voitto-robotti avataan kaikkien käyttöön

Yle Uutiset avaa tänään Voitto-robotin koodin avoimeksi. Kuka tahansa voi halutessaan kokeilla mitä hyötyä Voitosta voisi olla.

Media: 21.3.2018 klo 10:07 | päivitetty 21.3.2018 klo 10:07

```
46 private def awayTeamPlacement = {
47   if (awayTeamPlacement == 1)
48     if ((homeTeamWin) awayTeamFirstPlaceWin else awayTeamFirstPlaceLoss
49   else if ((awayTeamPlacement == 3)
50     if ((homeTeamWin) awayTeamTop3Win else awayTeamTop3Loss
51   else if ((awayTeamPlacement == 5)
52     awayTeamMidPlacement
53   else if ((homeTeamWin)
54     awayTeamLowPlacementWin
55   else
56     awayTeamLowPlacementLoss
57 }
58
59 private def templateAttributes = Map(
60   "homeTeamDivision:" => homeTeamDivisionWord,
61   "awayTeamDivision:" => awayTeamDivisionWord,
62   "teamWithDecisions" => teamWithDecisions("homeTeam", home) => 1
63 )
64
65 object DivisionPlacementTemplates {
66
67   val homeTeamFirstPlaceWin = List(
68     "Voiton hyötä {{homeTeam}} vankisti asemiaan {{homeTeamDivision}}
69   )
70   val homeTeamFirstPlaceLoss = List(
71     "Tappiosta huolimatta {{homeTeam}} jatkaa {{homeTeamDivision}}
72   )
```



Yle Uutiset

Yle

100

Yle Uutiset avaa tänään Voitto-robotista koodin, joka osaa kirjoittaa jääkiekkotuloksista artikkelia. Koodin tarkoituksena on toimia yksinkertaisena esimerkkinä siitä, miten tällaisten artikkelien automatisointiin voi tehdä. Koodi on käytettävissä MIT-lisenssillä.

Data ja viestintä - mitä voisit kokeilla?

- Mistä saa rakenteisessa muodossa olevaa dataa automaattisen sisällöntuotannon raaka-aineeksi?
- Mistä infra voisi viestiä sidosryhmille itsekseenkin?



<http://machineconversations.kone.com>

Yhteenveto

Viestintäympäristön kehityshaasteet

“Ubiikki” - kaikkialla läsnäoleva media, henkilökohtaiset kontekstuaaliset palvelut saatavilla älykkäistä päätelaitteista.

Dataintensiivisyys.

Sosiaalinen - Vuorovaikutuksellisuus, Internetin some-alustat julkaisukanavina yrityksille ja yksityisille.

Vertaisuus, henkilöbrändit.

Massamedia - iso yhä isompaa. Omistuksen keskittyminen. Ansaintalogiikan murros, maksumuurit.

Brändit luottamuksen takeena.

Median käyttö eriytyy voimakkaasti

→ Median kulutus siirtyy verkkoon, jossa kilpailu on kovaa ja kansainvälistä.

Henkilökohtainen käyttökokemus ja osuvat sisällöt ovat välttämätön edellytys onnistumiselle.



Enemmistö kansasta on jatkuvasti verkossa, eivät kuitenkaan kaikki.

→ Miten turvaamme jokaiselle suomalaiselle pääsyn sisältöihin ja palveluihin?

Sisältöjen saavutettavuus ja kaikkien osallisuus vaatii viitseliäisyyttä.



Käyttöliittymät ovat murroksessa

→ Uusi käyttökokemus vaatii panostuksia tekoälyyn ja koneoppimiseen sekä keskustelevien käyttöliittymien muotoiluun.



Kokemus eriarvoistumisesta kärjistää keskustelua

→ Arvostava ihmisten välinen kohtaaminen vaatii panostuksia vuorovaikutukseen.

Missä määrin tekoäly ja koneoppiminen voi auttaa keskustelujen laadun varmistuksessa?



Sinun tarinasi