

Osallisuuden ja demokratian mahdollisia kehityskulkuja 2020-luvulla

Jukka Vahti
johtava asiantuntija, Sitra

”Sosiaalista mediaa voi myös pitää yhteiskunnallisen muutoksen esikuvana kaupunkiaktiivisille: jos verkostomainen some on haastanut virallisen, organisaatiomallisen median viestintä-, tieto- ja markkinointitoimijana, mikseivät konkreettisen tekemisen ja toiminnan verkostot tekisi samaa julkisvallalle ja yrityksille?”

- Neljäs sektori — Kuinka kaupunkiaktivismi haastaa hallinnon, muuttaa markkinat ja laajentaa demokratiaa

Mediavälitteinen yhteiskunnallinen vaikuttaminen –selvitys saatavilla osoitteesta:

<https://www.sitra.fi/julkaisut/mediavalitteinen-yhteiskunnallinen-vaikuttaminen/>



Sosiaalisen median demokratialupausta ei ole lopullisesti menetetty

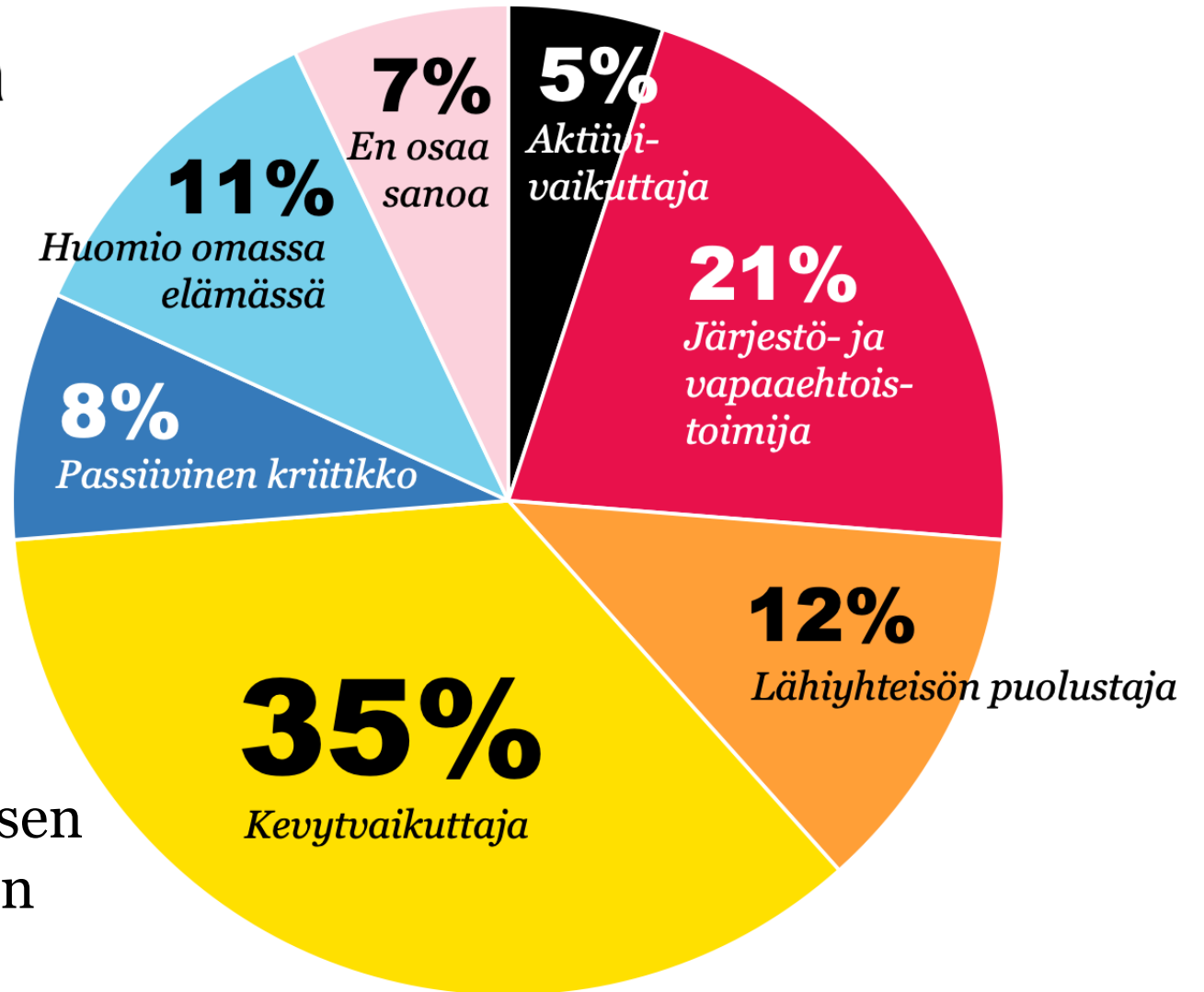


**Mihin ja miten
suomalaiset
haluavat vaikuttaa?**



Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa sinua parhaiten yhteiskunnallisena vaikuttajana?

Kevytvaikuttaja:
Vaikutan ja otan kantaa kansalaisena, jos voin tehdä sen helposti kotoa käsin tai omien arkisten valintojen kautta.



Minkä yhteisöjen toimintaan voisit osallistua?



Minkä yhteisöjen toimintaan voisit osallistua?



”Ihmisissä on selvästi kyky niin käsittämättömään julmuuteen kuin suunnattomaan epäitsekkyyteenkin – joskus samassakin ihmisessä. Siksi on tärkeää, että yhteiskunta on rakennettu tukemaan sitä, mikä ihmisissä on hyvää ja hillitsemään ihmisen tuhoisia taipumuksia.”

- HS pääkirjoitus 20.2.2021

**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**

