

Vaikuttava kuntaviestintä

Kehyskuntaverkosto, 29.11.2018
Pi Krogell-Magni, tiedotuspäällikkö
@PiKrogellMagni



Teemat

- Kuntaviestinnän lähtökohdat
- Sosiaalisen median rooli
- Brändityö ja elinvoima
- Mediaviestintä ja julkinen keskustelu

Kuntalaki 29 § Viestintä

Kunnan toiminnasta on tiedotettava asukkaille, palvelujen käyttäjille, järjestöille ja muille yhteisöille. Kunnan tulee antaa riittävästi tietoja kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, kunnassa valmistelussa olevista asioista, niitä koskevista suunnitelmista, asioiden käsittelystä, tehdyistä päätöksistä ja päätösten vaikutuksista. Kunnan on tiedotettava, millä tavoin päätösten valmisteluun voi osallistua ja vaikuttaa.

Kunnan on huolehdittava, että toimielinten käsittelyyn tulevien asioiden valmistelusta annetaan esityslistan valmistuttua yleisen tiedonsaannin kannalta tarpeellisia tietoja yleisessä tietoverkossa. Kunnan on verkkoviestinnässään huolehdittava, että salassa pidettäviä tietoja ei viedä yleiseen tietoverkkoon ja että yksityisyyden suoja henkilötietojen käsittelyssä toteutuu.

Viestinnässä on käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet.

Kuntaviestintään sovelletaan kuntalain lisäksi mm. julkisuuslakia, henkilötietolakia, hallintolakia ja kielilakia sekä eri hallinnonalojen erityislainsäädäntöä.

Arjen viestinnän lähtökohtia

- Viestintä on rakennettava ja toteutettava asukkaiden eli kuntalaisten näkökulmasta.
- Palveluja uudelleen organisoitaessa on sovittava viestintävastuista ja -yhteistyöstä sekä muutosviestinnästä. Palvelusopimukseen on kirjattava viestintävastuut.
- Perustiedot kaikesta kuntapalvelusta pitää löytyä myös kunnan verkkosivuilta. Kuntalaki määrittelee pakolliset tiedot ja päätösviestinnän verkossa.
- Henkilöstö, luottamushenkilöt ja sidosryhmät on pidettävä viestinnän eturivissä.
- Viestinnän on oltava selkeätä, erityisesti poikkeustilanteissa.

Viestintäroolit kunnassa

- Kunnassa valtuusto ja muissa organisaatioissa vastaava ylin päättävä elin luovat mahdollisuudet viestintään talousarvion, toimintasuunnitelman sekä strategian ja hallintosäännön avulla. Operatiivisesta toiminnasta vastaava hallitus linjaa viestinnän ja markkinoinnin toteutusta hyväksymällä esimerkiksi viestintäohjelman ja -ohjeet.
- Virkakoneiston on tarjottava faktoja – niin myönteisiä kuin kielteisiäkin – ilman henkilökohtaisia tai poliittisia painotuksia. Käytännön viestintävastuu on toimivalla johdolla ja viestintähenkilöstöllä. Toimiva johto vastaa viime kädessä päivittäisestä palvelu- ja päätösviestinnästä.
- Luottamushenkilöiden rooli on tärkeä arvo- ja linjakeskusteluissa sekä avoimen viestintäilmapiirin aikaansaamisessa.
- Jokainen organisaation jäsen on viestijä omassa työroolissaan: uutismedian haastateltavana omasta työstään, henkilöstön keskuudessa yhteishengen kehittäjänä, kuntalaisten kanssa asioidessaan, omassa lähipiirissään ja sosiaalisessa mediassa työasioista keskustellessaan. Organisaation sisäisessä viestinnässä esimiehillä on keskeinen ja vaativa rooli. Viestinnän vastuista ja järjestelyistä voidaan määrätä hallintosäännössä, konserniohjeissa ja viestintäohjeissa.

Hallintosääntömalli viestintärooleista

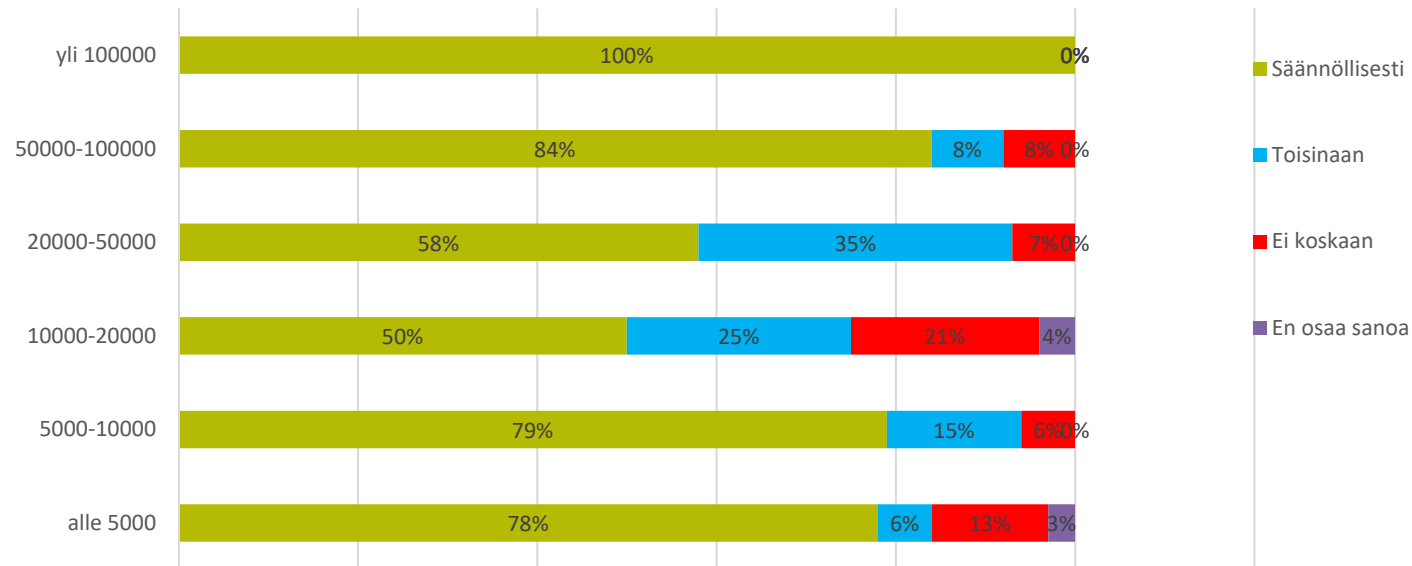
Kuntaliiton valmisteleva hallintosääntömalli sanoo viestinnästä:

- Kunnanhallitus johtaa kunnan viestintää ja tiedottamista kunnan toiminnasta. Kunnanhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista sekä nimeää viestinnästä vastaavat viranhaltijat.
- Toimielimet luovat omilla tehtäväalueellaan edellytyksiä läpinäkyvälle toiminnalle asioiden valmistelussa ja päätöksenteossa.
- Kunnanhallitus, lautakunnat, kunnanjohtaja sekä toimielinten tehtävä-alueiden johtavat viranhaltijat huolehtivat siitä, että kunnan asukkaat ja palvelujen käyttäjät saavat riittävästi tietoja valmisteltavina olevista yleisesti merkittävistä asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa näiden asioiden valmistelussa.
- Viestinnässä käytetään selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otetaan huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet.

Kuntien viestintäkysely 2017

Osallistuuko kuntasi viestintävastaava kunnan johtoryhmän työskentelyyn?

Vastausten %-jakaumat kuntakokoluokittain 2017



Yhteisöllisyyttä ja elinvoimaa

Avoin, aktiivinen ja kuunteleva viestintä

- esittää tavoitteet, vaihtoehdot ja vaikutukset ymmärrettävästi ja havainnollisesti
- on vuorovaikutteista
- on strategisen johtamisen työväline
- on demokratian ja palvelun edellytys.



Osaava ja oikea-aikainen viestintä

- vähentää väärinkäsityksiä, kyselyjä ja valituksia
- luo myönteistä ilmapiiriä ja uskottavaa kuvaa kunnan toiminnasta
- tukee monipuolista ja asiallista julkista keskustelua
- rakentaa tervettä pohjaa päätöksenteolle
- ylläpitää asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä
- edistää alueen elinvoimaa.

Vuorovaikutus päätösten pohjana

- Kuntalaki painottaa aiempaa enemmän kuntalaisten osallistumista ja vaikuttamista asioiden valmisteluun ja kunnan toimintaan.
- Vuorovaikutus varmistaa päätösten laatua.
- Kuntalain mukaan osallistumista ja vaikuttamista voidaan edistää erityisesti:
 - järjestämällä keskustelu- ja kuulemistilaisuuksia sekä kuntalaisraateja
 - selvittämällä asukkaiden mielipiteitä ennen päätöksentekoa
 - valitsemalla palvelujen käyttäjien edustajia kunnan toimielimiin
 - järjestämällä mahdollisuuksia osallistua kunnan talouden suunnitteluun
 - suunnittelemalla ja kehittämällä palveluja yhdessä palvelujen käyttäjien kanssa
 - tukemalla asukkaiden, järjestöjen ja muiden yhteisöjen oma-aloitteista asioiden suunnittelua ja valmistelua.

Viestintä kuntakonsernissa

- Konserniohje määrittää viestinnän yhteiset pelisäännöt ja työnjaon. Viestinnän on tuettava kunnan tavoitteita.
- Kuntakonsernissa on sovittava mm:
 - miten kunnan strategiaa ja viestinnän periaatteita toteutetaan koko konsernin viestinnässä
 - miten määritellään visuaaliseen ilmeeseen ja brändiin liittyvät asiat
 - miten konsernin sisäinen viestintä järjestetään
 - miten toimitaan liiketoimintaan ja ulkoiseen yhteistyöhön liittyvissä viestintäkysymyksissä
 - miten järjestetään valmistelu- ja päätösviestintä sekä luottamushenkilöiden suhde viestintään
 - miten toimitaan kriisiviestintätilanteissa.

Valmistelusta on viestittävä

- Kuntalaki velvoittaa kuntaa tiedottamaan valmistelussa olevista asioista sekä siitä, millä tavoin kuntalaiset voivat osallistua päätösten valmisteluun.
- **Kuka hyötyy varhaisesta julkisuudesta?**
 - Kuntalainen saa tietoa ja voi vaikuttaa.
 - Valmistelija saa uusia ideoita ja näkökulmia.
 - Henkilöstö hahmottaa kunnan tilanteen kokonaisuuden.
 - Luottamushenkilö saa monipuolista informaatiota ennen päätöksentekoa.
 - Kunta on aktiivinen toimija yhteiskunnassa.
 - Sidosryhmät pystyvät suunnittelemaan omaa toimintaansa.
- Valmisteluvaihe kiinnostaa mediaa ja kuntalaisia enemmän kuin valmiit asiat. Huolellinen valmisteluviestintä saa näkyvyyttä, tekee asiat tutuiksi prosessin kuluessa ja säästää työtä päätösvaiheen viestinnässä.
- Valmisteluviestinnässä korostetaan asian keskeneräisyyttä. Etenemisestä ja päätösprosessista on viestittävä. Verkkosivut on pidettävä ajan tasalla.

Kuntalaki: tiedot verkkoon

109 § Tietojen saatavuus yleisessä tietoverkossa

Kunnan järjestämiä palveluja sekä kunnan toimintaa koskevat keskeiset tiedot on julkaistava yleisessä tietoverkossa. Yleisessä tietoverkossa on oltava saatavilla ainakin seuraavat tiedot:

- 1) kuntastrategia
- 2) hallintosääntö
- 3) talousarvio ja taloussuunnitelma
- 4) tilinpäätös
- 5) tarkastuslautakunnan arviointikertomus
- 6) tilintarkastuskertomus
- 7) kuntien yhteistoimintaa koskevat sopimukset
- 8) konserniohje
- 9) luottamushenkilöiden ja viranhaltijoiden sidonnaisuusilmoitukset
- 10) luottamushenkilöiden palkkioiden ja korvausten perusteet
- 11) palveluista perittävät maksut.

Myös kunnan ilmoitukset keskitetään sähköisesti nähtäville. Kuntalain 108 §:n mukaan kunnan ilmoitukset saatetaan tiedoksi julkaisemalla ne yleisessä tietoverkossa, jollei salassapidosta muuta johdu sekä tarpeen vaatiessa muulla kunnan päättämällä tavalla. Ilmoitustaulu ei enää ole pakollinen.

Kuntien viestinnältä odotetaan paljon



Asikkala - Portti Päijänteelle

Asikkala

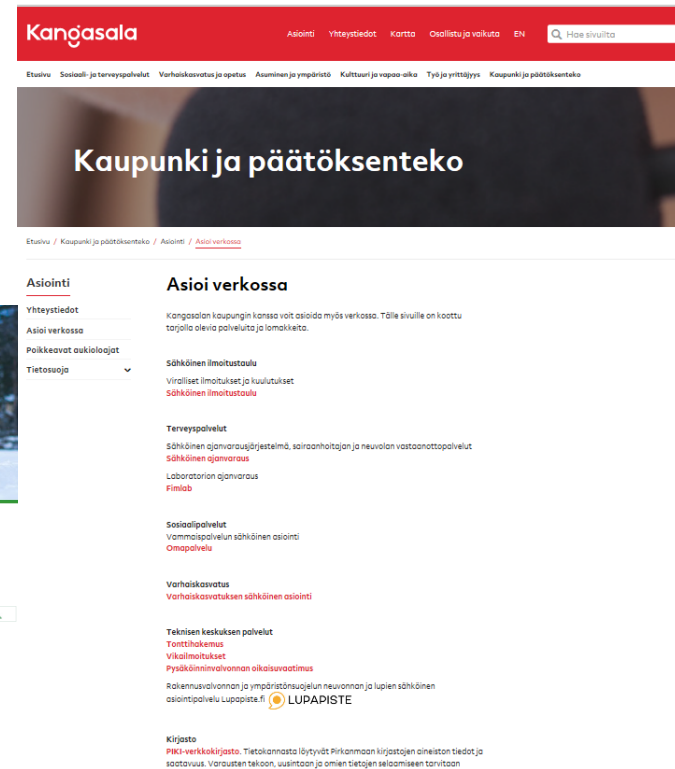
Hyppää auton kyytiin!

Asikkalan kunnan kutsujattu palveluliikenne – kokeilu 1.11.2018 – 20.12.2018

[> lue lisää](#)

Muut uutiset >

Asuminen ja tontit	Liikunta ja vapaa-aika	Ympäristö ja luonto
Lapset, nuoret ja koulutus	Kirjasto	Matkailu ja kulttuuri
Hallinto ja päätöksenteko	Maaseutupalvelut	Terveyspalvelut



Kangasala

Asiointi Yhteystiedot Kartta Osallistu ja vaikuta EN

Hae sivulta

Etuvalu / Kaupunki ja päätöksenteko / Asiointi / Asioi verkossa

Kaupunki ja päätöksenteko

Etuvalu / Kaupunki ja päätöksenteko / Asiointi / Asioi verkossa

Asiointi

Yhteystiedot

Asioi verkossa

Palkeavat asiakasajat

Tietosuoja

Asioi verkossa

Kangasalan kaupungin kanssa voit asioida myös verkossa. Tälle sivulle on koottu tarjolla olevia palveluita ja lomakkeita.

Sähköinen ilmoitustaulu

Viralliset ilmoitukset ja kuulutukset

Sähköinen ilmoitustaulu

Terveyspalvelut

Sähköinen ajanvarausjärjestelmä, sairaanhoitajan ja neuvolan vastaanottopalvelut

Sähköinen ajanvaraus

Laboratorion ajanvaraus

Finlab

Sosiaalipalvelut

Vammaispalvelun sähköinen asiointi

Omavalvonta

Varhaiskasvatus

Varhaiskasvatuksen sähköinen asiointi

Teknisen keskuksen palvelut

Tonttikemus

Vikailmoitukset

Pysäköintivaroituksen aikajärjestelmä

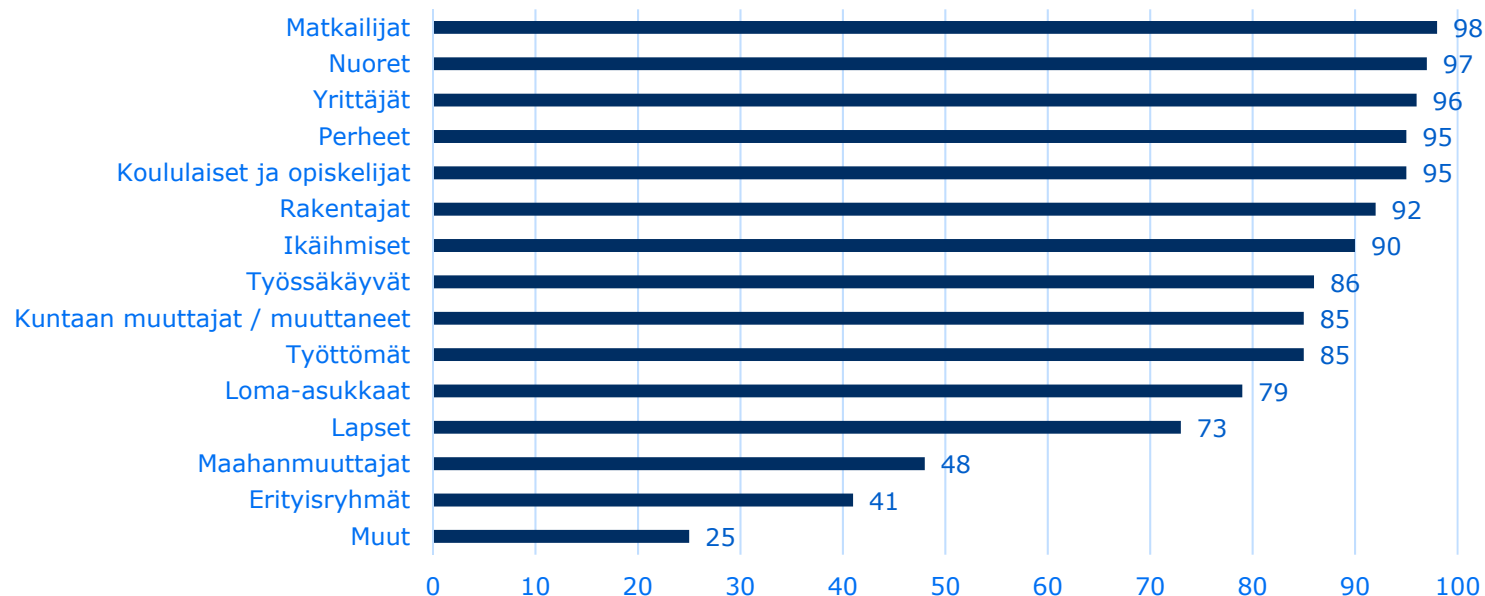
Rakennusvalvonnan ja ympäristönsuojelun neuvonnan ja lupien sähköinen asiointipalvelu [Lupapiste.fi](#)

LUPAPISTE

Kirjasto

PIKI-verkkokirjasto. Tietolainasta löytyvät Pirkanmaan kirjastojen aineiston tiedot ja saatavuus. Varustusten tekoon, uusintaan ja omien tietojen seloamiseen tarvitaan

Mille seuraaville ryhmille suunniteltuja erillissivustoja tai -palveluita kuntanne verkkopalvelussa on? % (2018 n=170)



Some on osa kunnan viestintää

- Sosiaalinen media on osa normaalia työntekoa. Kunta ja kunnan henkilöstö ovat somessa vuorovaikutuksessa kuntalaisten ja sidosryhmien kanssa.
- Sosiaalisen median hyödyntäminen kunnan toiminnassa edellyttää suunnitelmallisuutta, säännöllistä sisällöntuotantoa, yhteisöjen aktivointia ja aktiivista osallistumista.
- Sosiaalisen median palvelujen tulee tukea kunnan strategiaa ja niiden käyttöä pitää pohtia osana kokonaisviestintää.
- Sosiaalisen median aktiivinen käyttö
 - » lisää hallinnon avoimuutta ja tuo esiin asiantuntemusta,
 - » antaa kasvot kunnan toiminnalle ja mahdollistaa verkostoitumisen,
 - » mahdollistaa kevyen ilmaisun ja epätyypillisten viestintäkeinojen käytön.

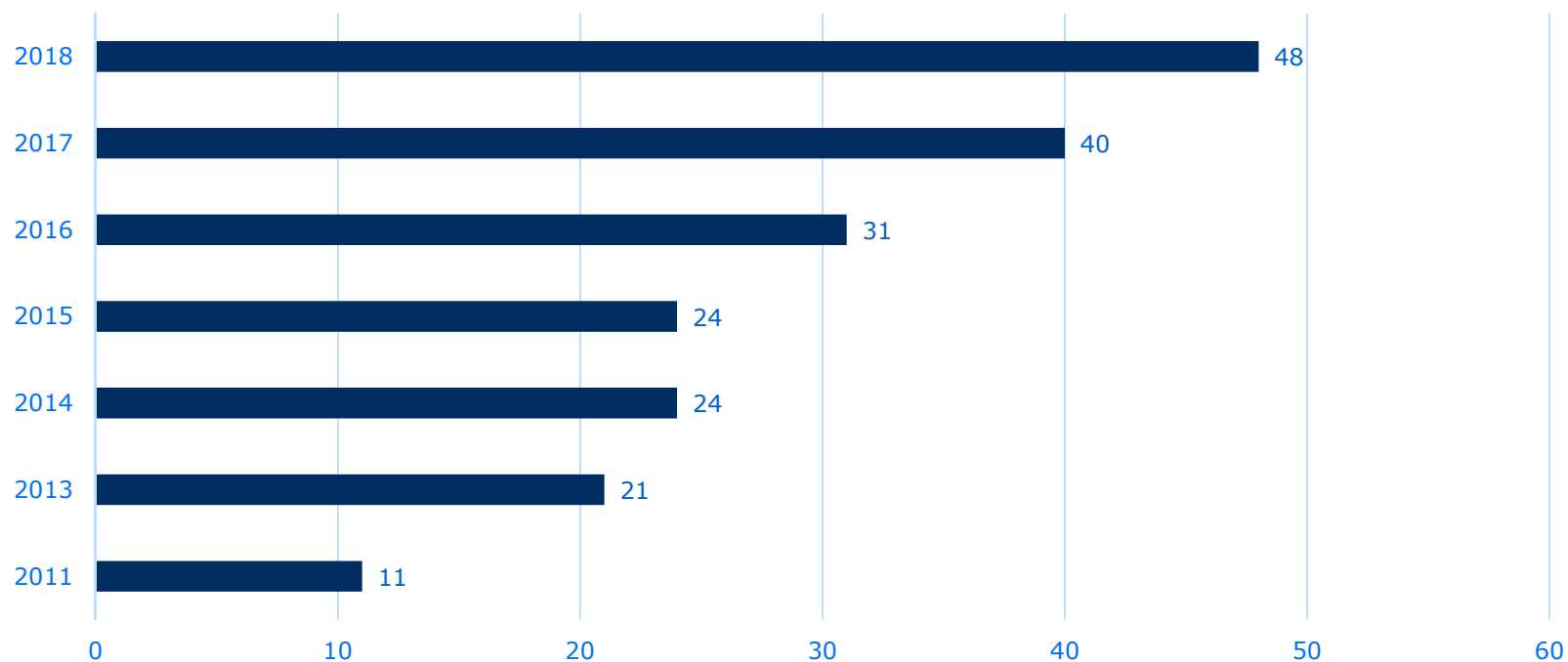
Some- ja verkkoviestintäkysely 2018 (N=170)

48 % kunnanjohtajista on sosiaalisessa mediassa työroolissaan

 Lauri Lyly @LauriLyly Tampereen pormestari, kaupunginhallituksen puheenjohtaja ja kaupunginvaltuutettu. SAK:n ja Sähköliiton ex-puheenjohtaja.	Seurataan	 Ilkka Salminen @ilkkasalml Suzuki-mopoiilija, teiden MB-dsl heavy user-liikenneasiat lähellä sydäntä, Saipan kannattaja, golfari, osa-aikametsuri ja Jämsän kj / Mayor of the city Jämsä	Seurataan	 Jukka-Pekka Ujula @KjUjula Porvoon kaupunginjohtaja / Borgå stadsdirektör / Mayor of Porvoo #Porvoo #Borgå	Seurataan
 Rinna Ikola-Norrbacka @Rinnalkola Innostunut kuntajohtamisen kehittäjä, tutkija, HTT, liikunta-aktivisti ja kunnanjohtaja Asikkalasta	Seurataan	 Hanna Helaste @HannaHelaste Savolaistunut kainuulainen. Arkea tahdittaa työ Keiteleen kunnanjohtajana, kolme lasta ja labradorinnoutaja. Väliin musiikkia, metsää ja mielen ihmeitä.	Seurataan	 Tuomas Lohi @tuomas_lohi Kunnanjohtaja, FT, Kempele	Seurataan
 Johanna Luukkonen @johannaluukkone Laitilan kaupunginjohtaja - Mayor at City of Laitila @laitilankaupunk. Kommentit ajatuksiani. #johtaminen #kunta #talous #liikunta #kasvatus - FB: @kjluukkone	Seurataan	 Miira Raiskila @MiiraRaiskila #Vaala'n kunnanjohtaja. Twiittailen mm. kunnista, elinvoimasta, hyvinvoinnista, luonnosta, maakuntauudistuksesta, tieteestä, tutkimuksesta ja politiikasta.	Seurataan	 Vesa Rantala @vesarantala Taivassalon kunnanjohtaja. Twiitit ovat omiani.	Seurataan
 Jukka Ollikainen @JukkaOllikaine1 Maailman menoa ihmettelevä ja uusista asioista ideoita ammentava Mäntyhärjun kunnanjohtaja	Seurataan	 Jorma Rasinmäki @JormaRasinmaki Seinäjoen kaupunginjohtaja, Mayor of Seinäjoki City	Seurataan	 Anneli Pahta @annelipahta Kemiönsaari, kuntajohtaminen. En smidig skärgårdskommun. Mondo 2016: Kemiönsaari nro 1. Travel+Leisure 2017: Saaristomeri maailman top 50 joukossa.	Seurataan
 Jussi Stoor @JussiStoor Lemin kunnanjohtaja	Seurataan	 Antero Alenius @antero_alenius Hämeenkyrön kunnanjohtaja / Fiksua kuntatyötä toteuttamassa / Siviilissä motoristi, valokuvaaja ja sähköautoilija	Seurataan	 Päivi Rahkonen @rahkopa Hollolan kunnanjohtaja	Seurataan
 Timo Koivisto @tkoivisto_jkl Jyväskylän kaupunginjohtaja, Mayor of Jyväskylä	Seurataan			 Sam Vuorinen @SamVuor Suomen hevospitäjän vt. kunnanjohtaja ja ylpeä yppäläinen. Ajatukset omiani. 🐾 #Ypaja #ypajankunta #täyttälaukkaa	Seurataan

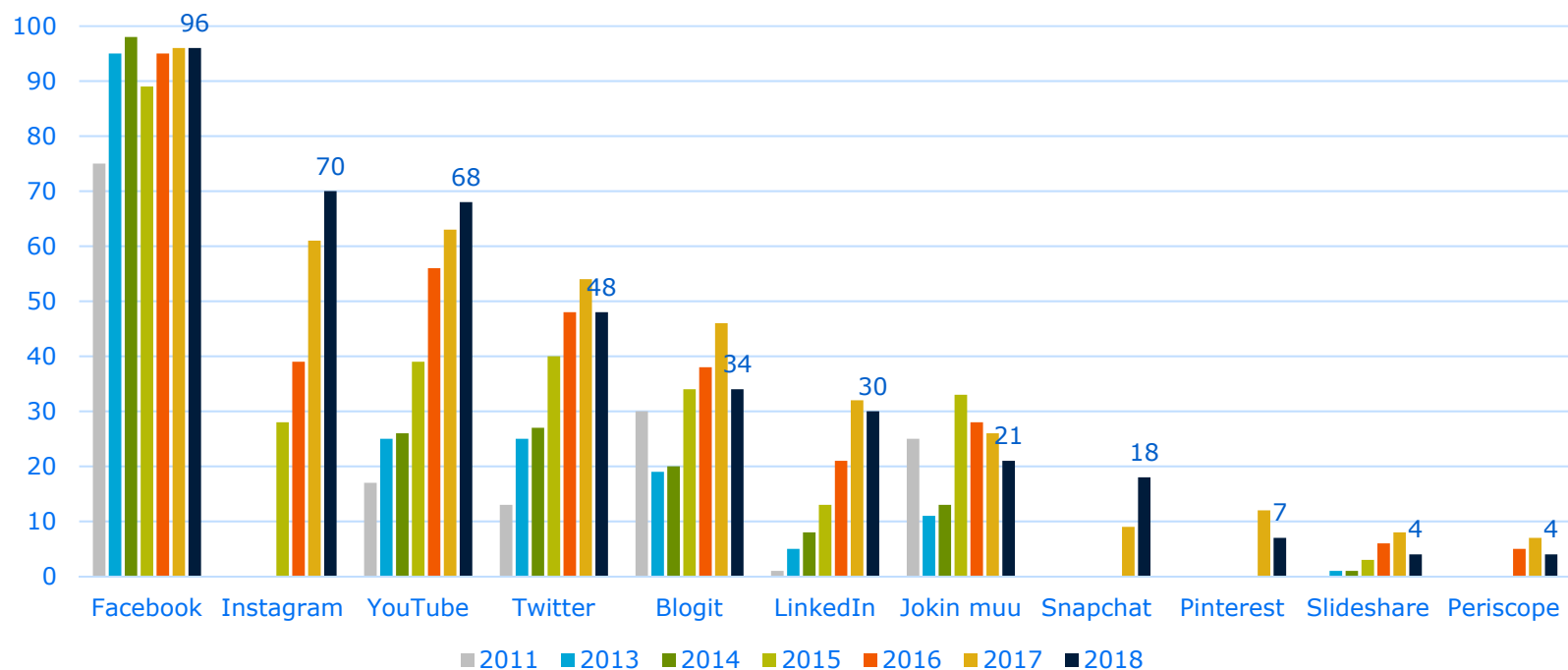
Onko kunnanjohtajanne työroolissaan esillä sosiaalisen median palveluissa? %

(2018 n=169, 2017 n=140, 2016 n=156, 2014 n=162, 2013 n=131, n=130)

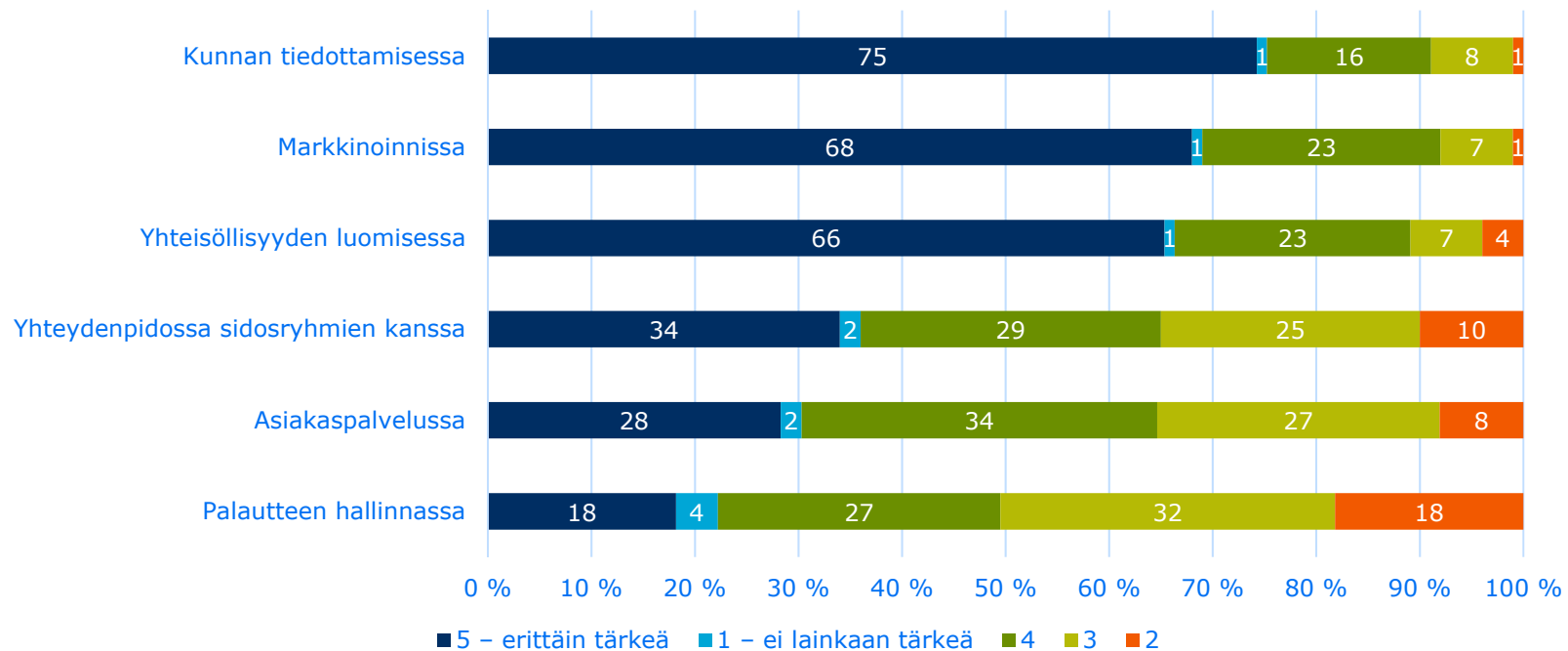


Mitä sosiaalisen median kanavia kuntanne virallisesti käyttää? %

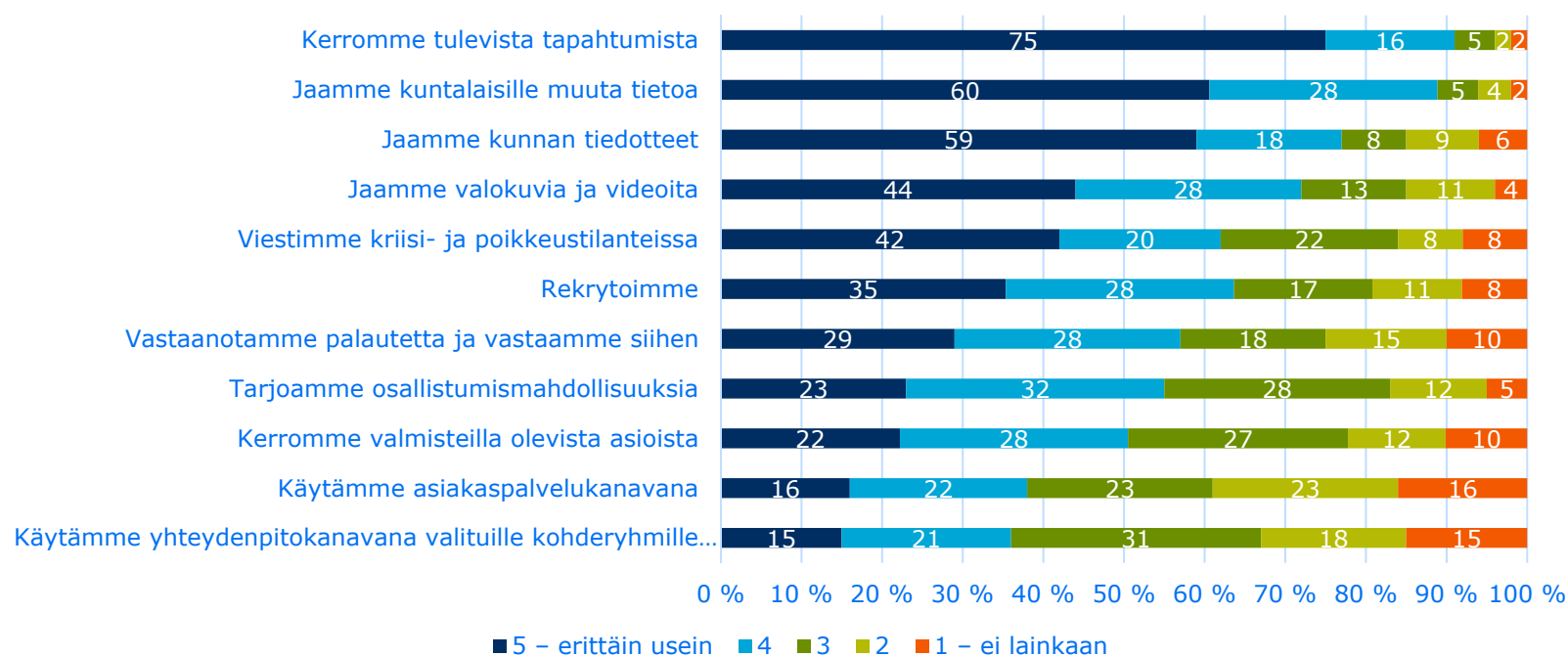
(2018 n=170, 2017 n=142, 2016 n=155, 2015 n=152, 2014 n= 148, 2013 n=105, 2011 n=77)



Kuinka tärkeäksi koette sosiaalisen median käytön kunnassanne? % (2018 n=166)

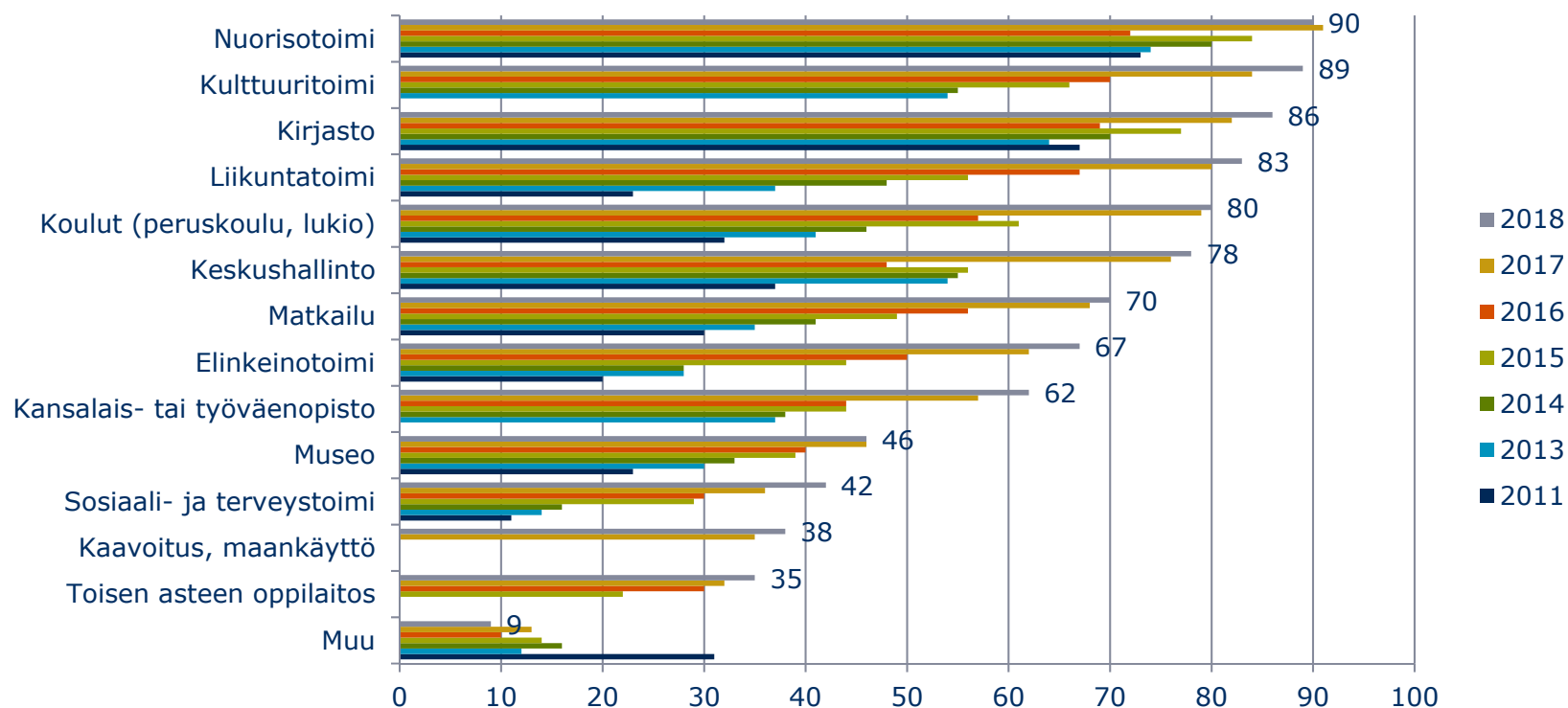


Minkälaisissa asiayhteyksissä ja kuinka usein käytätte sosiaalisen median kanavia? % (2018 n=168)



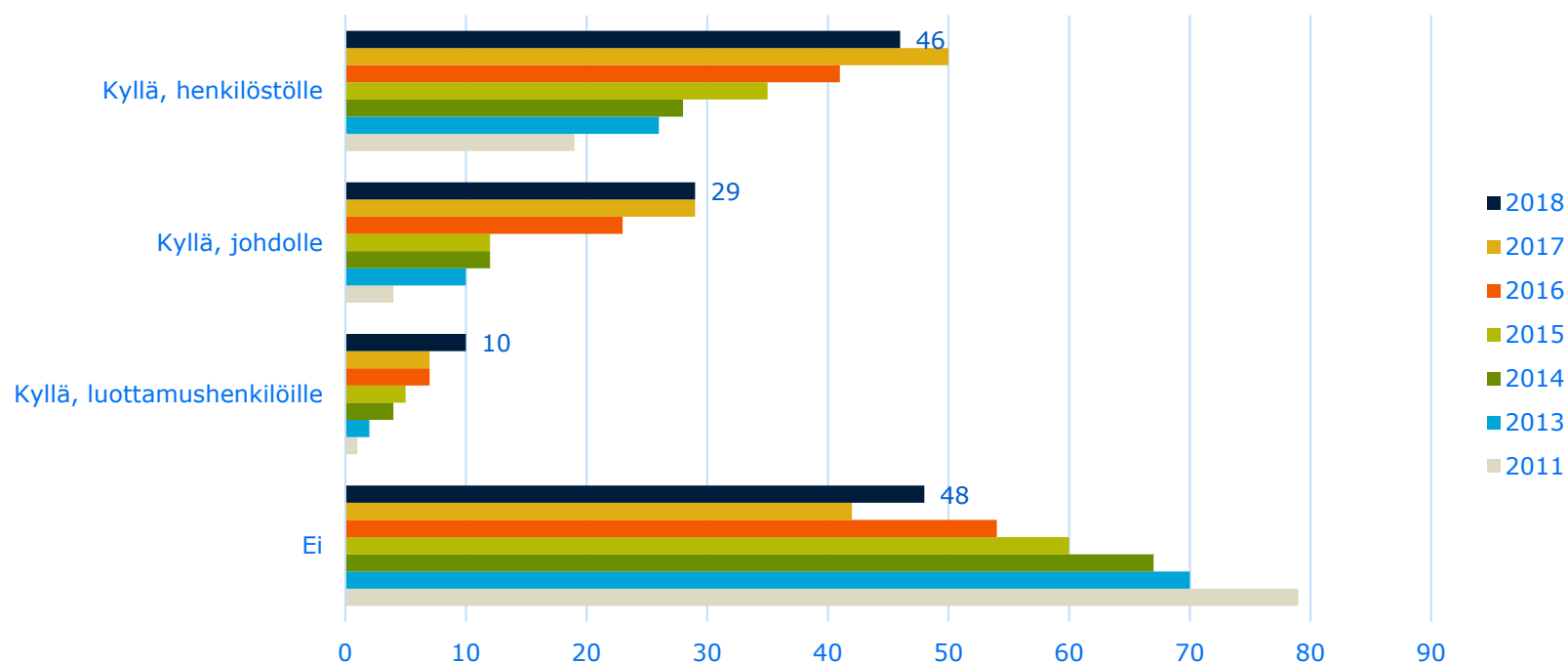
Millä kuntanne toimialoilla käytetään sosiaalisen median kanavia?*

% (2018 n=169, 2017 n=122, 2016 n=153, 2015 n=147, 2014 n=157, 2013 n=119, 2011 n=106)



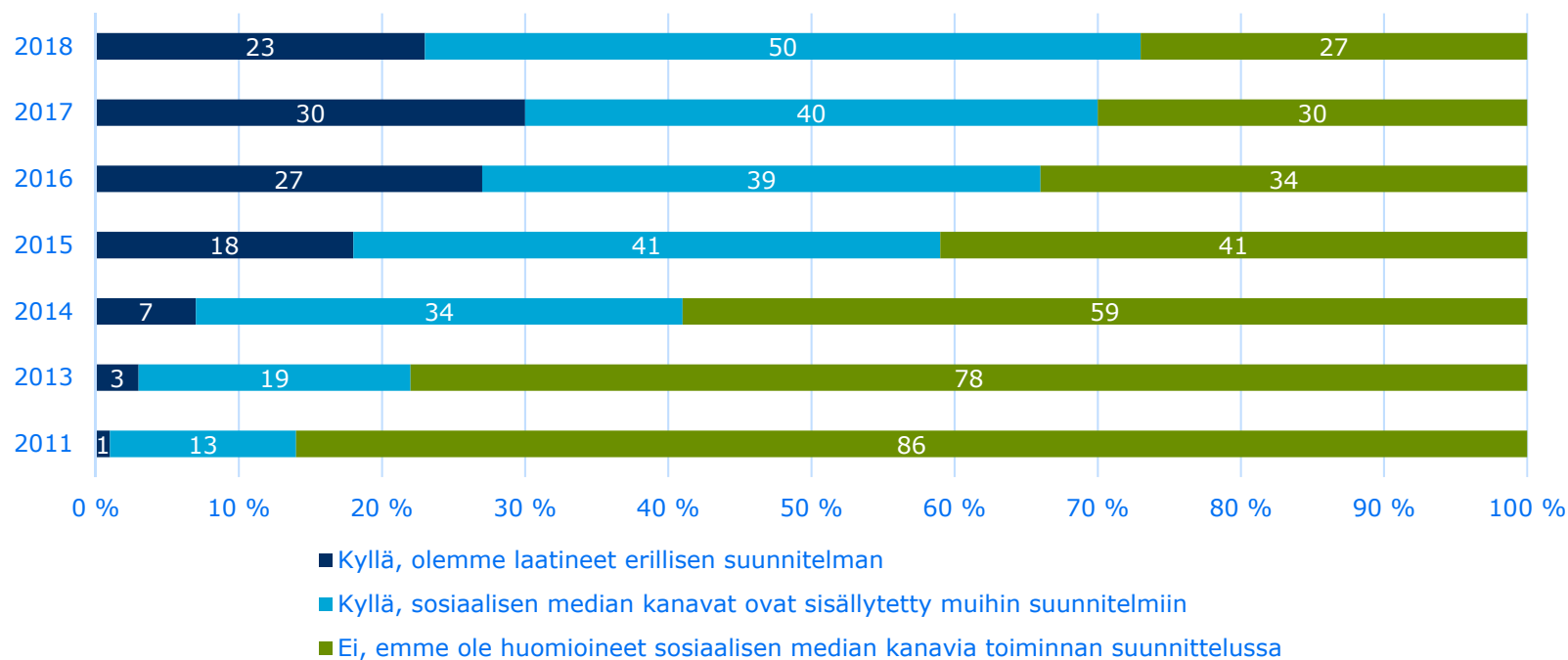
Onko kuntanne järjestänyt koulutusta sosiaalisen median palvelujen käytöstä? %

(2018 n=168, 2017 n=125, 2016 n=153, 2015 n=154, 2014 n=166, 2013 n=131, 2011 n=130)

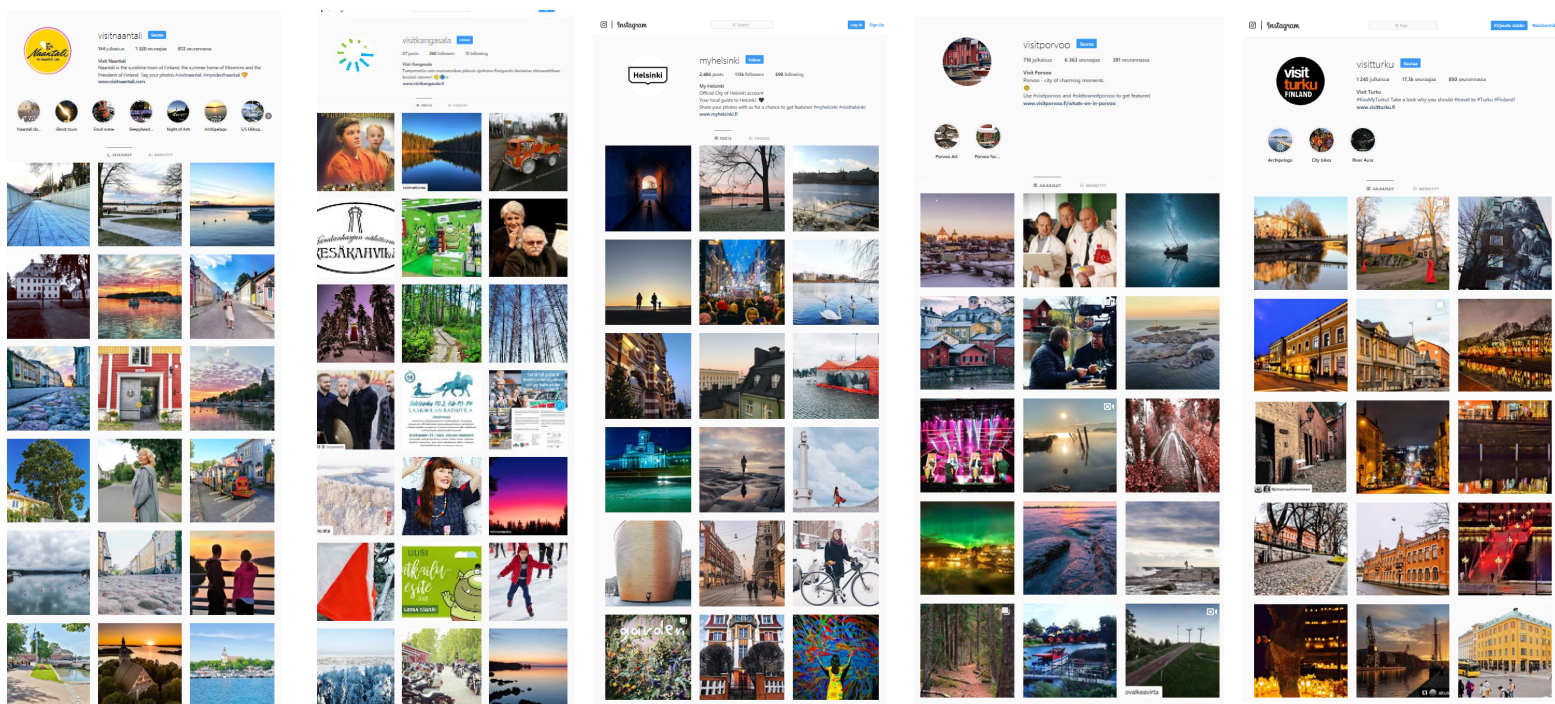


Onko kuntanne laatinut sosiaalisen median strategian tai toimintasuunnitelman? %

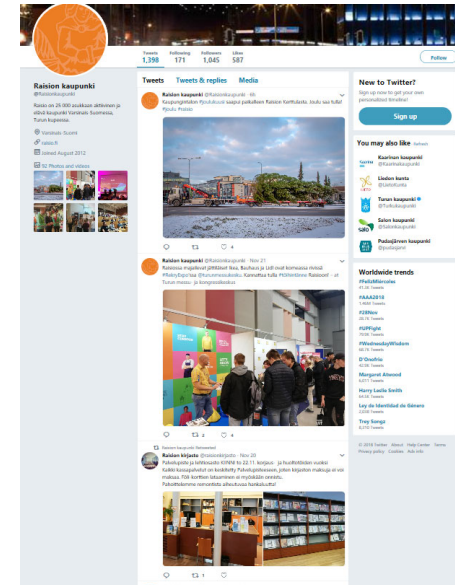
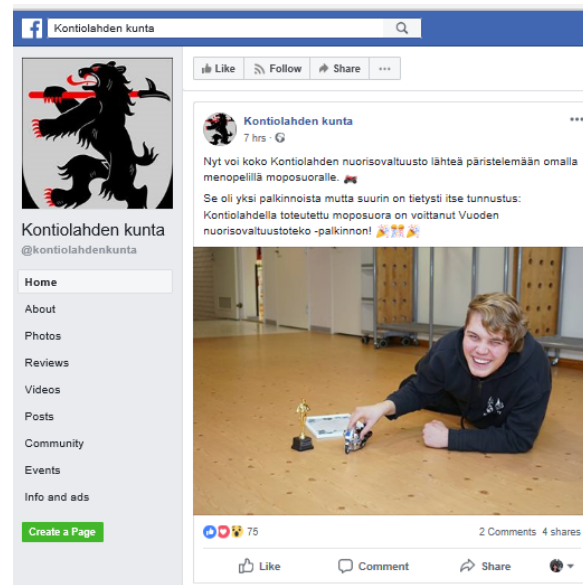
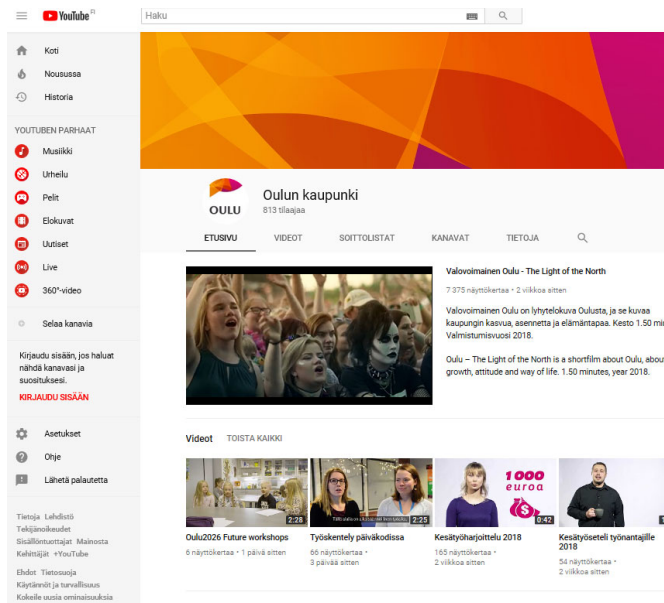
(2018 n=165, 2017 n=141, 2016 n=152, 2015 n=150, 2014 n=163, 2013 n=125, 2011 n=131)



Somessa kaikki ovat samalla viivalla



Valittuihin viestintäkanaviin on panostettava. Jo viestinnän suunnittelussa on mietittävä resurssit ja rytmi, jolla viestitään.



Brändityö vahvistaa elinvoimaa

- Hyvä maine vahvistaa elinvoimaisuutta ja yhteisöllisyyttä. Maine syntyy tekojen kautta, mutta siihen voi vaikuttaa brändityöllä.
- Mainella ja aktiivisella brändityöllä on vaikutus myös henkilöstön työtyytyväisyyteen sekä työnantajamielikuvaan.
- Aktiivisesti luotu brändi tuo esiin kunnan erityisiä vahvuuksia ja auttaa erottumaan muista.
- Brändi koostuu teoista, viesteistä ja ilmeestä.
 - Yhtenäiset pääviestit kunnan arvolupauksista.
 - Yhtenäinen visuaalinen ilme.
 - Millä termeillä ja tyylillä paikkakunnasta puhutaan.
 - Päivittäisten kohtaamisten on lunastettava pääviestien lupaukset.
- Vahva brändi ja hyvä maine kestää myös kolhuja.

*Elinvoima - toimintakyky
Vetovoima - houkuttelevuus
Pitovoima - sitoutuminen*

Brändityötä tehdään kaupunkilaisten kanssa



PORI



Porin uudistaminen

Kaupungin brändityö aloitettiin keväällä 2016. Tarkoituksena ei ollut uudistaa pelkkää visuaalista ilmettä, vaan koko kaupungin organisaatorakenne uudistui 1. kesäkuuta. Uudistaminen tehtiin alusta asti voimakkaasti osallistaen ja sillä halutaan puhutella kaupunkilaisia ja kaupungin työntekijöitä, elinkeinoelämää ja turisteja sekä houkuttaa osajia ja investoijia. Brändiudistuksen myötä kaupunkiorganisaation ilme ja toimintatavat yhtenäistyvät sekä vahvistetaan Porin tunnettuutta ja tunnistettavuutta.

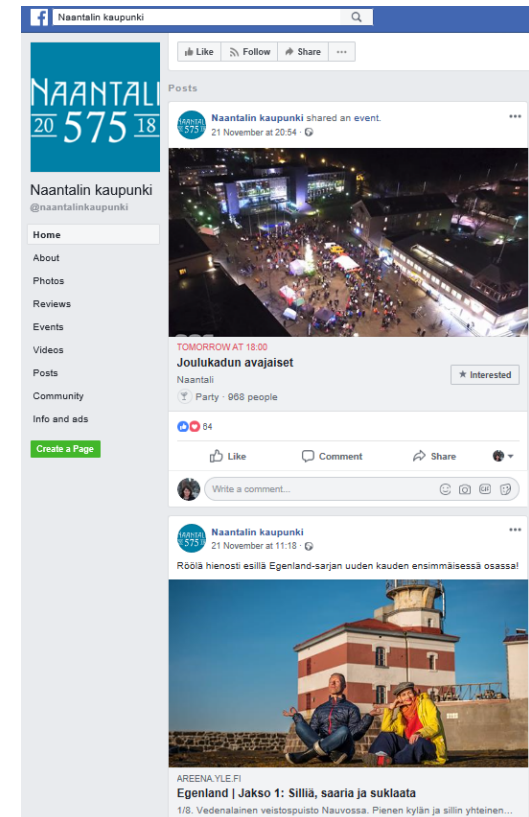
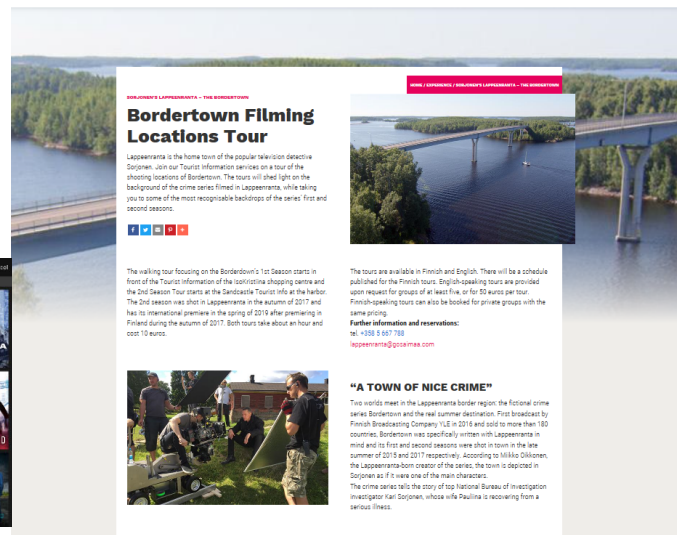
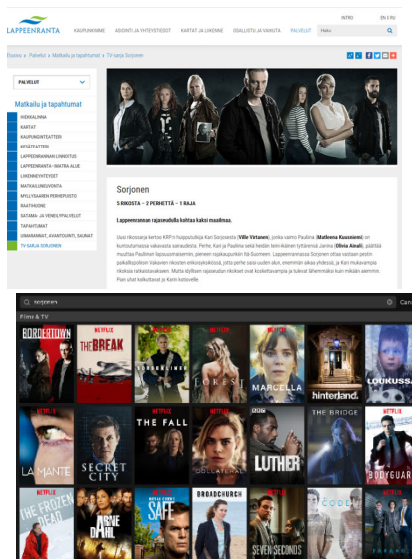
Porin kaupunginvaltuuston hyväksymien periaatteiden mukaisesti Porissa on nyt aiempaa vähemmän luottamushenkilötoimielimiä ja käytössä on yhden kaupunginjohtajan malli.

Visuaalisen ilmeen luomisen vaiheet

1. Työpajat & tutkimus
Perussuunnittelu yhdessä kaupungin henkilökunnan kanssa sekä historian läpikäynti.
2. Verkko-osallistaminen
Poriudistuu.fi:n tarinoita kerättiin data suunnittelun sekä ensimmäisten versioiden pohjaksi. Tarinat levisivät ilman budjettia sosiaalisessa mediassa ja generoivat tuhansia mielipiteitä mm. värimaailmasta ja ydinviesteistä. Tarinoita tehtiin 4707.
3. Poris-toimisto
Kaupunkilaisille avattiin oma mainostoimisto osoitteeseen Yrjönkatu 3 ja sinne haettiin työntekijöitä, 85 059 porilaista brändikonsulttia. Poris-toimisto teki brändityötä julkista ja antoi kaikille mahdollisuuden osallistua sekä ennen kaikkea auttoi valitsemaan oikeita linjoja jatkokehitykseen.
4. Viimeistely
Lähes 5500 ihmisen tuottama data muodosti Porin brändin perustan. Lisäksi lukuisat keskustelut ja vapaa sana auttoivat löytämään porilaisille tärkeitä elementtejä identiteetin rakentamiseen. Datan ja keskustelujen pohjalta tehtiin johtopäätökset sekä viimeisteltiin ilme.
5. Hyväksyminen
Brändi ja visuaalinen ilme hyväksyttiin kaupunginhallituksessa 19.6.2017 ja jatkossa kaikki Porin alla toimivat tahot käyttävät yhtenäistä, yhdessä suunniteltua, ilmettä.

PORI

Näkyvyyden hyödyntäminen eri yhteyksissä



Home > Travel > Destinations > Europe > Finland > Helsinki > Articles

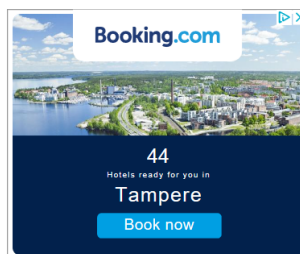
Helsinki's sign for 'badasses' could be the greatest tourism poster ever made



2



Winter in Helsinki can get pretty chilly CREDIT: FOTOLIA/AP



READ MORE

1 Helsinki hotel design inspired by shards of broken ice
28 Feb 2017

2 The ultimate restaurant for lonely people? Café lets you eat your takeaway in the company of others
27 Jan 2017

3 Helsinki: cruise port guide
14 Oct 2015

By **Hugh Morris**, TRAVEL NEWS EDITOR

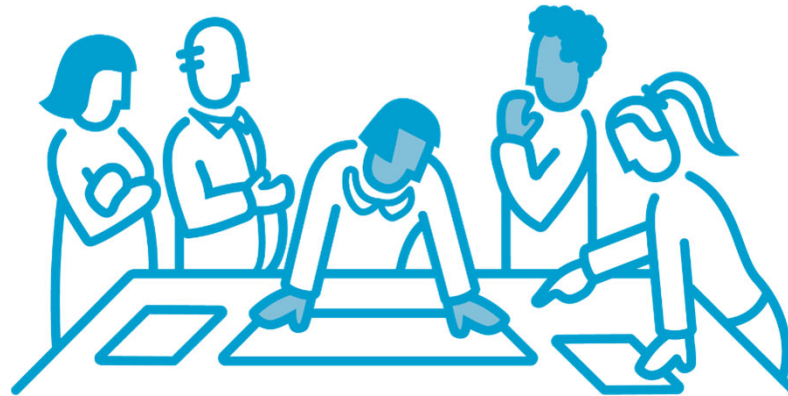
7 DECEMBER 2016 • 10:49AM

The temperature in Helsinki is currently hovering just above zero, but is set to drop to as low as -8C next week, with clouds and drizzle to boot. Finland's winter sometimes sees the mercury fall to -50C.

So it's a fitting show of admiration for travellers to the region that a sign hoisted high outside the capital's airport praises the bravery of those passing through arrivals.



Welcome to Finland



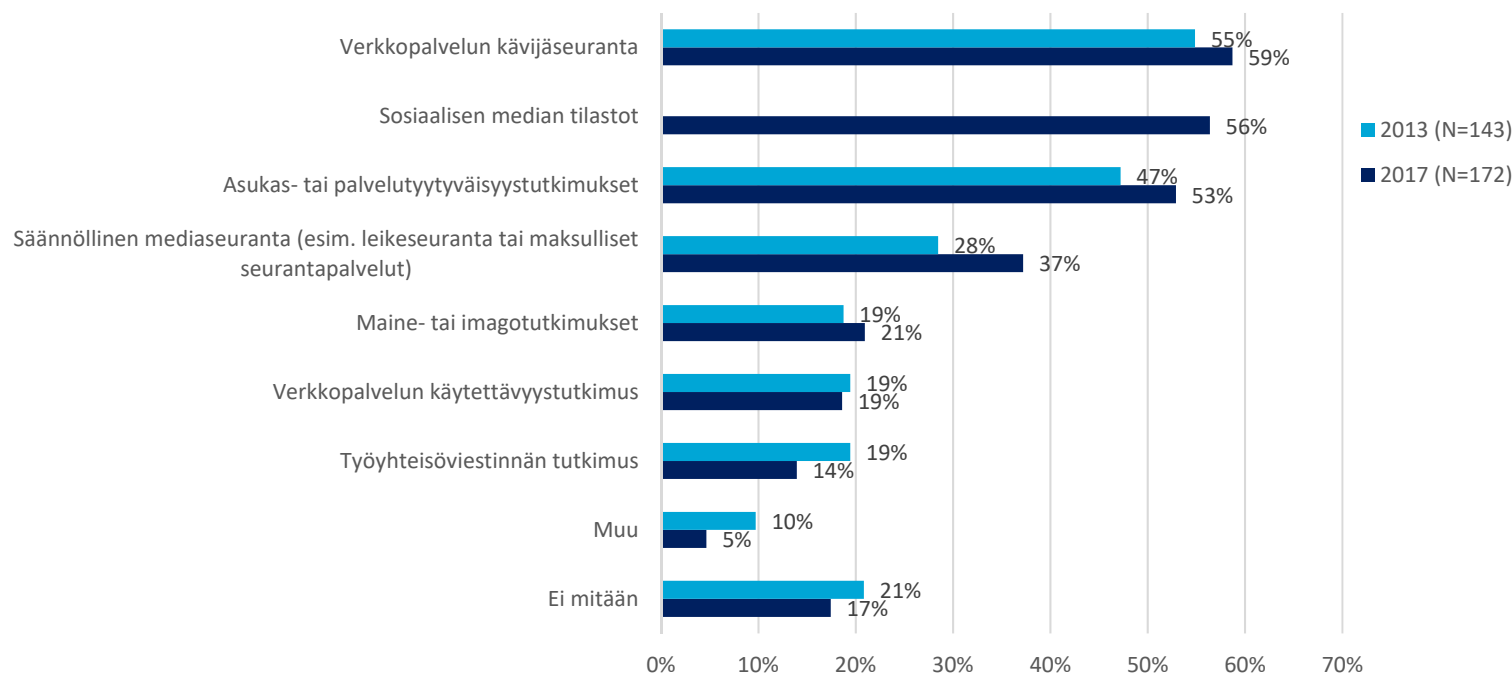
Viestinnän arviointi johtamisen välineenä

Viestintää on arvioitava

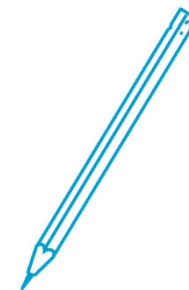
- Sisäisen viestinnän toimivuutta on seurattava keskusteluissa ja säännöllisillä henkilöstökyselyillä.
- Mediaseuranta palvelee välitöntä täydentävää ja oikaisevaa viestintää sekä elävää keskustelua ja yleisen mielipiteen rakentamista.
- Asukasviestintää voidaan seurata kyselyillä ja erilaisten osallistumiskanavien kautta.
- Markkinoinnin tuloksellisuuden arvioinnissa oleellisinta on määrittää tavoitteet ja mittarit. Tuloksiin vaikuttavat monet asiat pitkällä aikavälillä. Markkinoinnin painotukset eri kohderyhmiin voivat vaihdella eri toimintakausina.

Kuntien viestintäkysely 2017

Minkälaisia viestinnän arviointivälineitä tai tutkimuksia kuntasi on käyttänyt viimeisen vuoden aikana?



Kunnat ja mediaviestintä



Mediaviestintä kuntaviestinnässä

- Suuri osa kuntaa koskevista tiedoista välittyy kuntalaisille tiedotusvälineiden kautta. Median rooliin kuuluu tulkita ja havainnollistaa kunnan suunnitelmia ja päätöksiä. Etenkin paikalliset ja alueelliset tiedotusvälineet ovat usein vahvoja mielipidevaikuttajia seuduillaan.
- Media voi olla kunnan tai kaupungin hyvä yhteistyökumppani, jonka avulla saavutetaan suuri yleisö paremmin kuin millään muulla keinolla. Yhteistyön pohja syntyy molemminpuolisesta luottamuksesta, kunnan ja median eri roolien hyväksymisestä sekä median työskentelytapojen tuntemisesta. Media palvelee ennen kaikkea lukija- ja kuulijakuntaansa.
- Toimittaja muodostaa käsityksensä kunnasta kaiken sen toiminnan perusteella. Mediaviestinnän tulee perustua kunnan koko toimintaan.
- Joukkoviestimien mielipidesivut ja -palstat saavat paljon lukijoita. Asiallisiin lukijoiden kysymyksiin kannattaa aina vastata, sillä kysyjän lisäksi oikeata tietoa saa näin koko lukijakunta.

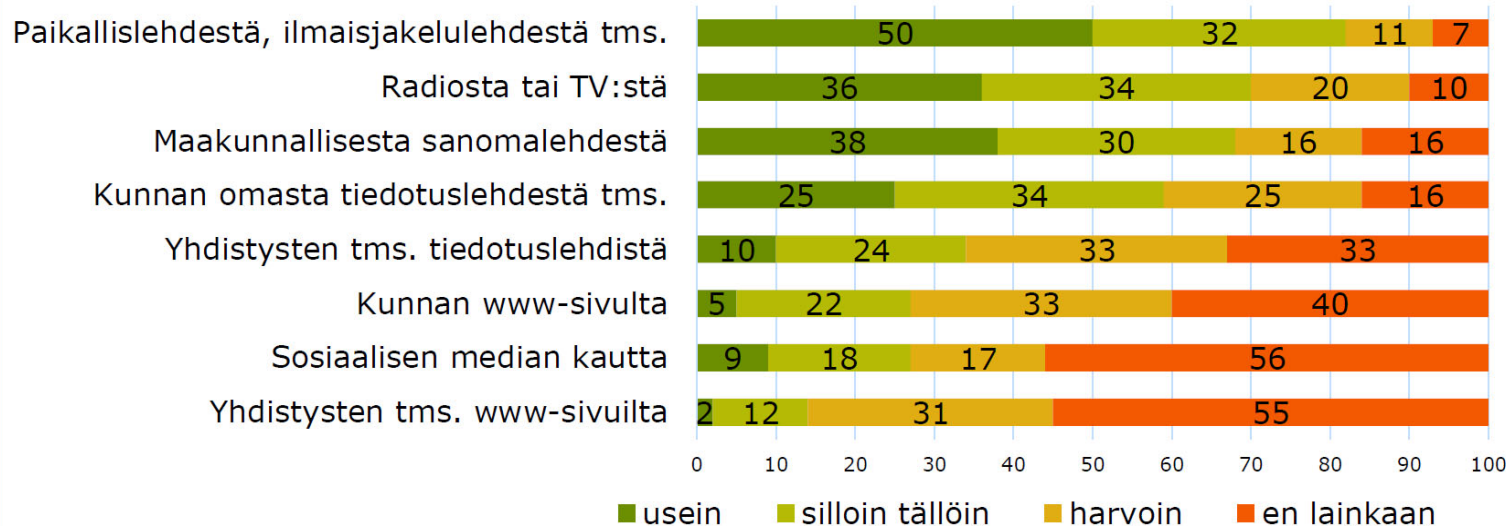
Kuntien viestintäkysely 2017

Miten kuntasi palvelee alueen tiedotusvälineitä? Valitse yksi tai useampi vaihtoehto. (N=177)



Kuntalaistutkimus 2017: Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina 2017

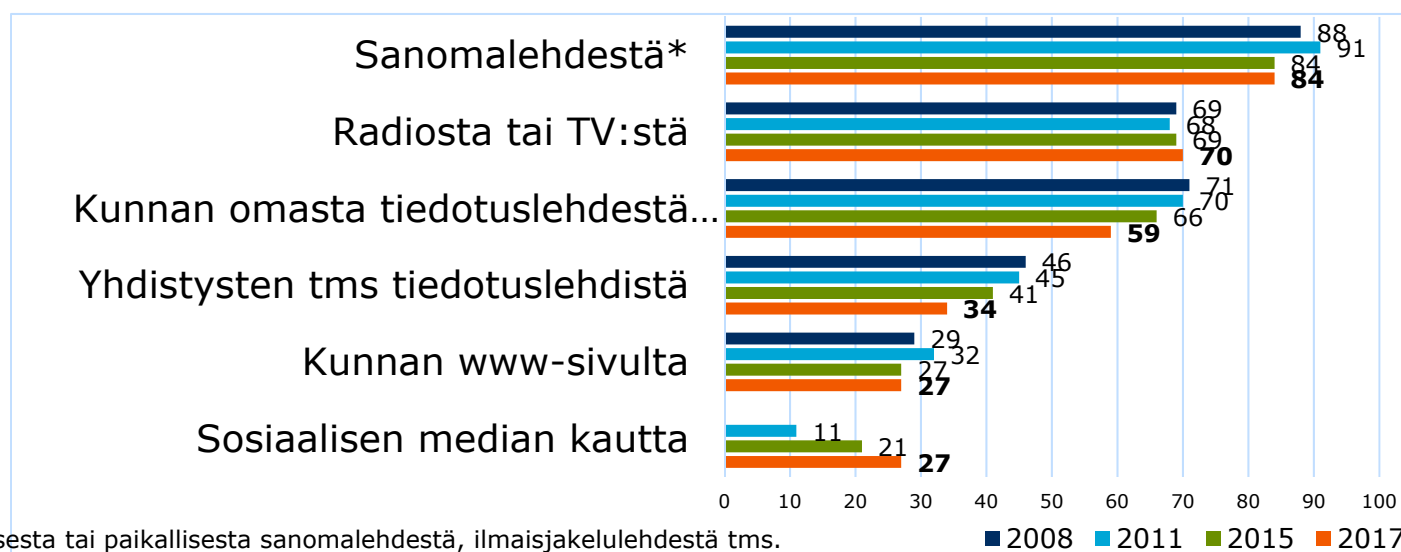
Vastausten perusjakaumat (% , N= 10 997 – 11 531)



VIESTINNÄN MERKITYS KOROSTUU JOHTAMISESSA:

Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina ajanjaksolla 2008 - 2017

Niiden vastaajien osuus, jotka seuraavat usein tai silloin tällöin (%)



N-2017= 10 997-11 531;
N-2015= 11 092 - 11 666;
N-2011= 10 446 - 11 011;
N-2008= 12 184 - 12 798

Kukaan ei yksin päättä mistä puhutaan – kuntiin kohdistuva julkisuus ja julkinen keskustelu voi käytännössä koskea mitä tahansa.



- Kuntien viestintä ei liity ainoastaan kunnan omaan toimintaan vaan kunta tai kaupunki voi joutua mukaan julkiseen keskusteluun jossa se ei alun perin ollut toimijana.
- Tilanteen luonteesta riippuen sekä kunnan ylin johto että luottamushenkilöt voivat kokea tarpeelliseksi osallistua keskusteluun joko somessa tai mediassa.

Kommentti: Miksi kaupunkilaisten omistama Särkänniemi käyttäytyy kuin salamyhkäinen suuryritys?



KOTIMAA 27.06.2016 @ 10.46

Sami Lindfors
Aamulehti

Särkänniemen tiedotuslinja on ollut pikemminkin tiedottomuuslinja siitä asti, kun delfinaario päätettiin sulkea. "Kerotaan, kun kerrottavaa on" -fraasi on toistunut joka kerta delfinien kohtalosta kysyttäessä. Ja se on jokseenkin ymmärrettävää.

Sama linja jatkuu juhannuksena, kun huhut delfinien kauppaamisesta Kreikkaan Atti Zoological Parkiin ilmestyivät nettiin. Huhut tavoittivat myös tamperelaisen viäreiden kansanedustajan Olli-Poika Parviaisen, joka sai Twitter-kysymykseensä tutun vastauksen.



LUE TÄSTÄ ► HELSINGIN UUTiset



27.6.2016 - 22.14 | PUHEENAINE

Särkänniemessä odotetaan delfinien siirtoa yön aikana – tältä paikalla näyttää nyt



Särkänniemen delfinit siirretään todennäköisesti ensi yönä pois Tampereelta.

Delfinaarion edessä on nyt muun muassa yksi kookas kuuma-auto ja traktori. Kuljetuskäyttöä syttien Särkänniemessä heidän hoidon suojaa overia.

KUVA: Kari Kinnala



Särkänniemen delfinit pääsevät viikon eläimelle.

Tamperelainen kansanedustaja ihmettelee Särkänniemen linjaa: "Toivoisin nyt avoimuutta"

KOTIMAA 27.06.2016 @ 22.02

SILJA VUOLAJA



Viäreiden tamperelainen kansanedustaja Olli-Poika Parviainen toivoi Särkänniemiä kunnallisenä yhtiönä esimerkiksi avoimuudessa.

P. MATTILA/STUDIO KATU

Poliisi vahvistaa huhut: Delfinien siirto käynnissä parhaillaan

Lauantai 27.6.2016 klo 22.34



Sisä-Suomen poliisilaitos vahvistaa poliisin olevan parhaillaan turvaamassa delfinien siirto-operaatiota Särkänniemessä Tampereella.



Oikeutta eläimille -yhdistyksen tietojen mukaan delfinit kuljetetaan tällä belgialaisella kuljetuskoneella, joka odottaa parhaillaan Tampere-Pirkkalan lentokentällä.

Yleisjohtaja, komisario Petri Kollanen Sisä-Suomen poliisilaitokselta kertoo, että Särkänniemi on pyytänyt poliisia turvaamaan delfinien siirron ja lastauksen. Sen vuoksi poliisi on paikalla parhaillaan Särkänniemessä.

Poliisi turvaa delfinien siirron Särkänniemestä Pirkkalan lentokentälle. Yleisjohtaja ei osaa sanoa, kuinka kauan operaatio kestää.

- Meillä ei ole tarkkaa aikataulua, Kollanen toteaa.

Poliisi on paikalla muutaman partion vahvuudella.

LUE MYÖS

IL Särkänniemessä: Delfinaario-operaatio käynnissä - johto ei kommentoi

Viestintä on teoriassa yksinkertaista

Suunnitelmallisuudella ja johdonmukaisuudella pääsee pitkälle myös käytännössä.



Kuntaliiton viestintäoppaita

- Kuntaviestinnän opas
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=3209
- Työyhteisöviestinnän opas
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=2865
- Viestinnän avaimet kuntien muutostilanteissa
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=2856
- Varaudu. Opas kunnan viestintään kriisi- ja erityistilanteissa
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=306
- Kuntien verkkoviestintäohje
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=2445
- Kunta viestintäostoksilla. Opas viestintä- ja markkinointipalvelujen hankintaan
http://shop.kuntaliitto.fi/product_details.php?p=3512
- Kriisijohtaminen ja viestintä. Tapaus Nokian vesikriisi.
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=268
- KISA - kuntien viestinnän seuranta- ja arviointijärjestelmä.
http://shop.kunnat.net/product_details.php?p=250

Kiitos!