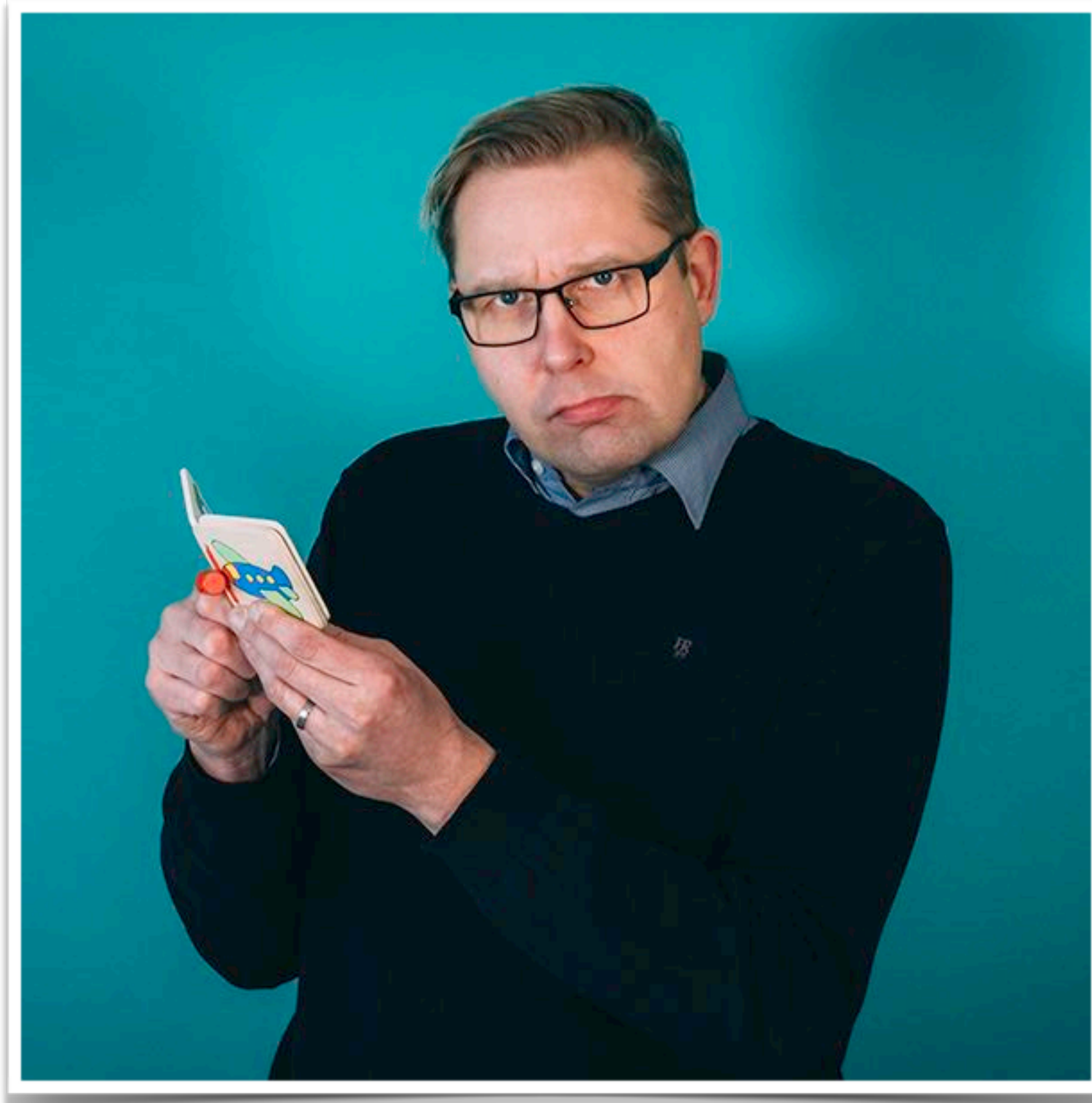


OLKAA IHMISIÄ JA HUUTAKAA!

KUNTIEN KEINOT TULEVAISUUDEN VIESTINNÄSSÄ

Ville Moilanen / Rookie Communications Oy

Kuntien tulevaisuusfoorumi / Viestintätyöpaja 10.4.2018



VILLE MOILANEN

- > **Toipuva** kuntaviestijä
- > Tauti iski **hiipien**
- > Koitin **rimpuilla**
- > Kaverit **pelastivat** osakkaaksi viestintätoimistoon



MAAILMA MUUTTUU

MAAILMA MUUTTUU



**Viestintä on koko ajan
tärkeämpää mutta myös
vaikeampaa**

Ihmisiä ei enää tavoita
yhdestä paikasta,
vaan on pakko olla
useissa kanavissa

**Viestin pitää pystyä
erottumaan massasta -
sisällöllä, ei käsien heiluttelulla**

MITEN VIRANOMAISET NYT VIESTIVÄT?

- › **Kapulakieltä** tiedotteeseen - media tulkkaa kansalaisille
- › Sama **tiedote** someen - ilman kuvaa, videota tai kärkeä
- › Viestintä on **irrallinen** osa muusta toiminnasta
- › Viestintäosasto saa **toimeksi** tiedottaa - usein vajavaisin tiedoin
- › Tiedotettavaa asiaa **julistetaan** ylhäältä kansalaisille
”Tämä pitää nyt antaa väestölle tiedoksi”
- › Viestintä **ei ole viestintää** ainakaan siinä määrin mitä nykyiset kanavat mahdollistaisivat
- › Tiedottamista tehdään **massoille** - ei kohdenneta viestiä
- › Viestintä **on hoidettu**, kun tiedote on laitettu nettiin ja medialle

Äänessä ovat organisaatiot - eivät ihmiset

Samaan aikaan ihmiset luottavat organisaatioihin **VÄHEMMÄN KUIN KOSKAAN**

Edelman Trust Barometer 2017

MITÄ SITTEEN PITÄISI TEHDÄ?

**”OLE SOMESSA YRITYKSENÄ
JUST NIINKU IHMISENÄKIN.
TÄTÄ EI JENGI VITTU TAJUU”**

Valtteri Lindholm - Varusteleka



OLKAA VIELÄ AVOIMEMPIA

- › **Avatkaa** toimintaanne
 - ✓ Kamera kourassa valtuustoon: ”Nää päättää siun rahoista”
- › Tulkaa **ihmisiinä** ulos
 - ✓ Virkamiehet ääneen - ei työryhmiä vaan kasvoja
- › **Perustelkaa** ketä olette ja millä oikeudella käytätte toisten rahoja
 - ✓ Antakaa olemassaolollenne tarkoitus

TUPUTTAKAA JA TUBETTAKAA

- › Hyödyntäkää **digimarkkinointia**
 - ✓ **Kohdentakaa**, suppiloikaa, survokaa viesti läpi
 - ✓ Ei tarkoita pelkkää tonttimarkkinointia
 - ✓ **Pakottakaa** osallistumaan
- › Tehkää **videoblogeja**
 - ✓ Etsikää **aidot** tyypit
 - ✓ Kunnanjohtaja ei ole aina aidoin
 - ✓ Tehkää kanavalle **ominaisella** tyylillä

MITÄ SITTEN PITÄISI TEHDÄ?



Kaupunginjohtajan vlogi:
Kaupunkistrategia työn alla -



Kaupunginjohtajan vlogi:
Jyväskylällä menee hyvin

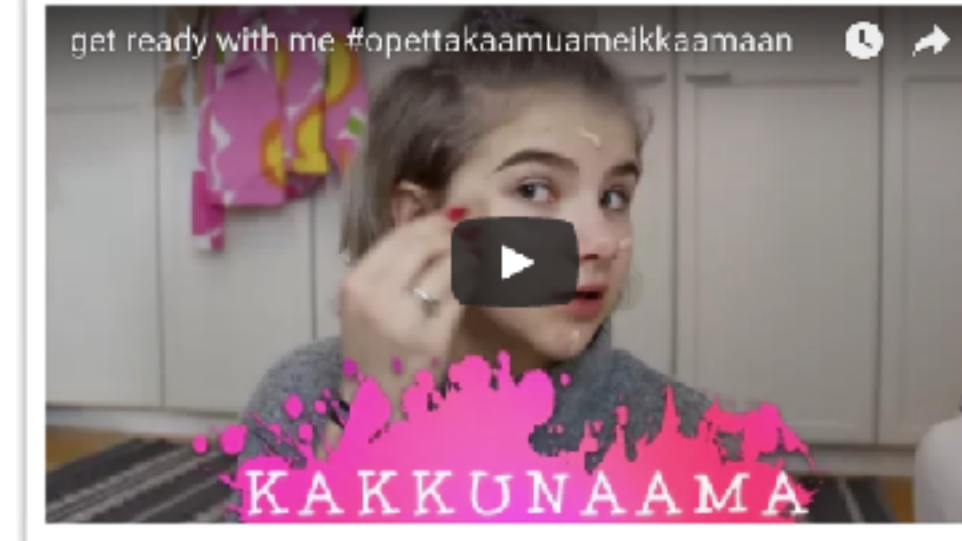


Kaupunginjohtajan vlogi:
Jyväskylä on edullinen



Kaupunginjohtajan vlogi:
Uudet poliittiset päättäjät ja

VS



MITÄ SITTEN PITÄISI TEHDÄ?

MUTTA EIHÄN MEILLÄ OLE AIKAA TAI RAHAA?

MITÄ SITTEN PITÄISI TEHDÄ?



KUNNILLA ON AIKAA JA RAHAA - KYSE ON NIIDEN KÄYTÖSTÄ

- › Rahaa **perinteisestä** viestinnästä **digi**markkinointiin ja -tuotantoon
 - ✓ Jättäkää lehti tekemättä tai ilmoitus julkaisematta, niillä rahoilla tekee digihommissa jo ihmeitä
- › Aikaa on, kun **ei perusteta työryhmiä**, ohjausryhmiä, johtoryhmiä ja koordinaatioryhmiä pohtimaan, selvittämään, analysoimaan, kehittämään, kartoittamaan tai pilotoimaan

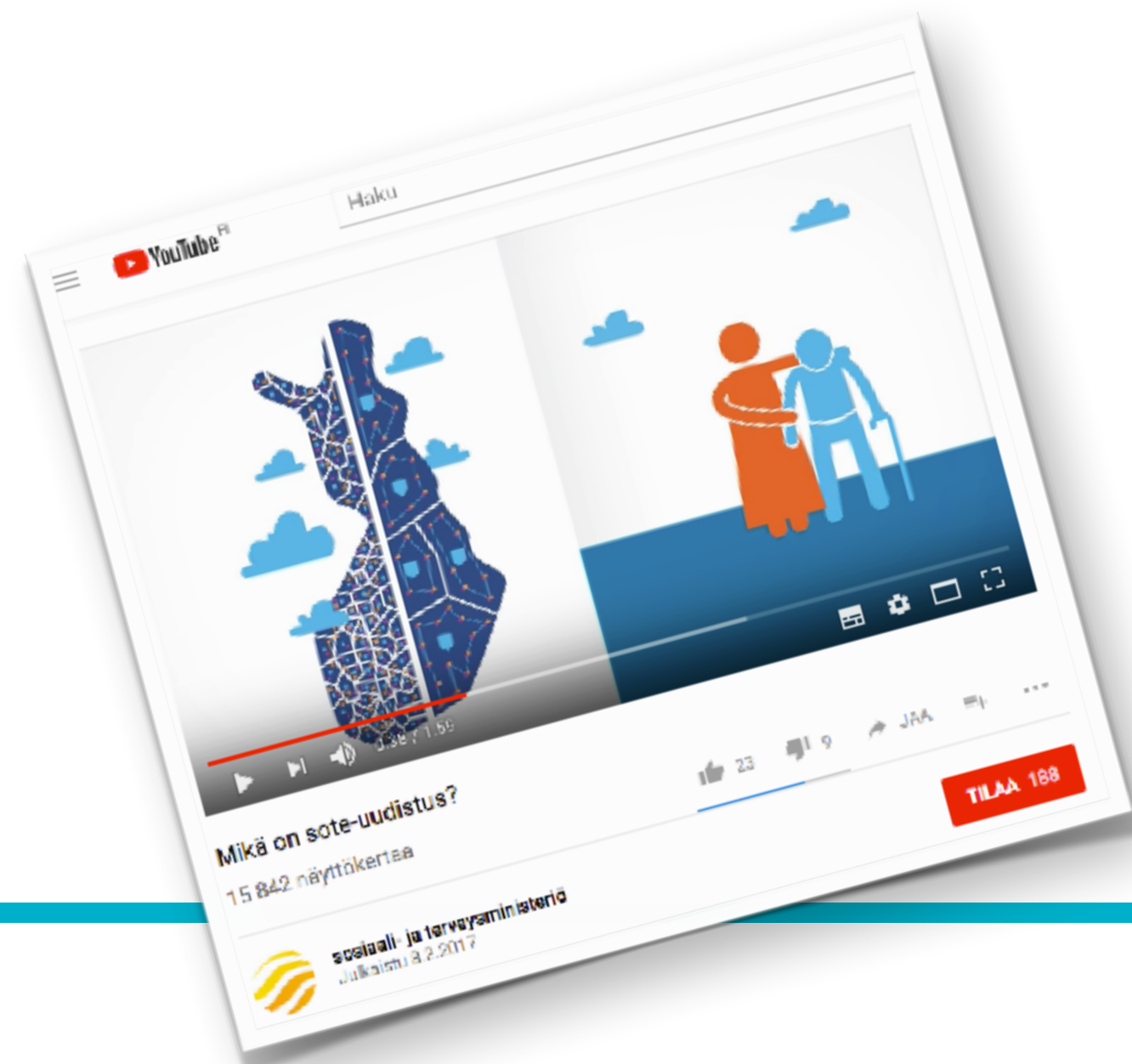


TE OLETTE AVAINASEMASSA

- › **Viestintäihmisten** tehtävänä on olla hereillä ja ravistella muutkin hereille
- › Olkaa rohkeita ja **kokeilkaa**
- › Jos joku sanoo, että ei noin voi tehdä, kysykää, että **miksi ei**
- › **TEHKÄÄ SE SILTI**
- › Oikeasti uuden idean tunnistaa siitä, että se **pelottaa**
- › **Anteeksi** saa helpommin kuin luvan
- › Johdon tuki tärkeä - **ansaitkaa** se!

ELÄMME MURROKSEN KESKELLÄ

- › Uudet välineet tulleet niin **vauhdilla**, että viranomaiset ei ole pysyneet mukana
- › Saman asian voi kertoa niin **monella tavalla**, kuten nämä videot osoittavat



KIITOS

Tsekatkaa Rookietip of the Day arkipäivisin
facebook.com/rookiecom

Ville Moilanen
050 547 7366
ville@rookiecom.fi

ROOKIE



COMMUNICATIONS