

Kuntien kriisiviestintä

2.11.2017 Kuntatalo

#kuntaviestintä

Materiaalit: www.kuntaliitto.fi/tapahtumat/2017/kriisiviestintaseminaari



Ohjelma

10.00 Avaus / viestinnän erityisasiantuntija Jari Seppälä ja jatkuvuudenhallinnan projektipäällikkö Aki Pihlaja, Suomen Kuntaliitto

10.15 Kunnan viestinnän roolit kriisitilanteessa ja somen merkitys, Turun case / viestintäjohtaja Saara Malila, Turun kaupunki

10.45 Median rooli ja vastuu kriisitilanteessa, Turun case / päätoimittaja Kari Vainio, Turun Sanomat

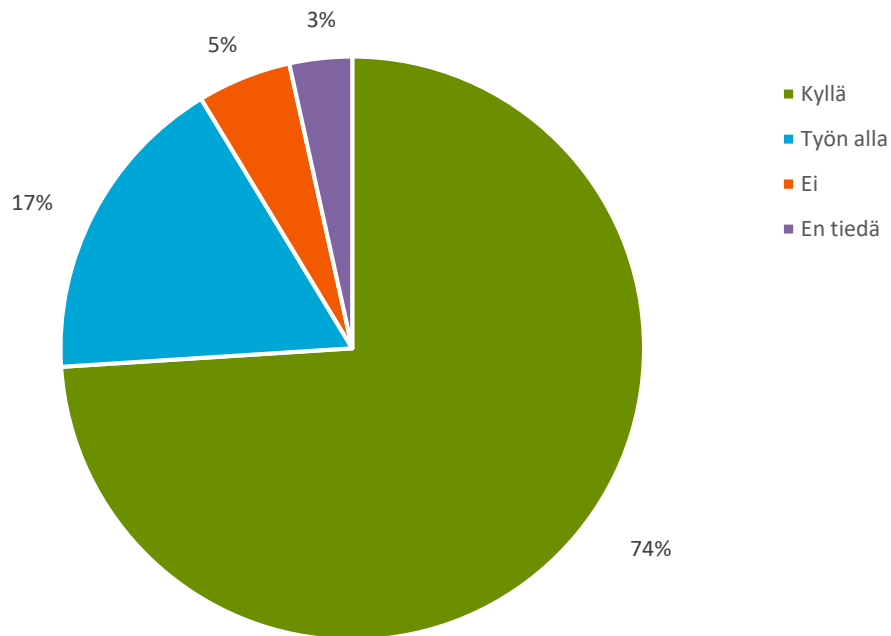
11.15 Viestintäyhteistyö kunnan, maakunnan sote-toimijan ja poliisin kesken, Imatran case / viestintäjohtaja Saara Raudasoja, Eksote ja hyvinvointipalveluiden päällikkö Arja Kujala, Imatran kaupunki

11.45 Omakustanteinen lounas

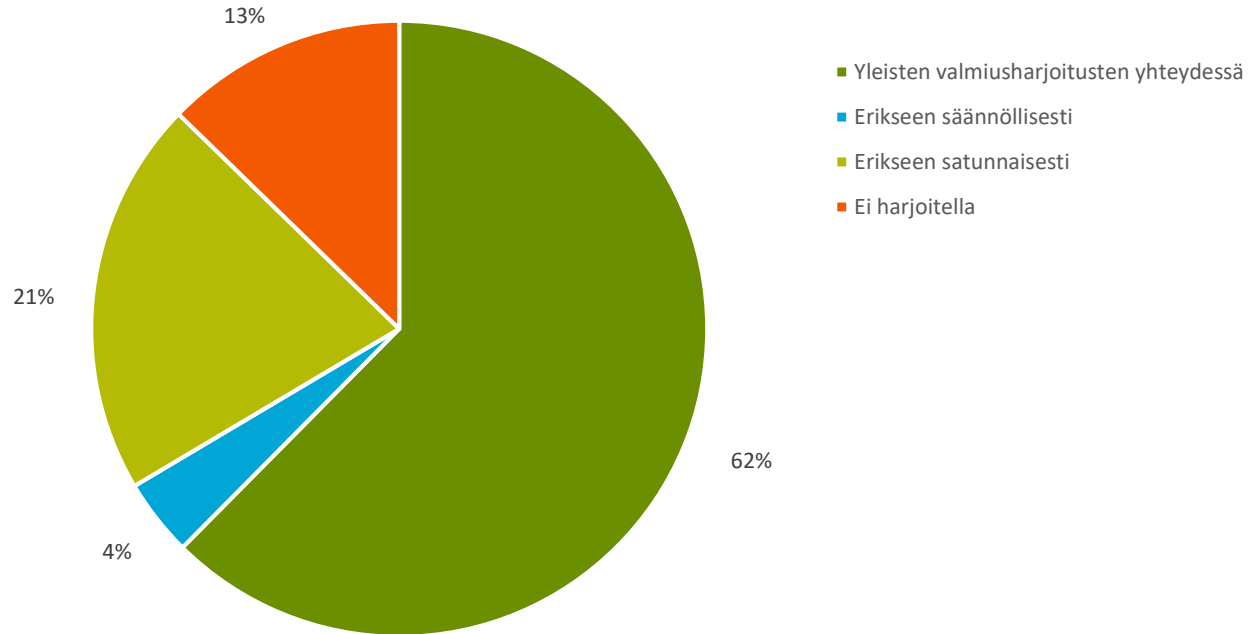
12.45 Viestinnän jatkuvuus ja psykososiaalinen tuki / psykososiaalisen tuen valtakunnallisen valmiuden koordinaattori Riikka Vikström, Vantaan sosiaali- ja kriisipäivystys

13.15 Kriisiviestintäohjeen päivitys / valmiuspäällikkö Johanna Franzén, Etelä-Karjalan pelastuslaitos ja viestintäpäällikkö Raija Korhonen, Kuopion kaupunki

Onko kunnassasi kriisiviestintäohje? (N=173)



Harjoitellaanko erityistilanteiden viestintää? (N=173)



Kriisiviestinnän tavoitteet

- Varmistaa ihmisten turvallisuus ja tuki
- Turvata organisaatioiden toimintaedellytykset
- Tiedottaa palvelujen järjestelyistä
- Varmistaa, että julkisuudessa on totuudenmukainen kuva tilanteesta
- Ennakoida mahdolliset kriisit ja valmistautua niihin hyvissä ajoin

www.kuntaliitto.fi/kirjakauppa



Kuntaliitto tukee

Asiantuntijapalvelut

Verkostot

Projektit (esim. KUJA2: Kuntien ja maakuntien jatkuvuudenhallinta)



Kunnan kriisiviestinnän moninaisuus



Viestinnän merkitys on korostunut
erilaisten häiriötilanteiden hoidossa

”Jos jokin menee pieleen, se on tiedottaminen”

Ollaanko tästä jo päästy eteenpäin?

Kolme pointtia:

Vaiheet

- 1) Varautuminen
- 2) Toiminta häiriötilanteessa
- 3) Toipuminen

Kohderyhmät

- 1) Kansalaiset
- 2) Tiedotusvälineet
- 3) Organisaatio- ja toimijaverkosto

Keinot

- 1) Osaaminen
- 2) Suunnittelu ja harjoittelu
- 3) Resurssit



Kuten varautumisessa ja häiriötilanteissa yleensäkin, korostuu kriisiviestinnässä

YHTEISTYÖ